

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

BECA DE Estudio PERIODO 2014

1. APELLIDO: Bernardo

NOMBRES: Juan Nicolás

Dirección Particular: Calle:

Localidad:

Dirección electrónica (donde desea recibir información):

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN(Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Paka Paka. Análisis de la constitución de nuevos públicos infantiles como iniciativa del Estado Nacional

3. OTROS DATOS(Completar lo que corresponda)

BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* Abril 2014

2º AÑO: *Fecha de iniciación:* Abril 2015

BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:*

2º AÑO: *Fecha de iniciación:*

4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Periodismo y Comunicación Social

Departamento:

Cátedra:

Otros: Centro de Investigaciones en problemáticas sociosimbólicas latinoamericanas

"Anibal Ford"

Dirección: Calle: 44N°: 676

Localidad: La Plata *CP:* 1900 *Tel:* 0221-4224090

5. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Saintout, Florencia

Dirección Particular: Calle:

Localidad:

Dirección electrónica:

6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.
(Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

1. De acuerdo con el Plan de Trabajo presentado (adjunto I) la primera actividad desarrollada y que necesariamente tiene continuidad en el tiempo es la revisión de la bibliografía y de los materiales audiovisuales.

Se realizó la búsqueda de bibliografía para para la profundización y consolidación del marco teórico epistemológico y metodológico. Una extensa recopilación de material científico para la realización del proyecto fue de suma utilidad para tener un punto de partida y poder construir un marco teórico que funcione como plataforma de la investigación y como herramienta de interpretación del trabajo de campo. En la misma se puede destacar:

ALTHUSSER, Louis (1988 [1970]) Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan, Buenos Aires: Nueva Visión

BOURDIEU, Pierre; WACQUANT, Loïc. Respuestas. Por una antropología reflexiva. Grijalbo. México.

CASSETTI, Francesco; DI CHIO, Federico (1999). Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Paidós.

DICKER (2009) ¿Qué hay de nuevo en las nuevas infancias? Univ. Nacional de General Sarmiento; Buenos Aires : Biblioteca Nacional.

DUEK, Carolina (2012). El juego y los medios. Autitos, muñecas, televisión y consolas. Prometeo. Buenos Aires

DUEK, Carolina (2013). Infancias entre pantallas. Las nuevas tecnologías y los chicos. Capital intelectual. Buenos Aires.

FLORITO, Verónica (2014). La necesidad de un canal público infantil. En: Nicolosi, Alejandra (comp.) (2014). La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural. Universidad Nacional de Quilmes.

FLORENZANO URZÚA, Ramón y MOLINA VALDIVIESO, Jorge (editores). Televisión y niños. Corporación de promoción universitaria. Santiago de Chile. 1999

FUENZALIDA, Valerio. Los niños y la televisión. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, N° 93, marzo 2006

FUENZALIDA, Valerio (2008). Cambios en la relación de los niños con la televisión. Comunicar número 30, Revista Científica de Comunicación y Educación.

HALL, Stuart (1980). Codificar/decodificar. En: Culture, media y lenguaje. Hutchinson. Londres. Traducción de Silvia Delfino.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Santa fe de Bogotá.

MUROLO, Leonardo (2013). La asombrosa excursión de Zamba. Un Viaje animado por la historia en la Televisión Pública argentina. Revista Chasqui número 122. Junio 2013

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996). Televisión y audiencias. De la Torre. Madrid

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. Revista iberoamericana de educación. Número 27

SAINTOUT, Florencia (2003). La ruptura. Un campo en movimiento. En: Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico. Ediciones de Periodismo y Comunicación. La Plata

SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia (2006). Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos. En Diálogos n° 73.

SALVIOLO, Cielo (2013); Paka Paka: la construcción de un nuevo relato sobre la infancia, En: Instituto de Estudios sobre Comunicación RTA (Ed.), "Pensar la Televisión Pública. Qué modelos para América Latina". La Crujía. Buenos Aires.

Fundamentalmente se profundizó la lectura de la propuesta de las mediaciones concretizada en trabajo de Orozco Gómez y en trabajos vinculados a la relación niños/medios de comunicación

Por otro lado se revisaron los materiales audiovisuales de acuerdo con el objetivo del trabajo

En tanto iniciativa del Estado Nacional, a través del Ministerio de Educación de la Nación, tendiente a generar una serie de contenidos destinados a niños de 2 a 5 años (Ronda PAKA PAKA) y de 6 a 12 años supone, en principio, una apuesta por la integración de contenidos pedagógico / didácticos y de entretenimiento dentro de la misma oferta.

Partiendo de esto y teniendo como presupuesto teórico que "los públicos no nacen sino que se hacen" es que nos planteamos como objetivo general explorar, describir y analizar la creación de nuevos públicos a partir de la propuesta de PAKA PAKA en Argentina.

Lo que supone por un lado la existencia de nuevas formas de convocar al público infantil. En este sentido, se plantea como uno de los objetivos particulares el análisis de esas interpelaciones.

Se trabajó a partir de la identificación de formas representacionales particulares sobre la niñez: estéticas, temporalidades, espacialidades, usos del lenguaje, modos de convocar a los niños, etc. Buena parte de ese análisis representacional se encuentra en los trabajos adjuntos. Para ello fue necesario también realizar un abordaje de los contenidos para niños de los canales comerciales que necesariamente deben ser tenidos en cuenta a la hora de pensar Paka Paka como una propuesta alternativa y cuya relación no puede desestimarse a la hora de reflexionar en torno a la mediaticidad de los niños y niñas, y su conformación como públicos. Por lo tanto no sólo han sido analizados los dibujos de Paka Paka como "El maravilloso mundo de Zamba", "Taller de historias", "Medialuna y las noches mágicas", "Dino Paka", "El mundo animal de Max Rodríguez", "Vuelta por el Universo" sino también "Phineas and Ferb" de Disney Channel o "Los padrinos mágicos" de la señal Nickelodeon.

La elección del material se orientó en principio, en el caso de los contenidos de Paka Paka (luego de revisar la totalidad de la parrilla de programación 2014), a generar una muestra que sintetice la propuesta, que a la vez de cuenta de la diversidad de los contenidos al interior de la señal de acuerdo a los criterios antes mencionados y también que permitiera establecer relaciones con las propuestas comerciales. La selección también atendió a la necesidad de cubrir un rango etario entre los 4 y 10 años (se utilizaron en muchos casos contenidos que en su origen habían sido pensados para niños de una edad superior de la de los que finalmente lo vieron) Por otro lado se revisaron posteriormente los contenidos mencionados por los niños y niñas en los encuentros, grupos focales y entrevistas.

2. La segunda actividad propuesta en el plan de trabajo era la profundización del marco teórico y metodológico, la elaboración del protocolo de entrevistas de acuerdo al corpus de material teórico y a las propuestas teóricas y metodológicas definidas. Y la configuración de los grupos de discusión.

En este sentido, la perspectiva teórica se amplió para poder abordar el objeto de estudio más allá de las múltiples mediaciones y la recepción, para poder trabajar articuladamente desde una perspectiva que contemple los procesos de subjetivación a partir de la relación de los niños y niñas con la televisión y su constitución como públicos, para lo cual fue necesario revisar otras bibliografías y reponer un estado de discusión en el campo de la comunicación y en los estudios sobre medios, educación e infancias en torno a los grados de determinación e influencia de los medios en las subjetividades.

“La consideración, por un lado, de la omnipotencia de los mensajes de los medios y la relativización absoluta de su poder, por otro, nos exige la construcción de un punto intermedio en el análisis: no es que los espectadores no puedan hacer nada frente al poder de los mensajes y su codificación; pero tampoco es que los espectadores puedan hacerlo todo frente a un mensaje codificado y emitido en determinadas condiciones. Aparecen entonces las llamadas mediaciones. Estas son instancias intermedias que operan en las lecturas y que las orientan en diversas direcciones. Los grupos de referencia, el hábitus, las estructuras estructuradas y estructurantes que operan en nuestra praxis como agentes sociales; las instituciones con las que nos relacionamos en torno a diferentes preocupaciones; las situaciones de recepción; los grados de atención; finalmente, las condiciones materiales y simbólicas en las que nos encontramos van a suponer que nuestras lecturas van a estar condicionadas por un grupo de intervenciones que se relacionan con nuestra propia historia como sujetos en una sociedad determinada” (Duek, 2012: 65-66)

En cuanto a los protocolos de entrevistas y observación para el desarrollo del trabajo de campo, se tuvieron en cuenta, en principio, las fuentes de mediaciones mencionadas por Orozco Gómez: el género, la edad, las trayectorias; los espacios en los cuales se realiza la televidencia; las instituciones en las que participan los niños; los soportes en los que miran televisión y las tecnologías que disponen. A partir de allí la observación estaría dirigida a: cuáles son sus consumos televisivos, si entre esos consumos está Paka Paka, por qué miran o no Paka Paka, qué les gusta de Paka Paka, qué no les gusta, qué reconocen, cómo miran contenidos infantiles habitualmente, cómo utilizan el espacio físico disponible durante la televidencia, sobre qué hablan -o no- mientras miran Paka Paka, qué comentan respecto de lo que están viendo, a qué juegan habitualmente.

Respecto de la conformación de los grupos se constituyeron considerando los criterios mencionados previamente y los objetivos generales y específicos del plan de trabajo. Se planteó como objetivo general, explorar, describir y analizar la creación de nuevos públicos a partir de la propuesta de PAKA PAKA. Y como objetivos particulares: analizar, las nuevas formas en la que son interpelados estos nuevos públicos, observar y describir los procesos de resemantización de esas interpelaciones, e interpretar de qué manera operan las distintas mediaciones en la interacción entre el niño y la programación.

Así se decidió realizar el trabajo de campo con un grupo de niños y niñas de 5 años en una sala de jardín de infantes público de la ciudad de Quilmes. Allí la principal dificultad fue la coordinación con las instituciones educativas. Conseguir permisos para ingresar como agente externo a un jardín de infantes resulta difícil y, dada la centralidad de ese aspecto, se retrasó la realización del trabajo de campo.

Por otro lado se realizaron encuentros en el ámbito de la vida cotidiana. Se trabajó individualmente con un niño de 10 años en la ciudad de Quilmes y con una niña de 6 años de la ciudad de La Plata. También se conformaron grupos de televidencia grupales con 5 niñas de entre 4 y 8 años de la ciudad de San Francisco Solano. En todos los casos el perfil socioeconómico es similar aunque sus trayectorias vitales, las redes de relaciones que establecen, la constitución familiar es disímil. Esa es una de los puntos de análisis que resulta más complejo reconstruir para verificar su influencia en las interpretaciones, lecturas y apropiaciones que los niños efectúan de los textos con los que se vinculan.

3. La tercera actividad desarrollada fue el trabajo de campo, la realización de entrevistas y grupos de discusión.

La observación grupal se realizó en las dos salas de 5 años el jardín 924 de Quilmes Oeste. En esa oportunidad se vio en la propia sala, a propuesta nuestra, un capítulo de "Dino Paka" (capítulo 2 "Un nuevo Amigo") y un capítulo de "Taller de historias" ("La leyenda de la yerba Mate"). La elección de esos textos audiovisuales responde a la necesidad planteada en los puntos anteriores, fundamentalmente, de observar dentro de la misma señal, de la misma oferta, dos propuestas diversas, que interpelan de manera distinta a los públicos, con temporalidades, lenguajes, estéticas, recursos narrativos, vínculos con los contenidos hegemónicos y con las tecnologías diferentes entre sí (la caracterización de cada uno de los programas se encuentra en los trabajos adjuntos).

Esas diferencias tuvieron su correlato en las televidencias de los niños. Además de que en el espacio educativo ellos intentan cumplir con una serie de expectativas que se supone que están depositadas en sus televidencias. Durante la reproducción de "Taller de historias", que tiene una narrativa lenta y hay un predominio del aspecto narrativo que a su vez es pausado, los niños se sintieron interpelados y conmovidos por los momentos de tensión, y no así por aquellos en los que el foco está puesto en la narratividad. Allí expresan su aburrimiento, al punto de que es necesario llamarles la atención.

Por el contrario con "Dinopaka", que es un dibujo que está más cercano a los patrones de producción hegemónicos, comerciales, no sólo no hace falta tanta intervención del docente para hacerlos prestar atención sino que también pueden anticipar lo que pasa en la historia, en tanto conocen las convenciones, tienen la mirada educada en ese tipo de narrativas que consumen habitualmente. Como señala Orozco (1996) "la cultura orienta al sujeto directa o indirectamente acerca de las acciones adecuadas o inadecuadas de acuerdo con su edad o con relación a factores tales como las maneras de disfrutar el tiempo libre, formas de entretenimiento, hábitos de aprendizaje y de ver TV"

En las observaciones en el ámbito de la cotidianeidad familiar se utilizaron los mismos materiales audiovisuales (Dino Paka en el caso del niño de 10 años) y "Taller de historias" en la grupal, y se sumó "Vuelta por el Universo" para el caso de la informante de 6 años debido a que ella si tiene acceso al servicio de Televisión Digital Abierta y ve frecuentemente Paka Paka, coincidiendo en el momento del encuentro ese programa. Lo que permitieron estas entrevistas, más allá de la identificación de particularidades individuales, como por ejemplo la incidencia de los padres en los consumos televisivos de los niños, fue la observación de las mediaciones situacionales, en relación con el espacio educativo. Tal como plantea Orozco Gómez: "cada escenario abarca posibilidades y limitaciones para el proceso de recepción televisiva tanto al nivel espacial como a nivel de la interacción posible de la teleaudiencia. Ya que el proceso de recepción de la televidencia trasciende la pantalla de TV, las mediaciones situacionales proceden también de los escenarios específicos en los que los miembros de la audiencia interactúan usualmente: la escuela, la calle, las reuniones con amigos, el lugar de trabajo, las reuniones de barrio, la asistencia a la iglesia y así sucesivamente. Algunos de los escenarios son más relevantes que otros como fuentes de mediación, dependiendo del segmento específico de la audiencia en cuestión." (Orozco, op.cit, 86)

Respecto de la metodología, si el enfoque de la problemática enunciada en esta investigación estuvo anclado en una perspectiva socio constructivista, la opción metodológica que tomamos tiene que dar cuenta de los modos de significación del mundo de los actores sociales, y de cómo estas significaciones están comprometidas con una dimensión material e histórica. El centro del enfoque lo constituye la significación, es decir, los procesos de simbolización mediante los cuales los actores, intersubjetivamente, marcan de sentido lo real. Es necesario entonces partir del punto

de vista del actor, para dotarlo de un nuevo sentido para la investigación social y cultural.

Metodológicamente se optó por una descripción que esté atenta a las formas en que los sujetos diferencial y colectivamente incorporan el mundo y en movimientos de creación y reproducción lo vuelvan a nombrar. Se pretende así desentrañar las estructuras de significación que hacen a las prácticas de representación, a su campo social y su alcance. Es decir, que establece la significación que determinadas percepciones tienen para los propios agentes y a partir de ahí enuncia lo que esto devela sobre la vida social o lo que se puede conjeturar acerca de ella a la luz de la teoría.

La metodología propuesta y desarrollada es entonces claramente cualitativa: un enfoque que parte de entender la metodología como un proceso de indagación a través de interpretaciones sucesivas y valiéndose de técnicas e instrumentos que permiten la construcción de datos. La investigación cualitativa pretende dar cuenta de significados, actividades, acciones e interpretaciones cotidianas de distintos sujetos, situados estos en un contexto específico o en un ámbito de dicho contexto.

La técnica de la entrevista y el grupo de discusión:

Teniendo en cuenta el enfoque teórico metodológico optado, la definición de las técnicas de construcción de los datos no debe ser dogmática, sino que por lo contrario atenderá a la idea de que no existe una única técnica apropiada. Es decir, que las técnicas deben ser flexibles y responder a las variadas condiciones estructurales en las cuales se desarrollan las preguntas de investigación. Así, se trabajó con la indagación de las categorías de la investigación a través de grupos focales, entrevistas y finalmente con el grupo de discusión.

Las entrevistas que se realizaron fueron semiestructuradas. Aunque claro está, los entrevistados no son considerados informantes de una realidad que sucede por fuera de ellos, sino que por el contrario nos resultan de interés sus relatos como evidencias de las perspectivas de los niños y niñas mismos sobre las relaciones en las que se inscriben y que los constituye. Sus relatos no serán entendidos como representaciones del mundo externas a ellos, sino como parte del mundo que describen y por lo tanto conformados por el contexto en el que ellos mismos se constituyen subjetivamente.

Por entrevista semiestructurada no se entiende una entrevista semicerrada –con preguntas que inciten a unas alternativas de respuestas más o menos limitadas–, sino más bien una entrevista reflexiva donde el entrevistador acude a ella con una serie de temas que desea conversar con el entrevistado. Temas que a la vez, de acuerdo al entrevistado y a la situación de la entrevistas, serán abordados con preguntas distintas.

4. En una etapa posterior se procedió a la sistematización de los datos obtenidos a partir del trabajo de campo y a la Interpretación de esos datos a la luz de los presupuestos teóricos. Se identificaron y visualizaron los materiales audiovisuales a los que se hicieron referencia durante los encuentros desde una perspectiva atenta a las interpelaciones a los públicos y las representaciones que allí se construyen.

Se identificaron los modos en que las mediaciones operan en las televidencias de los niños en sus apropiaciones de los contenidos de Paka Paka. Entendiendo las mediaciones como “el proceso estructurante que configura y reconfigura tanto la interacción de los miembros de la audiencia con la TV como la creación por ellos del sentido de esa interacción” (Orozco, Op. Cit, 84)

5. Posteriormente se redactaron avances del documento final, que en muchos casos adoptaron la forma de artículos o ponencias -documentos adjuntos- y que perfilaron las áreas prioritarias a profundizar de la investigación. 6. Redacción de avances, borrador del trabajo

6. La revisión de los resultados parciales permitió volver la mirada sobre el proceso y así profundizar los aspectos necesarios tanto del trabajo de campo como del análisis teórico para poder avanzar en la redacción del trabajo final: pensar Paka Paka como un

nuevo modo de interpelar y a la vez constituir nuevos públicos infantiles, la revisión permitió, por ejemplo, notar la ausencia en el trabajo de articulación con el marco regulatorio vigente respecto de la relación medios audiovisuales e infancia: la Ley 22285 de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Ley 26061 de protección integral de la niñez. De esta manera se pudo situar la problemática también en el plano del derecho a la comunicación y advertir que Paka Paka no surge en el vacío sino que se articula con una serie de marcos regulatorios nuevos, superadores, o simplemente a partir del respeto a esas normativas internacionales, en un momento histórico en el que las políticas públicas están signadas por la restitución y actualización de derechos. El surgimiento y desarrollo de Paka Paka se da en un contexto en el que se plantea como prioritario desde el Estado (y esa es la perspectiva política de la señal) profundizar la participación y la vida democrática fortaleciendo el derecho a la comunicación desde la infancia, entendiendo este derecho como condición necesaria para la vida democrática. De acuerdo con Salviolo (2013:409), "En este contexto, hacer efectivo el derecho a participar de la cultura y el derecho a la comunicación exige que el Estado desarrolle políticas de equidad que garanticen el reconocimiento social y cultural de todas las sensibilidades y narrativas en que se plasma la creatividad política y cultural de un país"

7. Actualmente la investigación se encuentra en la instancia de redacción de un texto final que recopile los trabajos parciales y en el que estén presentes las principales conclusiones para concretizar el desarrollo de la investigación en un único documento. A manera de síntesis se presentan los principales resultados y conclusiones: En primer lugar se logró consolidar el marco teórico, epistemológico y metodológico, y ampliar la perspectiva teórica para incorporar un corpus que contemple los procesos de subjetivación;

Por otra parte se identificaron en Paka Paka formas representacionales particulares sobre la niñez: estéticas, temporalidades, espacialidades, usos del lenguaje, interpelaciones a los niños y niñas;

Definición de la operación de las mediaciones en las televidencias Orzoco Gómez define la mediación individual como aquella que "surge del sujeto, tanto como individuo con un desarrollo cognoscitivo y emotivo específico, como en su calidad de sujeto social, miembro de una cultura; en ambas situaciones la "agencia" del sujeto social-individuo se desarrolla en diferentes escenarios" y que además está vinculada con el género, la clase y fundamentalmente las trayectorias vitales. Entonces, se pudo identificar que los modos en que los niños y niñas se aproximan a Paka Paka y las resignificaciones y valoraciones que producen dependen, por ejemplo, de la incidencia de los padres promoviendo ese consumo, del acceso o no a otras propuestas audiovisuales y de los capitales culturales de cada niño/niña y de su familia. Así en algunos casos es valorado positivamente el carácter educativo de la señal. Como afirma una informante: "Porque me gusta 'vuelta por el Universo' y los programas sobre los cuidados que hay que tener. Porque es educativo, porque te enseña a cuidar el ambiente, te enseña de los planetas, algunas esculturas, te enseña de todo un poco." y en otros casos señalado como un déficit. Solo por tomar un ejemplo.

Las mediaciones situacionales son aquellas que están relacionadas con los escenarios de televidencia pero que también los trascienden. La escuela aparece como un lugar fundamental en la relación entre los niños y Paka Paka, en primer lugar porque muchos de ellos reconocen la institución como lugar de conocimiento y de televidencia habitual de la señal. "Yo conozco PAKA PAKA por la seño", dicen. En la escuela ellos intentan cumplir con una serie de expectativas que se supone que están depositadas en sus televidencias y están limitados por las limitaciones que ofrece el espacio.

En cuanto a la mediación institucional, se logró identificar como los consumos audiovisuales y las interpretaciones que los niños y niñas realizan al respecto están determinados por la participación en instituciones, fundamentalmente la escuela, y la interacción con el grupo de pares. Los consumos culturales tienden a estar organizados en torno a las tendencias en los grupos de pertenencia. Así es una excepcionalidad la televidencia de Paka Paka más allá del ámbito escolar y su valoración positiva como producto de entretenimiento.

Respecto de la mediación tecnológica lo que se identificó y es necesario trabajar con mayor profundidad es que los niños y niñas tienen la mirada educada, es decir, están constituidos como públicos por las narrativas del mercado, con estéticas, retóricas y usos del lenguaje particulares. Por lo tanto en la cercanía de Paka Paka a esas estructuras los niños se sienten más interpelados. Por el contrario cuando los programas se alejan de esos estándares lo experimentan con mayor desinterés. En este punto juegan un papel fundamental las tecnologías de la información y la comunicación contemporáneas, fundamentalmente el video juego y las lógicas de las redes sociales e internet, que son reconocidas inmediatamente y están incorporadas como mediadoras de las interpretaciones. Viendo DinoPaka en la escuela un chico comenta: " es como el Minecraft" (un video juego de construcción mediante cubos o bloques con texturas tridimensionales, en el que se puede explorar el entorno, recolectar recursos y crear objetos con distintas utilidades, combatir criaturas u otros jugadores)

Apartir de estas tendencias pueden pensarse, al menos, las siguientes conclusiones:
PAKA PAKA interpela a los niños como ciudadanos mientras el mercado los convoca como consumidores.

PAKA PAKA propone rupturas y continuidades con las propuestas mercantiles. Los niños y niñas se sienten menos interpelados por las propuestas más disruptivas de la señal.

La escuela es un factor fundamental en la relación entre los niños y niñas y Paka Paka, tanto en términos de mediación situacional como institucional.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.

7.1. PUBLICACIONES. Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA. (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN.
(Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

Paka Paka, una cartografía posible sobre la construcción de subjetividades y las tecnologías.

Bernardo, Juan Nicolás. Avance de investigación en: Oficios Terrestres. Revista de Ciencias Sociales desde la comunicación y la cultura. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. ISSN 1853-3248

7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN.

(Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

"La pregunta por los públicos en América Latina"

"Paka Paka: contenidos audiovisuales infantiles y el derecho a la comunicación en Argentina"

7.5. COMUNICACIONES. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN. (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)

8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS. (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

8.1. DOCENCIA

8.2. DIVULGACIÓN

8.3. OTROS

9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS. (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

Congreso: II Congreso de Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina (COMCIS) y el I Congreso de Comunicación Popular desde América Latina y el Caribe (CCP).

Carácter de participación: Expositor

Lugar: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata

Fecha: 1, 2, 3 y 4 de septiembre de 2015.

Título del trabajo: Paka Paka: contenidos audiovisuales infantiles y el derecho a la comunicación en Argentina

Congreso: XVI congreso REDCOM: "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos"

Carácter de participación: Expositor

Lugar: Universidad de La Matanza

Fecha: Agosto 2014

Título del trabajo: Televisión, infancias y procesos de subjetivación. Reflexiones en torno a Paka Paka.

Congreso: IV congreso JUMIC: "Reconocimientos, experiencias y disputas: de actores sociales a sujetos políticos"

Carácter de participación: Expositor

Lugar: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP

Fecha: 21,22,23 de octubre de 2014

Título del trabajo: "Paka Paka nuevos modos de representación entre lo disruptivo y lo retomado"

10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

Curso: "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y derechos de las audiencias "

Duración: 4 clases

Fecha: Octubre 2014

Lugar: Universidad Nacional de Quilmes

11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO

12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO

Profesor Adjunto Ordinario, dedicación simple de la Cátedra "Culturas Populares y Deporte". Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP

13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES(Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el periodo)

Posgrado en curso: Maestría en Ciencias Sociales y humanidades. Universidad Nacional de Quilmes

Seminarios cursados y aprobados durante el periodo:

Nombre: Representaciones sociales de la imagen

Fecha: marzo de 2014 a junio de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: En evaluación

Nombre: Subjetividad contemporánea y cultura masiva

Fecha: marzo de 2014 a junio de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: Aprobado (calificación: 9-nueve-)

Nombre: Seminario Problemas y Enfoques de Sociología: Ficciones de la política, políticas de la ficción

Fecha: junio de 2014 a septiembre de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: Aprobado (calificación: 9 -nueve-)

Nombre: Comunicación y procesos socioculturales

Fecha: septiembre de 2014 a marzo de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: Aprobado (Calificación: 9-nueve-)

Nombre: Seminario Problemas y enfoques de Historia I "Invención y resistencia. Poéticas de la vida cotidiana en Michel de Certeau"

Fecha: septiembre de 2014 a diciembre de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: En evaluación

Nombre: Seminario Problemas y Enfoques de Comunicación I: derechos humanos y políticas de comunicación y cultura.

Fecha: marzo de 2015 a junio de 2015

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: Aprobado (calificación: 7 –siete-)

Docente: Mariana Baranchuk

Nombre: Taller de tesis
Fecha: julio de 2015 a febrero de 2016
Duración: semestral
Asistido o aprobado: en curso
Docente: Gustavo Gabriel Vallejo, Guillermo De Martinelli
|

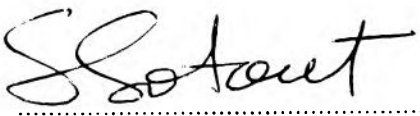
14. TITULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

Televisión, infancias y mercado. Análisis de la relación entre los contenidos audiovisuales infantiles y la incorporación de los niños y niñas al consumo. Los casos de PakaPaka y Disney Channel.

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
 - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.



Firma del Director



Firma del Becario