

INSTRUMENTOS BÁSICOS PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE PRODUCCIÓN SUSTENTABLE APLICABLE A PYMES Y EMPRENDEDORES



Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial (CIPADI)

Expositores: Mg. Arq. BENGOA, Guillermo | Dis. Ind. CANETTI, Rocío

Grupo de Trabajo: J. Bazoberri, C. Monacchi, C. Ruppel, S. Stivale, M. Zimmermann, C. Díaz Azorín, M. Favero, S. Gadler, F. González Ortega, M. González Trigo, B. Martínez, N. Merlos, E. Retamozo, J. Rodríguez

<http://faud.mdp.edu.ar/investigacion/cipadi>

bengoa@gmail.com | rocio2015canetti@gmail.com

RESUMEN

El proyecto analiza los elementos necesarios para abordar un plan de competitividad sustentable, que desde la óptica del diseño, esté dirigido a empresas de un sector fundamental en la producción local: textil-indumentaria. Es un eslabón lógico luego de los proyectos realizados por este Grupo durante los seis años anteriores, en pos de conectar el diseño sustentable a nivel de teoría con la práctica en la industria local. En proyectos anteriores también abarcamos la industria metalmecánica, pero vimos que por razones estructurales era más probable lograr resultados con la industria de textil-indumentaria.

La competitividad de la empresa reúne como condición necesaria, la consideración del capital humano, tecnología y diferenciación fundamentada en su *knowhow* y capacitación continua. Un camino que se basa en la incorporación de herramientas de Gestión Ambiental, que posibiliten obtener algún tipo de certificación (progresiva, posible) íntimamente ligada a la concepción del diseño sustentable.

Normalmente se asocia la palabra diseño a ciertos aspectos exteriores, morfológicos y en el más extremo de los casos, frívolos. Nuestra concepción del diseño se basa en la utilidad social, en mejoras productivas y las ventajas competitivas que un buen diseño puede traer.

Atento a esto nos planteamos: ¿Cómo implementar un programa de diseño sustentable y buenas prácticas ambientales, tendiente a certificar las mejoras alcanzadas por las empresas marplatenses en materia de compromiso ambiental?

Los beneficios directos de tales prácticas no sólo son de índole competitiva en el mercado, sino que tendrán impactos directos respecto a la reducción de consumos energéticos y sus respectivos impactos ambientales asociados. Pero fundamentalmente actuará en la sensibilización y concientización de consumidores, para promover el consumo responsable.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un programa (sistemas de instrucciones a seguir) de buenas prácticas en materia ambiental, relativas a diseño sustentable, tendiente a certificar el compromiso ambiental de las empresas del rubro textil-indumentaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer relaciones y acciones a nivel local (institucional y gubernamental) que posibiliten certificar el compromiso ambiental de las empresas.
- Analizar el rol de las instituciones de CyT (Ciencia y Técnica) en los procesos de resignificación tecnológica (transferencia y difusión).
- Elaborar un modelo de Reporte de Acciones Ambientales ligadas al diseño sustentable.
- Elaborar un modelo de Reporte de Responsabilidad Social Empresarial interno.
- Desarrollar programas de formación y capacitación en evaluación de impacto y en prácticas de diseño sustentable, atento a contextos productivos locales.
- Proveer un abordaje tecnológico y gerencial de la relación ambiente-energía-diseño sustentable, acorde con las características propias de los sectores productivos.
- Generar dentro del equipo un cuerpo de personas capacitadas para auditar procesos de gestión ambiental.

PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

A lo largo de cuatro proyectos anteriores y de más de 8 años de trabajo, se testearon distintos tipos de programas, metodologías, software, instructivos, manuales y todo tipo de instrumentos a nivel mundial en lo que hace al Diseño Sustentable.

Finalmente, decidimos elaborar un protocolo propio, que a través del establecimiento de relaciones institucionales y académicas en el marco del Programa de Competitividad para MiPymes PAC (BID 2923/OC-AR), dirigido al conglomerado productivo Textil y Confeccionista de Mar del Plata, posibilitó articular en conjunto con la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS; Dr. F. Graña), Municipalidad (DI A. Meschini por la Secretaría de la Producción), la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño (FAUD; Mg. Arq. G. Bengoa) y las Cámaras respectivas, la propuesta de certificación, que obtuvo una recepción favorable.

Se desarrollaron los diferentes protocolos que posibilitan la evaluación, diagnóstico y recomendaciones de las empresas relativas a Certificación en diseño sustentable. Se visitaron establecimientos de los rubros textil-indumentaria y procesos especiales (tintorería, sublimados, bordados, etc.), que posibilitó certificar empresas; se diseñó, presupuestó y se está trabajando gradualmente en la compra de aparatos para la consolidación de un Laboratorio de Ensayos Textiles; se iniciaron las acciones para transferir desde la Universidad la Certificación en Diseño Sustentable.

En mayo de 2018, se realizó la certificación en tres empresas del rubro textil-indumentaria, de diferente escala y tipo de procesos efectuados, resultando que, aunque en distintos extremos del rango, las tres empresas cumplen la certificación en la escala "Plata", correspondiente al escalón inferior de la certificación, cuyos escalones sucesivos son oro y platino. Se le entregó a las empresas una serie de recomendaciones para el mejoramiento de su desempeño.

El lunes 11 de julio de 2018 se firmó un convenio con una de las cámaras empresariales para la consecución de esta certificación y se está trabajando con otra de las cámaras locales con el mismo objetivo.

METAS CUMPLIDAS POR EL PROYECTO

- Recopilación y análisis de programas y herramientas de evaluación del diseño sustentable a nivel mundial.
- Testeo de la posibilidad de adaptación de esos programas a la realidad local.
- Diseño de una nueva herramienta de evaluación de la gestión del diseño sustentable que sea eficiente, económica, confiable y aplicable a distintas escalas de la industria local.
- Ensayos de esa herramienta en empresas locales de distinto tipo y tamaño para verificar ajuste.
- Capacitación de becarios en el tema de certificación.
- Creación de vínculos sólidos con cámaras empresariales locales y empresarios de la zona para avanzar en la experiencia de certificación.

GRADO DE IMPACTO

Las empresas del rubro textil-indumentaria no consideran en términos generales la problemática ambiental, como inherente a su producción y desarrollo. El acompañamiento realizado en las reuniones del PAC, permitió difundir aspectos claves y dar a conocer los beneficios directos de tales prácticas, que no sólo son de índole competitiva en el mercado, sino que posibilita reducir consumos energéticos y sus respectivos impactos ambientales asociados. Desde la actividad privada, fundamentalmente permitió sensibilizar y concientizar a las empresas sobre los beneficios implícitos de adoptar estrategias de diseño sustentable. Desde el interés público, el mejoramiento en la gestión ambiental de las empresas puede generar un notorio ahorro energético -entre el 5 y el 15% en el corto plazo-, que en un momento crítico de la situación de provisión de energía en Argentina es importante.

En base a otras experiencias internacionales y algunas nacionales, se espera un impacto a mediano y largo plazo que se relaciona con la conquista de nuevos mercados, tanto externos como internos, los cuales son más conscientes de los impactos ambientales que generan los productos que consumen. Este mercado ecológico está creciendo a ritmo lento pero constante, por lo que el otorgamiento de una certificación ambiental será claramente una ventaja para las empresas que lo obtengan.

