

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

BECA DE Perfeccionamiento

PERIODO 01/04/15 - 31/03/16

1. APELLIDO: Jaime

NOMBRES: Lucia

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: La Plata **CP:** 1900 **Tel:**

Dirección electrónica (donde desea recibir información): mg.luciajaime@gmail.com

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Comunicación Política en la Provincia de Buenos Aires: Campaña electoral 2015

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO: Fecha de iniciación:

2º AÑO: Fecha de iniciación:

BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO: Fecha de iniciación: 01/04/15

2º AÑO: Fecha de iniciación:

4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Periodismo y Comunicación Social

Departamento:

Cátedra:

Otros: Instituto de Investigaciones en Comunicación

Dirección: Calle: 44 N°: 676

Localidad: La Plata **CP:** 1900 **Tel:** 221.4224090

5. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Alfón Fernando A.

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: La Plata **CP:** 1900 **Tel:**

Dirección electrónica: fernandoalfon@yahoo.com.ag

6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO. (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

Durante el primer año como becario de Perfeccionamiento, las tareas realizadas han girado en torno a tres grandes momentos:

Por un lado un período indispensable de Indagación Bibliográfica, que permitió no sólo conocer el estado del arte de la cuestión, sino también definir específicamente la incumbencia del proyecto. En esa instancia se definieron los conceptos centrales que constituyen el marco teórico, como así también las herramientas metodológicas apropiadas.

En segunda instancia se realizó el trabajo de campo donde se implementaron las siguientes técnicas: encuestas, focus group, análisis de plataformas de candidatos, perfiles en red social Facebook y de noticias referidas a los candidatos en medios locales: periódico La Voz y portal de noticias Enlace Crítico.

Cabe mencionar que el recorte temporal para el análisis de propuestas y seguimiento de medios ha sido durante la Campaña a Elecciones Generales que tuvieron lugar entre el 22 de septiembre y el 25 de octubre de 2015. Mientras que las encuestas y los focus group se han realizado en el período previo.

En la tercera instancia de conclusiones, aparece la necesidad de replantear la propuesta para el segundo año de beca de entrenamiento, entendiendo que para conocer las plausibles interferencias que generan los núcleos de poder a la hora de realizar una campaña electoral, es necesario conocer el tratamiento discursivo que los medios realizan en torno a los temas centrales identificados por el electorado.

A raíz del entrecruzamiento de los datos recolectados, aparecieron los temas clave sobre los cuales se expresaban los ciudadanos a la hora de definir su intención de voto: la seguridad, la salud y el desarrollo urbano (en orden de prioridad).

Por otra parte, cabe destacar que los votantes dieron mayor preponderancia al cargo de presidente a la hora de emitir su voto y que la intención de voto a gobernador sufrió un cambio drástico entre julio y octubre de 2015, dando un vuelco a la tendencia que venía proyectándose. Expresado en términos de dificultades en el plano empírico, encontramos que el dato llamativo en el marco de las elecciones ejecutivas a presidente, gobernador e intendentes 2015 fue el vuelco que dio el electorado a nivel provincial, por lo que se redefinió el objeto del presente trabajo en ese sentido para el período de prórroga.

Por otra parte, en el plano material se ha presentado la dificultad de no poder acceder a las gacetillas que se enviaban desde las áreas responsables de prensa de algunos candidatos, por lo que no ha sido posible chequear la efectiva publicación de los comunicados oficiales y lo que ha sido denominado como "interferencias" en este aspecto.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.

7.1. PUBLICACIONES. Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA. (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

7.5. COMUNICACIONES. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN. (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)

8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS. (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

8.1. DOCENCIA

8.2. DIVULGACIÓN

8.3. OTROS

9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS. (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

II Congreso Internacional Científico- Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires, realizado el 1ro de octubre del 2015 en el Teatro Argentino de La Plata. Presentación de Poster

10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

Máster en comunicación y educación audiovisual. Universidad Internacional de Andalucía, España. Calificación: 8,6.

11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO

Beca Adjundicada por la Asociación Universitaria Iberomericana de Posgrado para realizar estudios oficiales de Posgrado en la Universidad Internacional de Andalucía, Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual.

12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO

13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

Jaime, Lucía: "Televisión Española al mundo : servicio público internacional"

URI: <http://hdl.handle.net/10334/3569>

Palabras clave: Corporación de Radio Televisión Española (RTVE), Televisión Española Internacional, Televisión pública, Servicio público, Comunicación audiovisual, Educación audiovisual

Editor: Universidad Internacional de Andalucía

ISBN: 978-84-7993-715-7

14. TITULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

Título: El concepto de Seguridad Ciudadana en la Campaña Electoral Provincial 2015

Para la realización del trabajo propuesto se prevé una fase inicial de consulta bibliográfica, el análisis de contenidos del corpus seleccionado (periódicos La Nación y Página 12 durante la Campaña a Elecciones Generales que tuvieron lugar entre el 22 de septiembre y el 25 de octubre de 2015) y fundamentalmente una etapa de elaboración de informes y publicaciones que ha quedado relegado en el período anterior.

Condiciones de Presentación

A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:

- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
- b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
- c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

.....
Firma del Director

.....
Firma del Becario