

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

BECA DE Estudio para Graduados Universitarios **PERIODO** 2012

1. APELLIDO: Álvarez

NOMBRES: María Belén

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: Tandil *CP:* 7000 *Tel:*

Dirección electrónica (donde desea recibir información): alvarez.mariabelen@gmail.com

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Estudio del nivel de innovación empresaria y la relación con la estrategia de negocios de las empresas de software radicadas y/o vinculadas con el Parque Científico Tecnológico de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN).

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* 01/04/2012

2º AÑO: *Fecha de iniciación:* 01/04/2013

BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:*

2º AÑO: *Fecha de iniciación:*

4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas

Departamento:

Cátedra: Administración General I

Otros: Centro de Estudios en Administración

Dirección: Calle: Campus Universitario - Paraje Arroyo Seco *N°:* S/N

Localidad: Tandil *CP:* 7000 *Tel:* 443-9550/1/2/3

5. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Camio, María Isabel

Dirección Particular: Calle: *Nº:*

Localidad: Tandil *CP:* 7000 *Tel:*

Dirección electrónica: camio@econ.unicen.edu.ar

6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO. (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

El Plan de Trabajo propuesto para el segundo año de Beca tenía por objetivo general: Estudiar e identificar el nivel de innovación y la relación con el Modelo de Negocios en empresas del sector Software y Servicios Informáticos (SSI) radicadas en Argentina.

A tales efectos se plantearon las siguientes actividades a cumplimentar en el periodo del 01/04/2013 al 31/03/2014:

1) Confección de una base de datos de empresas nacionales del sector de SSI

Tomando como base los listados de empresas integrantes de las principales cámaras, agrupamientos, polos y clúster de empresas nacionales del sector de SSI, así como también las bases propias de las distintas dependencias de la UNICEN, se procedió a la búsqueda y registro de los datos de contacto necesarios de cada una de las empresas a efectos de que fueran un potencial participante del estudio en realización.

Para ello se confeccionó una base de datos ad-hoc bajo el soporte de una planilla de cálculo en Microsoft Excel.

Dado que, tal como se encuentra detallado en el punto siguiente, el cuestionario fue enviado a las empresas mediante un formulario web confeccionado en un software especial para el envío de encuestas, la planilla de cálculo con el listado completo de empresas fue posteriormente adaptada a las características de las bases de datos de encuestados requeridas por el software utilizado para el envío del cuestionario.

La base de datos para iniciar la primera etapa de recolección de datos contó con un total de 550 empresas nacionales del sector de SSI.

2) Confección del cuestionario de relevamiento mediante un formulario web.

Como parte de una etapa previa de la investigación se había arribado a la versión final de un cuestionario estructurado que incluye 133 preguntas, el cual sería utilizado como instrumento para el relevamiento de los datos necesarios de cada empresa en pos de la posterior aplicación del Índice de Nivel de Innovación para el sector SSI (INIs).

Cabe recordar que dicho cuestionario fue, en sus últimas etapas de elaboración, analizado por referentes del sector con el fin de arribar a una versión adaptada a las particulares y especificidades de las empresas de dicho sector.

Atendiendo a la amplitud de la base de datos y la multiplicidad de preguntas del cuestionario, se procedió a la búsqueda y análisis de diferentes opciones de software que permitieran la elaboración y envío de dicho cuestionario por vía web, así como también facilitara la recepción, control de respuestas y carga de datos por parte de las empresas.

Luego de la evaluación de diversas alternativas se decidió la selección del software Lime Survey; soporte bajo el cual se procedió a la confección del cuestionario y a la carga del listado de encuestados.

3) Inicio de la primera etapa de relevamiento, construcción de base de datos para la carga de respuestas y registro de las respuestas obtenidas.

Como resultado de una primera etapa de recolección de datos, hasta abril de 2013, se obtuvieron las respuestas completas de treinta y tres empresas argentinas del sector de SSI. Recientemente se ha iniciado una segunda fase de relevamiento.

Mediante el uso del software Lime Survey la recolección de los datos se realiza vía web. A partir de allí se procede a la descarga de las respuestas y a su registro en una base de datos confeccionada ad-hoc en una planilla de cálculo, atendiendo al orden de las dimensiones y subdimensiones del INIs.

4) Procesamiento y análisis uni y multivariado de datos.

Esta etapa de trabajo fue realizada en su mayor parte por una integrante del equipo de trabajo especializada en el área estadística. En el rol de Becaria se participó de las decisiones relativas al procesamiento y análisis de datos y se colaboró con la realización de diversas tareas a lo largo de las distintas fases de trabajo seguidas.

En una primera instancia, para el cumplimiento de esta actividad, se tomó como base la metodología de reducción de variables para la conformación de un índice, a efectos de resumir en un único valor la información referida al nivel de innovación. La metodología seguida incluyó los siguientes pasos:

1. Definición de la escala de medición del índice: en el contexto de la aplicación se define el Nivel de Innovación como una variable cualitativa ordinal con posibles valores: Muy Alto, Alto/Muy Alto, Alto, Medio/Alto, Medio, Bajo/Medio, Bajo, Muy Bajo/Bajo y Muy Bajo.

2. Creación de una variable para cada dimensión y subdimensión de todos los niveles de abstracción perteneciente a la misma escala definida para el índice.

3. Reducción de la cantidad de indicadores y “homogeneización” de los indicadores mediante la creación para cada indicador de una variable ordinal cuyas categorías de respuesta comprendan las categorías que van desde “Muy Alto” a “Muy Bajo”.

4. Generación “automática” de los valores de las variables de niveles superiores a partir de los indicadores.

Cabe mencionar que los indicadores utilizados para el cálculo del INIs fueron seleccionados primordialmente atendiendo a su validez interna, esto es, de acuerdo a su pertinencia con el concepto a medir y tomando como base el marco contextual.

En base a lo antes descrito se confeccionó una planilla de Microsoft Excel con todas las fórmulas y cálculos necesarios a efectos de la obtención del valor del INIs para cada una de las empresas estudiadas, considerando las distintas ponderaciones asignadas a las variables en función de las particularidades que toma el concepto de Innovación para el sector de SSI.

En una segunda instancia, el procesamiento y análisis de los datos recolectados incluyó el cálculo del INIs para cada una de las empresas, el análisis horizontal a nivel de variables y subvariables entre los distintos casos estudiados y el análisis de la asociación existente entre el resultado del INIs y las variables tamaño de la empresa (pequeño, mediano y grande) y actividad principal de su cartera de productos y servicios (desarrollo de productos, prestación de servicios, búsqueda de soluciones y outsourcing). Se analizó también la existencia de asociación entre las dimensiones componentes del INIs, para lo cual se trabajó con el coeficiente de correlación de Spearman con un nivel de significación del 5%. Para el análisis estadístico se utilizó el software Infostat (2009).

5) Análisis de casos paradigmáticos atendiendo a su Nivel de Innovación a efectos de establecer posibles vinculaciones entre éste nivel y el Modelo de Negocios.

El presente objetivo se encuentra en vías de realización. Se está trabajando para completar su cumplimiento en los restantes seis meses del segundo año de Beca de Estudio.

Al día de la fecha se ha realizado un relevamiento y análisis bibliográfico en materia de modelos de negocios considerando tanto los estudios realizados por los principales autores referentes en el tema como aquellos que abordan especialmente los modelos de negocios para las empresas del sector de SSI.

Esto constituye un punto de partida a partir del cual se propone analizar en profundidad casos que resulten paradigmáticos en función del comportamiento de las variables componentes del Nivel de Innovación, a efectos de identificar variables o conjuntos de variables que den cuenta de los modelos de negocios presentes en las empresas del sector de SSI y a partir de las cuales puedan identificarse tipologías que favorecen la generación de innovación.

Como base y antecedente de lo anterior cabe mencionar el trabajo realizado en una etapa previa del presente estudio donde se identificó la estrategia de negocios en cinco casos de empresas del sector de SSI a partir de la selección y operacionalización de modelos de clasificación de estrategias específicos del sector.

Para ello se realizó un análisis bibliográfico de estudios centrados en el abordaje de la estrategia de negocios para las empresas de SSI, se analizaron diferentes modelos de clasificación de las estrategias de los cuales se seleccionaron tres, y se procedió a la descripción de las variables del INIs que permitieran identificar, en cada empresa, la presencia de capacidades para los distintos tipos de estrategias propuestos por cada modelo. A continuación se analizaron cinco casos de empresas argentinas, bajo la metodología de estudio de múltiples casos (Yin, 2009), donde se identificaron sus estrategias de negocios atendiendo a los tipos propuestos en cada modelo y se analizaron sus diferentes potencialidades en cuanto a la capacidad de generación de innovación.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.

7.1. PUBLICACIONES. Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

1.
TÍTULO: "MEDICIÓN DEL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR DE SOFTWARE"
AUTORES: María Isabel Camio, María del Carmen Romero y María Belén Álvarez
Trabajo aprobado para presentarse en el XV Congreso da Associação Latino-Iberoamericano de Gestão de Tecnologia (ALTEC).
27 al 30 de Octubre de 2013. Porto, Portugal

Resumen

El presente estudio exploratorio se enmarca en el Proyecto de Investigación "Innovación y Modalidades de Gestión" del Centro de Estudios en Administración (CEA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, Argentina.

Los objetivos de esta investigación son proponer un Modelo de Medición de la Innovación y la formulación de un Índice específico del Nivel de Innovación para empresas del sector de software (INIs), identificar el Nivel de Innovación en treinta empresas del sector radicadas en la Argentina y analizar los resultados obtenidos de la aplicación del INIs en las empresas estudiadas.

En todos los casos resultó factible el cálculo del INIs y se identificaron asociaciones entre las subvariables componentes del INIs en algunas de las categorías de las variables tamaño y principal actividad de la empresa en este sector. Como resultado del presente estudio se formulan hipótesis a contrastar en futuros estudios descriptivos.

2.

TÍTULO: "BUSINESS STRATEGIES IN SMALL AND MEDIUM SIZE SOFTWARE COMPANIES"

AUTORES: María Isabel Camio, Alfredo Rébori, Álvarez, María Belén, Claudia D'Annunzio

Trabajo aprobado a presentarse En XVIII Conferencia CLADEA.

20 al 23 de Octubre de 2013. Río De Janeiro, Brasil

Abstract

This research was carried out within the "Innovation and Management Styles" Research Project, Center for Business Studies (CEA), School of Economics, UNICEN, Argentina. Its main aim is identifying the business strategies of five software companies after working with strategy classification models inherent to the selected field. This will be the result of analyzing different strategy classification models inherent to the software sector; identifying subvariables to be taken into consideration to describe business strategies in each of the analyzed cases and identifying commonalities, and distinctive features.

The result of this research fosters the development of individual models of strategy analysis for innovation, which in the future can build bridges between the standardization of business models focusing on this type of strategies, and the resources needed, in relation to the variables of size and life stage of the software companies.

3.

TÍTULO: "NIVEL DE INNOVACIÓN EN PYMES DEL SECTOR DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS"

AUTORES: María Isabel Camio, Alfredo Rébori, María Del Carmen Romero Y María Belén Álvarez

Trabajo aprobado a presentarse en XVIII Reunión Anual de la Red PyMEs.

25 al 27 de septiembre de 2013. Resistencia, Chaco, Argentina.

Resumen

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación "Innovación y Modalidades de Gestión" del Centro de Estudios en Administración (CEA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, Argentina.

A partir de estudios anteriores (Romero et al., 2010) surgió la propuesta de un Índice de Nivel de Innovación (INI). En una etapa posterior de la investigación se avanzó en el diseño de un Modelo de Medición de la Innovación que comprende el conjunto de dimensiones a considerar en la formulación de un Índice de Nivel de Innovación para el sector Software y Servicios Informáticos -SSI- (INIs), y sus indicadores específicos.

Se plantea como objetivo del presente trabajo identificar el Nivel de Innovación y analizar, en forma comparada, los resultados tanto de este nivel como de sus dimensiones componentes en un grupo de empresas del sector SSI radicadas en la Argentina. Para lo cual se expone de manera sintética el Modelo de Medición de la Innovación para el sector SSI, se explicita la formulación del INIs, se identifica el Nivel

de Innovación en treinta Micro y PyMEs y se analizan los resultados obtenidos de la aplicación del INIs en las empresas estudiadas.

El procesamiento y análisis de los datos recolectados incluye el cálculo del INIs para cada una de las empresas, el análisis horizontal a nivel de variables y subvariables entre los distintos casos estudiados y la asociación existente entre el resultado del INIs y la variable tamaño. Se analizó la existencia de asociación entre las dimensiones componentes mediante la utilización del coeficiente de correlación de Spearman.

Este estudio exploratorio resulta de la primera fase del trabajo de campo. Del análisis de los resultados obtenidos surgen hipótesis y se plantean nuevos desafíos a cumplir en etapas futuras de nuestra investigación.

4.

TÍTULO: "CONSTRUCCIÓN DE ÍNDICES. UNA APLICACIÓN PARA MEDIR EL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS"

AUTORES: Romero, María del Carmen; Camio, María Isabel; Álvarez, María Belén.

Publicado en los anales del XXVI ENDIO y XXIV EPIO. Paper N°15. ISBN EN TRÁMITE 12 al 14 de mayo de 2013 - Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba

Resumen

Los índices resultan ser de suma utilidad en contextos en los cuales es necesario dar respuesta a una variable que no puede ser relevada directamente y que está conformada por dimensiones que a su vez pueden estar integradas por otras variables multidimensionales. La construcción requiere de un cuidadoso análisis para brindar un valor resumen que efectivamente "refleje" la variable a medir, teniendo en cuenta la complejidad que resulta de la cantidad de dimensiones que puede contener la variable de interés y la naturaleza de las variables involucradas.

Es muy variada la cantidad de disciplinas en las cuales se requiere la construcción de un índice. En este trabajo se presenta una aplicación en gestión organizacional cuyo objetivo es formular un Índice de Nivel de Innovación para empresas del sector de software y servicios informáticos (INIs). Se describe la metodología para la construcción de este índice de escala ordinal, el cual combina la información de una gran cantidad de dimensiones. Dicha metodología puede ser extendida a contextos con índices en otras escalas de medición.

7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA. (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

1.

TÍTULO: "MEDICIÓN DEL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR DE SOFTWARE".

AUTORES: María Isabel Camio - María del Carmen Romero - María Belén Álvarez.

Sujeto a evaluación por el Comité Editorial de la revista Interciencia - Revista de Ciencia y Tecnología de América. ISSN 0378-1844

1. Resumen

Este trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación “Innovación y Modalidades de Gestión” del Centro de Estudios en Administración (CEA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, Argentina.

De estudios anteriores (Romero, Rébora y Camio, 2010) surgió la propuesta de un Índice de Nivel de Innovación (INI) el que se aplicó en un estudio exploratorio de múltiples casos a empresas PyMEs de distintos sectores radicadas en la zona de influencia de la UNICEN. En el presente trabajo se analizan en profundidad los datos obtenidos en ocho casos de empresas de software con el objetivo de identificar problemas recurrentes en la obtención de los datos y en las categorías propuestas para el INI.

El objetivo general de este trabajo es la formulación de un Índice de Nivel de Innovación para empresas del sector de software (INIs). Se realiza un profundo análisis bibliográfico de estudios específicos de innovación en el sector de software, cuyos hallazgos contribuyen al cuestionamiento de la metodología general hasta el momento aplicada a los diferentes sectores de negocios, y a la identificación de propuestas para la medición del nivel de innovación que consideran elementos distintivos de este sector..

7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

NIVEL DE INNOVACIÓN EN PYMES DEL SECTOR DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación “Innovación y Modalidades de Gestión” del Centro de Estudios en Administración (CEA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN.

Atendiendo a estudios anteriores donde surgió la propuesta de un Índice de Nivel de Innovación adecuado a las particularidades del sector de Software y Servicios Informáticos (INIs), el trabajo tiene por objetivo identificar el Nivel de Innovación y analizar, en forma comparada, los resultados de este nivel y de sus dimensiones componentes en empresas argentinas del sector. Para ello se expone la formulación de un Modelo de Medición de la Innovación y del INIs, se identifica el Nivel de Innovación en treinta MiPyMEs y se analizan los resultados de aplicar el INIs en las empresas estudiadas.

El análisis de los datos incluye el cálculo del INIs para cada empresa, el análisis horizontal a nivel de variables y subvariables y la asociación existente entre el resultado del INIs y la variable tamaño.

Este estudio exploratorio responde a una primera fase de trabajo de campo de cuyos resultados surgen nuevas hipótesis a cumplir en etapas futuras de investigación.

7.5. COMUNICACIONES. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN. (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)

Se encuentra en sus primeras fases de desarrollo un trabajo que busca vincular los niveles de innovación empresaria identificados en las empresas estudiadas y sus Modelos de Negocios. A partir de los datos obtenidos en el relevamiento del INIs, se propone analizar en profundidad casos que resulten paradigmáticos en función del comportamiento de las variables componentes del Nivel de Innovación en relación con sus modelos de negocios. Estos casos serán analizados en base a la metodología de análisis de casos múltiples (Yin, 2009) a efectos de procurar la identificación de variables o conjuntos de variables que den cuenta de los modelos de negocios presentes en las empresas del sector y a partir de las cuales puedan identificarse tipologías, derivadas de la combinación de la respuesta a las variables componente del modelo de negocios, que favorecen la generación de innovación.

8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS. (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

8.1. DOCENCIA

8.2. DIVULGACIÓN

8.3. OTROS

9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS. (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Fechas: a realizarse los días 19 y 20 de septiembre de 2012

Sede: La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Presentación de póster: "Nivel de Innovación y Estrategia de Negocios. Estudio del sector SSI"

XVIII REUNIÓN ANUAL DE LA RED PYMES

Fechas: a realizarse los días 25, 26 y 27 de Septiembre de 2013

Sede: Facultad de Ingeniería - Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Nordeste. Resistencia, Chaco, Argentina.

Trabajo " Nivel de Innovación en PyMEs del Sector de Software y Servicios Informáticos".
María Isabel Camio, Alfredo Rébora, María del Carmen Romero y María Belén Álvarez.
Aprobado para su presentación.

10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

MAESTRÍA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD.

Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Provincia de Buenos Aires.

Inicio cursada Modalidad Presencial: Abril 2013. Calificación An - CONEAU

Total: 4 materias cursadas, a saber: Planificación y Gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación; Economía de la Tecnología y la Innovación; Aspectos Sociales de la Ciencia y la Tecnología; Historia Social de la Ciencia y la Tecnología.

11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO

12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO

Ayudante ad honorem de la materia Administración General I del área Teoría de la Organización de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, según Resolución del Consejo Académico RCA N° 242/2012 con fecha 19 de diciembre de 2012.

13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TÍTULOS ANTERIORES (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

1) ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA:

a) Reportes individuales confeccionados y enviados a cada una de las treinta y tres empresas a las cuales se aplicó el INIs, detallando su Nivel de innovación y los resultados obtenidos en las principales dimensiones y subdimensiones que lo componen.

b) Firma de Convenio Marco de Colaboración con la Asociación de Empresas Tucumanas de Tecnología de la Información (AETTI) con el fin, entre otros, de aplicar el INIs y obtener el Nivel de Innovación individual de cada una de las empresas y de forma conjunta para la Asociación.

c) En el marco del Programa de Asistencia Técnica “Gestión de la Innovación y el Aprendizaje” (GUÍA) de la Facultad de Ciencias Económicas (UNICEN), como integrante. Dicho programa fue aprobado por Resolución del Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Económicas RCA N° 132/2013 con fecha 28 de agosto de 2013.

2) Durante el próximo año se buscarán capitalizar las materias cursadas de la Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad (Universidad de Quilmes), mediante su acreditación para un futuro Doctorado a realizar, una vez finalizada la citada Maestría. Cabe destacar que la mayor parte del cuerpo docente de dicha Maestría cuenta con estudios de Doctorado, lo cual constituye un requisito a cumplir con el fin de efectivizar dicha acreditación de materias.

14. TÍTULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

TÍTULO

Estudio de herramientas de Prospectiva Estratégica para la innovación en Modelos de Negocios en empresas argentinas del sector de Software y Servicios Informáticos (SSI).

OBJETIVO GENERAL Y PARTICULARES

Objetivo general

Explorar el grado de utilización de herramientas, técnicas e instrumentos para el ejercicio de prospectiva estratégica y su relación con la innovación en los modelos de negocios en el ámbito de las empresas argentinas del sector de Software y Servicios Informáticos (SSI).

Son objetivos específicos del presente plan:

1. Estudiar en profundidad las herramientas, técnicas e instrumentos más adecuados para el ejercicio de prospectiva estratégica en empresas del sector de SSI.
2. Identificar la contribución que los ejercicios de prospectiva estratégica realizan para la innovación en los modelos de negocios en empresas de este sector.
3. Estudiar el grado de utilización de herramientas, técnicas e instrumentos para el ejercicio de prospectiva estratégica y las características de sus modelos de negocios en dos conjuntos de empresas argentinas del sector de SSI agrupadas en función de su nivel de innovación.

ACTIVIDADES

Se transitará en la investigación por distintas fases que de manera incremental contribuirán al cumplimiento de los objetivos propuestos en el presente estudio:

Fase I: Revisión teórico-metodológica del tema. Elaboración del marco referencial. Definición del modelo conceptual-empírico y de la metodología de análisis

Se formulará el marco teórico de las temáticas a investigar considerando una secuencia de tipo incremental, que incluye las siguientes actividades:

- Estudios de la prospectiva estratégica o acerca de la aplicación de ejercicios de Prospectiva en el ámbito empresarial. Se focalizará en la identificación de herramientas, técnicas e instrumentos para la aplicación de ejercicios de prospectiva estratégica.
- Análisis de la pertinencia de las herramientas, técnicas e instrumentos para el ejercicio de prospectiva estratégica atendiendo a las particularidades de las empresas del sector de SSI e identificación de sus factores claves.
- Búsqueda y análisis bibliográfico de estudios que aborden la innovación en modelos de negocios especialmente en el ámbito de las empresas del sector de SSI. Identificación de los elementos, factores o fases que caracterizan a esta tipología de innovación.
- Identificación de los factores clave para los ejercicios de prospectiva estratégica que resulten con mayor potencial para la generación de innovación en modelos de negocios de empresas del sector de SSI.

Fase II: Trabajo de campo (diseño, relevamiento, análisis de datos).

Para dar cumplimiento al Objetivo 3 se realizará un estudio de casos donde la unidad de análisis es la empresa, específicamente del sector de SSI. Para dicho estudio de casos se seguirá la siguiente secuencia de actividades:

- Selección de seis empresas argentinas del sector de SSI agrupadas en dos conjuntos de igual número en función de su nivel de innovación.
- Diseño y confección de un protocolo de entrevista específico a fin de relevar el grado de utilización de herramientas, técnicas e instrumentos para el ejercicio de Prospectiva Estratégica y las características de sus modelos de negocios en la muestra seleccionada.
- Síntesis de los resultados obtenidos para cada uno de los casos y en forma comparada.
- Difusión de los resultados obtenidos mediante la participación en eventos científicos y la publicación en revistas de la especialidad.

CRONOGRAMA:

Actividad	Meses
Fase I (Abril 2014 - Septiembre 2014):	
- Revisión teórico-metodológica del tema.	1 a 3
- Elaboración del marco referencial.	4 y 5
- Definición del modelo conceptual-empírico.	5 y 6
Fase II (Octubre 2014 - Marzo 2015):	
- Trabajo de campo. Procesamiento y análisis de datos. Síntesis de los datos.	7 a 10
- Difusión de resultados. Elaboración de informe final.	11 y 12

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
 - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

.....
Firma del Director

.....
Firma del Becario