

## INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

**BECA DE Estudio**

**PERIODO 2014**

1. **APELLIDO:** Bernardo

**NOMBRES:** Juan Nicolás

**Dirección Particular: Calle:**

**Localidad:** Quilmes **CP:** 1789

**Dirección electrónica (donde desea recibir información):** jnicobernardo@gmail.com

2. **TEMA DE INVESTIGACIÓN** (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Paka Paka. Análisis de la constitución de nuevos públicos infantiles como iniciativa del Estado Nacional

3. **OTROS DATOS** (Completar lo que corresponda)

**BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO:** *Fecha de iniciación:* abril 2014

**2º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

**BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

**2º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

4. **INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS**

*Universidad y/o Centro:* Universidad Nacional de La Plata

*Facultad:* Periodismo y Comunicación Social

*Departamento:*

*Cátedra:*

*Otros:* Centro de Investigación Anibal Ford

*Dirección: Calle:* 44 N°: 676

*Localidad:* La Plata **CP:** 1900 *Tel:* 0221-4224090

5. **DIRECTOR DE BECA**

*Apellido y Nombres:* Saintout, Florencia *Dirección*

*Particular: Calle:*

*Localidad:* La Plata **CP:** 1900 *Tel:* *Dirección*

*electrónica:* fsaintout@perio.unlp.edu.ar

**6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.** (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

1. De acuerdo con el Plan de Trabajo presentado (adjunto I) la primera actividad desarrollada y que necesariamente tiene continuidad en el tiempo es la revisión de la bibliografía y de los materiales audiovisuales.

Se realizó la búsqueda de bibliografía para la profundización y consolidación del marco teórico, epistemológico y metodológico. Una extensa recopilación de material científico para la realización del proyecto fue de suma utilidad para tener un punto de partida y poder construir un marco teórico que funcione como plataforma de la investigación y como herramienta de interpretación del trabajo de campo. En la misma se puede destacar:

ALTHUSSER, Louis (1988 [1970]) Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan, Buenos Aires: Nueva Visión

BOURDIEU, Pierre; WACQUANT, Loïc. Respuestas. Por una antropología reflexiva. Grijalbo. México.

CASSETTI, Francesco; DI CHIO, Federico (1999). Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Paidós.

DICKER (2009) ¿Qué hay de nuevo en las nuevas infancias? Univ. Nacional de General Sarmiento; Buenos Aires : Biblioteca Nacional.

DUEK, Carolina (2012). El juego y los medios. Autitos, muñecas, televisión y consolas. Prometeo. Buenos Aires

DUEK, Carolina (2013). Infancias entre pantallas. Las nuevas tecnologías y los chicos. Capital intelectual. Buenos Aires.

FIORITO, Verónica (2014). La necesidad de un canal público infantil. En: Nicolosi, Alejandra (comp.) (2014). La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural. Universidad Nacional de Quilmes.

FLORENZANO URZÚA, Ramón y MOLINA VALDIVIESO, Jorge (editores). Televisión y niños. Corporación de promoción universitaria. Santiago de Chile. 1999

FUENZALIDA, Valerio. Los niños y la televisión. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, N° 93, marzo 2006

FUENZALIDA, Valerio (2008). Cambios en la relación de los niños con la televisión. Comunicar número 30, Revista Científica de Comunicación y Educación.

HALL, Stuart (1980). Codificar/decodificar. En: Culture, media y lenguaje. Hutchinson. Londres. Traducción de Silvia Delfino.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Santa fe de Bogotá.

MUROLO, Leonardo (2013). La asombrosa excursión de Zamba. Un Viaje animado por la historia en la Televisión Pública argentina. Revista Chasqui número 122. Junio 2013

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996). Televisión y audiencias. De la Torre. Madrid

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. Revista iberoamericana de educación. Número 27

SAINTOUT, Florencia (2003). La ruptura. Un campo en movimiento. En: Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico. Ediciones de Periodismo y Comunicación. La Plata

SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia (2006). Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos. En Diálogos n° 73.

Fundamentalmente se profundizó la lectura de la propuesta de las mediaciones concretizada en trabajo de Orozco Gómez y en trabajos vinculados a la relación niños/medios de comunicación

Por otro lado se revisaron los materiales audiovisuales de acuerdo con el objetivo del trabajo

En tanto iniciativa del Estado Nacional, a través del Ministerio de Educación de la Nación, tendiente a generar una serie de contenidos destinados a niños de 2 a 5 años (Ronda PAKA PAKA) y de 6 a 12 años supone, en principio, una apuesta por la integración de contenidos pedagógico / didácticos y de entretenimiento dentro de la misma oferta.

Partiendo de esto y teniendo como presupuesto teórico que “los públicos no nacen sino que se hacen” es que nos planteamos como objetivo general explorar, describir y analizar la creación de nuevos públicos a partir de la propuesta de PAKA PAKA en Argentina.

Lo que supone por un lado la existencia de nuevas formas de convocar al público infantil. En este sentido, se plantea como uno de los objetivos particulares el análisis de esas interpelaciones.

Se trabajó a partir de la identificación de formas representacionales particulares sobre la niñez: estéticas, temporalidades, espacialidades, usos del lenguaje, modos de convocar a los niños, etc. Buena parte de ese análisis representacional se encuentra en los trabajos adjuntos. Para ello fue necesario también realizar un abordaje de los contenidos para niños de los canales comerciales que necesariamente deben ser tenidos en cuenta a la hora de pensar Paka Paka como una propuesta alternativa y cuya relación no puede desestimarse a la hora de reflexionar en torno a la mediaticidad de los niños y niñas, y su conformación como públicos. Por lo tanto no sólo han sido analizados los dibujos de Paka Paka como “El maravilloso mundo de Zamba”, “Taller de historias”, “Medialuna y las noches mágicas”, “Dino Paka”, “El mundo animal de Max Rodríguez”, “Vuelta por el Universo” sino también “Phineas and Ferb” de Disney Channel o “Los padrinos mágicos” de la señal Nickelodeon.

La elección del material se orientó en principio, en el caso de los contenidos de Paka Paka (luego de revisar la totalidad de la parrilla de programación 2014), a generar una muestra que sintetice la propuesta, que a la vez de cuenta de la diversidad de los contenidos al interior de la señal de acuerdo a los criterios antes mencionados y también que permitiera establecer relaciones con las propuestas comerciales. La selección también atendió a la necesidad de cubrir un rango etario entre los 4 y 10 años (se utilizaron en muchos casos contenidos que en su origen habían sido pensados para niños de una edad superior de la de los que finalmente lo vieron) Por otro lado se revisaron posteriormente los contenidos mencionados por los niños y niñas en los encuentros, grupos focales y entrevistas.

2. La segunda actividad propuesta en el plan de trabajo era la profundización del marco teórico y metodológico, la elaboración del protocolo de entrevistas de acuerdo al corpus de material teórico y a las propuestas teóricas y metodológicas definidas. Y la configuración de los grupos de discusión.

En este sentido, la perspectiva teórica se amplió para poder abordar el objeto de estudio más allá de las múltiples mediaciones y la recepción, para poder trabajar articuladamente desde una perspectiva que contemple los procesos de subjetivación a partir de la relación de los niños y niñas con la televisión y su constitución como públicos, para lo cual fue necesario revisar otras bibliografías y reponer un estado de discusión en el campo de la comunicación y en los estudios sobre medios, educación e infancias en torno a los grados de determinación e influencia de los medios en las subjetividades.

“La consideración, por un lado, de la omnipotencia de los mensajes de los medios y la relativización absoluta de su poder, por otro, nos exige la construcción de un punto intermedio en el análisis: no es que los espectadores no puedan hacer nada frente al poder de los mensajes y su codificación; pero tampoco es que los espectadores puedan

hacerlo todo frente a un mensaje codificado y emitido en determinadas condiciones. Aparecen entonces las llamadas mediaciones. Estas son instancias intermedias que operan en las lecturas y que las orientan en diversas direcciones. Los grupos de referencia, el hábitus, las estructuras estructuradas y estructurantes que operan en nuestra praxis como agentes sociales; las instituciones con las que nos relacionamos en torno a diferentes preocupaciones; las situaciones de recepción; los grados de atención; finalmente, las condiciones materiales y simbólicas en las que nos encontramos van a suponer que nuestras lecturas van a estar condicionadas por un grupo de intervenciones que se relacionan con nuestra propia historia como sujetos en una sociedad determinada” (Duek, 2012: 65-66)

En cuanto a los protocolos de entrevistas y observación para el desarrollo del trabajo de campo, se tuvieron en cuenta, en principio, las fuentes de mediaciones mencionadas por Orozco Gómez: el género, la edad, las trayectorias individuales; los espacios en los cuales se realiza la televidencia; las instituciones en las que participan los niños; los soportes en los que miran televisión y las tecnologías que disponen. A partir de allí la observación estaría dirigida a: cuáles son sus consumos televisivos, si entre esos consumos está Paka Paka, por qué miran o no Paka Paka, qué les gusta de Paka Paka, qué no les gusta, qué reconocen, cómo miran contenidos infantiles habitualmente, cómo utilizan el espacio físico disponible durante la televidencia, sobre qué hablan o no mientras miran Paka Paka, qué comentan respecto de lo que están viendo, a qué juegan habitualmente.

Respecto de la conformación de los grupos se constituyeron considerando los criterios mencionados previamente y los objetivos generales y específicos del plan de trabajo. Se planteó como objetivo general, explorar, describir y analizar la creación de nuevos públicos a partir de la propuesta de PAKA PAKA. Y como objetivos particulares: analizar, las nuevas formas en la que son interpelados estos nuevos públicos, observar y describir los procesos de resemantización de esas interpelaciones, e interpretar de qué manera operan las distintas mediaciones en la interacción entre el niño y la programación.

Así se decidió realizar el trabajo de campo con un grupo de niños y niñas de 5 años en dos salas de jardín de infantes público de la ciudad de Quilmes. Allí la principal dificultad fue la coordinación con las instituciones educativas. Conseguir permisos para ingresar como agente externo a un jardín de infantes resulta difícil y, dada la centralidad de ese aspecto, se retrasó la realización del trabajo de campo.

Por otro lado se realizaron encuentros en el ámbito de la vida cotidiana. Se trabajó individualmente con un niño de 10 años en la ciudad de Quilmes y con una niña de 6 años de la ciudad de La Plata. También se conformaron grupos de televidencia grupales con 5 niñas de entre 4 y 8 años de la ciudad de San Francisco Solano. En todos los casos el perfil socioeconómico es similar aunque sus trayectorias vitales, las redes de relaciones que establecen, la constitución familiar es disímil. Esa es uno de los puntos de análisis que resulta más complejo reconstruir para verificar su influencia en las interpretaciones, lecturas y apropiaciones que los niños efectúan de los textos con los que se vinculan.

3. La tercera actividad desarrollada fue el trabajo de campo, la realización de entrevistas y grupos de discusión.

La observación grupal se realizó en las dos salas de 5 años el jardín 924 de Quilmes Oeste. En esa oportunidad se vio en la propia sala, a propuesta nuestra, un capítulo de “Dino Paka” (capítulo 2 “Un nuevo Amigo”) y un capítulo de “Taller de historias” (“La leyenda de la yerba Mate”). La elección de esos textos audiovisuales responde a la necesidad planteada en los puntos anteriores, fundamentalmente, de observar dentro

de la misma señal, de la misma oferta, dos propuestas diversas, que interpelan de manera distinta a los públicos, con temporalidades, lenguajes, estéticas, recursos narrativos, vínculos con los contenidos hegemónicos y con las tecnologías diferentes entre sí (la caracterización de cada uno de los programas se encuentra en los trabajos adjuntos).

Esas diferencias tuvieron su correlato en las televidencias de los niños. Además de que en el espacio educativo ellos intentan cumplir con una serie de expectativas que se supone que están depositadas en sus televidencias. Durante la reproducción de "Taller de historias", que tiene una narrativa lenta y hay un predominio del aspecto narrativo que a su vez es pausado, los niños se sintieron interpelados y conmovidos por los momentos de tensión, y no así por aquellos en los que el foco está puesto en la narratividad. Allí expresan su aburrimiento, al punto de que es necesario llamarles la atención.

Por el contrario con "Dinopaka", que es un dibujo que está más cercano a los patrones de producción hegemónicos, comerciales, no sólo no hace falta tanta intervención del docente para hacerlos prestar atención sino que también pueden anticipar lo que pasa en la historia, en tanto conocen las convenciones, tienen la mirada educada en ese tipo de narrativas que consumen habitualmente. Como señala Orozco (1996) "la cultura orienta al sujeto directa o indirectamente acerca de las acciones adecuadas o inadecuadas de acuerdo con su edad o con relación a factores tales como las maneras de disfrutar el tiempo libre, formas de entretenimiento, hábitos de aprendizaje y de ver TV"

En las observaciones en el ámbito de la cotidianeidad familiar se utilizaron los mismos materiales audiovisuales (Dino Paka en el caso del niño de 10 años) y "Taller de historias" en la grupal, y se sumó "Vuelta por el Universo" para el caso de la informante de 6 años debido a que ella si tenía acceso al servicio de Televisión Digital Abierta y ve frecuentemente Paka Paka, coincidiendo en el momento del encuentro ese programa. Lo que permitieron estas entrevistas, más allá de la identificación de particularidades individuales, como por ejemplo la incidencia de los padres en los consumos televisivos de los niños, fue la observación de las mediaciones situacionales, en relación con el espacio educativo. Tal como plantea Orozco Gómez: "cada escenario abarca posibilidades y limitaciones para el proceso de recepción televisiva tanto al nivel espacial como a nivel de la interacción posible de la teleaudiencia. Ya que el proceso de recepción de la televidencia trasciende la pantalla de TV, las mediaciones situacionales proceden también de los escenarios específicos en los que los miembros de la audiencia interactúan usualmente: la escuela, la calle, las reuniones con amigos, el lugar de trabajo, las reuniones de barrio, la asistencia a la iglesia y así sucesivamente. Algunos de los escenarios son más relevantes que otros como fuentes de mediación, dependiendo del segmento específico de la audiencia en cuestión." (Orozco, op.cit, 86)

Respecto de la metodología, si el enfoque de la problemática enunciada en esta investigación estuvo anclado en una perspectiva socio constructivista, la opción metodológica que tomamos tiene que dar cuenta de los modos de significación del mundo de los actores sociales, y de cómo estas significaciones están comprometidas con una dimensión material e histórica. El centro del enfoque lo constituye la significación, es decir, los procesos de simbolización mediante los cuales los actores, intersubjetivamente, marcan de sentido lo real. Es necesario entonces partir del punto de vista del actor, para dotarlo de un nuevo sentido para la investigación social y cultural.

Metodológicamente se optó por una descripción que esté atenta a las formas en que los sujetos diferencial y colectivamente incorporan el mundo y en movimientos de creación y reproducción lo vuelvan a nombrar. Se pretende así desentrañar las

estructuras de significación que hacen a las prácticas de representación, a su campo social y su alcance. Es decir, que establece la significación que determinadas percepciones tienen para los propios agentes y a partir de ahí enuncia lo que esto devela sobre la vida social o lo que se puede conjeturar acerca de ella a la luz de la teoría.

La metodología propuesta y desarrollada es entonces claramente cualitativa: un enfoque que parte de entender la metodología como un proceso de indagación a través de interpretaciones sucesivas y valiéndose de técnicas e instrumentos que permiten la construcción de datos. La investigación cualitativa pretende dar cuenta de significados, actividades, acciones e interpretaciones cotidianas de distintos sujetos, situados estos en un contexto específico o en un ámbito de dicho contexto.

La técnica de la entrevista y el grupo de discusión:

Teniendo en cuenta el enfoque teórico metodológico optado, la definición de las técnicas de construcción de los datos no debe ser dogmática, sino que por lo contrario atenderá a la idea de que no existe una única técnica apropiada. Es decir, que las técnicas deben ser flexibles y responder a las variadas condiciones estructurales en las cuales se desarrollan las preguntas de investigación. Así, se trabajó con la indagación de las categorías de la investigación a través de grupos focales, entrevistas y finalmente con el grupo de discusión.

Las entrevistas que se realizaron fueron semiestructuradas. Aunque claro está, los entrevistados no son considerados informantes de una realidad que sucede por fuera de ellos, sino que por el contrario nos resultan de interés sus relatos como evidencias de las perspectivas de los niños y niñas mismos sobre las relaciones en las que se inscriben y que los constituye. Sus relatos no serán entendidos como representaciones del mundo externas a ellos, sino como parte del mundo que describen y por lo tanto conformados por el contexto en el que ellos mismos se constituyen subjetivamente.

Por entrevista semiestructurada no se entiende una entrevista semicerrada –con preguntas que inciten a unas alternativas de respuestas más o menos limitadas–, sino más bien una entrevista reflexiva donde el entrevistador acude a ella con una serie de temas que desea conversar con el entrevistado. Temas que a la vez, de acuerdo al entrevistado y a la situación de la entrevista, serán abordados con preguntas distintas.

4. En una etapa posterior se procedió a la sistematización de los datos obtenidos a partir del trabajo de campo y a la interpretación de esos datos a la luz de los presupuestos teóricos. Se identificaron y visualizaron los materiales audiovisuales a los que se hicieron referencia durante los encuentros desde una perspectiva atenta a las interpelaciones a los públicos y las representaciones que allí se construyen.

Se identificaron los modos en que las mediaciones operan en las televidencias de los niños en sus apropiaciones de los contenidos de Paka Paka. Entendiendo las mediaciones como “el proceso estructurante que configura y reconfigura tanto la interacción de los miembros de la audiencia con la TV como la creación por ellos del sentido de esa interacción” (Orozco, Op. Cit, 84)

5. Actualmente la investigación se encuentra en la etapa de redacción de avances, y de elaboración del borrador del trabajo a la espera de la revisión de los resultados parciales, para poder a partir de allí profundizar los aspectos necesarios tanto del trabajo de campo como del análisis teórico para poder avanzar en la redacción del trabajo final.

## **7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.**

**7.1. PUBLICACIONES.** Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador

presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

**7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA.** (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

**7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN.** (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

**7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN.** (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)  
"La pregunta por los públicos en América Latina"

**7.5. COMUNICACIONES.** (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

**7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN.** (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)

**8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS.** (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

#### **8.1. DOCENCIA**

#### **8.2. DIVULGACIÓN**

#### **8.3. OTROS**

**9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS.** (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

Congreso: XVI congreso REDCOM: "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos"

Carácter de participación: Expositor

Lugar: Universidad de La Matanza

Fecha: Agosto 2014

Título del trabajo: Televisión, infancias y procesos de subjetivación. Reflexiones en torno a Paka Paka.

Congreso: IV congreso JUMIC: "Reconocimientos, experiencias y disputas: de actores sociales a sujetos políticos"

Carácter de participación: Expositor

Lugar: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP

Fecha: 21,22,23 de octubre de 2014

Título del trabajo: "Paka Paka nuevos modos de representación entre lo disruptivo y lo retomado"

**10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC.** (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

Curso: "Ley de Servicios de Medios Audiovisuales y derechos de las audiencias".

Duración: 4 clases

Fecha: 1, 8, 15, 22 de noviembre de 2014

Lugar: Universidad Nacional de Quilmes

**11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO**

**12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO**

Profesor Adjunto Ordinario, dedicación simple de la Cátedra "Culturas Populares y Deporte". Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP

**13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES** (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

Posgrado en curso: Maestría en Ciencias Sociales y humanidades. Universidad Nacional de Quilmes

Seminarios cursados y aprobados durante el periodo:

Nombre: Representaciones sociales de la imagen

Fecha: marzo de 2014 a junio de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: En evaluación

Nombre: Subjetividad contemporánea y cultura masiva

Fecha: marzo de 2014 a junio de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: Aprobado (calificación: 9-nueve-)

Nombre: Seminario Problemas y Enfoques de Sociología: Ficciones de la política, políticas de la ficción

Fecha: junio de 2014 a septiembre de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: En evaluación

Nombre: Comunicación y procesos socioculturales

Fecha: septiembre de 2014 a marzo de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: En evaluación

Nombre: Seminario Problemas y enfoques de Historia I "Invención y resistencia. Poéticas de la vida cotidiana en Michel de Certeau"

Fecha: septiembre de 2014 a diciembre de 2014

Duración: trimestral

Asistido o aprobado: En evaluación

I

**14. TÍTULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA** (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

Paka Paka. Análisis de la constitución de nuevos públicos infantiles como iniciativa del Estado Nacional

---

**Condiciones de Presentación**

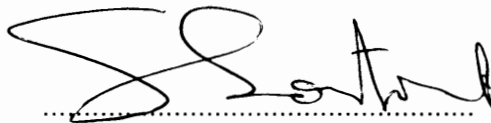
A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:

- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).

- b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
- c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

---

**Nota:** El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. S. S. S.', written over a horizontal dotted line.

Firma del Director

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'C. C. C.', written over a horizontal dotted line.

Firma del Becario

## **Plan de trabajo CIC 2014**

**Bernardo, Nicolás**

**Director propuesto: Florencia Saintout**

### **PLAN DE TRABAJO**

#### **1- Denominación del Trabajo:**

Paka Paka. Análisis de la constitución de nuevos públicos infantiles como iniciativa del Estado Nacional

#### **2- Definición del Problema y Estado Actual del Conocimiento sobre la Cuestión:**

PAKA PAKA se emitió por primera vez el 23 de septiembre de 2007, como un segmento de la programación del canal público Encuentro, dedicado al público infantil. Paralelamente le fue otorgado un espacio en Canal 7. El 17 de septiembre 2010 se estableció como una señal propia para ser transmitida por los servicios de televisión por cable, satelital y Televisión Digital Terrestre, junto a otras señales administradas por RTA como Encuentro e INCAA TV.

Surgida en un contexto en el que el Estado se propuso ocupar de manera activa su lugar en la planificación de políticas públicas en torno a los medios audiovisuales, reflejado en la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522/09, PAKA PAKA intenta suplir la ausencia de programación para niños en televisión abierta y de contenidos infantiles de producción nacional en la televisión de pago.

En tanto iniciativa del Estado Nacional, a través del Ministerio de Educación de la Nación, tendiente a generar una serie de contenidos destinados a niños de 2 a 5 años (Ronda PAKA PAKA) y de 6 a 12 años supone, en principio, una apuesta por la integración de contenidos pedagógico / didácticos y de entretenimiento dentro de la misma oferta.

Partiendo de esto y teniendo como presupuesto teórico que "los públicos no nacen sino que se hacen" (García Canclini; 2007;23) es que nos planteamos como objetivo general explorar, describir y analizar la creación de nuevos públicos a partir de la propuesta de PAKA PAKA en Argentina.

Lo que supone por un lado la existencia de nuevas formas de convocar al público infantil. En este sentido, se plantea como uno de los objetivos particulares el análisis de esas interpelaciones.

Por otro lado nuestra propuesta se inscribe dentro de los estudios de recepción por los que es de nuestro interés indagar qué es lo que hacen los públicos con los medios, en este caso con la televisión.

La interacción televisión/ audiencia, tal como plantea Guillermo Orozco, trasciende el momento de televidencia en sentido estricto; se trata de un proceso complejo y multidimensional en el que operan distintas mediaciones: Una mediación individual, una situacional, una institucional y una tecnológica. Se presenta así, como un segundo objetivo particular el interpretar de qué manera operan éstas mediaciones en la interacción televisión/ audiencias.

Pueden distinguirse 3 tipos de trabajos que abordaron la problemática de la recepción: En primer lugar, los abordajes vinculados estrictamente a la investigación empírica sobre la recepción. Por otro lado aquellos trabajos que se abocaron al estudio de la relación entre niños y televisión y, por último, los emprendimientos vinculados específicamente a la relación de PAKA PAKA con el público infantil.

Dentro del primer grupo, en las últimas décadas, tal como lo señalan Saintout y Ferrante (2006) se pueden destacar 2 enfoques. En una primera línea se inscriben los trabajos que, valiéndose de la perspectiva de las múltiples mediaciones desarrollada por Guillermo Orozco Gómez, problematizan la relación entre la televisión y la educación en el ámbito escolar. Valerio Fuenzalida (2008) ha abordado el problema desde esta perspectiva.

Una segunda línea de relevancia en los estudios culturales está vinculada a la investigación del consumo cultural, en tanto se lo entiende como una pieza fundamental en la conformación de las identidades.

En cuanto a los trabajos que abordan la relación entre niños y televisión; se trata generalmente de acercamientos desde una metodología cuantitativa del consumo televisivo de los niños, en los que se indagan las motivaciones y los hábitos de ese consumo, y los efectos de la televidencia en los niños. En esta línea se inscribe el trabajo en Chile de Ramón Florenzano Urzúa y Jose Molina Valdivieso (1999)

Otra línea de trabajo es la abordada por investigaciones como la de Tatiana Merlo Flores (2000) que, a partir de las percepciones del receptor, evalúan cuantitativamente el efecto de la televisión en los niños. Otros trabajos como el de García Galera (2000) indagan

desde una propuesta metodológica y epistemológica de tipo funcionalista los efectos de los medios masivos de comunicación en el público infantil.

En cuanto al último punto, vinculado a las investigaciones desarrolladas en torno a PAKA PAKA y, particularmente abordajes desde la recepción, no se han desarrollado trabajos sobre esta temática, factibles de ser hallados en catálogos de bibliotecas off u on line, ni en archivos de trabajos de investigación presentados en congresos de investigadores en comunicación. Probablemente la escasez de investigaciones esté dada por la proximidad temporal con el desarrollo de la señal

### **3- Trabajo previo realizado referente a este proyecto:**

Desde junio de 2011 participo del proyecto de investigación de la Universidad Nacional de Quilmes *Televisión pública digital argentina. Análisis de Canal 7, canal Encuentro y canal Paka Paka en el periodo 2011-2012*. Motivado, en primera instancia, por el interés personal en la problemática de la televisión pública y, particularmente, por el rol que cumple el Estado en la producción –qué y de qué manera- de contenidos mediáticos. En segundo lugar, por el recorrido realizado a lo largo de mi carrera de grado, orientado a los estudios culturales y, particularmente, a mi participación como ayudante en el seminario *Consumos culturales y recepción* a cargo de la profesora Florencia Saintout. A lo largo de la carrera llevé adelante diversos trabajos enfocados en los procesos de recepción de los productos de las Industrias Culturales.

### **4) Objetivo (s) general (es) y objetivos particulares:**

Objetivo general:

-Explorar, describir y analizar la creación de nuevos públicos a partir de la propuesta de PAKA PAKA.

Objetivos particulares:

-Analizar las nuevas formas en la que son interpelados estos nuevos públicos

-Observar y describir los procesos de resemantización de esas interpelaciones.

-Interpretar de qué manera operan las distintas mediaciones en la interacción entre el niño y la programación.

## **5) Métodos y técnicas a emplear:**

El proceso de trabajo se dividirá en dos instancias: por un lado se trabajará en el análisis de la programación de PAKA PAKA para lograr una descripción del objeto, indispensable para el desarrollo posterior de las actividades.

En una segunda instancia se realizará el trabajo de campo en el que se utilizará una metodología cualitativa a partir de realización de entrevistas y la constitución de grupos de discusión.

Los grupos de discusión se conformaran en torno a un programa de la señal, a definir de acuerdo a los distintos grupos.

PAKA PAKA tiene dos franjas de programación: una para niños de 2 a 5 años de edad (Ronda Paka Paka) y otra para niños de 6 a 12 años. Por lo que el corpus de la investigación estará conformado por dos grupos que se correspondan con las franjas etarias antes mencionadas.

Cada grupo mirará un programa, en torno al cual se dará posteriormente el intercambio, en dos situaciones distintas. Por un lado en un espacio institucional (jardín o escuela, según corresponda) y luego en un ámbito no institucional, cotidiano, familiar. Observar el proceso de televidencia en distintos lugares puede funcionar principalmente para observar de qué manera opera la mediación situacional, es decir, de qué manera el ambiente funciona en los procesos de resignificación del mensaje televisivo.

Cada grupo estará constituido por niños diferentes en cuanto a género, situación socioeconómica, capitales, composición familiar, entre otros. Lo que puede permitir dar cuenta de la influencia de estas condiciones individuales en el proceso de televidencia.

Por último, paralelamente, se realizaran entrevistas de tipo individual para complementar el trabajo en los grupos de discusión.



## **7-Bibliografía:**

-ALTAMIRANO, Carlos (comp.) Términos críticos de sociología de la cultura. Paidós, Buenos Aires, 2002.

-BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. "La sociedad como realidad subjetiva" en La construcción de la realidad social. Amorrortu, Buenos Aires, 1986.

-BOURDIEU, Pierre y WACQUANT, Loïc J.D. Respuestas. Por una antropología reflexiva, Grijalbo. México, 1995.

-BUCKINGHAM, S. Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era digital. Buenos Aires: Manantial. 2008

- DAYAN, Daniel: En busca del público. Gedisa, 1997

-FLORENZANO URZÚA, Ramón y MOLINA VALDIVIESO, Jorge (editores). Televisión y niños. Corporación de promoción universitaria. Santiago de Chile. 1999

-FUENZALIDA, Valerio. Cambios en la relación de los niños con la televisión. Comunicar, Vol. XV, Núm. 30, 2008, pp. 49-54

-FUENZALIDA, Valerio. Los niños y la televisión. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, N° 93, marzo 2006

-GARCÍA CANCLINI, Néstor. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Grijalbo, México 1995

## **8- Vinculación del plan de trabajo con otros proyectos de investigación en ejecución en el mismo lugar de trabajo**

En el marco de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata funciona el Centro de Investigación de problemáticas socio-simbólicas "Anibal Ford", a cargo de la docente investigadora y Decana Florencia Saintout. Una de las áreas de trabajo del centro son los estudios culturales y la comunicación/cultura. Dentro de ese espacio se pretende indagar los procesos de producción socio-simbólica, sus distintas instancias y dispositivos de producción-circulación-reproducción/transformación.

Por otra parte uno de los proyectos desarrollados en la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Plata es "Relato de los medios en los medios. TV pública y TV privada" dirigido por Alfredo Alfonso.

Los proyectos nombrados se encuentran en diálogo con la propuesta aquí presente, ya que en todos persiste el interés por indagar las conflictividades y complejidades de la producción social de significados; las relaciones, disputas y negociaciones que se establecen entre los distintos agentes del proceso comunicativo.

## **Del lugar de trabajo**

### **9) Identificación del lugar donde se realizará el plan de trabajo**

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social es una casa de estudio fuertemente orientada al desarrollo de la investigación en el campo de la comunicación. Sus objetivos son el desarrollo de la investigación en comunicación, su aplicación a las principales problemáticas de las Ciencias Sociales y la formación de recursos humanos calificados en el desarrollo de esta perspectiva.

### **10) Descripción de la infraestructura y servicios disponibles en relación a los requerimientos del plan de trabajo**

El lugar de trabajo propuesto (Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata), cuenta con la infraestructura necesaria para llevar a cabo las actividades de

análisis e interpretación de datos, una oficina con PC con conexión a Internet y la Biblioteca de Ciencias Sociales para consultas.