

11.13. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA TERCERA TRANSFORMACIÓN DEL CUERO

RELEVAMIENTOS Y PRIMERA HIPÓTESIS

Pablo Ungaro / Denise Roskell

Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires

Resumen

Desde el CITEC planteamos una investigación con el objetivo de proponer al Gobierno de la Provincia de Buenos Aires la creación de una nueva institución formativa y su respectivo diseño curricular orientado al sector de la tercera transformación del cuero. Analizamos una base de datos con más de 100 instituciones de formación para el sector.

Por otra parte hemos diseñado una encuesta para docentes del sector, de carácter cualitativa, para obtener opiniones relevantes en cuanto a las potencialidades y falencias en la formación de RRHH.

Lo mismo hemos hecho en relación a los empresarios para conocer el perfil de los recursos humanos que ellos demandan.

Del análisis y entrecruzamiento de esta información surgen conclusiones que nos permiten abordar una primera hipótesis: “Una formación integral, de mayor duración y con mayores contenidos en relación al diseño, las tecnologías digitales, la administración y gestión de emprendimientos productivos, puede contribuir a dar un impulso cuantificable a la producción del sector”.

El análisis del relevamiento del sector de la formación de recursos humanos, nos permitió a su vez pasar a una fase propositiva que apunte a aquello que no se ha tenido en cuenta sistemáticamente y realizar propuestas que intenten subsanar estas deficiencias.

Palabras clave

Diseño; formación; manufacturas; cuero

Esta ponencia se enmarca en el “Programa de Apoyo y Fortalecimiento del Sector de las Manufacturas del Cuero” que se llevó adelante desde el CITECMIC/INTI CUEROS, Centro de Investigación mixto dependiente de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC) y del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). El mencionado Programa tiene varias líneas de acción entre las cuales se encuentra la propuesta teórica para la creación de una Escuela de Formación Técnico – Profesional para el sector de la 3° transformación del Cuero.

Argentina se encuentra entre los primeros 8 países del mundo en relación a la producción de cuero vacuno. Sin embargo esta ventaja competitiva no es aprovechada para generar valor y transformar esos cueros en productos finales, la denominada tercera transformación del cuero, a dónde si apuntan los países desarrollados.¹

En Argentina se procesan 12 millones de cueros vacunos, producción que está concentrada en tan solo 200 empresas de distinto tamaño siendo las tres primeras las que a su vez concentran, aún más, el mercado ya que procesan un 84 % del volumen del total exportado. Este ominoso proceso de concentración en pocas manos se incrementa cada vez más producto de las políticas económicas del gobierno actual.

El principal destino de estas exportaciones de cueros terminados corresponde a China que los transforma en productos finales con alto valor agregado y que luego importa, colocándolos en todo el mundo incluyendo a nuestro país. Esta avalancha de productos importados producidos con materias primas nacionales ataca directamente al sector productivo local de las manufacturas del cuero.

Este sector es el más vulnerable de toda la cadena de valor y presenta una estructura productiva, sin concentración de poder, que abarca alrededor de unas 500 empresas entre las que predominan los pequeños y medianos emprendimientos.

De estudios anteriores se deduce que este sector de la cadena de valor es el que presenta una mayor potencialidad para el desarrollo de una economía más horizontal, la creación de nuevos

¹La cadena de valor del cuero consta básicamente de tres conjuntos de eslabones: la producción primaria (Ganadería), la segunda transformación (curtiembres) y la tercera transformación (marroquinería, calzado, vestimenta).

emprendimientos y una alta potencialidad de ocupación de trabajadores calificados y creación de trabajo genuino.²

La formación de recursos humanos para el sector de la tercera transformación del cuero, esto, marroquinería, tapicería, vestimenta y calzado, se encuentra fragmentada en un gran número de instituciones que abordan cursos cortos orientados hacia las destrezas manuales y a la formación de operarios. Acotada por diversos motivos, se presenta

históricamente como insuficiente a la hora de estimular una oferta de formación técnico profesional que trascienda las meras destrezas operativas. Por otra parte los contenidos de los cursos que se pudieron relevar no abordan la problemática de la creación de pequeñas unidades productivas y cooperativas que aporten al Desarrollo Local y estimulen un crecimiento más horizontal de la economía.

La síntesis que aquí se presenta deriva de un trabajo que comenzó durante una realidad política muy diferente, el incentivo y la protección para la industria nacional. Este modelo a partir de 2015 sufrió un durísimo golpe que hizo que los actores involucrados en el proyecto para la creación de una institución que fortalezca el eslabón más débil de esta cadena, pasaran a ocuparse no ya en formar RRHH sino en tratar de retener a sus trabajadores y en hacer sobrevivir a sus emprendimientos. Dicho de otro modo, a raíz de la suba de un 71 % las importaciones manufactureras del cuero (en los últimos meses) y la notable retracción del consumo interno, esta industria se encuentra en jaque. Durante el año 2016 cerraron 39 empresas del rubro y se produjeron más de 1.000 despidos en el sector.

Está claro que en este contexto la propuesta de creación de una institución para la formación de RRHH para el sector prácticamente carece de sentido. No obstante durante 2015 y parte de 2016 se investigó sobre Contenidos Teóricos y Curriculares que contemplen la posibilidad de promover nuevas empresas. Se investigó sobre los contenidos pertinentes para la formación de especialistas en manufacturas de cuero desde el punto de vista de las tecnologías productivas manufactureras, el diseño, la economía, la cultura y la sociedad, ya pensando en permanecer a la espera de mejores condiciones políticas y sociales.

Con la información relativa a las bases del Catálogo Nacional de Formación Técnica, las Encuestas a Productores y a formadores del sector elaboramos una hipótesis que guiará, conceptualmente, nuestra propuesta.

² Ungaro, Pablo, “La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder”, II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y Proyectual, La Plata, 2010. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/39229/Documento_completo.pdf?sequence=1

Relevamientos: fotografía del sector y opinión de expertos

La situación de la formación en el país

Para conocer la problemática asociada a la formación de RRHH para el sector se realizó un relevamiento sobre los cursos existentes en todo el país en base al Catálogo Nacional de Formación Técnico Profesional y se realizaron una serie de graficaciones cartográficas alguna de las cuales se muestra a modo de ejemplo.

Paralelamente se realizó una encuesta a través de herramientas digitales y de INTERNET (E-Encuestas.com) a los docentes de las instituciones relevadas para conocer la realidad del sector y el nivel formativo de los docentes además de “levantar sus sugerencias y expectativas” generando estadísticas.

Por otra parte se realizó una encuesta a productores desde 2014 hasta el advenimiento del cambio de política cultural y económica que encaró el actual gobierno, para conocer el perfil de los recursos humanos que los emprendedores demandan y se realizaron entrevistas a trabajadores y representantes gremiales.

En síntesis parte de las herramientas que utilizamos para la fase propositiva fue la siguiente:

Relevamiento y base de datos sobre los cursos de formación para el sector

Base de datos integrada por 111 Centros de Formación, Educación, Capacitación o Prácticas, donde se dictan 146 cursos para el sector en todo el país. Esta base nos permitió encontrar diferentes tipologías de cursos de formación para la producción de marroquinería y calzado. Con estos datos se realizaron esquemas cartográficos” y estadísticos, un par de de los cuales se exponen como ejemplo.

Se destacan los Centros de Formación Profesional (CFP) y los Centros de Capacitación para el Trabajo.

Por otra parte estudiamos el marco regulatorio relativo a la Formación Técnico Profesional que está regulada por de la “Ley de Educación Técnico Profesional” (Ley 26.058). que “tiene por objeto regular y ordenar la Educación Técnico Profesional en el nivel medio y superior no Universitario del Sistema Educativo Nacional y la Formación Profesional”, en todo el ámbito nacional, integrando “...los diversos tipos de instituciones y programas de educación para y en el trabajo”, “...formando técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas.”

Esta Ley³ comprende “...las Instituciones del Sistema Educativo Nacional que brindan educación técnica profesional, de carácter nacional, jurisdiccional y municipal”, y por otra parte estipula la vinculación con el sector empresario “...previa firma de convenios con las autoridades educativas tanto en sus propios establecimientos como en los establecimientos educativos”. Estos dependen del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) del Ministerio de Educación de la Nación

En este marco, la Ley de Educación Técnico Profesional establece que corresponde al INET la responsabilidad de elaborar los instrumentos necesarios para la evaluación de la calidad de las ofertas de Educación Técnico Profesional e intervenir en la evaluación.

Con cada una de los indicadores de la encuesta se realizaron gráficos estadísticos, se muestra aquí alguno a modo de ejemplo.

Las titulaciones que ofrece el INET son las siguientes: -Aparador, armado y acabado de calzado. Artesano en cuero, Auxiliar en curtido y confecciones de cuero, Auxiliar en marroquinería, Auxiliar en marroquinería y zapatería, Centrador de calzado a máquina, Confección de prendas de cuero, Cortador de calzado, Cuero y calzado, Curtidor, Curtidor y Marroquinerero, Diseño y confección de calzado, Marroquinería, Marroquinería y Zapatero, Reparación y compostura de calzado., Soguero, Suelero de calzado, Talabartero, Zapatero.

³ LEY DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL Ley 26.058 <http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2012/10/ley-26058.pdf>

CIEPAAL

1º CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de
Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

DISEÑOS CURRICULARES

Propuesta metodológica

La propuesta formativa está organizada en unidades modulares, para permitir alcanzar acreditaciones parciales que se integran en la certificación final del rol. De este modo, la certificación del rol se obtiene al aprobar la totalidad de los módulos.

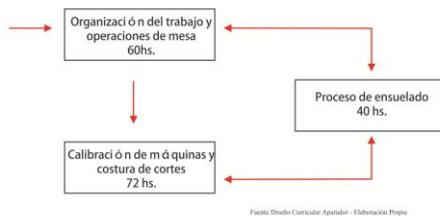
El diseño curricular toma como base el mapa funcional de competencias, a partir del cual se identifican los módulos y sus contenidos. Cada módulo ha sido diseñado alrededor de un eje problemático, a modo de evitar la fragmentación de los contenidos y promoviendo la resolución de problemas de la práctica.

Las actividades se proponen como una guía para la planificación de los cursos que desarrollan los docentes, para facilitar la tarea de planificación y organización de situaciones de aprendizaje que permitan desarrollar en los participantes, capacidades vinculadas con el desempeño autónomo y responsable de su rol profesional.

Cabe aclarar, que se ha diseñado un Módulo: Organización del Trabajo que presenta una finalidad introductoria y compensatoria, por lo cual es común a los diseños de "cortador", "suelero", "aparamador", "armador a mano", articulándose con cada uno de los Módulos específicos del rol profesional.

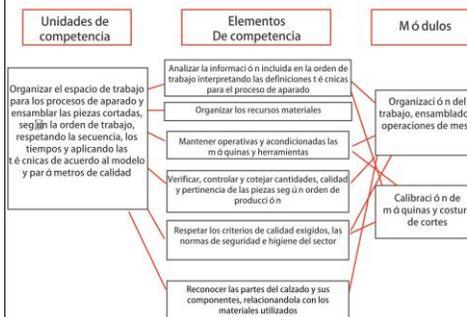
Estructura Curricular

Relación entre las funciones del rol laboral (unidades de competencia), las actividades representativas de cada función (elementos de competencia) y los módulos.



Fuente: Diseño Curricular Aparador - Elaboración Propia

DISEÑOS CURRICULARES



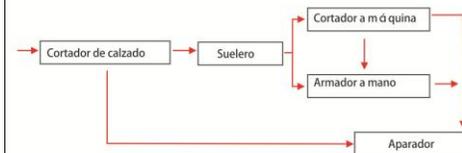
Fuente: Diseño Curricular Aparador - Elaboración Propia

Descripción del itinerario formativo

Ante un mundo productivo en permanente evolución, este diseño fomenta la profundización y actualización de las competencias profesionales para el desempeño profesional de un rol específico.

Dentro del sector calzado, las competencias adquiridas en el aprendizaje del rol de Aparador, permitirán contar con los conocimientos básicos que facilitarán el perfeccionamiento de los trabajadores, como también la transferencia de las competencias adquiridas a roles profesionales semejantes dentro del sector de actividad de calzado.

Es preciso aclarar, que el itinerario formativo propone una secuencia para el desarrollo de capacidades con fines educativos y no guarda relación secuencial directa con el proceso de producción o fabricación.



Fuente: Diseño Curricular Aparador -
Elaboración Propia

Realización de una encuesta para docentes del sector

Se consideró relevante realizar una encuesta a docentes de los cursos de formación para detectar las problemáticas y expectativas a nivel federal y recoger sugerencias y opiniones sobre el trabajo docente concreto en las aulas y los talleres.

Para organizar una "fotografía federal" se optó por diseñar una encuesta digital a través de la cual hemos podido llegar a más de 60 docentes y directivos de Centros de Formación en todo el país a través del portal <http://www.e-encuestas.com>. Dicho portal permite el diseño de una encuesta digital y su llenado a distancia por parte de docentes de todo el país con cuyas instituciones nos comunicamos previamente vía telefónica.

Las preguntas, abiertas y cerradas se integraron en los siguientes conjuntos que a su vez profundizan con 44 preguntas específicas que aquí se opta, por razones de espacio, por no exponer:

Datos personales: datos filiatorios y de contacto

CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de
Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Perfil profesional: refiere al nivel de formación de los encuestados

Antecedentes: antecedentes laborales en el sector “cuero” y trabajo actual.

Antecedentes docentes: experiencia docente en el campo de las manufacturas del cuero y estudios formales al respecto, materias que dictan, etc.

Contenidos pedagógicos: en este ítem una serie de preguntas consultan sobre el conocimiento que tiene el docente encuestado respecto a otros cursos para el sector y sus valoraciones sobre los mismos. Paralelamente se apunta a que el docente vuelque sugerencias en relación a nuevos contenidos. En relación a este relevamiento se realizaron numerosos gráficos estadísticos.

CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de bellas artes

SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA



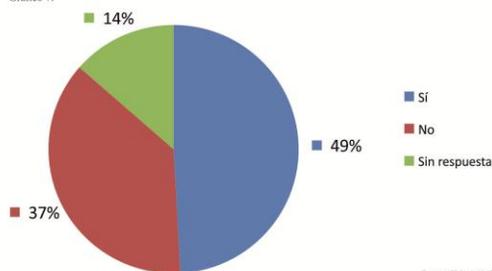
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ENCUESTA DOCENTES

El gráfico 6, evidencia el nivel de formación académica de los docentes del sector, ubicándose en primer lugar con el 32% aquellos con nivel secundario, siguiendo con el 24% quienes poseen nivel terciario. Por otra parte, la variable nivel universitario incompleto ocupa el 14%, mientras que con el 9% encontramos al nivel primario y con el 8% nivel universitario completo. Seguido de esto, encontramos con el 5% tanto el nivel de posgrado completo, como aquellos sin respuesta. Por último, el 3% restante corresponde a nivel de posgrado Incompleto.

• Antecedentes laborales en el sector cuero

Gráfico 7.

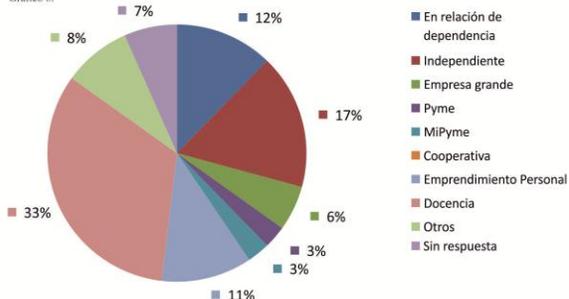


Fuente y Elaboración Propia

El presente gráfico, representa la distribución respecto de los antecedentes laborales en el sector cuero por parte de los docentes encuestados. La misma se distribuye en un 49% que afirma poseerlos, seguido de un 37% que manifiesta no haber tenido experiencia y el 14% restante no responde.

• Antecedentes en el sector cuero según tipo de relación laboral

Gráfico 8.



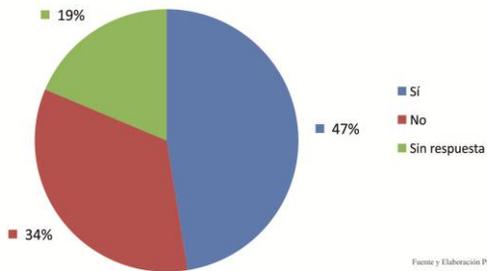
Fuente y Elaboración Propia

ENCUESTA DOCENTES

El gráfico 13, presenta la distribución del tipo de institución en la cual los encuestados ejercen sus actividades docentes. Se destacan en primer lugar, con el 70% quienes se desempeñan en una institución pública, mientras que un 15% en privadas y el 15% restante sin respuesta.

Realización de estudios formales para el dictado de clases

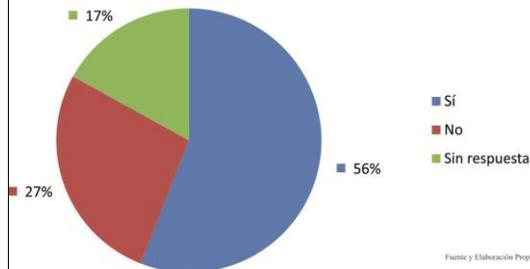
Gráfico 15.



El gráfico 15, evidencia el grado de formalidad adquirido por los docentes para el dictado de sus clases. Se destaca en primer lugar con un 47% los que manifiestan poseer estudios, mientras que un 34% expone que no y el 19% restante no manifiesta respuesta.

Formación pedagógica de los docentes

Gráfico 16.



El gráfico 16, representa la distribución de los docentes que poseen formación pedagógica. Se destaca el 56% que sostiene sí haber adquirido este tipo de formación, seguido por un 27% que no y un 17% que no expone respuesta.

Realización de una encuesta a productores

Lo propio hemos hecho en relación a los empresarios del sector para conocer el perfil de los recursos humanos que ellos demandan y las problemáticas asociadas a la oferta del mercado. La encuesta fue “levantada” de manera presencial en la Feria “efica 92” entrevistando a 18 empresarios de diversas escalas productivas. La misma integró 20 preguntas abiertas y cerradas con la posibilidad de repreguntar. Se aclara que el 56% de las empresas encuestadas corresponden a la tipología de Microempresas, mientras que el 39% son Pequeñas y el 5% restante equivalen a Medianas. La encuesta contempló una serie de 20 preguntas de carácter cualitativo entre las que mencionamos las siguientes: ¿Cuáles considera que son los principales problemas del sector en la actualidad? Cuando necesita incorporar recursos humanos ¿Cómo lo hace? ¿Qué especialidades considera son las que más demanda su sector? ¿Trabajadores de que especialidad son los más difíciles de conseguir? ¿Qué especialidad del sector es la mejor

CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de
Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

remunerada? ¿Posee conocimientos sobre las nuevas tecnologías informáticas disponibles en la actualidad para el sector? ¿Han incorporado trabajadores familiarizados con estas nuevas tecnologías? ¿Es dificultoso

encontrar este tipo RR.HH? ¿Considera importante capacitar a sus trabajadores a través de cursos vinculados a las nuevas tecnologías informáticas. ¿Cuáles considera que son las mayores dificultades que se presentan en relación a los RR.HH? ¿Considera que las temáticas tratadas en la formación o capacitación de RR.HH, son acordes a la demanda laboral de la industria? ¿En su empresa poseen políticas de formación de RR.HH para atender sus propias necesidades? ¿Cómo lo hacen? ¿En su empresa, realizan cursos de capacitación para sus empleados de modo formal o los trabajadores aprenden “informalmente” de los que más saben y mejor se desempeñan? ¿En su empresa, han experimentado la modalidad de pasantías? ¿Cómo les ha resultado? En el caso de no haber experimentado esta modalidad, ¿Estarían interesados en la misma? ¿En su empresa, poseen diseñadores? ¿Cómo desarrollan el proceso de diseño de un nuevo producto? ¿Les resulta fácil conseguir profesionales del diseño especializados en el sector? ¿Cuáles son las falencias más importantes que se presentan en relación a los diseñadores? Pensando en un curso hipotético para la formación y actualización de los RR.HH para el sector, ¿Cuáles serían según Ud. los contenidos más importantes que se deberían profundizar?

Con cada una de estas respuestas se realizaron gráficos estadísticos con los cuales trabajar, a modo de ejemplo de adjunta un par de ellos.

CIEPAAL

1º CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de
Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA

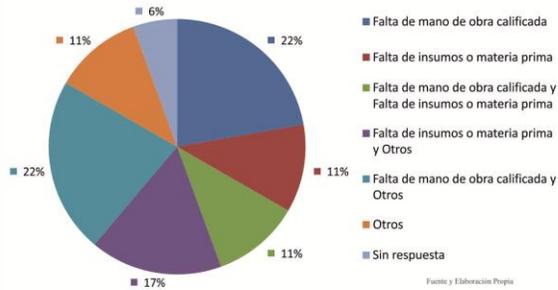


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

ENCUESTA PRODUCTORES

Principales problemas del sector en la actualidad

Gráfico 3.

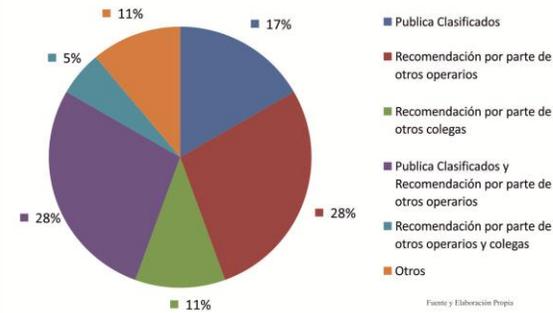


La distribución del gráfico 3 pone de manifiesto, los principales problemas del sector en la actualidad, detectados por los responsables de cada empresa.

El primer lugar, con el 22%, es para la variable Falta de mano de obra calificada y Falta de mano de obra calificada Otros. El segundo lugar es representado con el 17% por Falta de insumos o materia prima Otro; seguido con el 11% por las variables de Falta de insumos o materia prima, Otros, y por Falta de mano de obra calificada Falta de insumos o materia prima. Por último el 6% restante corresponde a aquellos encuestados sin respuesta.

Incorporación de RR.HH.

Gráfico 4.



CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de
Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA

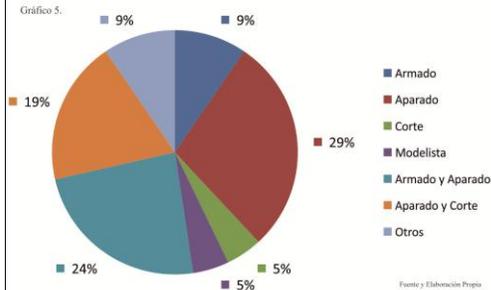


ENCUESTA PRODUCTORES

En el gráfico 4 se observa que respecto de la incorporación de recursos humanos, el 28% de los encuestados lo realiza a través de la Publicación de clasificados y la Recomendación por parte de otros operarios; seguido con el 17% por quienes solamente publican clasificados. En tercer lugar con el 11% se ubican las variables de Recomendación por parte de otros colegas y Otros; y por último el 5% representado por Recomendación por parte de otros operarios y colegas.

Especialidades más demandadas por el sector

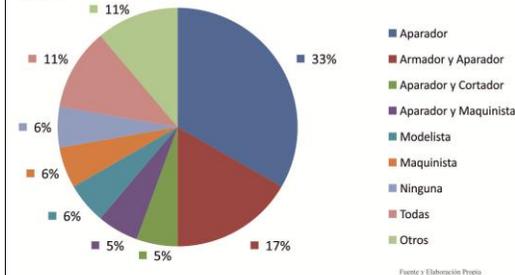
Gráfico 5.



En el gráfico 5, se expone la distribución respecto de las especialidades más requeridas por el sector. En primer lugar, se observa que Aparado ocupa el 29% de la demanda, seguida por la variable de Armado y Aparado con un 24%. El tercer lugar es representado por Aparado y Corte con el 19%, mientras que el 9% es ocupado por Armado y Otros. Por último el 10% restante, se divide por partes iguales en las especialidades de Corte y Modelista.

Especialidades más difíciles de conseguir

Gráfico 6.



En relación al aporte de los trabajadores del sector, a raíz de la gran diversidad de perfiles observados hemos optado por realizar las entrevistas con trabajadores y a través de las representaciones gremiales del Sindicato de Obreros Marroquineros de las Manufacturas del Cuero y Afines (SOMMCA) y el Sindicato Argentino de las Manufacturas del Cuero (SAMC en CTA), entrevistas informales de carácter cualitativo.

Conclusiones preliminares

Hipótesis general que ordenará la propuesta conceptual

En relación al relevamiento y base de datos sobre los cursos de formación.

Existe una gran variedad de cursos distribuidos en todo el país de modo asimétrico, siendo la Provincia de Buenos Aires la que más oferta presenta. Esto no es casual ya que tiene que ver con la concentración geográfica que presenta la Provincia prácticamente en toda la cadena de

valor del cuero.⁴ Paralelamente los cursos son fragmentados en cada una de las especialidades careciendo de ideas integradoras y no abordando seriamente el tema del diseño. Básicamente se trata de la enseñanza de destrezas y habilidades técnicas de modo fenomenológico, sin marcos teóricos ni conceptuales. Esta misma situación se confirma en los diseños curriculares de cada uno de los cursos.

Cabe destacar que el CITEC/INTI CUEROS dicta una capacitación que no escapa a la dinámica de lo aquí expuesto. Sin embargo dentro de los cursos se destaca los dictados en el Parque Tecnológico del INTI en Miguelete, por parte de CEFOTECA, que expone una distancia considerable en relación a la mayor calidad de sus contenidos respecto al resto de los cursos en todo el país. Por otra parte la Cámara de manufacturas del Cuero (CIMA) también dicta cursos, por especialidad, en conjunto con el CMD, con muy buena infraestructura pero sin embargo estos cursos no escapan de la dinámica general de los que se dictan en todo el país.

Cabe destacar que todos los diseños curriculares relevados hasta el momento se enmarcan, desde una perspectiva macro, sobre los mismos ideales pedagógicos y metodológicos. El enfoque declarado que engloba y establece los lineamientos es el de “formación por competencias laborales”, la capacitación de los trabajadores que se encuentran en la búsqueda de integrarse en el sector pertinente de estudio o para el fortalecimiento de sus competencias laborales y el mejoramiento de su desempeño en el ámbito de trabajo. Más allá de lo declarado en los objetivos del INET, se observa que estos cursos no tiene el nivel que requieren las empresas por lo que los “usuarios” de los cursos son, en un importante número, personas que quieren emprender. Tampoco los cursos satisfacen esta expectativa ya que no presentan contenidos en relación a la actividad emprendedora.

En relación a la encuesta docente lo que a nuestro entender resulta más relevante tiene que ver con la propia formación de los docentes a cargo de los cursos ya que no existe una especialización de los mismos ni un programa de formación de formadores. Si se observa el nivel educativo de los docentes nos encontramos con muy pocos profesionales, lo que abunda son docentes con un título de escuela secundaria que tienen habilidades manuales como coser, aparar etc., pero que no tienen formación pedagógica ni presentan actitudes de seguir formándose. Estos docentes tienen un escaso conocimiento del rol y la importancia del diseño en las manufacturas y casi la mitad de los mismos nunca trabajó para empresas del sector.

El bajo nivel de formación y expectativas de superación de los docentes presenta un serio problema a la hora de pensar en generar una estructura de formación, superadora.

⁴Ver: Ungaro, Pablo, “La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder”, II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y Proyectual, La Plata, 2010.

En relación a los empresarios cabe destacar que los mismos realizan con sus operarios trayectos formativos de modo informal y como en las tradicionales estructuras de producción artesanal. De esta manera los emprendedores encargan a sus empleados con más experiencia y destrezas técnicas más desarrolladas la transferencia de conocimientos a los nuevos empleados. Esta transferencia depende en gran medida de las relaciones

interpersonales que se desarrollen entre los propios empleados y no tiene una sistematización formal. Alguno de los emprendedores, una minoría, se ocupan de que sus empleados se capaciten en un sector formal como puede ser CEFOTECA, jornadas o cursos específicos para el manejo de alguna herramienta o tecnología. Por otra lado los empresarios manifiestan conocer la importancia del diseño de producto, sin embargo son muy pocos los diseñadores ocupados dentro de las empresas. La resolución de los productos queda en mano de los propios emprendedores quienes se “inspiran” en modelos exitosos de otras empresas o, en el caso del calzado, lo dejan en manos de diseñadores externos que les arman las colecciones. Hay una muy baja profesionalización en el sector y un escaso manejo de las tecnologías informáticas ya sean de gestión o de diseño y producción.⁵

Del análisis y entrecruzamiento de la base de datos, las encuestas y las entrevistas surgen conclusiones que nos permiten abordar una primera hipótesis de trabajo que ordena nuestra propuesta conceptual: “Una formación integral, de mayor duración y con mayores contenidos en relación al diseño, las tecnologías digitales, la administración y la gestión de emprendimientos productivos, puede contribuir a dar un impulso cuantificable a la producción del sector”.

Bibliografía

Bernatene, Rosario (2007). *Reflexiones sobre el marco conceptual*. En de di.de_Jornadas internas de diseño y desarrollo local - FADU – UBA.

Ley de Educación Técnico Profesional, Ley 26.058 <http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2012/10/ley-26058.pdf>

Plan Piloto de Exportación – Sector Marroquinería - Programa BID 1206/OC-AR, Secretaria de Industria, Comercio y PyMEs.

⁵ Ver: Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, “Diseño y nuevas tecnologías: su impacto en el sector de las manufacturas del cuero, una aproximación” XVIII Jornadas de Investigación, Centro de Producción e Investigación en Artes, cepia Universidad Nacional de Córdoba, 2014.

CIEPAAL

1º CONGRESO INTERNACIONAL
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de
Ciencia y Técnica
IPEAL

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Kosacoff, B. y López, A. (2000) “Cambios organizacionales y tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas. Repensando en estilo de desarrollo argentino”. Revista de la Escuela de Economía y Negocios Año II/ N° 4.

Ungaro, Pablo (2017). “Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero”. En *Hecho en Argentina. Reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local* (en prensa).

Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano (2014). CUERO, Catalogo de Operaciones, herramientas y máquinas para marroquinería, CITECMIC / INTI CUEROS, La Plata

Ungaro, Pablo (2010). “La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder”, II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y Proyectual, La Plata.

Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano (2014). “Diseño y nuevas tecnologías: su impacto en el sector de las manufacturas del cuero, una aproximación”. XVIII Jornadas de Investigación, Centro de Producción e Investigación en Artes, cepia Universidad Nacional de Córdoba.