

VISIBILIDAD Y ACCESO DE REVISTAS CIENTÍFICAS ELECTRÓNICAS DE COMUNICACIÓN: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Diagnóstico del estado actual de los espacios universitarios de edición científica en el campo de la Comunicación para contribuir a potenciar su funcionamiento, sus recursos, su alcance y su visibilidad.

INTRODUCCIÓN

El incremento de publicaciones científicas en el campo de la comunicación hace evidente una gran demanda de divulgación de resultados de trabajos y de investigaciones de docentes, estudiantes e investigadores en las universidades nacionales. De esto resulta la apuesta de los espacios que se generaron en los últimos años que no solo incorporaron, a través de Open Journal Systems (OJS), la **evaluación por pares** de distintos orígenes, sino también resultaron ser herramienta y material de consulta para otros, además de sentar precedente en el ámbito editorial de las diferentes unidades académicas.

Este trabajo tiene origen en la reciente defensa de la tesina de Licenciatura «*Revistas científicas electrónicas sobre comunicación. Visibilidad, circulación y difusión mediante portales editoriales institucionales*».

Los resultados alcanzados permiten contar con información actualizada sobre un campo que se encuentra en constante crecimiento y a su vez aportan al proceso de consolidación. Asimismo, posibilitan conocer qué modificaciones introduce en los procesos de edición el **pasaje de lo impreso a lo electrónico**, la plataforma **OJS** en la que se desarrollan, y qué transformaciones culturales generan estos cambios en las prácticas y en las rutinas, tanto de los editores como de los autores / investigadores que publican en dichos espacios.

OJS

Open Journal Systems es un software de código abierto para la administración de revistas creado por el Public Knowledge Project, liberado bajo licencia GNU General Public License.

OBJETIVOS

- Relevar qué universidades nacionales cuentan con carreras de comunicación y cuáles de ellas editan revistas científicas y académicas en soporte electrónico.
- Examinar la ubicación y el nivel de acceso que en cada institución se ofrece a las publicaciones en línea e indagar cuáles están incluidas en portales editoriales específicos.
- Analizar los rasgos editoriales y técnicos de los portales editoriales institucionales (naturaleza del contenido, gestor utilizado, tipo de administración, grado de actualización, entre otros).
- Determinar las principales características institucionales, editoriales y técnicas de las publicaciones relevadas (unidad editora, temática, periodicidad, equipos editoriales y tipo de soporte).
- Indagar las estrategias implementadas, tanto por las revistas como por los portales, para lograr visibilidad, difusión y circulación de las publicaciones (inclusión en sistemas de información, bases de datos y repositorios institucionales, redes académicas y redes sociales, entre otros).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación concretó cuatro etapas principales:

- RELEVAMIENTO
- INDAGACIÓN
- ANÁLISIS
- INTERPRETACIÓN

¿QUÉ CONSIDERAMOS COMO REVISTA CIENTÍFICA?

Publicación periódica a través de la que se exponen resultados y avances de investigación. Generalmente, este tipo de publicaciones son especializadas, publican artículos originales –divulgación de resultados, reseñas, resúmenes de investigaciones, papers– y su funcionamiento se distingue por la presencia de sistemas de referato, procesos de evaluación llevados a cabo por pares especializados de la comunidad científica de referencia.

ESTRUCTURA

- Portada
- Tabla de contenidos
- Editorial
- Información acerca de la revista (normas de publicación para autores, equipo editorial, suscripciones)
- Secciones
- Trabajos

CONTENIDOS

Los tipos de trabajos que pueden formar parte de ella son: editorial, nota de opinión, artículo de revisión, artículo científico, entrevista, publicaciones de congresos, resúmenes extendidos, síntesis de tesis, entre otros.

Tabla de índices, repositorios y bases de datos

Revista	Latindex	DOAJ	REDIB	Dialnet	Research	CLASE	MIAR	ESCI	LatAm	ERIH PLUS	EZ3	OAJI	DRJI	ULRICHS WEB	Núcleo Básico	Qualis	Repositorio CLACSO	Repositorio Institucional
El Cactus - Cientificom	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
La Trama	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	Repos. UNR
Oficios Terrestres	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	UNLP (SEDICI)
Revista Argentina de Estudios de Juventud	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	UNLP (SEDICI)
Question	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	UNLP (SEDICI)
Cuadernos de H Ideas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	UNLP (SEDICI)
Trampl@s	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	UNLP (SEDICI)

CONCLUSIONES

1 Se observó, por un lado, que de las veintitrés universidades nacionales con carreras de comunicación que integran la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (RedCOM), solo tres editan publicaciones científicas específicas del campo objeto de esta investigación. A partir de los datos relevados, se deduce que la UNLP, a partir de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, concentra la mayor cantidad de publicaciones sobre comunicación (cinco) –dentro del corpus– y que apuesta por esta nueva modalidad a través de la que puede realizarse un intercambio entre autores, comités editoriales y lectores y que forma parte de la metamorfosis electrónica que ha experimentado la comunicación científica.

2 Todas las revistas analizadas utilizan el mismo soporte electrónico, **OJS (Open Journal Systems)**, en la versión 2, decisión que se asienta en las garantías que esta plataforma ofrece para la correcta realización del proceso de edición científica y para el inobjetable ingreso a las principales bases de datos nacionales e internacionales. Cabe destacar que existe una nueva versión de la plataforma que mejora varios aspectos fundamentales, entre los que se destacan la posibilidad de personalizar la interfaz del lector, sin modificar la estándar del editor, así como también la posibilidad de trabajar con nuevos roles e incluso la modificación de los roles predeterminados.

3 Las publicaciones analizadas son un espacio dedicado principalmente a la divulgación de las investigaciones y de los trabajos de docentes, de investigadores, de estudiantes de posgrado y de becarios de los centros de estudio de cada institución. Utilizan, en su gran mayoría, una periodicidad anual y establecen fechas para envío de materiales y para la puesta en línea. Algunas de ellas incorporan incluso evaluadores y autores del exterior, lo que junto con otros criterios de calidad, les permite figurar en los principales índices y catálogos internacionales de publicaciones periódicas.



BIBLIOGRAFÍA

- Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos* (trad. Miguel Sáenz). Washington D.C.: The Oryx Press.
- De Giusti, M., Villarreal, G., Terruzzi, F. A., Oviedo, N. F. & Lira, A. J. (Agosto de 2013). Interoperabilidad entre el Repositorio Institucional y servicios en línea en la Universidad Nacional de La Plata. En J. P. Alegrin y A. M. Cetto (Directores) Fourth PKP International Scholarly Publishing Conference 2013. Congreso llevado a cabo en la ciudad de México DF, México.
- Filippo, D. (2013). La producción científica española en Comunicación en WOS. Las revistas indexadas en SSCI (2007-12). *Revista Comunicar* 41: Los agujeros negros de la comunicación, 21 [en línea]. doi: 10.3916/C41-2013-02.
- García, D. (2017). *Revistas científicas electrónicas sobre comunicación. Visibilidad, circulación y difusión mediante portales editoriales institucionales*. Trabajo Integrador Final de Grado. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP [en edición].
- González Quirós, J. L. (2005). Las publicaciones científicas: reflexiones sobre el mundo digital y el avance del conocimiento. *Ars Médica, Revista de Humanidades* (N.º 4). Madrid: Grupo Ars XXI de Comunicación.
- López Ornelas, M. & Cordero Arroyo, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. *Razón y Palabra* (N.º 43) [en línea]. Recuperado de <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/index.html>.
- Miguel, S.; Gómez, N. & Bongiovanni, P. (2012). Acceso abierto real y potencial a la producción científica de un país. El caso argentino. *El profesional de la información*, marzo-abril, 21 (2), 146-153.
- Orduña-Malea, E. (2011). Visibilidad de los repositorios institucionales argentinos en la Web: Indicadores y buenas prácticas [en línea]. Recuperado de <http://ieb.fahce.unlp.edu.ar>.
- Paradigma (2012). Editorial: la indexación de las revistas científicas. *Paradigma*, XXXIII (1) [en línea]. Recuperado de <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512012000100001>.
- Red de Carreras de Comunicación (RedCOM) [en línea]. Recuperado de <http://www.redcomargentina.com.ar/?page_id=24>.
- Ruiz, A., Rojido, E., Marco, P. (2016). Diseño de revistas científicas electrónicas. Límites y posibilidades del gestor OJS. *Bold* (N.º 3) [en línea]. La Plata: Facultad de Bellas Artes, UNLP. Recuperado de <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/bold/article/view/354/564>.
- Villarreal, G. & García, D. (2017). Taller de Revistas Académicas [en línea]. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61817>.