

Análisis del Ciclo de Vida Social ACVS de los RE-TIC en Mar del Plat

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo corresponde al primer año de Beca Doctoral CIC, por lo cual se enmarca en el avance de la Tesis. El póster espera ofrecer una mirada integral del Ciclo de Vida completo de los Residuos Electrónicos (RE), en especial los relacionados con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), como Laptops y Smartphones.

OBJETIVOS

1. Identificar las distintas etapas que componen al Ciclo de Vida Social de los RE-TIC.
2. Comprender cómo se relacionan los diferentes indicadores de valor en cada período. (El valor se interpreta desde la perspectiva de la Sustentabilidad, de esta forma considera la pertinencia e interacción de los aspectos sociales, económicos y ambientales).

METODOLOGÍA

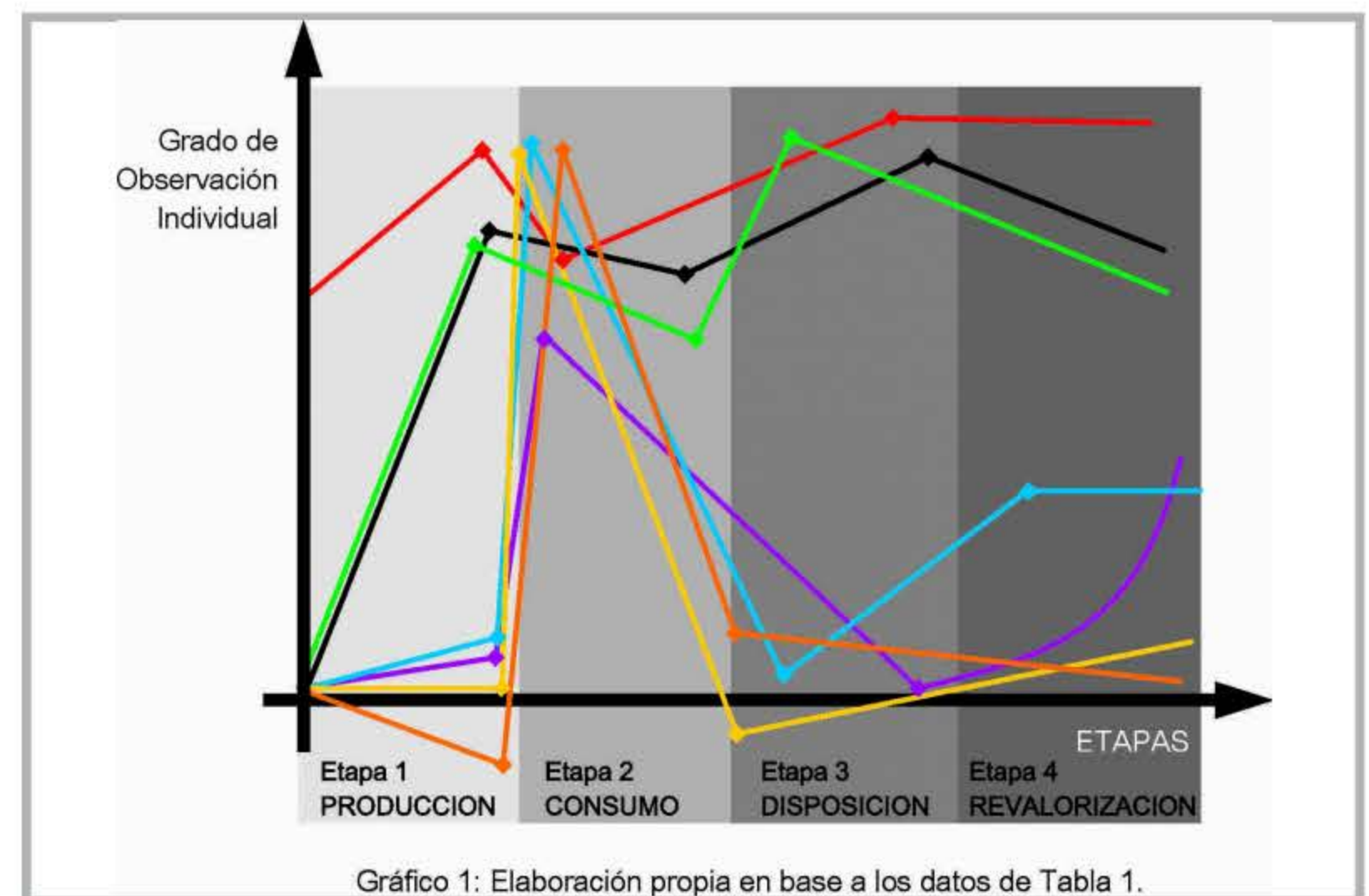
La novedosa metodología de ACVS, contempla las etapas desde la extracción de las materias primas y manufactura (producción), consumo, post-consumo, revalorización y disposición de los RE-TIC; de modo que busca interpretar sus variaciones.

Indicador de VALOR	Etapa 1 PRODUCCION	Etapa 2 CONSUMO	Etapa 3 DISPOSICION	Etapa 4 REVALORIZACION
Costo Social	Muy Alto	Medio	Muy Alto	Alto / Muy Alto
Costo Ambiental	Muy Alto	Medio / Alto	Alto	Depende de modo
Grado de contaminación	Alto	Medio / Alto	Muy Alto	Alto a Muy Alto
Precio del material	En aumento	Medio / Alto	Mediano / bajo	En aumento
Valor simbólico	Nulo	Máximo	Nulo	Depende de mercado
Grado de promoción	Negación a nulo	Máximo	Mediano / bajo	Mediano / bajo
Precio de mercado	En aumento	Máximo y decrece	Nulo	En aumento pero tiene tope

Tabla 1: Elaboración propia en base a los datos obtenidos hasta el momento.

Clinckspoor, Greta Liz

Diseñadora Industria UNMdP
IHAM. Instituto del Hábitat y el Ambiente
Ferraro, Rosana Fatima
Suarez
Francisco
TICs, Electrónica e Informática
gretalizclinckspoor@gmail.com



RESULTADOS

A través de los datos obtenidos hasta el momento, se visualizan los costos ambientales y sociales de estos productos se mantienen bastante altos en todas las etapas, al igual que la contaminación que generan. En contraposición, resulta evidente la influencia de la promoción y el valor simbólico en los precios para cada etapa.

CONCLUSIONES

Observamos que el valor económico y de comercial de cada etapa, no condice con las diferentes apreciaciones de valor que afectan a los aparatos y residuos electrónicos. Por lo cual, con la intención de mitigar los impactos ambientales y sociales que cada etapa genera, resulta imperante desarrollar los estudios pertinentes para profundizar en ellos.