

Desarrollo local. Diseño, marketing y emprendedorismo integrados.

INTRODUCCIÓN

La presente Beca de Perfeccionamiento indaga acerca de los quehaceres disciplinares del diseño, el marketing y el emprendedorismo, con la misión de integrarlos en una metodología que contribuya al desarrollo local en las pequeñas poblaciones de la provincia de Buenos Aires.

OBJETIVOS

Definir estrategias para capitalizar localmente las potencialidades endógenas (presentes en el territorio) y las condiciones exógenas (nacionales y subnacionales) favorables.
Aportar a un crecimiento local con desarrollo, entendido éste como inclusión social, equidad territorial y sustentabilidad ambiental.

METODOLOGÍA

Una revisión bibliográfica referente a desarrollo local, emprendedorismo, diseño industrial y marketing, fue tratada de forma interpretativa y contrastada con una selección de insumos institucionales (planes estratégicos y recursos territoriales) e información estadística.

María Sol Sierra

Diseñadora Industrial y Doctoranda, UNLP
Departamento de Diseño Industrial, FBA-UNLP
Prof. Mg. Federico Del Giorgio Solfa
Prof. D.I. Federico E. Lagunas
Ingeniería, Arquitectura y Tecnología
ssierra@fba.unlp.edu.ar

RESULTADOS

El estudio indica que la integración de acciones disciplinares de diseño, marketing y emprendedorismo es factible como herramienta para contribuir al crecimiento con desarrollo, de modo que cada actor pueda cooperar –individual y sinérgicamente– con aquellas actividades involucradas en la implementación de estrategias de desarrollo local.

CONCLUSIONES

El análisis y contextualización de la provincia de Buenos Aires, permitió identificar un territorio integrado por municipios con gran potencial para el desarrollo local; y reconocer recursos naturales, humanos e institucionales que pueden apoyar el desarrollo endógeno de estos territorios; donde los protagonistas sean a su vez destinatarios y beneficiarios del desarrollo local.

