

# Modos hegemónicos de representación mediática: género y sexualidad

## INTRODUCCIÓN

*Dentro de la tradición de estudios en Comunicación/Género y el análisis semiológico, la presente investigación indaga sobre los modos de representación mediática hegemónica de géneros y sexualidades en el marco de "Ni Una Menos", pensando el femicidio como variable fatal, producto y parte de toda una serie de inequidades con motivos de género presentes en la cultura.*

**Juan F. Obregoso**

UNLP

CIC - Observatorio de Género, FPyCS.

Dra. María Florencia Cremona

Lic. Rosales B.

Ciencias Sociales y Humanas

juanfranciscoobregoso@gmail.com

## OBJETIVOS

Objetivos Generales:

Relevar, describir y analizar los modos de representación mediática hegemónica de géneros y sexualidades presentes en el diario La Nación, en el marco de "Ni Una Menos", durante el mes de junio de 2015.



## METODOLOGÍA

Para elaborar el corpus trabajamos desde la Semiología Social de E. Verón; para la construcción de la trama mediática, el Método de Descripción Densa; y para el análisis y la producción de teoría, el Método de Comparación Constante, ambos herencia de la tradición antropológica.

## RESULTADOS

Observamos que el binomio masculino/femenino es utilizado para estructurar y catalogar las sexualidades a través de prácticas, roles y estéticas, genéricamente asignadas por la cultura según el sexo biológico del cuerpo, cooptado por discursos médicos esencialistas.

Advertimos que discursos sobre la institución marital y el relato amoroso ordenan y el mundo afectivo y las sexualidades.

## CONCLUSIONES

Si bien el medio analizado repudia formalmente el femicidio y apoya a la marcha, al mismo tiempo produce y reproduce discursos que estructuran relaciones desiguales con motivos de género en la cultura, reafirmando lógicas heteropatriarcales ligadas a la construcción de lo masculino, lo femenino, la institución marital monógama, el relato amoroso, y fijando nociones esencialistas sobre los cuerpos.