

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

TIPO DE BECA DOCTORAL (ex ESTUDIO) 1° año

PERIODO 04/16 - 03/17

1. DATOS PERSONALES

APELLIDO: MEDINA

NOMBRES: RUBÉN DARÍO

Dirección Particular: Calle:

Localidad: Longchamps CP: 1854 Tel:

*Dirección electrónica (donde desea recibir información, que no sea "Hotmail"):
daromedinaazcua@gmail.com*

2. TEMA DE INVESTIGACION (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Mapas político-tecnológicos: la construcción de sentidos en torno a las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes estudiantes de escuelas bonaerenses públicas y privadas

PALABRAS CLAVE (HASTA 3)

Jóvenes
apropiación
TIC

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DOCTORAL 1° AÑO (ex ESTUDIO 1° AÑO): *Fecha inicio: 1/04/2016*

BECA DOCTORAL 2° AÑO (ex ESTUDIO 2° AÑO): *Fecha inicio:*

BECA DOCTORAL 3° AÑO (ex PERFECCIONAMIENTO 1° AÑO): *Fecha inicio:*

BECA DOCTORAL 4° AÑO (ex PERFECCIONAMIENTO 2° AÑO): *Fecha inicio:*

4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Departamento:

Cátedra:

Otros: Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios

Dirección: Calle: 44 N°: 676

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel: 0221 156386119

5. CARGO UNIVERSITARIO (si existe, especificar categoría, dedicación, condición de ordinario, regular o interino):

6. CARGOS EN OTRAS INSTITUCIONES:

7. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Martin, María Victoria

Dirección Particular: Calle:

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel:

Dirección electrónica: mvmartin@perio.unlp.edu.ar

8. RESUMEN DE LA LABOR QUE DESARROLLA

Descripción para el repositorio institucional. Máximo 150 palabras.

El trabajo consiste en analizar la construcción de sentidos en torno a las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes estudiantes de escuelas bonaerenses públicas y privadas en el partido de Almirante Brown. Tras un exhaustivo relevamiento bibliográfico de carácter explorativo descriptivo sobre la relación jóvenes y tecnologías en investigaciones académicas, se trabajó con cuatro instituciones educativas del partido y se conformó una muestra de 52 jóvenes de ambos sexos de 15 a 17 años.

Luego de una profunda revisión y lectura de los datos preliminares extraídos desde la etnografía virtual sobre las redes sociales digitales online que utilizan estas juventudes, se bosquejaron algunas líneas de análisis en torno a los modos de uso de las tecnologías que llevan a cabo jóvenes de sectores socialmente vulnerables y de sectores medios.

9. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.

Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.

El informe que aquí se presenta propone sistematizar y dar cuenta del trabajo desarrollado y los avances alcanzados en el marco de una investigación que se pregunta por la construcción de sentidos en torno a las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes estudiantes de escuelas bonaerenses públicas y privadas en el partido de Almirante Brown. Para ello, se realizó en primer término un exhaustivo relevamiento bibliográfico de carácter explorativo descriptivo sobre la relación jóvenes y tecnologías, lo que conformó un basamento para poder comenzar a pensar y abordar la temática desde las múltiples complejidades que presenta un estudio comparativo sobre jóvenes que provienen de sectores socialmente vulnerables y de sectores medios. El relevamiento bibliográfico buscó, en primera instancia, investigaciones académicas y libros de estilo ensayístico que analicen y profundicen en la relación jóvenes y tecnologías (Thompson, 1998; Reguillo, 2013; Scolari, 2008 y 2010; Williams, 1992; Martín Barbero, 1987, 2002 y 2008). Luego, se hizo hincapié en investigaciones académicas desarrolladas a partir del auge de las redes sociales digitales online en las que se focalizó en usos y apropiaciones (Benítez Larghi, 2013; Morduchowicz, 2013; Urresti, Linne y Basile, 2015), juventudes y subjetividades (Reguillo, 2012; Saintout, 2010), estudios comparativos entre sectores socialmente vulnerables y sectores medios (Linne, 2014; Murolo, 2014) y similitudes en torno a lo metodológico (Winocur, 2013).

Luego se trabajó sobre las instituciones educativas susceptibles de formar parte de esta investigación. Se exploró sobre la cantidad de estudiantes de cada establecimiento; a modo de mapeo, se reconstruyó cómo las y los jóvenes de cada institución transitan las calles, con quiénes se cruzan, comparten horarios y cómo se constituyen sus universos simbólicos desde lo offline. Se analizaron las diversas listas de estudiantes de cada institución y se diagramó un corpus en el que se pretende trabajar con una metodología cualitativa, empleando técnicas como la etnografía virtual (Hine, 2004) y las entrevistas semiestructuradas en profundidad. En un principio, trabajamos con 2 establecimientos educativos: el Instituto Del Prado y la Escuela de Educación Media N° 5, ambos de la localidad de Longchamps. Luego, en diálogo con las directoras, se optó por sumar más instituciones para conseguir una muestra más representativa y heterogénea. Así, se sumó el Newlands y el Colegio Nacional, ambos de Adrogué.

De esta forma, al abarcar cuatro establecimientos educativos, el proceso se tornó dificultoso debido a que el número de jóvenes se multiplica, por lo que se debió trabajar a partir de un criterio de saturación (Bertaux, 1993), ya que la etnografía virtual no nos mostraba nada nuevo a medida que se indagaba en sus posteos en Instagram y Twitter, principalmente. En torno a las dificultades materiales, rastrear datos en y desde lo online muchas veces es un desafío para el investigador, sobre todo cuando la cantidad de datos es considerable y cuando se debe establecer una relación de confianza con las y los entrevistados para poder acceder a los diversos perfiles en las redes sociales digitales online que las juventudes utilizan cotidianamente.

La muestra quedó compuesta por 52 jóvenes de ambos sexos de 15 a 17 años, residentes del partido de Almirante Brown. La mayoría nació a fines del siglo XX y, en líneas generales, el andamiaje teórico hegemónico de las investigaciones sobre jóvenes y tecnologías los posicionaría como nativos digitales; esta investigación pretende optar por conceptualizaciones no prescriptivas que comprenden al sujeto comunicante como creador de sus propias prácticas de sentido, entendiendo también que la categorización de nativo digital soslaya que el uso de una tecnología está condicionado por el contexto y no necesariamente por lo etario.

Por otra parte, fue necesario preguntarnos por cómo los medios estaban mirando la relación jóvenes y tecnologías y cuál era la producción de significaciones que se produjeron desde la prensa gráfica; en este sentido, nuestro objetivo fue dar cuenta de los posicionamientos políticos e ideológicos que los medios hegemónicos asumieron frente a los hechos noticiables en donde los y las protagonistas eran jóvenes vinculados a las tecnologías ya que consideramos que los medios masivos de comunicación se constituyen como un espacio privilegiado para la constitución del orden social y la construcción de hegemonías, convirtiéndose hoy en uno de los principales dispositivos de autoridad que regulan lo legítimo e ilegítimo en nuestra sociedad estableciendo fronteras porosas al interior de lo social que delimitan sujetos, zonas y prácticas aceptables o desechables. Es decir, también inciden en los usos y las apropiaciones de las tecnologías.

Luego de una profunda revisión y lectura de los datos preliminares extraídos desde la etnografía virtual, se bosquejaron algunas líneas de análisis en torno a los modos de uso de jóvenes de sectores populares y medios sobre redes sociales digitales online, principalmente Twitter, Instagram y Facebook. Estas primeras reflexiones analíticas fueron compartidas con becarios e investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata –y también de otras casas de estudios– en diferentes congresos y jornadas. Además, este trabajo de investigación fue insumo para la producción de diferentes artículos y ponencias que fueron publicados –y otros que se publicarán en breve– durante este primer año de trabajo.

Finalmente, consideramos que estos trabajos guardan relación con los intereses de la Dirección provincial de Juventud del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Buenos Aires, porque pueden constituirse como un interesante insumo que acompañe futuras encuestas hacia los y las jóvenes bonaerenses, que ayuden a comprender las problemáticas juveniles y sus condiciones de vida, sin soslayar sus diversas heterogeneidades, y que contribuyan a la construcción de políticas públicas inclusivas y sustentables.

Bibliografía:

- Benítez Larghi, S y otros (2013) “Habilitaciones y ubicuidades. Repensando la sociabilidad juvenil en los nuevos medios digitales. Un estudio comparativo a partir del Programa Conectar Igualdad”. En XXIX Congreso Latinoamericano de Sociología ALAS, Chile.
- Bertaux, Daniel (1993). “La perspectiva biográfica: validez metodológica y potencialidades”. En: Marinas, José y Santamarinas, Cristina. La historia oral: métodos y experiencias. Madrid: Debate.
- Hine, Christine (2004), Etnografía virtual. España: Editorial OUC.
- Linne, J. (2014) “Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires”. En Revista Comunicar, Nº 43, Vol. XXII.

- Martín-Barbero, J. (1987), De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gilli, Barcelona: Antrophos.
- (2008), De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica. En Revista Anthropos, N° 219.
- Morduchowicz, R. (2013) Los adolescentes del siglo XXI: los consumos culturales en un mundo de pantallas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Murolo; L. (2014) "Hegemonía de los sentidos y usos de las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes del conurbano bonaerense sur. Estudio realizado en Quilmes 2011 – 2014". Tesis de doctorado publicada, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Reguillo, R. (2012) "Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa". En Nueva época, N° 18, julio-diciembre, pp. 135-171.
- (2013), Culturas Juveniles. Formas políticas del desencanto. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Saintout, F. (comp.) Jóvenes Argentinos: Pensar lo Político. Buenos Aires: Prometeo.
- Scolari, C. (2008), Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Thompson, J. (1998), Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Urresti, M.; Linne, J. y Basile, D. (2015) Conexión total: los jóvenes y la experiencia social en la era de la comunicación digital. Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.
- Williams, R. (1992); Capítulo 4, Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En Williams, R. Historia de la comunicación. Barcelona: Ed. Bosch, Vol. II.

10. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

10.1 PUBLICACIONES. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada ya que no será tomada en consideración. A cada trabajo asignarle un número e indicar el nombre de los autores, en el mismo orden en que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, lugar donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde. En cada trabajo que el becario presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación. Asimismo, en cada caso deberá indicar si el trabajo se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

1. De Luca, B y Medina, D. "Informe mensual de monitoreo de medios: rutinas periodísticas y violencia mediática". Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Septiembre de 2016. [En línea] Disponible en: <http://bit.ly/2jWSTGo>
(El trabajo se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital)

10.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que aparecen en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el becario deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

10.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION. *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que ha sido enviado. Adjuntar copia de los manuscritos.*

Medina, D. "Representaciones y (algunos) usos de Twitter en torno a los modos de participación juveniles". Enviado a: Revista Question. ISSN 1669-6581. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

En este artículo analizamos la relación de las representaciones y los usos de Twitter ligados a los diversos modos de participación juveniles de acuerdo a las entrevistas realizadas –incluido el focus group– y apoyándonos en el uso de Twitter expresado a través de la etnografía virtual para visibilizar, ejemplificar o contrastar las postulaciones de las y los jóvenes implicados en el corpus.

10.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION. *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.*

1. Medina, D. "Entre las plataformas y los métodos. Un breve estado del arte sobre juventudes y tecnologías". Este trabajo pretende dar cuenta de las diversas investigaciones que se han llevado a cabo en estos últimos años y han abordado, desde varias aristas, las relaciones entre jóvenes y tecnologías. Si bien se tomaron investigaciones a partir del 2010, cabe aclarar que el límite temporal no está pautado por fechas exactas, sino construido por aquellas producciones académicas que considero relevantes y con cierto grado de legitimidad en torno a la temática. El corte disciplinar fue decidido haciendo la delimitación en los trabajos de las siguientes ciencias sociales: comunicación, sociología, antropología y ciencias de la educación. También algunos artículos de humanidades.

2. Medina, D. "Lectura y escritura en soportes digitales: usos y apropiaciones juveniles". Este trabajo se enmarca en el proyecto: "Nuevas formas de apropiación juvenil. Interrogantes sobre los procesos de lectura y escritura en soportes digitales" del Observatorio de Jóvenes, Medios y Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, seleccionado y financiado por el Instituto de Cultura Pública del Ministerio de Cultura de la Nación y ejecutado en el periodo septiembre - diciembre de 2015. A partir de dicha investigación, analizaremos los múltiples usos y las apropiaciones de dispositivos tecnológicos por parte de jóvenes de escuelas secundarias de la ciudad de La Plata en torno a los procesos de lectura y escritura que construyen en lo cotidiano. Para ello, indagaremos cómo se construye el vínculo de las y los jóvenes con diversos dispositivos digitales, es decir, artefactos tangibles como las computadoras, las netbooks del Programa Conectar Igualdad, los celulares, las tablets, etc., a través de entrevistas personales semiestructuradas.

10.5 COMUNICACIONES. *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

10.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS. *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda. Indicar en cada caso si se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

11. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:

11.1 DOCENCIA

11.2 DIVULGACIÓN

11.3 OTROS

En cada caso indicar si se encuentran depositados en el repositorio institucional CIC-Digital.

12. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS. *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

1. Medina, D. "Jóvenes y tecnologías: configuraciones mediáticas en diarios nacionales". (Ponencia) Grupo de Trabajo 6: Juventudes y TIC. V° Congreso JUMIC. Jóvenes, Medios de Comunicación e Industrias Culturales. 16 y 17 de agosto de 2016. Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP. La Plata.

2. Medina, D; Dallavia, L y Martínez, M. "Usos y apropiaciones juveniles. Reflexiones en torno a los procesos de lectura y escritura en soportes digitales" (Ponencia). Mesa: Convergencia y nuevas tecnologías. Congreso de REDCOM "Comunicación, derechos y la cuestión del poder en América Latina". 6, 7, 8 y 9 de septiembre de 2016. Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP y Facultad de Ciencias Sociales - UBA. La Plata y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

13. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc, y si se realizó algún entrenamiento.*

1. Seminario de Posgrado "Comunicación y Ciencias Sociales: Pensar y Hacer desde el Sur", dictado por la Dra. Florencia Saintout. Organizado por el Doctorado en Comunicación; FPyCS - UNLP. Mayo de 2016.

14. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO. *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

15. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.

16. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO. *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

1. Adscripto diplomado. Curso Introductorio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2016 y 2017 (4 horas semanales de dictado de clases).

2. Adscripto diplomado. Cátedra: Comunicación y Medios III. Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP (4 horas semanales de dictado de clases).

3. Adscripto diplomado. Cátedra: Problemáticas contemporáneas sobre medios de Comunicación. Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital. Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP (2 horas semanales de dictado de clases).

17. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES. *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

1. Integrante del proyecto "Reconstruyendo Prácticas Periodísticas sobre Infancia y Juventud IV". Dirigido por el Lic. Tomás Viviani. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

18. DESCRIPCION DEL AVANCE EN LA CARRERA DE DOCTORADO.

Debe indicarse los logros alcanzados en la carrera de Doctorado en relación a los requisitos particulares de la misma (cursos, seminarios, trabajos de campo, etc), así como el porcentaje estimado de avance en la tesis.

En agosto de 2016 fue aprobada la admisión en el Doctorado en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. El mismo está destinado a graduados universitarios provenientes de disciplinas de las Ciencias Sociales, Humanas y las Artes, que demuestren interés y trabajo en el área específica de Comunicación.

De acuerdo al recorrido académico, la categoría, la trayectoria y los títulos obtenidos, el Comité Académico del Doctorado determina si cada doctorando puede realizar el recorrido 1 –para aspirantes que cuenten con una Maestría con tesis aprobada; o sean investigadores Categoría III– o el recorrido 2 para los postulantes que no cuenten con los requisitos del punto 1. Se cursarán 9 asignaturas obligatorias y 3 optativas, más la tesis doctoral.

Durante el primer año se abordarán las corrientes del conocimiento social y científico; perspectivas en Ciencias Sociales; epistemología del conocimiento; métodos de indagación; el análisis, la interpretación y la valoración; diseño de la investigación; y principales perspectivas dentro del campo de la Comunicación.

A lo largo del segundo año, se trabajará puntualmente en los aspectos vinculados a la realización de la tesis, redacción del proyecto definitivo, avances sobre los capítulos, aspectos metodológicos aplicados a cada proyecto de investigación, e inscripción del proyecto dentro del campo de la comunicación.

Asignaturas cursadas (2 de 12):

Seminario de iniciación a la investigación en Ciencias Sociales I; a cargo de la Mg. Nancy Díaz Larrañaga.

Campo Intelectual. Discusiones y debates contemporáneos; a cargo del Dr. Carlos Vallina. Se adeudan ambas notas (cierran el 28 de febrero de 2017).

El porcentaje estimado del avance de la tesis es de un 20%. Es importante destacar que aún resta cursar la mayoría de las asignaturas y que ello permitirá profundizar el marco teórico y la incorporación de nuevos autores, conceptos y metodologías para llevar adelante los objetivos propuestos en la misma.

19. TITULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PROXIMO PERIODO. *Deberán indicarse claramente las acciones a desarrollar.*

Mapas político-tecnológicos: la construcción de sentidos en torno a las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes estudiantes de escuelas bonaerenses públicas y privadas de Almirante Brown

Durante el primer año de trabajo en el marco de la Beca de Estudio, se realizó un relevamiento bibliográfico de carácter explorativo descriptivo sobre la relación jóvenes y tecnologías, se desarrolló el marco teórico de la investigación construido a partir de una lectura crítica de, por un lado, los Estudios Culturales de Birmingham –principalmente en trabajos de Raymond Williams, Richard Hoggart, E. P. Thompson y Stuart Hall, para retomar sus propuestas epistemológicas alrededor de las tecnologías, las juventudes y la cultura, y repensarlas en el campo de la Comunicación–; y por otro, las investigaciones académicas realizadas en torno a la temática en los últimos años (2007 – 2016). De esta forma, se configuró un estado del arte que permitió avanzar sobre las cuestiones metodológicas.

En este sentido, se definieron las estrategias de intervención en el campo –online y offline–, se seleccionaron las instituciones educativas y se realizó, a partir de 52 casos, la etnografía virtual de acuerdo a las redes sociales digitales online que los y las jóvenes utilizan. Al decidir enfocar el análisis en cuatro establecimientos y, por ende, en más jóvenes, entendimos que no había necesidad de rever los objetivos específicos, sino que esta decisión nos permitiría enriquecer el análisis con una muestra que represente –en líneas generales y entendiendo las múltiples diversidades que albergan las juventudes– a las y los jóvenes del partido de Almirante Brown y nos permita comparar no sólo entre sectores sociales, sino también entre distintas subjetividades que comparten un territorio común.

La propuesta para el siguiente año de beca es poder profundizar los ejes de análisis que emergieron con el desarrollo de la investigación y generar nuevas articulaciones conceptuales y metodológicas; a su vez, trazar otras lecturas –muchas, signadas por los diversos aportes en el marco del Doctorado en Comunicación– y realizar las entrevistas personales en profundidad a las y los jóvenes implicados en el corpus, a fin de cruzar técnicas cualitativas; además, rastrear si existen tensiones entre los medios tradicionales y sociales (Levis, 2010) desde las lógicas de producción y cómo las articulan las y los usuarios.

Asimismo, se propone entregar a las directoras, como mínimo, un borrador de plan de tesis de Doctorado en el que se aborde una sólida propuesta teórico metodológica en torno a la articulación jóvenes y tecnologías. Se seguirá participando de instancias de encuentro y debate con otros investigadores, que permitan dar a conocer el trabajo que se viene realizando en el marco de esta beca, aportar a las discusiones sobre la temática en cuestión y poder generar vínculos que nutran el desarrollo del trabajo de investigación.

Cronograma mensual de actividades a desarrollar en el período de la beca:

- De mes 1 a 4:

realización de entrevistas personales en profundidad. Desgrabación.

- De mes 4 a 7:

relevamiento, sistematización y cruces de los datos obtenidos en la etnografía virtual y las entrevistas; desarrollo de las primeras categorías y variables. Publicación de los primeros trabajos del Doctorado.

- De mes 6 a 10:

análisis de toda la documentación relevada. Categorizaciones y variables sobre usos y apropiaciones juveniles en torno a las tecnologías de la comunicación y primeras comparaciones de acuerdo al uso de sectores socialmente vulnerables y sectores medios.

- De mes 11 a 12:

entrega en borrador del plan de tesis del Doctorado. Redacción del informe final.

.....
Firma del Director

.....
Firma del Becario

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
 - Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.