

Diseño estratégico para producciones sustentables

Beca de grado "Entrenamiento CIC"

Estudiante avanzada

Lic. en Diseño Gráfico:

Evelyn Mercedes Ropaldo

Tipo de Investigación: Aplicada

Escuela: Tecnología

Disciplina: Diseño

Director: María de las Mercedes Filpe

Co-Director: -

Campo de Aplicación: Región NOBA

Unidad Académica: IDI - UNNOBA | CIC

Palabras claves: Diseño – Sustentabilidad - Procesos

Beca de grado "Entrenamiento CIC":

Tipo de beca: Beca de grado

Duración: 1 año

Fecha de inicio beca: 1.10.2015

Fecha finalización beca: 30.09.2016

PROYECTO RESUMEN

La investigación se basa en el impacto del diseño como factor innovador en las economías regionales en relación a la sustentabilidad de sus producciones.

Se relacionará esta problemática con los emprendimientos locales y con la formación de profesionales del diseño, analizando varios caminos posibles que trasciendan la experiencia individual y la interacción social, donde la idea central es el poder generar un sistema que contribuya al impacto y avance del conocimiento científico y tecnológico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Investigar el impacto del diseño como factor innovador en las economías regionales en relación a la sustentabilidad de sus producciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Contribuir a la incorporación de acciones organizativas para generar un salto cualitativo que permita transformar experiencias familiares o informales en proyectos colectivos rentables.

Propiciar la mejora de la calidad de vida de la sociedad, a través del agregado de los valores de sustentabilidad y diseño a las producciones de la región NoBA.

ACCIONES:

1- Relevamiento de empresas, emprendimientos y proyectos, con base sustentable, en Pergamino, y ciudades vecinas.

2- Asistencia a jornadas y capacitaciones.

3- Entrevista a Carla Agosti, a cargo del programa de microemprendimiento.

4- Envío de mails y generación de contacto con los emprendedores de la UNNOBA, pertenecientes al programa de microemprendimiento, cuyos proyectos se enmarquen dentro de la sustentabilidad; con el fin de evaluar sus metodologías.

5- Generación de entrevista para realizar a Nora Gueler, Ingeniera a cargo del Laboratorio INTI-Textiles, Pergamino.

6- Visita al INTI con la finalidad de hablar con Nora Gueler, quien se encontraba de viaje en una capacitación y se ausentó por semanas.

En consecuencia, hubo una charla informativa con Camila Regner (estudiante de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil), quien trabaja allí, con la finalidad de obtener información acerca de proyectos o empresas que sean sustentables en la región.

7- Contacto con becaria de Junín por otro proyecto de investigación sobre pymes y microemprendimientos.

8- Búsqueda de proyectos de investigación de la UNNOBA, que se encuentran relacionados con la temática, y contactos con los becarios a cargo.

9- Entrevista con el Subsecretario de control de Gestión Pablo García, oficina localizada en el Edificio Azul de la Municipalidad de Pergamino (situado en Alem y Av. de Mayo).

10- Relevamiento de comercios de la industria del Diseño.

11- Pasos seguidos en base a la siguiente hipótesis del proyecto: "Transformar experiencias familiares o informales en proyectos colectivos rentables que colaboren en la formalización del trabajo, incorporando a estudiantes y profesionales con el fin de generar soluciones desde el diseño."

- Generación de una encuesta para alumnos avanzados de quinto año, o que han terminado de cursar materias de quinto pero que aún no se recibieron, de las carreras de Diseño Gráfico, Indumentaria y Textil, e Industrial, de la UNNOBA, con el fin de poseer un registro sobre proyectos de Diseño existentes, para poder evaluar la rentabilidad de los mismos.

12- Establecer los pasos Legales a seguir para "oficializar" un proyecto de Diseño. Para ello, se realizó una encuesta online perteneciente a la plataforma de "formularios de Google Drive", a la Abogada y Profesora de la UNNOBA en la cátedra de Legislación y Práctica Profesional de las carreras de Diseño.

13- Realización de una ficha informativa para alumnos avanzados de las carreras de Diseño, con el fin de informar y transmitir los conocimientos otorgados en la encuesta "Pasos legales para oficializar un proyecto de Diseño".

14- PRODUCCIONES: Armado de Presentación en plataforma PREZI.

http://prezi.com/zli_v_nk_foj/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share

Comprobación de Hipótesis:

En base al objetivo general, que era el de analizar "el impacto del Diseño como factor innovador en las economías regionales, en relación a la sustentabilidad de sus producciones",

>> se observa que los proyectos de diseño con base sustentable, se encuentran aún en etapa de desarrollo, donde su gestación se ve altamente ligada a la Universidad, como ente que auspicie su incremento en la región.

Hipótesis: *"Transformar experiencias familiares o informales en proyectos colectivos rentables que colaboren en la formalización del trabajo, incorporando a estudiantes y profesionales con el fin de generar soluciones desde el diseño."* >> La formación de emprendimientos y proyectos de alumnos avanzados de las carreras de Diseño en la UNNOBA, según constan las encuestas y entrevistas, proceden que el campo de aplicación de procesos sustentables en Diseño se encuentra en etapa primaria, y sólo en la Universidad. Por lo tanto, debe hacerse foco en ese punto para seguir fomentando el avance Científico y Tecnológico en la región NoBA.

ANEXO:

1. ASISTENCIA A JORNADAS Y CAPACITACIONES:

- Jornada de Jóvenes Investigadores (18-11-15):

Como primer paso en el Proyecto de Investigación “Diseño estratégico para producciones sustentables” iniciado el 1ro del mes octubre de 2015, la alumna becaria CIC Ropaldo Evelyn Mercedes asistió a la “VI Jornada de Jóvenes Investigadores”, que se llevó a cabo el día jueves 18 de noviembre de 2015, a partir de las 9:00 hs, en la UNNOBA (sede de Pergamino). La actividad fue organizada por la Secretaría de Investigación, Desarrollo y Transferencia, que convocó a estudiantes, becarios de grado y posgrado, y docentes e investigadores.

El objetivo de la Jornada, fue promover en los jóvenes el ejercicio de participar en ámbitos de intercambio académico-científico, contribuyendo a su formación; además de reconocer la diversidad disciplinar, que en la actualidad integran el conjunto de actividades de investigación científica y tecnológica de la UNNOBA.

Se formó parte del grupo de expositores. La ponencia dada, fue a modo de presentación del trabajo a realizar, mediante un Póster. En la exposición se dio a conocer el aporte original al tema, los objetivos e hipótesis, la metodología a seguir, las actividades destacadas, los resultados y, finalmente, la contribución y resultados que se esperan alcanzar.

Como actividad análoga a la beca, se colaboró con la confección de dichos pósters, en el CEDI, sitio donde se cumplen las horas semanales de la beca.



- *Ética en la Investigación (30-09- 15)*
- *Charla Moda Ética, la necesidad contemporánea de dar una respuesta sustentable desde el diseño; concepto moda ética / alcances y posibilidades (7-10-15).*
- *Workshop Moda Ética, ética y diseño, desde el textil (8-10-15).*
- *Segundo Congreso Internacional Científico y Tecnológico (La Plata 1- 10-15).*
- *Charla abierta: Diseño Social: Martín Churba (2-12-2016).*
- *Tercer Congreso Internacional Científico y Tecnológico (La Plata 1- 9-16).*

2. ENTREVISTA A CARLA AGOSTI:

En la entrevista se llegaron a las siguientes conclusiones:

- En la UNNOBA seis proyectos se enmarcan dentro del programa de emprendedurismo los cuales tienen base sustentable.
- En Pergamino y ciudades vecinas, no existen empresas bien radicadas, cuya base sea la sustentabilidad, como valor primario en sus procesos.
- En Pergamino y ciudades vecinas, se encuentran no obstante, empresas e industrias que reciclan el material desperdiciado (he aquí una similitud para trabajar con la Becaria Agustina Stradiot).
- Sugirió que me dirija luego de las elecciones electorales, a una secretaria en Pergamino, donde pueden brindarme información sobre emprendimientos locales artesanales.

3. VISITA AL INTI:

- En la charla especificó que en la región no hay empresas que sean sustentables y que hayan realizado estudios y ensayos en el INTI.
- Sí especificó que hay en Buenos Aires, Rosario, y demás.

4. CONTACTO CON Becaria Daniela Pérez en proyectos de Investigación:

Proyecto de Investigación: Evaluación de Prácticas Comerciales en Micro Pymes de la Ciudad de Junín.

- Daniela especificó que si bien trabajan en la mejora del desarrollo de las Pymes en Junín, ninguna contempla en sí, procesos sustentables.

5. Entrevista al Subsecretario de control de Gestión Pablo García:

(En la entrevista a Carla Agosti, ella sugirió que luego de las elecciones, me dirija al Edificio Azul del Municipio, y pregunte allí por emprendimientos a nivel local).

Se intentó asistir reiteradas veces, pero no se pudo generar contacto ya que se encontraban en un proceso de reorganización institucional, luego de la elección del nuevo Presidente de la Nación.

En el mes de febrero, se logró generar contacto con el Subsecretario de control de Gestión, quien se comprometió a enviar todo tipo de información, en base a las siguientes preguntas:

¿Qué tipos de programas para emprendedores existen en Pergamino? (o generación de pymes)

¿De existir algún programa específico, cuáles son las categorías existentes?

¿Hay en la ciudad algún proyecto relacionado con la ecología? ¿Y con el Diseño sustentable?

Pablo García comunicó con Sergio Pizarro, a cargo de esos programas:

Estableció que sabía de algunos programas como el FONDER del banco Nación que era para empresas con facturación y existencia legal, ya que las garantías eran reales.

También dijo que estaba el FOMICRO, también del Banco Nación donde se necesitaba una OSC Organización de la Sociedad Civil que lo presente.

Estos 2 programas los manejaba Bormioli con su oficina Pyme, por lo que si ellos si tenían algún cliente se lo enviaba.

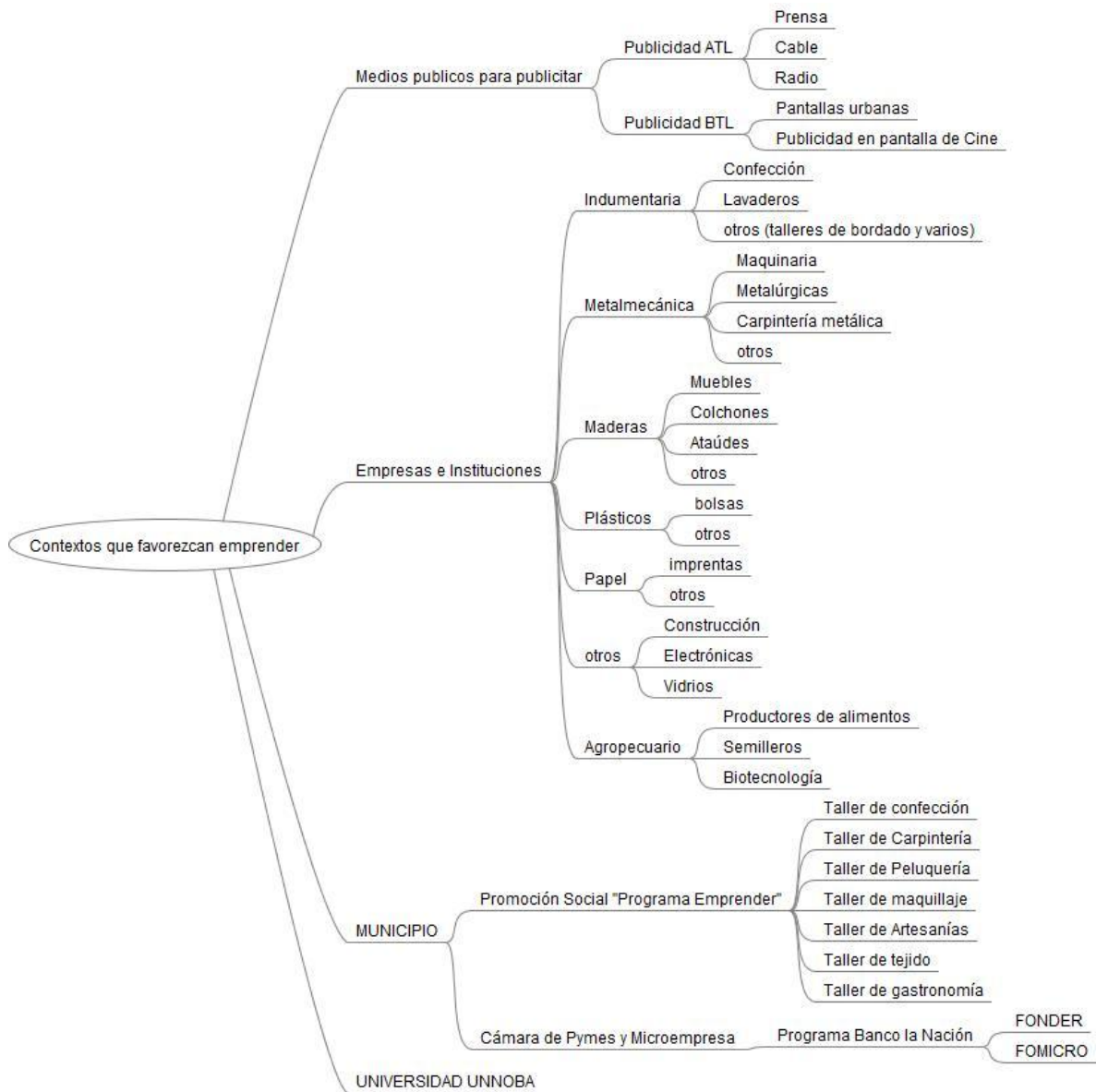
Generalmente dijo que esos proyectos quedaban pausados.-

Con respecto al tipo específico que preguntas, no hay nada desde Producción.

Todo lo que se manejo, siempre fue capital de trabajo o para maquinaria de emprendimientos productivos o de servicios, sin ninguna connotación ecológica.

MAPA CONCEPTUAL DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS CON BASE SUSTENTABLE:





6. ENCUESTAS A ALUMNOS



Encuestas a alumnos avanzados de las carreras de Diseño en la UNNOBA.



CIC COMITÉ DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

UNNOBA UNIVERSIDAD NACIONAL NOROCCIDENTAL

Entrevista para alumnos de la UNNOBA, de tercero, cuarto y quinto año:
Email de contacto: _____

Responder las siguientes preguntas, marcando con una cruz, la opción que sienta de pertenencia:

A - ¿Te encontrarás actualmente, en etapa de formación de un emprendimiento en base a la carrera que estás estudiando, o ya tenés uno propio?

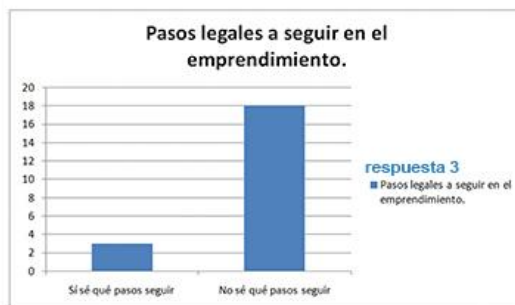
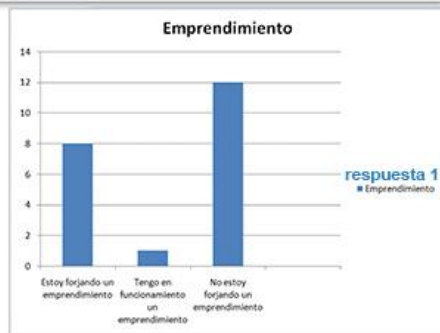
Estoy forjando un emprendimiento. Tengo en funcionamiento un emprendimiento. No estoy forjando un emprendimiento.

B - De ser afirmativa la respuesta sobre si estás forjando un emprendimiento, o tenés uno propio, ¿El mismo contempla conceptos de "sustentabilidad", "eco-diseño", "diseño sostenible" o similares?

No Sí / En qué está pensado? _____

C - En el caso de tener un proyecto de diseño, o no poseerlo pero querer hacerlo en un futuro, e imaginando que toda la etapa de desarrollo conceptual esté ideada ya, ¿Sabrías qué hacer con respecto al marco legal de tu proyecto?
¿Qué pasos debes seguir para que tu emprendimiento pueda ser oficial?

Sí No



Generación de una encuesta para alumnos avanzados de quinto año, o que han terminado de cursar materias de quinto pero que aún no se recibieron, de las carreras de Diseño Gráfico, Indumentaria y Textil, e Industrial, de la UNNOBA, con el fin de poseer un registro sobre proyectos de Diseño existentes, para poder evaluar la rentabilidad de los mismos.

Resultados de la encuesta:

Tipo de encuesta según objetivo:

El tipo de encuesta es **DESCRIPTIVA**, ya que refleja o documenta las actitudes o condiciones presentes de la población, que es en este caso, la de describir en qué situación laboral se encuentran los alumnos de las carreras de Diseño en la UNNOBA, pertenecientes a futuros profesionales del sector del NoBA, con el fin de tener una visión aproximada de sus objetivos a corto plazo en el momento de su carrera en el que aún no se han recibido.

Población:

Resultados de la encuesta realizada a alumnos de la UNNOBA, que están cursando el último año de sus estudios universitarios (5 año), pertenecientes a las carreras: Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil, y Licenciatura en Diseño Industrial; y a

alumnos que finalizaron su cursada, pero que aún no terminaron los exámenes finales de las materias y la Tesis de grado.

El total de alumnos encuestados fueron de 21 (veintiuno) personas, -varones y mujeres-.

Tipo de encuesta según las preguntas:

Combinación de preguntas cerradas con abiertas.

Según el medio de captura:

La encuesta fue realizada por medio de la siguiente clasificación: **Papel y lápiz (PAPI)**

Bibliografía:

Fecha de consulta: 02-07-2016

Encuesta: <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

En cada encuesta se solicitó un mail de contacto de cada alumno (total 21 encuestas):

ma_na_lo@hotmail.com

guille_debeljuh@hotmail.com

tedesco.leandro@hotmail.com

evelynmedina.dg@hotmail.com

felicitas_combas@hotmail.com

luheppiconstomzo@hotmail.com

agustinatomas13@gmail.com

--

vale-elisei37@hotmail.com

agus_romuhho92@hotmail.com

danimollo@hotmail.com

brown.jimena@gmail.com

romina.tisera@gmail.com

franco.alexis.ibarra@gmail.com

mi.nube.voladora@hotmail.com

brenda_rodriguez@hotmail.com.ar

gisela.sanabria@gmail.com

fran.restelli@gmail.com

marchioneornella@gmail.com

evelyn.m.ropaldp@gmail.com

machuhockey10@gmail.com

Modelo de entrevista:

Entrevista para alumnos de la UNNOBA, de tercero, cuarto y quinto año:

Email de contacto: _____

Responder las siguientes preguntas, marcando con una cruz, la opción que sienta de pertenencia:

A - ¿Te encontrarás actualmente, en etapa de formación de un emprendimiento en base a la carrera que estás estudiando, o ya tenés uno propio?

Estoy forjando un un emprendimiento. Tengo en funcionamiento un emprendimiento. No estoy forjando un emprendimiento.

B - De ser afirmativa la respuesta sobre si estás forjando un emprendimiento, o tenés uno propio: ¿El mismo contempla conceptos de "sustentabilidad", "eco-diseño", "diseño sostenible"o similares?

No Sí / En qué está basado? _____

C - En el caso de tener un proyecto de diseño, o no poseerlo pero querer hacerlo en un futuro, e imaginando que toda la etapa de desarrollo conceptual este ideada ya, ¿Sabrías qué hacer con respecto al marco legal de tu proyecto?
¿Qué pasos debes seguir para que tu emprendimiento pueda ser oficial?

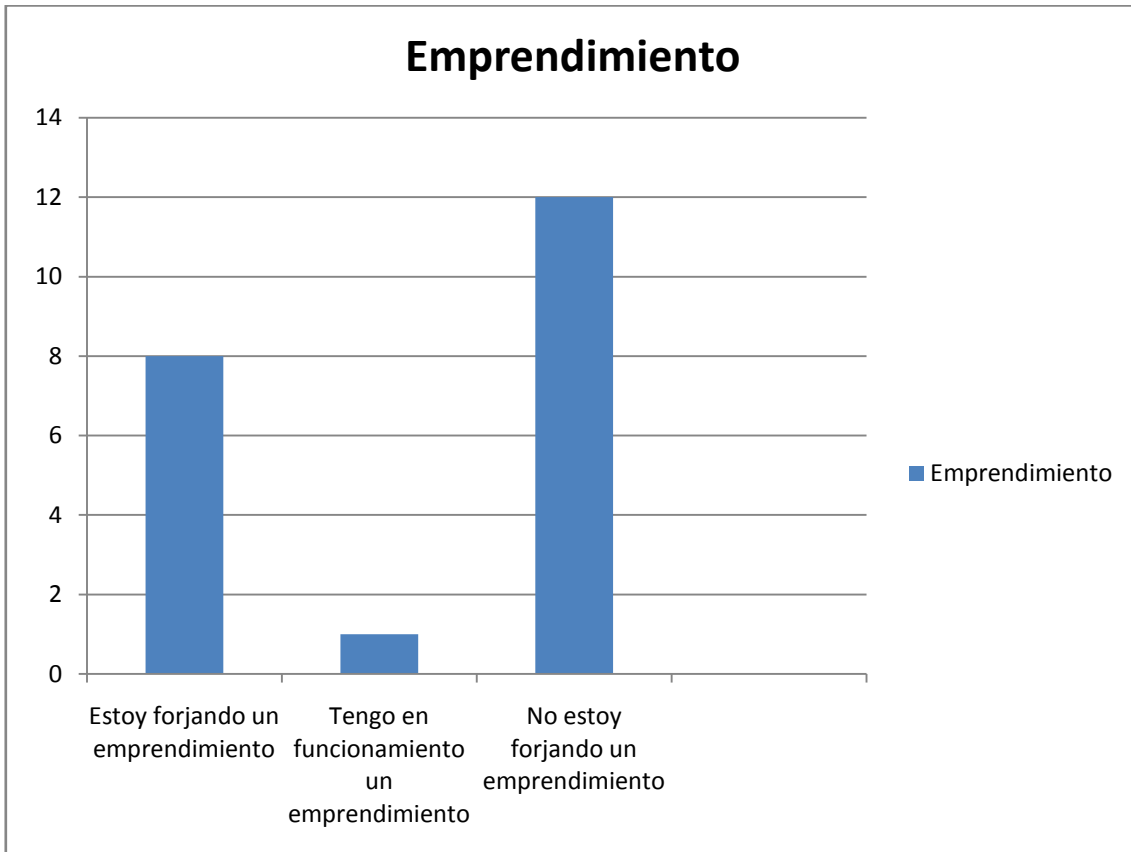
Sí No

Fotografía tomada de los alumnos que cursan la materia de Legislación y Práctica Profesional, mientras realizaban la encuesta:



Resultados de las encuestas:

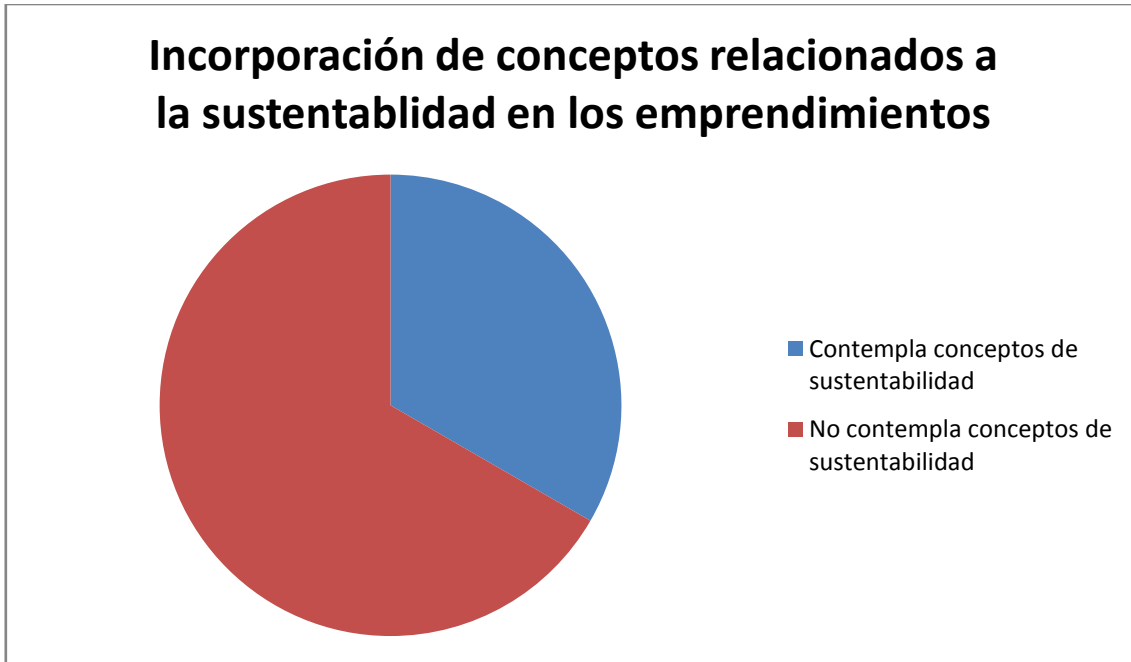
A - ¿Te encontrarás actualmente, en etapa de formación de un emprendimiento en base a la carrera que estás estudiando, o ya tenés uno propio?



Interpretación del gráfico de barras:

- 8 de 21 alumnos, están forjando un emprendimiento.
- 1 de cada 21 alumnos, tienen en funcionamiento un emprendimiento.
- 12 de cada 21 alumnos, no están forjando un emprendimiento.

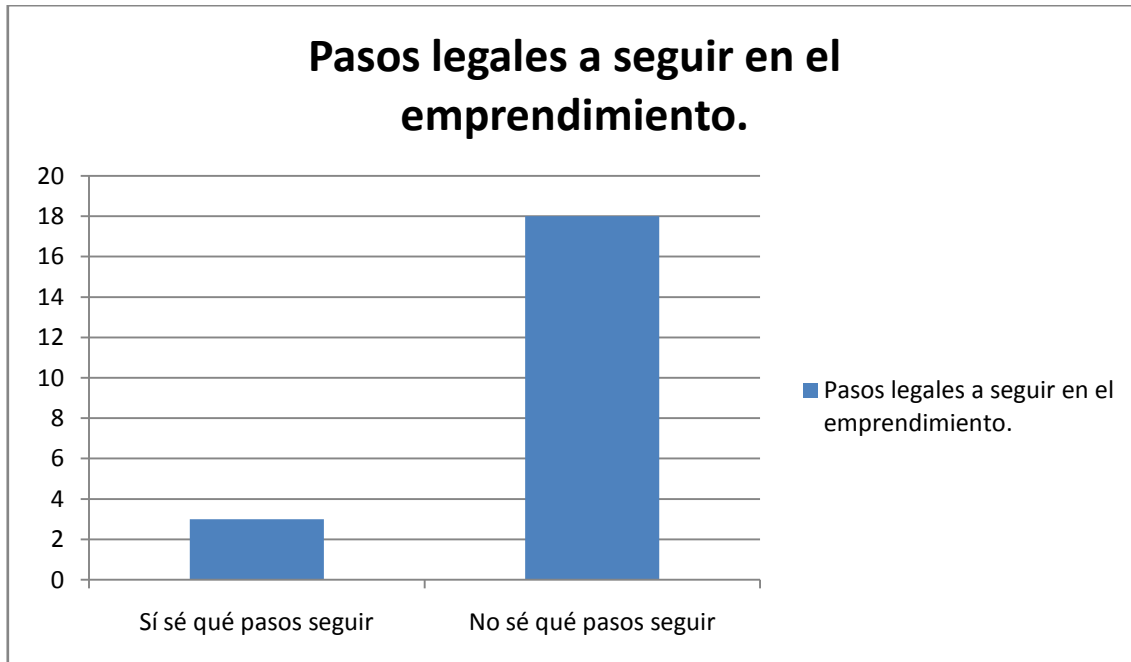
B - De ser afirmativa la respuesta sobre si estás forjando un emprendimiento, o tenés uno propio: ¿El mismo contempla conceptos de "sustentabilidad", "eco-diseño", "diseño sostenible" o similares?



Interpretación del gráfico circular:

- En base a la respuesta realizada en el punto anterior, sobre si los alumnos están forjando un emprendimiento, tienen en funcionamiento uno propio, o si no se encuentran forjando un emprendimiento; **un total de 9 alumnos sobre 21, expresó que están forjando un emprendimiento, o tienen uno en funcionamiento.**
- A partir de ese resultado, 3 de cada 9 respuestas del **punto A**, establecieron que **contemplan** conceptos de "sustentabilidad", "eco-diseño", "diseño sostenible" o similares, en **sus emprendimientos.**

C - En el caso de tener un proyecto de diseño, o no poseerlo pero querer hacerlo en un futuro, e imaginando que toda la etapa de desarrollo conceptual este ideada ya, ¿Sabrías qué hacer con respecto al marco legal de tu proyecto? ¿Qué pasos debes seguir para que tu emprendimiento pueda ser oficial?



Interpretación del gráfico de barras:

- **3 de 21 alumnos, saben** qué pasos deben seguir con respecto al marco legal de su proyecto, ya sea que ya tengan uno en funcionamiento, o quisieran hacerlo pero aún se encuentre en etapa de desarrollo, o no lo esté.
- **18 de 21 alumnos, no saben** qué pasos deben seguir con respecto al marco legal de su proyecto, ya sea que ya tengan uno en funcionamiento, o quisieran hacerlo pero aún se encuentre en etapa de desarrollo, o no lo esté.

7. Pasos Legales a seguir para "oficializar" un proyecto de Diseño.

Establecer los pasos Legales a seguir para "oficializar" un proyecto de Diseño. Para ello, se realizó una encuesta online perteneciente a la plataforma de "formularios de Google Drive", a la Abogada y Profesora de la UNNOBA en la cátedra de Legislación y Práctica Profesional de las carreras de Diseño.

- I. El estudiante deberá dirigirse al ente de la AFIP, para realizar la gestión de Monotributo, donde ha de llevar la siguiente documentación: Documento de Identidad Nacional, título si lo tuviese, y un servicio a cargo para constatar la dirección legal de la persona (en caso de no poseer ningún servicio, llevar dos servicio a cargo de un familiar y certificado de nacimiento para constatar la relación entre ambas personas).
- II. Con el monotributo, el estudiante o Diseñador, podrá realizar facturas tipo C, para poder operar comercialmente en el mercado, y tener beneficios tales como Mutual, aportes jubilatorios y demás.
- III. El mismo deberá tener un CONTADOR PÚBLICO, que se encargue de gestionar sus finanzas mes por mes.
- IV. El alumno deberá asistir a un ABOGADO, para que se encargue de la realización de contratos de trabajo: es decir, para hacer un buen desempeño laboral con alguna empresa, en la que se trabajará por tiempo prolongado, gestionar un contrato resulta de gran importancia para fijar precios de acuerdo al tipo de trabajo, y para fijar también qué se realizará en concreto.
- V. SÓLO EN CASO DE SOCIEDADES: si se está gestando una sociedad, por lo tanto, también debe realizarse un contrato con un abogado, donde se establezca el tipo de sociedad que sería (ya que hay varias tipologías).

8. Link de presentación en PREZI:

http://prezi.com/zli_v_nk_foj/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share

9. Relevamiento de empresas, emprendimientos y proyectos, con base sustentable, en Pergamino, y ciudades vecinas.