Análisis de los discursos sobre el aborto en la Argentina actual

Hernán Caneva
Licenciado en Sociología FaHCE/UNLP
CEREN-CIC/PBA
María Susana Ortale
Silvana Sciortino
Ciencias Sociales y Humanas
hernancaneva@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En la última década el debate por la despenalización/legalización del aborto lo protagonizan organizaciones con posicionamientos ideológicamente antagónicos: la "Campaña Nacional por el Derecho al aborto Legal, Seguro y Gratuito" ("la Campaña") y los denominados grupos "Pro-vida".

OBJETIVOS

Analizar los argumentos sobre el aborto recurrentes en los discursos de ambas organizaciones con vistas a comprender las estrategias que utilizan para persuadir a los destinatarios/as y sus efectos en la construcción de imaginarios sobre las mujeres, la maternidad y la reproducción.

METODOLOGÍA

Partiendo de una perspectiva cualitativa orientada por la Teoría de la Argumentación y los Estudios de Género, analizamos un corpus documental conformado por una selección de textos escritos que circulan en páginas web y grupos de Facebook de estas organizaciones. Se está en la etapa de consolidación del corpus documental.

RESULTADOS

Teniendo en cuenta las investigaciones relevadas y nuestro aporte al campo, la búsqueda de resultados se sostiene en la siguiente hipótesis: en los argumentos recurrentes en los discursos de "la Campaña" prevalece una estrategia dirigida a la interpelación de la racionalidad de los alocutarios, mientras que en los de "Pro-vida" prevalece una estrategia dirigida a la interpelación de la emotividad/afectividad.

CONCLUSIONES

Los argumentos recurrentes en los discursos de estas organizaciones, construyen imaginarios contrapuestos sobre el sujeto "mujeres", sobre la maternidad y sobre la reproducción, apelando a diferentes fuentes de legitimación. Se espera elucidar los componentes ideológicos presentes en sus argumentos.

espectador
argumentación
Ideologías
Organizaciones
Argumentos
Aborto
Discursos
Argentina
Imaginarios
Mujeres
Análisis
receptor
género
estrategias
investigaciones
mujeres
Campaña
Universidad
investigación
recurrentes
Sociales
discurso
diferentes
estudio
Pro-vida
feminismo
textos
tesis
grupos
Ciencias
Disponible
construcción
comunicación
Facebook
Congreso
trabajos
estudios
dispositivos
Revista
Análisis
maternidad
dirección
problemática
debate
Caneva
Madrid
Jornadas
Arnoux
Barcelona
México
Nacional
analogías
alocutarios
centrales
ambas
sentido
Grize
ACD
Vol
Teoría
Social
este
propone
centro
difusión
Objetivos
Cátedra
Investigación
Cuadernos
Metodología
Discurso
Comunicación
Autónoma
documental
hegemonía
reproducción
Internacional
Analisis
computadores
computadoras
Puerto
Cap
Nota
Nombre
Materiales
cultura
Salud
sexual
Publicado
Publicada
Publicado
Publicada
Publicado
Publicada