

## **INFORME CIENTIFICO DE BECA**

Legajo N°:

**BECA DE ESTUDIO PERIODO 2013-2014**

**1. APELLIDO:** SÁNCHEZ NARVARTE

**NOMBRES:** ROBERTO EMILIANO

**Dirección Particular: Calle: N°:**

**Localidad: CP: Tel:**

**Dirección electrónica (donde desea recibir información):**

**2. TEMA DE INVESTIGACIÓN** (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

**3. OTROS DATOS** (Completar lo que corresponda)

**BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO:** *Fecha de iniciación:* 01/04/2013

**2º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

**BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

**2º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

**4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS**

*Universidad y/o Centro:* Universidad Nacional de La Plata - Observatorio de Jóvenes,  
Comunicación y Medios

*Facultad:* Facultad de Periodismo y Comunicación Social

*Departamento:*

*Cátedra:*

*Otros:*

*Dirección: Calle: 44 N°: 676*

*Localidad: La Plata CP: 1900 Tel: 4224090*

**5. DIRECTOR DE BECA**

*Apellido y Nombres:* Saintout, Florencia Juana

*Dirección Particular: Calle: N°:*

*Localidad: CP: Tel:*

*Dirección electrónica:*

**6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.** (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

El informe que se presenta aquí propone sistematizar y dar cuenta de los avances alcanzados en el marco de la investigación que se pregunta por las posibles interacciones que se establecen entre las representaciones mediáticas sobre las organizaciones juveniles y las construcciones políticas en el territorio que estas realizan.

En este marco, nuestra tarea durante el año 2013 tuvo distintos planos y momentos: el primero de ellos, estuvo vinculado al rastreo y recuperación crítica de matrices teóricas en torno al estudio de los medios masivos de comunicación y los discursos mediáticos, como relevamiento necesario para situar nuestra perspectiva y estrategia metodológica en las coordenadas del pensamiento latinoamericano. Este trabajo consistió en la exploración de materiales y producciones teóricas del campo de los estudios de comunicación y cultura, para identificar autores, nociones, discusiones y propuestas de trabajo producidas en Argentina (en diálogo con América Latina). Además de realizar la exploración bibliográfica, se llevaron a cabo diversas entrevistas a los referentes del campo de los estudios de comunicación en Argentina con el fin de indagar en las problemáticas teóricas y metodológicas actuales que atraviesan la disciplina. De esta indagación, se construyó un criterio de análisis completo y pertinente para abordar el proyecto de investigación.

En un segundo orden, se llevaron adelante relevamientos de artículos y análisis de los discursos mediáticos por parte de la prensa gráfica producidos en los diarios locales y nacionales en los que se vinculara a los y las jóvenes con la participación política.

A partir de lo previamente mencionado, se realizaron los siguientes trabajos:

- "Los estudios de recepción en Argentina. Una lectura de sus antecedentes teórico-políticos", en Revista "Questión" (UNLP), Otoño de 2013 (abril-junio), nº 38, pp. 173-183.

- Co autor junto a Viviani, Tomás, del libro "Jóvenes nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática e institucional". Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, Editorial de Periodismo y Comunicación, 2013, ISBN 978-950-34-0948-4.

- Compilador junto a Angelini, Anahí del libro "Jóvenes y política. Reflexiones en torno al "voto joven" en Argentina", 2013, ISBN 978-950-34-1012-7 (en prensa)

-Co autor junto a Saintout, Florencia y Varela, Andrea de "Jóvenes y política. Por una epistemología de la reconstrucción", en "Jóvenes y política. Reflexiones en torno al "voto joven" en Argentina" de Sánchez Narvarte, E. y Angelini, A. (Comp.), 2013, UNLP. (En prensa)

- "Los jóvenes militan, los medios estigmatizan", en "Jóvenes y política. Reflexiones en torno al "voto joven" en Argentina" de Sánchez Narvarte, E. y Angelini, A. (Comp.), 2013, UNLP. (En prensa)

- "Representaciones en torno a las juventudes y la participación política", para el Proyecto de Investigación "Representaciones mediáticas de los jóvenes en diarios nacionales", en el marco del Programa Escuela y Medios, Ministerio de Educación de la Nación en convenio con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Septiembre- Noviembre de 2013. Mimeo.

- "La omnipotencia de la "voz" y el disenso desde un humanismo radical", Oficios Terrestres - Revista de Ciencias Sociales desde la Comunicación y la Cultura (UNLP), Vol. I, N° 29, 2013, edición electrónica.

En un primer momento del trabajo predominó el carácter exploratorio y sistematizador con el propósito de organizar un mapa de posibles perspectivas y estrategias metodológicas.

Como se mencionó anteriormente, el trabajo de investigación se enmarca en los debates en torno a la construcción de sentidos por parte de la prensa gráfica, entendiendo que los medios de comunicación masivos no crean la realidad ni la representan fielmente.

En este sentido y tal como afirma Saintout (2012) sostenemos que el poder mediático está anclado en tres cuestiones que están inextricablemente anudadas: el alcance masivo que se sostiene en el gran público; son actores empresariales que se han concentrado en monopolios; y que no son cualquier empresa, puesto que su materia es signifiante: producen sentido. Es por ello que, junto a otros actores, se disputan la legitimidad de nombrar las "verdades del mundo" .

Se relevaron artículos periodísticos publicados en el período comprendido entre julio de 2012 y julio de 2013 con el objetivo general de indagar las regularidades y/o recurrencias en los modos de nombrar a las juventudes que se vinculan con la práctica política.

Se relevaron y analizaron un total de 321 artículos periodísticos que se publicaron en los diarios nacionales "Clarín", "La Nación" y "Página 12", y en los diarios de la ciudad de La Plata "El Día" y "Hoy". Se decidió trabajar sobre las producciones de dichas empresas periodísticas a partir de considerarlas representantes de distintas líneas editoriales, además de que, tal como se mencionó, se consolidaron históricamente por su alcance masivo y devinieron importantes agentes empresariales y políticos en el orden nacional y en el local (La Plata).

Para ello, se utilizaron metodologías de corte cuantitativas y cualitativas. Para llevar adelante la metodología cuantitativa, se utilizó el trabajo que realizamos desde la línea de trabajo Jóvenes y Participación Política (espacio que coordino) articulado con los estudios que viene realizando el área "Configuraciones mediáticas sobre las juventudes" que lleva adelante el Monitoreo de Medios del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Se realizó una clasificación de todas las noticias sobre juventudes que aparecen en las versiones digitales de distintos diarios nacionales. Los datos se cargan en una matriz que contempla como variables: temas, motivos, voces y territorios de las noticias, además de categorías formales: fecha, país, provincia, ciudad, medio, sección y tipo de nota. Este trabajo permitió relevar un corpus de artículos a partir del cual se indagaron sistemáticamente, un conjunto de elementos, que posibilitaron el reconocimiento de una serie de regularidades para situarlos dentro de un género común de producción a partir del análisis de sus rasgos retóricos, temáticos y enunciativos.

Este primer acercamiento al corpus de materiales relevados nos permitió construir una mirada transversal de la producción de discursos mediáticos.

Una vez obtenida esta información, realizamos un estudio de caso a partir de una experiencia concreta que ocurrió en la ciudad de La Plata y que fue la inundación del 2 de abril del 2013.

La indagación sobre la producción de significaciones que se produjeron desde la prensa gráfica tuvo como objetivo dar cuenta de los posicionamientos políticos e ideológicos que asumieron frente a ciertas agrupaciones políticas juveniles. Para este caso, nos propusimos relevar y analizar los modos en que la prensa gráfica construyó ciertas representaciones sobre los sectores juveniles vinculados con la praxis política a partir

de las inundaciones en la ciudad de La Plata y en el marco de las actividades realizadas en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) en los días siguientes a la tragedia.

Así, buscamos problematizar las formas en que algunos diarios propiciaron la construcción de determinadas significaciones en torno a la idea de militancia juvenil, situadas en una coyuntura marcada por una serie de disputas y tensiones entre el gobierno nacional y las corporaciones mediáticas.

Para el relevamiento de la información trabajamos a partir de palabras clave que nos permitieran recuperar los artículos en las que estas entraran en relación: "jóvenes", "política", "militancia", "inundación", "La Plata".

Para realizar el estudio, recuperamos el trabajo que estábamos realizando de relevamiento de artículos periodísticos. Para el caso, utilizamos el diario Hoy y El Día de la ciudad de La Plata, para indagar las narrativas mediáticas en el plano local, y los diarios Clarín, La Nación y Página 12 a nivel nacional, debido a que las dimensiones y los daños producidos por las inundaciones lo tornó relevante por varias semanas en los medios nacionales.

Nos situamos desde una perspectiva teórica que nos permitiera comprender de qué manera se construyen los procesos de lucha por legitimar sentidos en la sociedad. Para ello se utilizó el análisis crítico del discurso.

Partiendo de ahí, se comprendió al discurso inscripto en determinadas situaciones históricas y en medio de procesos de construcción de poder. El discurso produce no sólo sentidos y/o ideas, sino que le da forma a la realidad, construyendo representaciones sobre aquello a lo que alude.

Por ello, nos interesó particularmente pensar al discurso desde la línea de trabajo de Ernesto Laclau y Chantal Mouffe. El supuesto principal de esta perspectiva es que la sociedad puede considerarse una configuración discursiva; de manera que todo lo que ocurre en ella posee un significado. El mundo social está poblado de significantes y de significados que son históricos, esto es: variables, abiertos, contingentes (no necesarios), procesuales (no esenciales) (Huergo, 2002).

Sintéticamente, se puede afirmar siguiendo a Huergo, que los procesos de construcción de hegemonía trabajan a partir de la producción de un imaginario de orden que es coincidente con los intereses de los sectores dominantes, al que intentan presentar como algo "natural", y mediante la elaboración de una serie de equivalencias discursivas: esto es la producción de significantes y la fijación de determinados significados que no deberían ser subvertidos.

Estos procesos dinámicos tienden a naturalizarse, perdiéndose de vista su carácter histórico y social, logrando sedimentarse en las formaciones culturales y que en definitiva, terminan por legitimar modos de nombrar a la realidad.

## **7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.**

**7.1. PUBLICACIONES.** Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

Autor: Sánchez Narvarte, R. Emiliano

“Los estudios de recepción en Argentina. Una lectura de sus antecedentes teórico-políticos”, en Revista *Questión* (UNLP), Otoño de 2013 (abril-junio), n° 38, pp. 173-183.

Autores: Viviani, Tomás y Sánchez Narvarte, R. Emiliano

Jóvenes nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática e institucional. Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, Editorial de Periodismo y Comunicación, 2013, ISBN 978-950-34-0948-4.

Autor: Sánchez Narvarte, R. Emiliano

“La omnipotencia de la “voz” y el disenso desde un humanismo radical”, *Oficios Terrestres - Revista de Ciencias Sociales desde la Comunicación y la Cultura* (UNLP), Vol. I, N° 29, 2013, edición electrónica.

**7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA.** (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

Compiladores: Angelini, Anahí y Sánchez Narvarte, R. Emiliano

Jóvenes y política. Reflexiones en torno al “voto joven” en Argentina, 2013, ISBN 978-950-34-1012-7

-Autores: Saintout, Florencia, Varela, Andrea y Sánchez Narvarte, R. Emiliano

“Jóvenes y política. Por una epistemología de la reconstrucción”, en *Jóvenes y política. Reflexiones en torno al “voto joven” en Argentina* de Sánchez Narvarte, E. y Angelini, A. (Comp.), 2013, UNLP.

-Autor: Sánchez Narvarte, R. Emiliano

“Los jóvenes militan, los medios estigmatizan”, en *Jóvenes y política. Reflexiones en torno al “voto joven” en Argentina* de Sánchez Narvarte, E. y Angelini, A. (Comp.), 2013, UNLP.

**7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN.** (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

Autor: Sánchez Narvarte, R. Emiliano

"La dimensión política de la comunicación. Pasquali, 50 años después"

**7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN.** (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

**7.5. COMUNICACIONES.** (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

**7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN.** (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)

**8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS.** (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

**8.1. DOCENCIA**

**8.2. DIVULGACIÓN**

**Tallerista: Sánchez Narvarte, R. Emiliano; Romero, Guillermo y Sánchez, Paloma**

**Taller: "Análisis de noticias en medios gráficos"**

**SEMINARIO: JUVENTUDES, EDUCACIÓN Y MEDIOS "Despegando etiquetas, fijando derechos"**

**Fecha: 12 de noviembre de 2013.**

**Espacio para la Memoria y Derechos Humanos (EX – ESMA)**

**8.3. OTROS**

**9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS.** (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

Organizador del Encuentro de Presentación del Grupo de Trabajo CLACSO "Comunicación, política y ciudadanía en América Latina", Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Fecha: 26 de septiembre de 2013.

SEMINARIO: JUVENTUDES, EDUCACIÓN Y MEDIOS "Despegando etiquetas, fijando derechos". Coordinación de Programas para la Inclusión Democrática en las Escuelas – Subsecretaría de Equidad y Calidad Educativa - Ministerio de Educación de la Nación

Instituto Nacional de Formación Docente – Ministerio de Educación de la Nación

Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Fecha: 12 y 13 de Noviembre de 2013

Lugar: Espacio para la Memoria y Derechos Humanos (EX – ESMA)

**10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC.** (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

1) Seminario de iniciación a la investigación en Ciencias Sociales II. Dictado por el Doctor Mauricio Shutemberg. Doctorado en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Fecha: Abril-Julio de 2013.

2) Seminario de Investigación Medios. Dictado por el Profesor Carlos Mangone. Doctorado en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Fecha: Abril-Julio de 2013.

3) "Aproximaciones al campo comunicacional: Subjetividad, cultura masiva y configuraciones sociales contemporáneas". Dictado por la Dra. Vanina Papalini. Doctorado en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Fechas: Semanas del 12 al 16 de Agosto y del 2 al 6 de Septiembre de 2013.

4) Las vicisitudes teóricas de la Comunicación. Dictado por el Dr. Erick Rolando Torrico Villanueva. Doctorado en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Fecha: 15 a 19 de octubre de 2013.

5) Taller de Tesis I. Dictado por el Dr. Martín Becerra. Doctorado en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Fecha: Agosto-Noviembre de 2013.

6) Prácticas y saberes en Comunicación. Dictado por la Profesora Silvia Delfino. Doctorado en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

7) Viaje al Centro de Estudios Avanzados (CEA) de la Ciudad de Córdoba.

Motivo del viaje: Relevamiento e Investigación de material teórico y encuentro y entrevista con el Sociólogo, Semiólogo e Investigador, Héctor Schmucler.

Fecha: 19 y 20 de Julio de 2013.

## **11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO**

## **12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO**

1) Docente de Comunicación y Recepción. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata)

2) Docente de Opinión Pública, Cátedra II. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata)

3) Docente del Taller de Comunicación. Curso de ingreso 2013, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata).

4) Docente del Seminario Interdisciplinario Aproximaciones a la Teoría Crítica y sus derivas Latinoamericanas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata)

**13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TÍTULOS ANTERIORES** (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

Jurado de Tesis de Licenciatura producida por María Florencia Celma titulada "Estudios de Recepción de la Revista Conciencia Rural" tramitada bajo el expediente 1251.

Fecha: 9 de agosto de 2013. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

**14. TÍTULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA** (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

Prácticas político juveniles y representaciones mediáticas: interacciones entre los discursos periodísticos y la construcción territorial de las organizaciones sociales en la ciudad de La Plata.

---

### Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
  - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
  - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

---

**Nota:** El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

.....  
Firma del Director

.....  
Firma del Becario