

REDES SOCIALES: CONDICIONES INSTITUCIONALES Y COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS PARA SU INTEGRACIÓN A LA EDUCACION EN AMBITOS UNIVERSITARIOS

Claudia Minnaard, Noelia Morrongiello, Leandro Rodriguez
Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Instituto de Investigaciones de Tecnología y Educación (IIT&E)
Camino de Cintura y Avda. Juan XXIII –Llavallol
Teléfonos: 011-4282 7880

e- mails: minnaard@uolsinectis.com.ar ; morrongiello_noelia@yahoo.com.ar

Resumen

El presente trabajo se orienta a abordar una problemática de actualidad en el campo de integración de TIC a la Educación Superior. Se destacan los avances que hasta el momento, y en forma gradual vienen implementando Instituciones Universitarias, los que en general se ven reflejados en la creación de ámbitos virtuales de enseñanza, bajo el formato: Campus o Plataforma Virtual. Sin embargo y frente a la llegada de nativos digitales al nivel superior de estudios por un lado y el éxito que el uso de redes sociales tienen en este segmento de usuarios, nos preguntamos si las mismas pueden ser utilizadas como herramienta colaborativa para la construcción de conocimiento o solamente tienen potencialidad como herramienta de comunicación. En ambos casos se pretende explorar las condiciones institucionales necesarias para su desarrollo y capacidades con las que debe contar el cuerpo académico para un eficaz aprovechamiento de las mismas.

Contexto

A lo largo de las últimas dos décadas, la sociedad viene asistiendo a un extraordinario posicionamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en distintos ámbitos: educativos, políticos, económicos, entre otros. Esta circunstancia impone a las

instituciones la necesidad de desarrollar acciones en diversos sentidos. Por un lado planificar actividades para la integración de las TIC a sus respectivos procesos, y por otro, desarrollar estrategias anticipatorias del cambio.

Las Instituciones de Educación Superior, no son ajenas a esta problemática y por lo tanto es fundamental que los escenarios educativos tradicionales estén suficientemente preparados para reconfigurarse en tiempo útil a la luz de estas cuestiones.

Se observa que por un lado, las Universidades reciben una nueva generación de estudiantes “nativos digitales”, para quienes el uso de las TIC en todos los ordenes de la vida es central, con la natural consecuencia para el ámbito de la educación, de que los modelos y estrategias de enseñanza se adapten a este orden.

Este cambio generacional básicamente en su relación con el entorno tecnológico, deriva en una diferenciación fundamental con sus padres y profesores denominados “Inmigrantes Digitales” (Prensky, 2001)

Creemos que esta aptitud de los jóvenes para con la tecnología, que los lleva a adaptarse naturalmente a entornos online, presenta hoy un desafío para las instituciones de educación superior, que podría ser capitalizada por los responsables de gestionarlas, con el objeto de a) contribuir a la calidad de la enseñanza que imparten y 2) mejorar sustancialmente la comunicación institucional.

En este contexto, se advierte el permanente esfuerzo de las instituciones orientado a actualizar el equipamiento informático, pero sin embargo, vemos también que como el cambio es vertiginoso, la obsolescencia física de los recursos se produce cada vez más rápidamente. Solo a modo de ejemplo podemos señalar como las memorias USB o la de los espacios de almacenamiento en la nube, han venido a reemplazar rápidamente dispositivos que no hace tantos años se utilizaban como diskettes y CDs..

En este mismo sentido, las instituciones han habilitado ámbitos virtuales de enseñanza o de apoyo a la función docente en formato de Plataformas Educativas; hoy son muchos los docentes que intercambian materiales con los alumnos a través de estos Entornos Virtuales. Se trata de ámbitos en los que se comparten experiencias y reflexiona sobre las mismas, se acompaña a los alumnos a través de sistemas de tutorías en línea, o se construyen colaborativamente documentos utilizando foros, correo electrónico, wikis, etcétera. Es decir, no se puede negar que las Instituciones vienen adaptándose a las demandas de la sociedad en relación a la inclusión de tecnologías en las aulas.

No obstante, no resulta difícil advertir que estos espacios institucionales reproducen la dinámica del aula presencial, al tiempo que se asiste a un debate en la comunidad de educadores que propicia la búsqueda de nuevos modelos y prácticas basadas en el diálogo, independientemente de la tecnología que se utilice para su mediación.

Líneas de Investigación y Desarrollo

Siguiendo a Torre Espejo (2009), coincidimos que la navegación por Internet, jugar digitalmente o pasar por las redes sociales no implica necesariamente una pérdida de tiempo, sino que pensamos que quienes transitan estos espacios están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo

Así como a finales del Siglo XX, a los jóvenes se los comienza a llamar “Generación net”, “Generación conectada” o “Generación de la Web”, por reconocer su pertenencia al ciberespacio, hoy se ha comenzado a llamar a los nuevos usuarios como “Generación Red”(Tapscott, 1998), “e-Generación, Millennial Generación y Generación Interactiva” (Bringué y Sabada, 2008) o “Generación Einstein” (Piscitelli, 2009).

Frente a este nuevo escenario, la gran mayoría, de los actuales docentes del nivel universitario, se ven enfrentados a la necesidad de una permanente actualización no solo en materia pedagógica y disciplinar, sino también tecnológica, que solo es una forma parcial de paliar la brecha digital entre ellos y sus alumnos.

Como se señaló, la existencia de Entornos Virtuales de Aprendizaje o Plataformas Educativas disponibles en las distintas Instituciones se han integrado decididamente a las prácticas educativas, sin embargo, hoy los mismos aparecen como ámbitos con formatos y dinámica cercana al de las aulas tradicionales frente a la potencialidad que ofrecen los recursos disponibles hoy en la Web.

La utilización de estas herramientas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, encontraría su fundamento pedagógico en las teorías del conectivismo (Siemens, 2004), como una etapa superadora a las conductistas, cognitivistas y constructivistas, y aportaría las bases para el diseño de nuevos escenarios de aprendizaje.

El conectivismo es una resultante de la integración de los principios explorados por el caos, la red y la complejidad y las teorías de auto-organización, donde el aprendizaje - es un proceso que ocurre dentro de los entornos nebulosos de elementos centrales cambiantes - no está totalmente bajo el control del individuo (Siemens, 2004)

El autor señala que el aprendizaje, puede residir fuera de las personas (dentro de una organización o una base de datos) y se centra en la posibilidad de conectar conjuntos de información especializada, de manera que las conexiones que permiten

aprender son más importantes que el propio estado de conocimiento.

Esta nueva corriente de *e-learning* (Meso Ayerdi, 2011) que se conforma por un lado en torno a las concepciones y principios de la Web y que – por otro - tiene su fundamentación pedagógica en las teorías del *conectivismo* se apoyan en los siguientes principios:

- El alumnado es el que crea y modifica los contenidos por medio de las herramientas que pone a su disposición la Web

- Se conforman las experiencias de aprendizaje gracias a la reutilización y las remezclas de los contenidos provenientes de diversas fuentes de acuerdo con las necesidades e intereses del alumnado.

que permiten a los usuarios un mayor grado de comunicación y colaboración de forma flexible y rápida.

Por su parte, Cabero et al (2009) señala que el actual entorno Web potencia espacios virtuales para la interacción social, la participación abierta basada en aplicaciones telemáticas, gratuitas y fáciles de manejar

Las redes sociales, emergen de este entorno y nos preguntamos si su creciente popularidad pone en evidencia la necesidad de incorporar su uso para la docencia. Si la respuesta es afirmativa, creemos necesario abordar la siguiente cuestión a abordar: cuales son las potencialidades y limitaciones percibidas por los docentes para su incorporación al ámbito académico.

El Análisis de las Redes Sociales (ARS) es un conjunto de técnicas y metodologías que permiten la medición y análisis de las estructuras que surgen de la interacción de los actores. Estas técnicas y metodologías consisten en:

- El estudio formal de las relaciones para analizar las estructuras sociales que surgen de la recurrencia de relaciones.

- La asunción es que el análisis de los fenómenos se enriquece estudiando las relaciones entre países, instituciones, individuos, etc.

Asimismo, la interacción entre actores, además de reflejar flujos de información y conocimiento, tiene un impacto particular sobre el comportamiento de los agentes y sobre sus procesos de aprendizaje. El ARS

considera la red como una construcción relacional que puede ser presentada como una matriz y que luego puede ser analizada con herramientas del lenguaje matemático, el álgebra relacional y la teoría de grafos, teniendo origen en el problema de los puentes de Königsberg y la solución planteada por Leonhard Euler en 1741.(Barrere, 2012)

Es posible analizar cuantitativamente las formas en que los individuos o instituciones se conectan, o están vinculados, con el objetivo de determinar:

- La estructura de la red

- Sus flujos de información

- Sus relaciones de “poder”

“Los patrones de las redes generan oportunidades significativas y restricciones que afectan el acceso de personas e instituciones a recursos e información” (Sanz, 2003).

Resultados y Objetivos

El presente trabajo tiene como objetivo general explorar las estructuras de las Redes Sociales y su capacidad para dar respuesta a las necesidades educativas del colectivo de usuarios considerados nativos digitales en el ámbito de la educación superior.

En particular, se pretende indagar la permeabilidad de los docentes para desenvolverse en un ámbito abierto, no planificado como el caso de Facebook.

Por último se busca contribuir al diseño de un instrumento para evaluar las capacidades institucionales que favorezcan la emergencia de un aprendizaje colaborativo e innovador a través de este tipo de entorno y a diagnosticar las competencias tecnológicas del profesorado universitario para su implementación.

Se trata de un estudio de alcance descriptivo, con diseño cualicuantitativo. Se trabajará con vestigios digitales a través de la técnica ARS y se administrará una encuesta a docentes cuyos datos se someterán a tratamiento estadístico.

Formación de Recursos Humanos

El presente proyecto de investigación se integra al programa de investigación, liderado por el Dr. Ing. Oscar Pascal, a través del programa “Las TIC y su contribución al proceso de enseñanza y aprendizaje en carreras de Ingeniería: Evaluación de Experiencias en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora”. En la actualidad el programa integra tres proyectos, que cuentan con aval institucional y participa del programa de Incentivos de la Secretaría de Políticas Universitarias, en los que participan 15 personas, entre las que se cuentan docentes investigadores, personal técnico y personal de apoyo.

La línea de trabajo que se presenta emerge como problemática a partir de los avances tecnológicos que se vienen experimentando en materia de TIC, pero fundamentalmente de los cambios que se advierten en las relaciones de los jóvenes con aquellas.

Referencias

BARRERE, R. (2012). Módulo de Procesamiento y Análisis de datos. Maestría en Metodología de la Investigación Científica UNLA

BRINGUÉ, X.; SÁDABA, C. (Coords.) (2008): *La Generación Interactiva en Iberoamérica*, Madrid, Fundación Telefónica/Ariel

CABERO, J.; LÓPEZ, E.; LLORENTE, M.C. (2009). *La docencia universitaria y las tecnologías Web 2.0. Renovación e innovación en el Espacio Europeo*. Sevilla: MergabluM.

MESO AYERDI, K. (2011) La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. En Tejuelo Nro. 12 págs. 137-155

PISCITELLI, A. (2009): “Nativos e inmigrantes digitales. Una dialéctica intrincada pero indispensable”. En R. CARNEIRO et al. (coords.). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*, Madrid, OEI.

PRENSKY, M. (2001): “On the Horizon”. En *MCB University Press*, 9 (5). Disponible en <<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>> [Consultado el 13/3/2011]

SANZ, L. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. En: *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, N° 7.

SIEMENS, G. (2004). “Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age”. Disponible en <<http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>> [Consultado el 05/3/2013].

TAPSCOTT, D. (1998): *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing*, New York, McGraw-Hill.

TORRE ESPEJO, A. de la (2009): “Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios”. En *Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1, Vol. 6, pp. 7-14. Disponible en <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/artic/e/view/v6n1-de-la-torre/17>>. [Consultado el 13/3/2011]