

Tesis de grado: “¿Cuál es la cosmovisión actual del Carnaval como fiesta popular? – Caso de estudio: El Carnaval y las Murgas como expresión de la cultura popular en el Alto Valle de Neuquén.”

Autor: Yanet Anahi Pinto

Estudiante tesista Licenciatura en Turismo

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue

e-mail: anahipinto@hotmail.com

RESUMEN

Desde muchos años atrás la sociedad ha de manifestarse a través de expresiones de todo tipo, entre ellas las expresiones de tipo cultural. La fiesta se compone como una manifestación socio cultural que presenta la situación cultural de los pueblos, en donde se transmite la idiosincrasia de los mismos. Todas estas cualidades conjugadas con aspectos geográficos, sociales, ideológicos e históricos hacen a los eventos festivos ser dignos de ser analizados, esta investigación propuso indagar al carnaval y las murgas del Alto Valle como expresiones culturales del Alto Valle. Para poder llegar a una conclusión fructífera se estableció el siguiente objetivo general:

“Indagar sobre la cosmovisión que subyace en la realización de la fiesta del Carnaval en el Alto Valle, a los fines de analizar el potencial turístico y recreativo de esta actividad en la zona”

Es así que se indagó sobre la cosmovisión y beneficios obtenidos que pudiesen obtener los distintos actores que participan en esta fiesta.

El Carnaval y sus agrupaciones carnavaleras en distintos puntos del país están bastante desarrollados, son considerados como un evento sumamente importante para la mayoría de sus habitantes. Aquí, en la zona, se vienen desarrollando con importancia estas cuestiones desde hace 15 años aproximadamente, sin embargo se percibe una falta de información y/o conocimiento sobre las mismas.

De los datos obtenidos se concluye en que existe un vasto conocimiento respecto a la historia del carnaval y el porqué de su festejo. Por lo cual para poder hacer de esta fiesta un atractivo turístico sería necesario educar a los distintos sectores de la sociedad, perfeccionar al personal de las áreas de cultura sobre esta temática. Estas cuestiones lograrían una base firme para poder trabajar sobre este atractivo y conformarlo como atractivo turístico. Sería interesante trabajar colaborativamente entre los municipios a los fines de poder realizar en conjunto un circuito carnavalero en Febrero, época en la

cual la Provincia se encuentra con una gran cantidad de turistas en la zona que están de paso cómo así también turistas de tipo recreacionistas que deciden visitar las ciudades aledañas por distintos motivos.

En cuanto a los beneficios que se obtienen al realizarse esta fiesta, son de tipo económico a nivel micro, así también beneficios de tipo psicológicos y/o emocionales. Todas estas cuestiones resultan una sumatoria importante para que el carnaval comience a ser tenido en cuenta para una futura puesta en valor y aprovechamiento turístico recreacional, trabajo que dependerá de la suma de fuerzas del sector público y la comunidad.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

El Turismo Cultural se define como *"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"* (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002)¹. Por ello mismo resulta interesante conocer el trasfondo de cómo cada sociedad transmite y conserva este conjunto de valores y símbolos, lo cual se conforma como una suma de elementos intensamente atractivos a nivel turístico. Tal es así que este conjunto de valores y símbolos se pueden ver manifestados en las fiestas populares de cada comunidad.

Por lo general estas fiestas se realizan en épocas distintas según sea su característica, motivo o región geográfica en la que se encuentre. Dichas fiestas poseen su propio nombre, entre ellas encontramos al carnaval. El fin de las mismas intenta consolidar la *identidad* a través del ritual.

La fiesta es un complejo cultural de carácter universal, puesto que lo encontramos en todas las sociedades humanas, tanto del pasado como del presente. Las fiestas se constituyen cómo un medio para el estudio y conocimiento de los pueblos y comunidades. En las mismas se desarrollan los aspectos relacionados a sus actividades sociales, religiosas, económicas, históricas, simbólicas e ideológicas.

Las formas en que los distintos grupos sociales han llenado el tiempo institucionalizado para la diversión, han variado a lo largo de la historia. El significado que las diferentes actividades tuvieron para el conjunto social, se fue modificando. Sabemos que las distintas expresiones y modificaciones del hombre surgen de configuraciones ideológicas, que tales manifestaciones no son ideológicas en sí mismas, sino que son las que mediatizan la ideología, en este sentido las actividades recreativas encarnadas en los

habitus de una sociedad concreta, emergen como portadores de las ideologías del colectivo humano que las desarrolla.¹

En la Edad Media los festejos de carnaval, con todos los actos y ritos cómicos que contienen, ocupaban un lugar muy importante en la vida del hombre medieval, ésta y otras fiestas ofrecían una visión del mundo, del hombre y de las relaciones humanas totalmente diferente, deliberadamente no oficial, exterior a la Iglesia y al Estado; considerado como un poderoso elemento de juego, se relaciona preferentemente con las formas artísticas y animadas de imágenes, es decir con las formas del espectáculo teatral. El carnaval está situado entre el arte y la vida; ignora la distinción entre espectadores y actores. Durante el carnaval no hay otra vida que la del carnaval, no tiene ninguna frontera *espacial*. En el curso de la fiesta sólo puede vivirse de acuerdo a sus leyes, es decir de acuerdo a las leyes de la *libertad*.³ Las fiestas se conforman cómo tradicionales con una personalidad específica según su barrio, ciudad, etc. Por ello mismo es interesante abordar este tema en la provincia de Neuquén, ya que no existen investigaciones respecto a las características del Carnaval en la misma teniendo en cuenta sus aspectos históricos y socio culturales.

Las fiestas tienen siempre una relación profunda con el tiempo. En la base de las fiestas hay siempre una concepción determinada y concreta del tiempo natural (cósmico), biológico e histórico. Además todas las fiestas, en todas sus fases históricas han estado ligadas a períodos de crisis, de trastorno, en la vida de la naturaleza, de la sociedad y del hombre. La muerte y la resurrección constituyeron siempre los aspectos esenciales de la fiesta. Son estos momentos precisamente (bajo las formas concretas de las diferentes fiestas) los que crearon el clima típico de fiesta.

El Carnaval se conforma por elementos que consagran al humor festivo del mismo, a saber la risa, la literatura, como así también el espacio público.

El nuevo contexto en el que nos encontramos dan cuenta de que los medios de comunicación, la facilidad de desplazamiento y la utilización lúdico – festiva de las nuevas tecnologías han favorecido, han creado nuevos modos de fiestas. Esto mismo da pie para poder abordar el proceso por el cual ha transcurrido el Carnaval en la provincia y cómo es hoy más precisamente en la zona del Alto Valle de Neuquén.

El Carnaval y sus agrupaciones carnavaleras, actualmente en la Provincia de Buenos Aires y en las provincias de Entre Ríos y Corrientes están bastante desarrollados, son considerados en aquellos lugares como un evento sumamente importante para la mayoría de sus habitantes. Aquí, en la zona, se vienen desarrollando con importancia todas estas cuestiones desde hace 15 años aproximadamente; sin embargo se percibe una falta de información y/o conocimiento sobre las mismas. Más exactamente desde el

¹ ² Julia, G. (2004). *¿Ocio, Tiempo Libre o Recreación?* Neuquén. Educo.

año 1995, en Cutral Co comienzan a observarse los primeros indicios de estas manifestaciones. Año a año se van creando nuevas agrupaciones y nuevos eventos de esta índole, en donde agrupaciones de distintos puntos del país viajan para asistir a los mismos y a su vez grupos de personas, comunidades se preparan y preparan esta fiesta que lleva consigo todo un proceso festivo, llevando en sí mismo todo un movimiento de comunidad local y turistas. Teniendo en cuenta que el Carnaval es la expresión del pueblo y su visión del mundo a través de la fiesta es que se hace imprescindible dar respuesta al interrogante inicial y principal de la investigación:

“¿Cuál es la cosmovisión y expresión actual del pueblo a través del Carnaval como fiesta popular?”

Por ello para poder responder a el interrogante principal propio de esta investigación debemos partir del concepto general que es la “fiesta” como patrimonio cultural intangible, en donde el pueblo es parte y espectador del mismo de allí se pretenderá prestar atención en las fiestas que conforman al patrimonio cultural de la zona del Alto Valle de Neuquén, y llegar de este modo a abordar la fiesta de Carnaval tomando nota la opinión que posee la comunidad sobre el carnaval, los actores que conforman al mismo, las cuestiones que hacen formar parte a este evento del patrimonio cultural, y a su vez como posible atractivo turístico. Todo ello nos conducirá a poder dar respuesta a nuestro interrogante inicial, abordando además cuestiones conceptuales respecto a las murgas, sus antecedentes históricos; para lo cual será necesario indagar sobre los inicios de esta actividad en la Edad Media que es en donde surge esta actividad y en donde surgen los primeros indicios de esta actividad como manifestación socio cultural y a través de ese recorrido llegar al día de hoy. A su vez será necesario analizar la relación que las murgas poseen con los medios periodísticos, el testimonio de quienes realizan esta actividad, la opinión de quienes asisten a estos eventos. De esta manera podremos entender y comprender todo el proceso que lleva a la realización de la fiesta del Carnaval y qué hay detrás de la misma.

De esta forma se intentará concluir con el objetivo principal de esta investigación:

“Indagar sobre la cosmovisión que subyace en la realización de la fiesta del Carnaval en el Alto Valle, a los fines de analizar el potencial turístico y recreativo de esta actividad en la zona.”

El patrimonio cultural inmaterial son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndose un sentimiento de identidad continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO, 2003).

El patrimonio cultural intangible posee como todo tipo de patrimonio cultural “*un valor atribuido*”. Un proceso social o un producto material cargado de significados por un grupo cultural específico a lo largo de su historia, desempeñado un papel decisivo de la construcción de identidades, amén de realizar funciones específicas en el ámbito de su funcionamiento (UNESCO, 2009).

La fiesta se presenta como centro medular de la cultura, los eventos festivos adquieren una importancia fundamental en la reproducción y re – creación del patrimonio inmaterial de los grupos locales, ya que la tradición se renueva dentro de los cauces del saber tradicional pero con apertura también a lo nuevo, sobre todo en consideración de los intercambios cada vez más frecuentes que los individuos realizan en sus actividades diarias o en sus traslados migratorios (CRESPAL – Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina- 2009)

La cultura es un producto humano, una invención de los hombres en sociedad y a la vez, cada uno de ellos ingresa a la vida social con la necesidad de aprender respuestas que otros ya han pensado por él. Toda cultura se presenta como la cultura, su legitimidad es evidente. La cultura es un atributo humano generalizado y como tal su existencia es un fenómeno universal. A pesar de este carácter esencial y universal, cada una de las sociedades posee expresiones locales y temporales únicas; todas las culturas comparten rasgos entre sí, pero cada una de ellas articula una identidad que la diferencia de las demás. De la misma surge el concepto de “cultura popular”, percibida como una cultura dispersa, empobrecida, potencial o realmente alternativa. Lo popular es lo que se opone a lo dominante, es lo alternativo, lo que busca o preanuncia la conquista de la hegemonía de un sector vagamente definido como “el pueblo”. Se afirma: “la cultura popular es cultura de los de abajo, fabricada por ellos mismos, carentes de medios técnicos. Sus productores son ellos mismos crean y ejercen su cultura.” Los medios de comunicación también actúan sobre las bases mismas de creación de cultura popular, dificultando y reprimiendo la comunicación y la solidaridad, condiciones sobre las que se edifican los productos culturales populares. (Piña, 1984) Por esto mismo es imprescindible abordar dichos conceptos a fin de poder lograr nuestro objetivo general.

Es necesario indagar sobre el sustento filosófico y cultural de esta actividad recreativa debido a que éstas van cambiando en función de los distintos ámbitos sociales, van cambiando en su filosofía debido a los grandes desarrollos y aplicaciones de nuevas tecnologías; estos avances crean nuevos aprovechamientos del uso del tiempo libre. A medida que avanza la civilización humana van produciéndose cambios significativos en las formas, maneras, materiales de juego, de divertirse y que evolucionan a medida que evolucionan los tiempos, la cultura, las costumbres, los nuevos hábitos, la presión de los poderes mediáticos de los medios de comunicación social, en la promoción y divulgación de diversas maneras de recrearse y de ocupar el tiempo libre y de ocio. El siglo XX, ya fue conocido y calificado como el siglo del ocio, y el siglo XXI, se presenta con nuevas perspectivas y tendencias, aparecen nuevas filosofías de actuación, nuevas tendencias y actividades, con materiales muy sofisticados gracias a la aplicación

de nuevas tecnologías, en continua evolución En cuanto al carnaval como actividad recreativa es dable destacar que posee un carácter concreto y sensible en razón de un poderoso elemento *de juego*, se relacionan preferentemente con las formas artísticas y animadas de imágenes, es decir con las formas del espectáculo teatral.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- **Indagar sobre la cosmovisión que subyace en la realización de la fiesta del Carnaval en el Alto Valle, a los fines de analizar el potencial turístico y recreativo en la zona.**

MARCO REFERENCIAL

Para abordar este apartado es importante situar a esta fiesta desde sus orígenes. El carnaval es una curiosa celebración que antes de la Cuaresma cristiana le permite a la gente romper sin pudor con cánones morales, recurriendo a disfraces y excitantes cantos. Sus antecesoras más remotas fueron las fiestas conocidas en la antigüedad como "bacanales" -en honor a Baco, dios pagano del vino- y las "saturnalias" -por Saturno, dios de la siembra y la cosecha-, además de los festejos que se hacían en Grecia y Roma por la primavera y el año nuevo.

La palabra carnaval también proviene de aquella época. Durante las bacanales, a Baco se le cantaba el Ditirambo; el coro que lo hacía iba disfrazado de sátiro y frente a él aparecía el sacerdote del dios conduciendo un barco sobre ruedas al que llamaban "carrus navalis" (carro marino o naval), y que los romanos pronunciaban "car navalis" Mientras que carnestolendas, como también se lo llama al carnaval, proviene de "caro", carnes, y "tollo", tapar, términos que parecerían aludir al disfraz. Lo cual significaba abandonar la carne.

La devoción del hombre por usar mascarar puede encontrarse ya en el antiguo Egipto o en Grecia, e incluso en el teatro japonés. Pero en el carnaval propiamente dicho fue Italia la que adoptó la careta, más precisamente Venecia, donde se usó no sólo como vehículo de alegría sino que sirvió para guardar el incógnito y gozar de impunidad en venganzas y conspiraciones, aunque también facilitó romances y amoríos.

La costumbre de arrojarse distintos tipos de elementos también fue heredada de los romanos, quienes se divertían tirando con fuerza confites de menta, rosa o anís a la cara de los transeúntes; de aquel habito fue que se adoptó el papel picado. Pero este, como lo

conocemos hoy en día, tuvo su origen en una imprenta de París. Allí, un obrero que perforaba pliegos de papeles de colores, al ver caer los redondelitos sobrantes los juntó y se los regaló a su hijo; el obsequio no sólo causó se naci6n entre los ni1os sino tambi6n en los adultos, quienes comenzaron a encargarle bolsitas de papel picado para arrojarlo durante los d1as de carnaval.

Con el correr de los a1os, el carnaval tom6 formas y estilos diferentes seg6n cada pa1s. Mientras que al llegar a Am6rica incorpor6 elementos abor1genes y hasta alcanz6 ribetes m1sticos precolombinos, por ejemplo en Oruro en el pa1s de Bolivia, distingui6ndose la fiesta de "La Diablada", esta es una danza que constituye las 20 danzas del Carnaval de Oruro. La misma constituye la atracci6n central de los miles de turistas, tanto del pa1s como tambi6n de todo el mundo, que asisten al mismo. La danza de la Diablada fue la primer danza bailada en esta festividad en honor a la "mamita" del Socav6n y es quiz6s por eso que condensa diversos procesos hist6ricos. Por un lado, esta danza se basa en los Autos Sacramentales y se baila en honor a la Virgen; pero por el otro, remite al culto al T1o de las Minas y a la Pachamama. La Diablada no s6lo se representa la lucha del bien contra el mal; sino que adem6s representa la riqueza cultural del altiplano boliviano.²

El carnaval en Argentina se festeja en diferentes puntos del pa1s, el mismo se caracteriza seg6n la zona en donde sea llevado a cabo. Los carnavales m6s importantes se desarrollan en Jujuy (Carnaval de Humahuaca), carnavales de la Ciudad de Buenos Aires, carnavales de la Provincia de Buenos Aires y carnaval de Gualguaych6. En cuanto a los carnavales porte1os, sus bailes y mascaradas fueron famosos en tiempos coloniales, e incluso llegaron a ser motivo de esc6ndalo, como el "fandango" que se bailaba en la Casa de Comedias. El virrey V6rtiz implant6 los bailes en locales cerrados para evitar las manifestaciones callejeras, pero tras los hist6ricos acontecimientos de Mayo de 1810 fue com6n entre la poblaci6n jugar en forma intensa con agua, aprovech6ndose para ello toda clase de recipientes, desde modestos jarros hasta huevos de avestruz llenos de l1quido, vivi6ndose en las calles encuentros casi salvajes.

En tiempos de Rosas los excesos llegaron a tal punto que 6l mismo, luego de fomentar el carnaval, lo suprimi6 por medio de un decreto. Seg6n cr6nicas posteriores, los

² (Gavazzo) Natalia Gavazzo. (2004) "La Diablada como patrimonio de la colectividad boliviana. Lo global, lo local y las pol1ticas de identidad"

carnevals porteños más brillantes se vivieron durante la presidencia de Domingo F. Sarmiento, quien tenía debilidad por esta fiesta. El de 1869 fue uno de los más recordados y, además de impresionar al gobernante, sería el puntapié inicial para muchas comparsas que se hicieron famosas.

A nivel internacional el carnaval en la Argentina es visto como uno de los atractivos más interesantes para visitar, tal es el caso del Carnaval de Gualeguaychú.⁶ La declaración del Feriado Largo de carnaval ha puesto a esta fiesta popular en un lugar importante en el calendario de los turistas argentinos y del mundo. Este patrimonio cultural intangible nutre a la identidad de los pueblos.

El fenómeno del carnaval forma parte y se inscribe hoy día, a la par de una multiplicidad de festejos y manifestaciones públicas en la ciudad de Buenos Aires. En los últimos años el universo carnavalesco fue afectado por diferentes agentes sociales de muy diversos modos.

Contexto Provincial

En la Ciudad de Neuquén, a partir del año 1950, el *Curso oficial* se desarrollaba, durante este periodo, en la zona del Bajo en el espacio de cuatro cuadras, a caballo de la Avenida Olascoaga: dos sobre calle Mitre y dos sobre la calle Sarmiento. En su organización y a medida que avanza el periodo estudiado, como de las comparsas y murgas que eran las principales animadoras, tenían papel central las Comisiones Vecinales. En realidad debe entenderse al curso, principalmente a partir de la década del '50, como una fiesta de los barrios, donde el *Alto* de la ciudad tiene escasa participación. Acudir al *Curso* era una *diversión popular y barata* y, según Atilio Morosín, testigo de esa época era un modo de contrarrestar la lucha anual frente a la adversidad climática y económica. Representaba, en fin una evasión sencilla, como siempre lo fue en todos los ámbitos y épocas.

En el *Curso* se daba cita a tres grupos bien diferenciados: por un lado “los puebleros”, que eran comerciantes, empleados y jornaleros de diversos oficios y gente de buen pasar; por el otro lado los “chacareros”, aquellos que trabajaban el campo, en su mayoría inmigrantes; y un tercer grupo lo formaban, en un cierto nivel social inferior en lo que hacía a la inmigración, peones y changarines, en su mayoría de origen chileno, afincados o temporarios, conjuntamente con un grupo heterogéneo de criollos que llamaban “venidos de la provincia”. Resulta casi obvio señalar una cierta rivalidad entre

“puebleros” y “chacareros”, a los que era fácil diferenciar porque estos últimos desfilaban por el corso en los mismos carros con que realizaban sus tareas rurales, vehículos que eran adornados de manera extravagante y en los que viajaban algunos disfrazados como “mamarrachos”, con ropas viejas y ridículas pero divertidas. El otro grupo, de carácter algo más urbano y menos rural, solía portar disfraces algo menos improvisados, realizados por lo general con base en telas de cretona, pero con cierto intento de buen gusto e imaginación.

En el trayecto del Corso desfilaban las mascaritas, las murgas y también las carrozas, con las que solían competir las distintas colectividades, sobre todo italianos y españoles. El Corso finalizaba indefectiblemente a las doce de la noche, previo aviso realizado mediante tres bombas de estruendo, a partir de cuyo estallido arreciaban las mojaduras y el papel picado por un breve lapso y luego la desconcentración final.

En contraposición, los bailes de Carnaval que se organizaban en los clubes del *Alto* no sólo se extendían en el tiempo más allá de la medianoche, sino que también contaban con un público, aunque numeroso, diferente al del Corso. Los bailes del Carnaval solían *salvar el año* de los clubes. Programados con muchísima anticipación, constituían un evento social de primer orden, en especial para las familias de la incipiente burguesía capitalina y de los pueblos vecinos, quienes concurrían masivamente a este tipo de espectáculos.

En la provincia de Neuquén el carnaval se desarrolla en varios puntos, entre ellos: Centenario, Junín de los Andes y Zapala. En Junín de los Andes se lo denomina el “*Carnaval del Pehúén*”, a todos ellos asisten murgas de toda la provincia como a su vez también de otras provincias del país como ser Entre Ríos, Buenos Aires, Río Negro, etc.

En el transcurso de cada año, desde hace 4 años aproximadamente, los eventos murgueros se desarrollan a lo largo del mismo en diversos puntos de la Provincia, cada una de las agrupaciones murgueras realiza su corso en festejo de su aniversario y a su vez los municipios llevan a cabo sus propios cursos en las temporadas de verano, lo cual genera un movimiento turístico de estas agrupaciones que participan en dichos eventos.

Marco Teórico

En cuanto al marco teórico, los conceptos tenidos en cuenta para esta investigación fueron los siguientes:

- **Patrimonio**
- **Patrimonio cultural intangible**
- **Patrimonio y Turismo**
- **Cultura, cultura popular e identidad**
- **Fiesta**
- **El carnaval y la concepción del mundo renacentista**
- **Elementos del carnaval: la risa y la máscara.**

Metodología

A los fines metodológicos se propone que esta investigación El problema de investigación requiere ser explorado dado que no se dispone de información suficiente sobre la temática.

En cuanto al **diseño de investigación** éste fue de tipo **cuantitativo**. Este tipo de diseño supone el reconocimiento del significado imaginado subjetivo (la lógica del individuo), pretende reconocer el sentido subjetivo con el fin del reconocimiento del objeto de estudio, analiza los fenómenos en su superficie. El **enfoque** de esta investigación fue de tipo **descriptiva** uno de los objetivos de la misma es describir con mayor precisión las características de un determinado individuo, situación o grupo (con o sin específicas hipótesis iniciales)³, un aspecto a tener en cuenta es la precisión en este tipo de investigación. Las preguntas de investigación presuponen mucho conocimiento anterior del problema que va a ser investigado. El investigador debe estar capacitado para definir claramente qué desea someter a medida y debe hallar los métodos adecuados para su medida.

Se procedió con **la triangulación de datos y de teoría**; de **datos** porque la misma permite destacar la originalidad de los puntos de vista, a través de la ampliación de la

³ ²⁴ Selltiz, C. e. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: RIALP

muestra teórica que hace que surjan nuevas facetas sobre el objeto de estudio. Dentro de esta estrategia se puede recurrir a otras opciones que aludan a triangulación temporal, espacial y de personas. La temporal procura conocer la evolución del fenómeno, tratando de ver el grado de estabilidad del resultado. La espacial se ubica en los diferentes contextos, para encontrar semejanzas o diferencias que atañen al objeto de estudio. El análisis de las personas a su vez comprende tres niveles a) grupos, b) interacción y c) comunidad.

La triangulación **teórica** por su parte considera la interpretación a partir de diversos marcos teóricos en un mismo objeto de estudio. Encontrar superposición en las fuentes exigirá profundizar en más de un enfoque.

Definición de la unidad de análisis, relevamiento y/o información

Las unidades de análisis seleccionadas en esta investigación a los fines de abordar el objeto de estudio “El Carnaval en Neuquén y las murgas” son:

- Las murgas del Alto Valle de la Provincia del Neuquén (Neuquén Capital, Senillosa, Centenario).
- Medios de comunicación de la Provincia de Neuquén.
- Subsecretaria de Cultura de la Provincia de Neuquén.
- Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Neuquén
- Población local del Alto Valle
- Dueños de mi pymes de Neuquén Capital, Senillosa, Centenario.

Las unidades de relevamiento se detallaran en relación a cada uno de los objetivos específicos propuestos al inicio de esta investigación:

Objetivos Específicos	Unidades de relevamiento/ técnica de recolección de datos
<input type="checkbox"/> Conocer el aspecto filosófico y cultural del carnaval.	Entrevistas semiestructuradas a informantes claves: Historiadores, profesionales en historia del arte Murgueros

<p><input type="checkbox"/> <i>Indagar sobre lo que representa hoy el carnaval y las murgas en la sociedad respecto a sus manifestaciones.</i></p>	<p>Entrevistas semiestructuradas a informantes claves:</p> <p>Agentes del área de cultura y turismo de la Provincia de Neuquén.</p> <p>Miembros de agrupaciones murgueras.</p> <p>Personas que asistan a carnavales del Alto Valle.</p> <p>Observación participante en corsos del Alto Valle.</p>
<p><input type="checkbox"/> <i>Conocer el proceso del Carnaval desde hace 15 años hasta hoy, en la Provincia de Neuquén.</i></p>	<p>Entrevistas semiestructuradas a</p> <p>Agentes de Cultura de la Provincia de Neuquén.</p> <p>Directores de murgas del Alto Valle.</p> <p>Historiadores.</p> <p>Recolección de fuentes secundarias:</p> <p>Diario Río Negro.</p> <p>Diario La Mañana del Neuquén.</p>
<p><i>Definir qué aspectos referentes a las actuaciones teatrales se encuentran las fiestas de carnaval.</i></p>	<p>Observación participante en Corsos del Alto Valle.</p>

Selección de la técnica de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos fue de tipo cualitativa, entre ellas la entrevista semi – estructurada, la misma constará de estímulos prediseñados de acuerdo a la unidad de relevamiento a entrevistar.

Este tipo de instrumento permite la obtención de datos por medio de la interacción verbal cara a cara entre entrevistador /entrevistado, permitiendo captar información de

conductas que no son directamente observables. Dicha técnica cuenta con un grado de estructuración bajo, con preguntas abiertas, de manera que los respondientes puedan expresarse con total libertad, manifestando sus opiniones de manera más matizada y profunda.

La serie de preguntas que se formularán en la entrevista sólo será una base sobre la cual, el entrevistador enfocará al entrevistado sobre el tema de interés, indagando en los aspectos que considere pertinentes y realizando preguntas emergentes durante el desarrollo de la charla.

Las entrevistas serán realizadas en un ambiente formal no estructurado a los fines de que el entrevistado responda con libertad y comodidad, propiciando y potenciando, los aportes emergentes que se originan en la entrevista.

A su vez se utilizó también la observación participante en los cursos del Alto Valle. Debido a que este me permitió acercarme aún más a los modelos comportamentales que me permitieron contrastar las hipótesis iniciales de la presente investigación. Pudiendo registrar cada conducta a medida que ocurra. Un rasgo fundamental de esta técnica es el grado de contacto y de compromiso con los participantes.⁴

Por otra parte debido al gran número de espectadores que deben ser entrevistados se opta a su vez por realizar una recolección de datos cuantitativa, cuestionario on – line, a través de la metodología Google Drive. El mismo es semi estructurado, con preguntas abiertas. Su medición se basará en los resultados que proporciona este programa, los mismos de orden cualitativo, debido a las características de los datos que deseamos obtener.

Tipo de muestreo

El tipo de muestro realizado de tipo ***no probabilístico intencional***, se aplicó a informantes claves denominados en los objetivos. Este tipo de muestreo, consistió en acudir a expertos en la materia para que nos ayuden en la determinación de una muestra representativa.

⁴ Selltiz, C. e. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: RIALP

El tamaño de la muestra no fue definido a priori, debido a que se quiso tener en cuenta a informantes claves emergentes para incluir a aquellos agentes necesarios y relevantes para esta investigación.

7.4 Análisis de los datos

Esta técnica es una técnica de reducción de gran volumen de material a un conjunto de categorías de contenido. El mismo propone que el material sea examinado y que la información sea fragmentada en términos de ocurrencia de contenidos o categorías, frecuentemente preestablecidas. Recomienda que todo el material sea clasificado de acuerdo con esas categorías y se establezca pruebas para la objetividad y confiabilidad. Así es posible llegar a una comprensión de los fenómenos a través de una forma de conocimiento lógico, objetivo y sistemático.

PROPUESTAS:

Una vez realizada esta investigación y tras comprender el valor simbólico y cultural que posee esta fiesta, se pudieron observar diversas falencias que merecen ser resueltas, por lo cual es necesario elaborar propuestas que contribuyan a mejorar en cuanto a la calidad, la fiesta del carnaval en la zona del Alto Valle, para así contribuir a su puesta en valor contribuyendo a posicionarlo como atractivo turístico. A continuación se expondrán distintos ejes que serían interesantes abordar:

- **El carnaval y las murgas en las escuelas como herramientas de identidad**

Tras la presente investigación, puede visualizarse que el concepto sobre el carnaval, la historia, el porqué y para qué de su festejo es un tanto desconocido. Por lo cual como dice una canción que “la educación es el principio de la solución” (Desesperado – Kapanga), se cree sumamente necesario partir de esta base, es decir educar sobre el carnaval. Sería interesante que en las escuelas primarias y/o secundarias en aquellas materias sociales el tema de esta fiesta estuviese tratado. Existen escuelas primarias en distintos puntos del país, en donde distintos temas se explican y estudian en base al carnaval y las murgas, esto hace recuperar los valores culturales respecto a esta fiesta. Es imprescindible tener en cuenta que esto contribuye al desarrollo local de cada destino, debido a que esto permitirá elevar la calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta que esta se cumple satisfaciendo las necesidades de Ser, entre ellas Tener,

Hacer y Estar; y la otra, las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.⁵⁰ El poder festejar esta fiesta de manera tal que se tome como propia, valorándola culturalmente y que por otra parte se participe de las agrupaciones carnavaleras, seguramente las necesidades de Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad serán de alguna manera, en menor o mayor medida satisfechas. El espacio de las murgas es un espacio sumamente recreativo, que aporta a la creatividad de sus integrantes, rescata a quienes necesiten un espacio de contención. Lo cual sería otro satisfactor a aquellas necesidades que se presenten en la comunidad educativa.

Si la comunidad estuviese informada sobre la historia, las características del carnaval muchos de ellos tomarían apropiación de esta fiesta. Lo reconocerían como un elemento de identidad de la comunidad.

A partir de este punto sería interesante combinar elementos de la cultura del Alto Valle con la fiesta de carnaval, a saber elementos sobre la actividad productiva, las actividades culturales de las colectividades asentadas en la zona, generar la participación a estas personas en esta fiesta, de manera tal que se muestre su identidad, esto es una forma de educar y conservar los valores.

- **El rol del profesional en las áreas culturales y turísticas de los municipios.**

Hay quienes ocupan cargos de directores en estas áreas que de los municipios relevados que actualmente no poseen conocimientos académicos culturales que ayuden a fomentar el carnaval como un elemento que aporte a la identidad de la localidad. Una falta de profesionalización o de personal especializado limita la complejidad de entender los procesos sociales, por lo cual limita la intervención a partir de explorar y seleccionar las medidas más convenientes, oportunas y viables para orientar la toma de decisiones.⁵¹ Esta cuestión es notoria porque los murgueros en sus testimonios relatan que quienes desde el municipio son los encargados de organizar un curso, no lo hacen de manera apropiada, dejando poco espacio a las murgas para que presenten su espectáculo, esto habla de una falta de consideración hacia las agrupaciones carnavaleras que son los actores fundamentales de esta fiesta junto con los espectadores. Es necesario una vez más que quienes se encuentren a cargo de estas fiestas y de las instituciones de carnaval

se especialicen en el tema a los fines de elaborar y diseñar estrategias que satisfagan las necesidades tanto de la comunidad como de las agrupaciones carnavaleras.

Es interesante hacer hincapié en la existencia de Programas a nivel nacional sobre el carnaval. Este año se presentó un acuerdo denominado “Carnaval Federal de la Alegría 2013”, el cual tiene por objetivo reivindicar y revalorizar a las celebraciones populares como “espacio de encuentro” para todos los ciudadanos. Bien lo recalca el Ministro de Turismo Meyer. Por otra parte personal del Programa de Carnavales de la Secretaría de Cultura de Nación se encuentra recorriendo el país a los fines de realizar un relevamiento sobre los festejos y agrupaciones carnavaleras, en cuanto a estilos, orígenes, organización, etc. Para luego dar a conocer esta actividad a nivel nacional. Esta cuestión es sumamente gratificante para las agrupaciones, por lo que estaría faltando que desde los municipios se tome en cuenta la dimensión que está tomando esta fiesta popular, fiesta necesaria para la comunidad para su ocio y recreación. De esta forma los municipios deberían tomar relación con las características de cada comunidad, sus formas culturales, el momento político e histórico por el cual se esté atravesando para de esta forma facilitar la elaboración de políticas que direccionen las estrategias pre establecidas.

- **El curso de Centenario denominado como el curso más importante de la Patagonia**

Cómo se mencionó anteriormente, el municipio de la localidad de Centenario tiene como objetivo principal posicionar a este curso como el más importante de la Patagonia, sería interesante que desde las unidades gubernamentales correspondientes se siga difundiendo este evento y la magnitud que va tomando año a año. Este evento contribuye en las fechas de carnaval a reactivar la micro economía de los pequeños comerciantes, tales como aquellos que venden artesanías, comidas rápidas, etc. Si este modelo se transmitiera a todas las localidades del Alto Valle de seguro año a año cada curso intentaría por superar al otro en cuanto a la calidad del espectáculo que se brinde, esta calidad de espectáculo se traduciría en la cantidad de atracción del público. Esta cantidad a su vez estaría hablando de un desplazamiento de personas de una localidad a la otra, por el momento que solo se piense en un nivel de desplazamiento de un radio no

mayor a 50km. Es decir que este evento en la zona puede proponer ser una actividad recreativa ante todo.

- **Circuito de Carnaval**

El punto anterior conduce a otro tema interesante, sería atractivo proponer la elaboración de un circuito de carnaval en la zona del Alto Valle, el mismo debería ser pautado para las fechas de mes de Febrero, mes de carnaval. Si se tiene en cuenta que la zona del Alto Valle cuenta con 20 municipios de los cuales oficialmente aproximadamente 10 cuentan con su respectivo corso, estos deberían ser distribuidos durante los días sábado y domingo de todo el mes de Febrero, sin interponerse unos con otros. Pero, ¿De qué serviría esto? Primero, posicionar al circuito como un producto turístico cultural, que ponga en valor esta fiesta popular. Segundo, las murgas podrían asistir a todos los corsos, teniendo en cuenta que son invitadas a la gran mayoría de ellos y muchas veces deben optar por uno u otro. Luego, dar a conocer cada destino sus agrupaciones carnavaleras, su estilo de fiesta, sabiendo además que con las murgas viajan familias, amigos entre otros quienes fácilmente podrían conocer estos destinos y sus características. También, de esta forma se estaría poniendo en valor la fiesta del carnaval en conjunto con el destino, para la cual sería necesario que los municipios trabajen en conjunto a los fines de intercambiar propuestas y soluciones a necesidades por las cuales esté pasando cada comunidad, trabajar colaborativamente entre los mismos y así dar a conocer la zona del Alto Valle como una zona de carnaval promoviéndolo, como carnaval sureño.

- **Poner en valor los encuentros de murgas en la zona**

A su vez en la zona del Alto Valle existen tres encuentros murgueros aproximadamente con sus respectivos corsos. Uno de los cuales fue realizado el 18 de mayo de 2013, al cual asistieron 440 murgueros, quienes pertenecen a murgas de distintos puntos del país como ser, Saavedra, Caleta Olivia, Bahía Blanca, Viedma, Punta Alta, Cipolletti, Centenario, Neuquén Capital, Plaza Huincul, Cutral Co. Esto se puede ser considerado como un desplazamiento turístico, los murgueros se alojan una noche en la localidad en donde se desarrolle el evento. Estos encuentros generan un intercambio cultural, las localidades se dan a conocer, y a su vez se fomentan estas actividades, lo cual puede ser tenido en cuenta como una puesta en valor de esta actividad. Es necesario que estos

eventos sean difundidos, promocionados, y que estas acciones sean apoyadas por los entes gubernamentales, que se gestionen políticas de promoción para los mismos.

- **Poner en valor esta fiesta conjuntamente con los espacios naturales y culturales**

Aunque ya se está accionando sobre este ítem por parte de las agrupaciones carnavaleras, sería interesante que las organizaciones correspondientes pusieran mayor énfasis en estos eventos que se diferencian de cualquier curso realizado en las calles, difundiendo a los mismos a través de los medios de comunicación, mencionando las características que los hacen diferentes como es el caso del curso en balsa realizado en el Rio Limay a la altura de China Muerta y por otro lado el curso que realiza la Murga *Piantada Disparatura* en las instalaciones del Viejo Anfiteatro de la Ciudad del Neuquén, ambos espacios son característicos de la zona, poseen en sí mismo una carga simbólica para la comunidad del Alto Valle por su historia y atraktividad. Se podría lograr de esta manera poner en valor tanto la cultura como el recurso cultural y natural de la zona en un solo evento, lo cual es totalmente beneficioso para el patrimonio cultural de la comunidad de esta zona.

CONCLUSIÓN:

Las fiestas populares se instalan en la vida de la sociedad como una forma de recreación representando la *identidad* de cada pueblo, que a su vez lleva consigo toda una carga de valores y símbolos que representan a la historia de dicha sociedad. Estas fiestas tienen un porqué, ese porqué viene aparejado de esa historia. Por lo tanto cada fiesta popular, como el caso del carnaval lleva en sí mismo, la carga del pasado, la vivencia del presente y el anhelo del futuro. Tal ejemplo de ello es el Carnaval de Humahuaca, una fiesta llena de tradición realizada desde hace muchos años que es algo así como una fiesta previa a la fiesta de la Pachamama, en dónde quienes lo festejan agradecen por la cosecha otorgada por la Pachamama, “*desenterrando al diablo*” cómo se mencionó anteriormente.

En el caso del carnaval en la zona del Alto Valle posee un poco de todo esto, aunque con un menor peso religioso que el caso anterior, esta fiesta contiene aquellas prácticas de los juegos con agua, que hoy en día se transmite a partir de los juegos con espuma y bombitas de agua, la organización del barrio para poder presentarse en esta fiesta, lo cual significa una *actividad colectiva* en comunión de los vecinos.

El presente se ve representado en las canciones de las murgas, en dónde se relata la situación socio cultural y económico de la actualidad a través de las canciones de las agrupaciones carnavaleras. El futuro inmediato se visualiza porque muchas de ellas buscan a través de estos festejos y de todos los preparativos lograr un bienestar en el grupo, poder animar el espíritu y mirar, si se quiere, de otra forma la realidad, esto se ve aparejado de la "*filosofía de vida*" que comentan los murgueros haber obtenido a través de este arte. El carnaval es hoy en día las vacaciones tan esperadas de los sectores más pobres. ¿Por qué? Porque se sabe que cada mes de Febrero el carnaval llega, el tiempo libre se hace aún más divertido, llega el momento de disfrazarse, de jugar a ser otros. Respecto a la significación que posee el carnaval aquí en la zona, la misma se traduce en lo que representa el carnaval para la sociedad, y al decir verdad es una fiesta sumamente importante para los sectores que no poseen los ingresos suficientes para realizar un viaje en época de vacaciones y optan por participar del carnaval, en forma de integrantes de alguna agrupación carnavalera o simplemente como espectador de esta fiesta. El carnaval les permite que toda la familia participe de una u otra forma, confeccionando la vestimenta, ornamentando una carroza, aprendiendo a bailar, aprendiendo a cantar, y / o aprendiendo a tocar algún instrumento. Estas y otras características explican la importancia del carnaval en la vida de las personas, más allá de que ellos tomen o no conciencia. Para Sajón, citado en Ramos (1986)⁵². La recreación se define como:

"...experiencias humanas, cuya vivencia hace posible la satisfacción, es una dimensión superior y permanente de las necesidades de manifestación plena y armoniosa de su ser biológico, psicosocial y cultural, a la vez que contribuyen a su educación permanente e integral, a su descanso dinámico y renovador de energías físicas, intelectuales y espirituales; y al fortalecimiento y desarrollo de su integración exitosa, solidaria, creadora y transformadora de la vida de su comunidad y de la sociedad". (p.31).

Esto nos hace pensar que el carnaval contribuye al desarrollo de los pueblos en el ámbito intelectual y emocional. Por esto mismo es valorable que desde los municipios se trabaje al carnaval como tal, como una fiesta necesaria para la recreación de los vecinos de cada ciudad, otorgar la posibilidad de que quienes poseen menos recursos puedan “vacacionar” de alguna manera en esta época del año. Esto a su vez, permite la valoración de esta fiesta, pero qué interesante sería que en Alto Valle se pudiese educar respecto a los orígenes de esta fiesta, de esta forma la misma sería mucho más entendida y por ende valorada.

Sería oportuno que los municipios reconozcan los beneficios sociales, educativos y económicos que conlleva esta fiesta, de esta forma se podrían lograr aún más cosas para el desarrollo de la comunidad. Es de suma importancia recordar que el desarrollo local tiene como base la aceptación y valoración de tales recursos, por lo cual sería interesante indagar sobre cuáles son las necesidades de la comunidad que puedan ser satisfechas a través de esta fiesta.

Es razonable indagar sobre las raíces del carnaval ya que de esta forma se puede comprender aún más la forma y el porqué de su festejo, este es un punto a destacar que deberían considerar sin dudas los municipios del Alto Valle, haciendo de esta fiesta una experiencia gratificante para los recreacionistas, si de esta forma quienes participan en esta fiesta obtienen una experiencia de tales características se apropiarán de ella y como resultado de esto contribuirán a esta fiesta de carnaval. Partiendo de esta base se podría aportar al desarrollo turístico, de manera tal que esta fiesta se ubique en el cronograma de los vecinos de la localidad y de localidades cercanas en épocas de vacaciones.

Volviendo al origen del carnaval, en la Edad Media, es dable destacar cómo éste formaba parte de la vida de las personas de todas las clases sociales, en el cual se suprimía toda barrera social y jerárquica, el evento a su vez poseía en sí toda una cuestión religiosa, lejos de ello, hoy y aquí el carnaval es en la mayoría de los casos una fiesta para los barrios que no tienen la posibilidad de optar por otra actividad, aquellos barrios más humildes y/o de clase media baja, quienes poseen mayor poder adquisitivo posiblemente opten por vacacionar en centros turísticos.

La historia cuenta que el proceso de conformación de las murgas aquí tiene pocos años en comparación con ciudades como Buenos Aires, esto nos habla de que hay que

trabajar bastante sobre esta fiesta sin olvidar la importancia de que la misma conforma al patrimonio cultural del Alto Valle, más allá de que su dimensión sea pequeña, sí se trabaja colaborativamente entre los municipios de la zona, el carnaval podría tomar una dimensión mayor, retomando las características del lugar. Sería interesante como anteriormente se mencionó la puesta en valor del curso que se realiza en las aguas del Río Limay a la altura del paraje China Muerta, ya que este evento rescata características de la zona, rodeada por chacras y bardas, esta cuestión es sumamente interesante debido a que son factores que pueden ayudar a este evento conformándolo como atractivo turístico, no se han encontrado en esta investigación al menos, indicios de realizarse cursos en el país de estas particularidades. Es dable destacar sobre la alegría que intentan transmitir las agrupaciones carnavaleras dejando de lado las preocupaciones del día a día, combinada esa alegría con los elementos teatrales como la risa, la actuación de quienes bailan, la escena brindada arriba de los escenarios, la poesía transmitida en las canciones que hablan de la realidad, lo cual le suma otra característica a favor para que puedan las murgas ser tomadas en cuenta a la hora de cada curso y de esta manera las mismas brindar mejores funciones.

A través de las indagaciones realizadas, se podría decir que aquellos cursos de los años 80, y 90 han quedado guardados, debido a que actualmente todo se encuentra mucho más institucionalizado, en el sentido de las agrupaciones e instituciones que son parte de la organización, los cursos en Alto Valle anteriormente consistían en juntarse todas las familias de cada ciudad y caminar alrededor de unas cuadras jugando con agua, disfrazados, etc. Hoy eso se ha perdido, detrás de las vallas el espectador y sobre las calles las agrupaciones carnavaleras. Sería mucho más atractivo si el espectador pudiese formar parte de esta fiesta, a los fines de que el mismo se lleve luego de cada curso una sensación aún más agradable y de esta forma sentirse parte de la fiesta, de tal manera que se vaya apropiando de ella poco a poco, para lo cual sería necesario encontrar la forma de “eliminar” literalmente esa barrera que en este caso son las vallas, y que así tanto murgas como público pudiesen disfrutar de esta fiesta conjuntamente. Algo positivo a tener en cuenta es la existencia de los cursos en cada ciudad, unos con mayor magnitud que otros, desde esta investigación se observó que el curso de la ciudad de Centenario es la que apunta en mayor medida a conformarse como un atractivo turístico y cultural, y para ello el municipio de esta ciudad apuesta a esta fiesta invirtiendo económicamente tanto en el evento como con las agrupaciones que participan aquí.

Por otra parte es notable el aprecio que le dan las agrupaciones murgueras a los espacios en dónde se realizan los corsos y más aun en dónde se ensaya. Tal es el caso de la Murga *Piantada Disparaturga* que realiza sus corsos en las instalaciones del Viejo Anfiteatro de la ciudad de Neuquén, como una forma de poner en valor este recurso que estuvo en conflicto anteriormente, y que además este conjunto estuvo en esa “lucha” para que este espacio no fuera destruido por el municipio. En el caso de las murgas que participan en el corso del Río Limay, es otra forma de poner en valor este espacio, se considera una forma de llevar la cultura al río, recurso natural que identifica a los neuquinos. Posiblemente estos dos eventos atraen aún más a los espectadores, ya que se desarrollan en lugares característicos de la zona, se conformarían como una especie de condimento para la fiesta.

Se observó que los beneficios que atraen el carnaval reactiva la micro economía de las localidades, debido a que a su alrededor se instalan los puestos de comida, los artesanos, los mercados también se benefician con los murgueros que llegan de lejos. Culturalmente es interesante observar el intercambio cultural que se genera, las murgas intercambian conocimientos sobre estilos de baile, de canto de percusión, los espectadores también pueden observar y conocer murgas que traen sus estilos de otros lados, conocen este arte callejero, etc.

Para finalizar con esta conclusión, es oportuno resaltar la herramienta cultural que conforma el carnaval, debido a lo que en si mismo lleva, un conjunto de acciones previas, organizaciones incluidas aquí, familias y barrios unidos por esta fiesta, en épocas como éstas, en dónde se hace un poco difícil a veces afrontar la realidad, el carnaval es una forma de escapar de allí, se cree que se debe valorar el conjunto de acciones y personas que están antes, durante y después de cada carnaval. El carnaval como todas las fiestas posee una relación directa con el tiempo y el momento que se esté atravesando, períodos de crisis, de augurios que atraviesa cada sociedad. Si esta fiesta se conserva se logrará que la diversidad cultural y la creatividad sigan en camino, de esta manera el patrimonio intangible se recrea constantemente. El carnaval considerado como popular no debe ser considerado por esta característica como algo menor, al contrario posee riquezas diferentes a aquel arte más elitista si se quiere, pero no con menos riqueza artística que éste. Es parte del folclore de cada pueblo, su puesta en valor sería algo justo para quienes fomentaron esta fiesta como así también para las futuras

generaciones. Tener en nuestro patrimonio intangible fiestas con riqueza cultural de estas características no es para menos y aún menos para la actividad turística que promueve estos eventos.

BIBLIOGRAFIA

- Gavazzo, N.(2004) *La Diablada como patrimonio de la colectividad boliviana. Lo global, lo local y las políticas de identidad.* Revista Theomai.
- Julia, Gerlero . (2004). *¿Ocio, Tiempo Libre o Recreación?* Neuquén: Educo.
- Selltiz, C. e. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales.* Madrid: RIALP.

PAGINAS WEB CONSULTADAS

- http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud
- <http://www.buenosairesherald.com/article/60615/mass-tourist-movement-begins-toward-carnival-weekend>
- http://www.lmneuquen.com.ar/noticias/2011/2/28/plottier-disfruto-el-calor-del-carnaval-_99667
- <http://libresdelsur.org.ar/noticia/declararon-las-murgas-patrimonio-cultural>
- <http://www.rionegro.com.ar/diario/en-carnaval-el-pueblo-se-celebra-a-si-mismo-574494-9544-nota.aspx>
- www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm
- <http://www.youtube.com/watch?v=usDnROHakCo>