

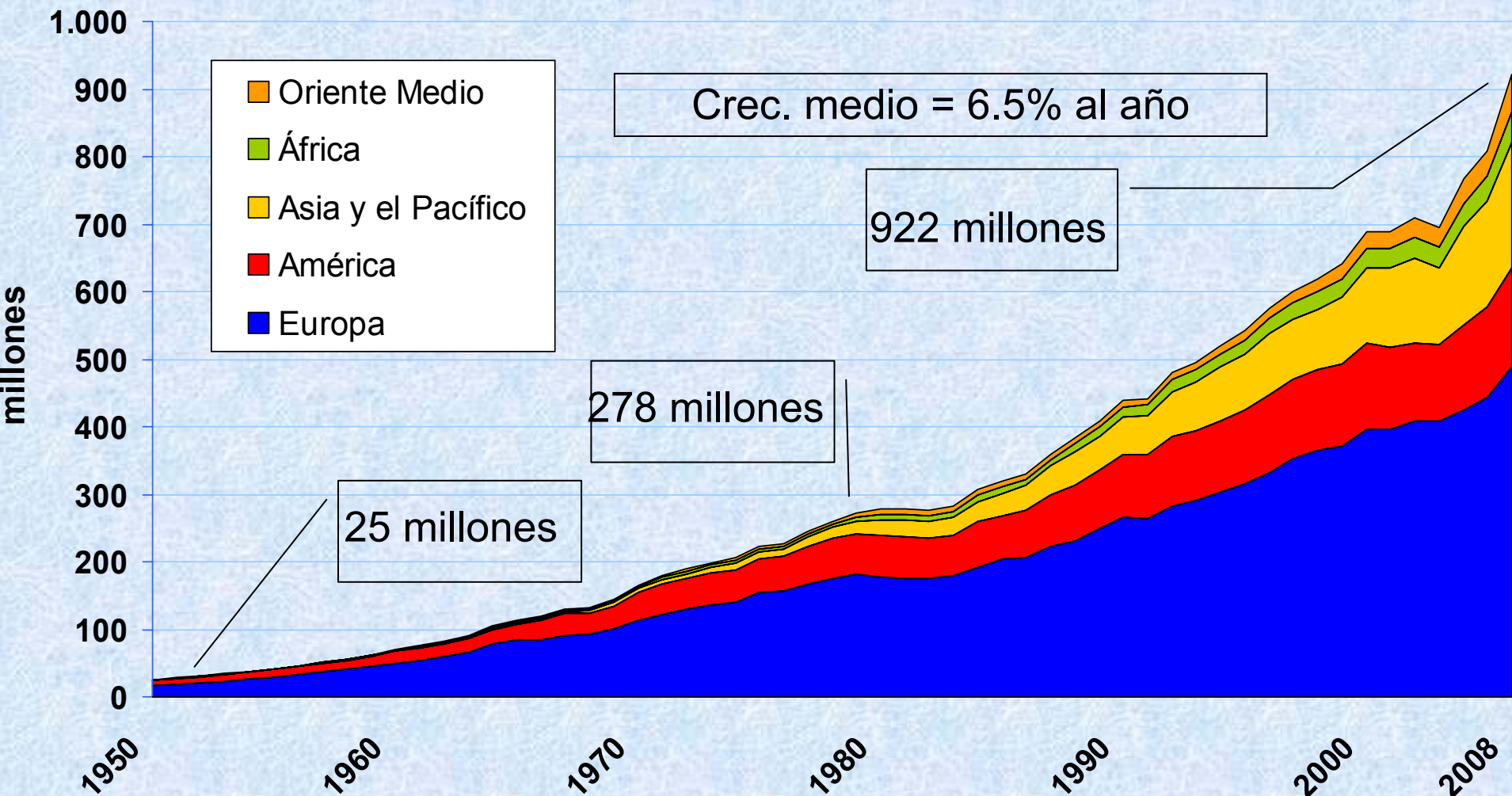
“La gestión turística sostenible del patrimonio cultural”

Federico Esper

La Plata, 24 de noviembre de 2009

Crecimiento del Turismo Internacional

Llegadas de turistas internacionales, 1950 - 2008*



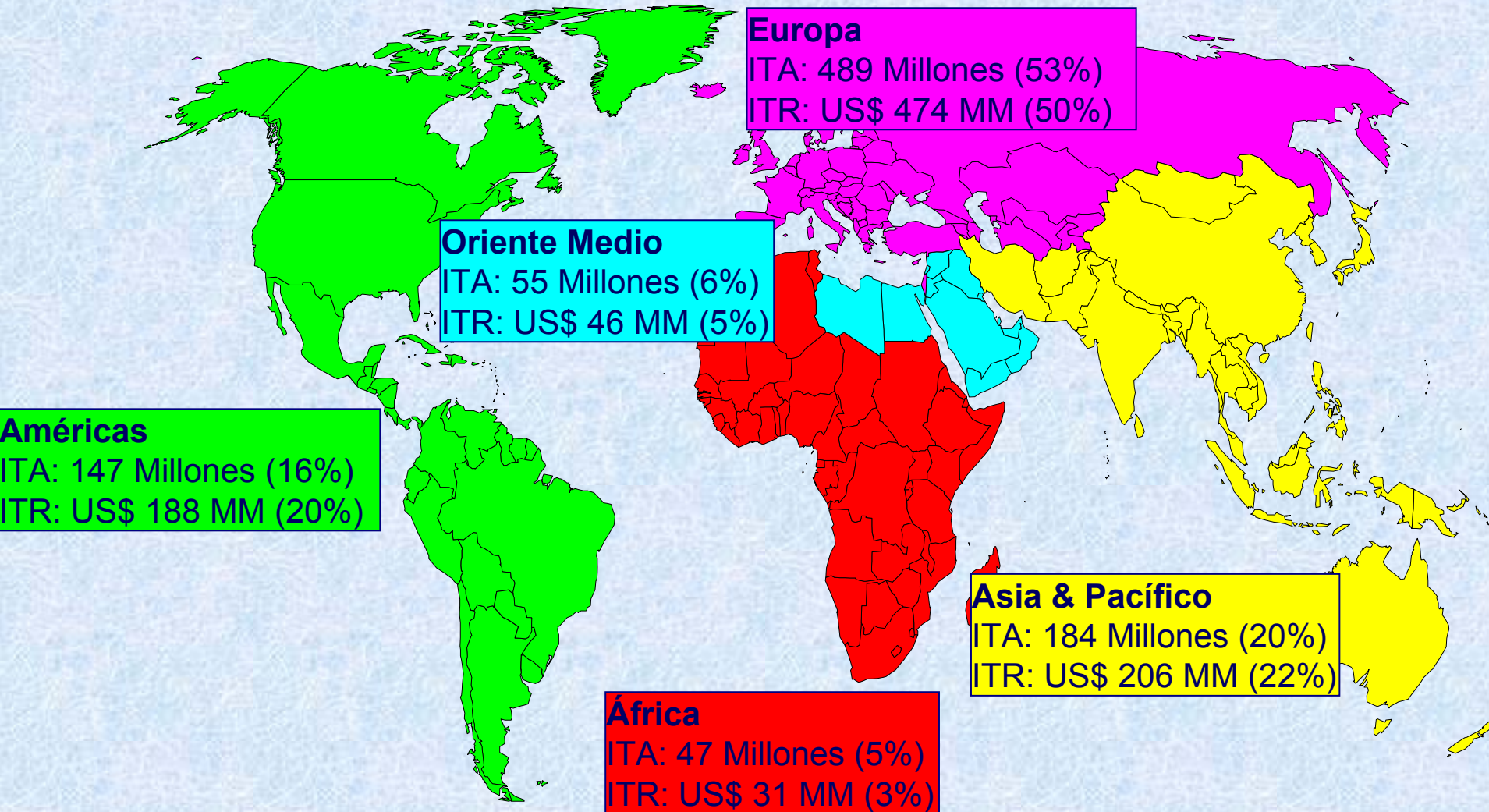
Llegadas e Ingresos por regiones 2008

Llegadas de Turistas Internacionales (ITA), 2008

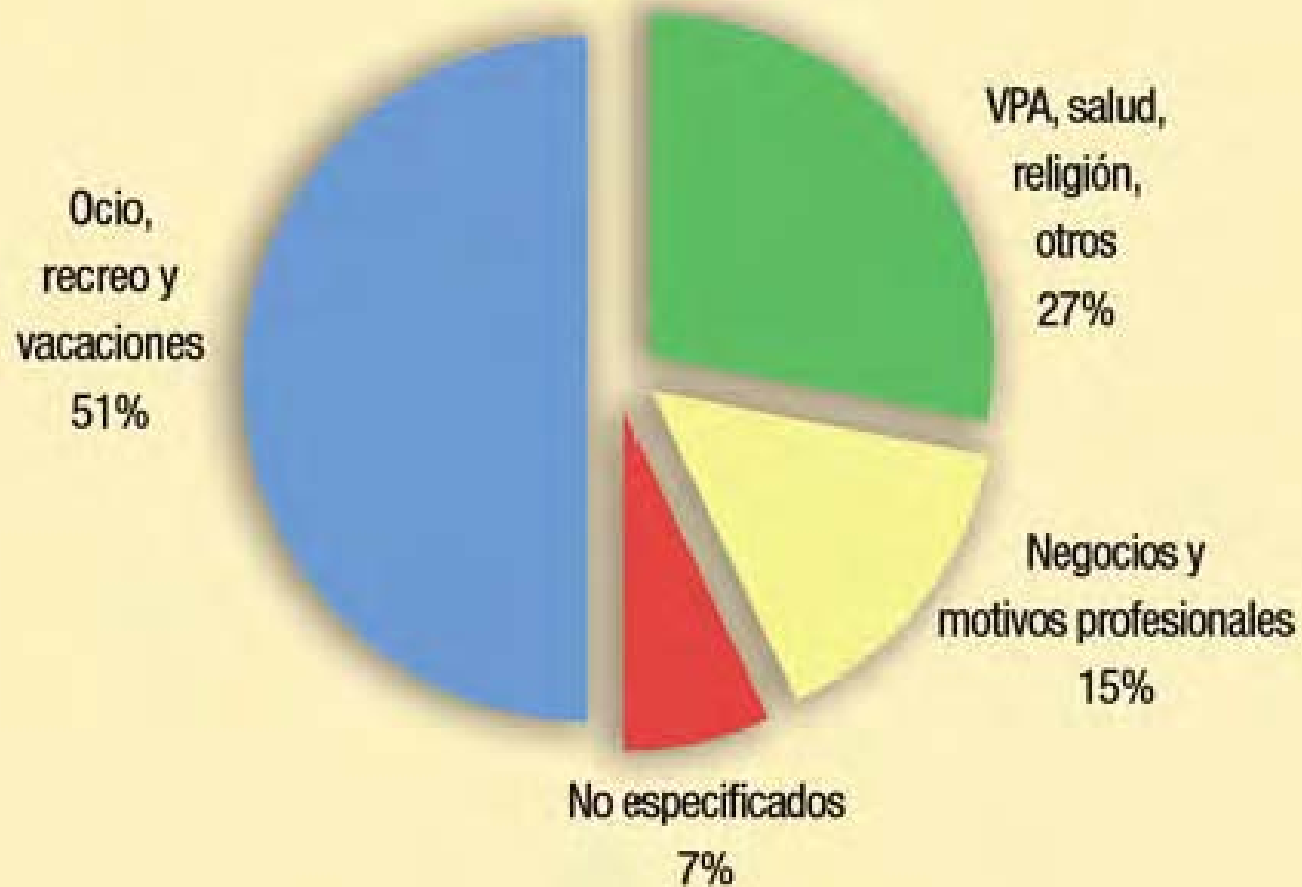
922 Millones (+2% = 18 M)

Ingresos por Turismo Internacional (ITR), 2008

944 Mil Millones de US\$ (+1,7)



Turismo receptor por motivo de visita 2008 (% cuota de mercado)

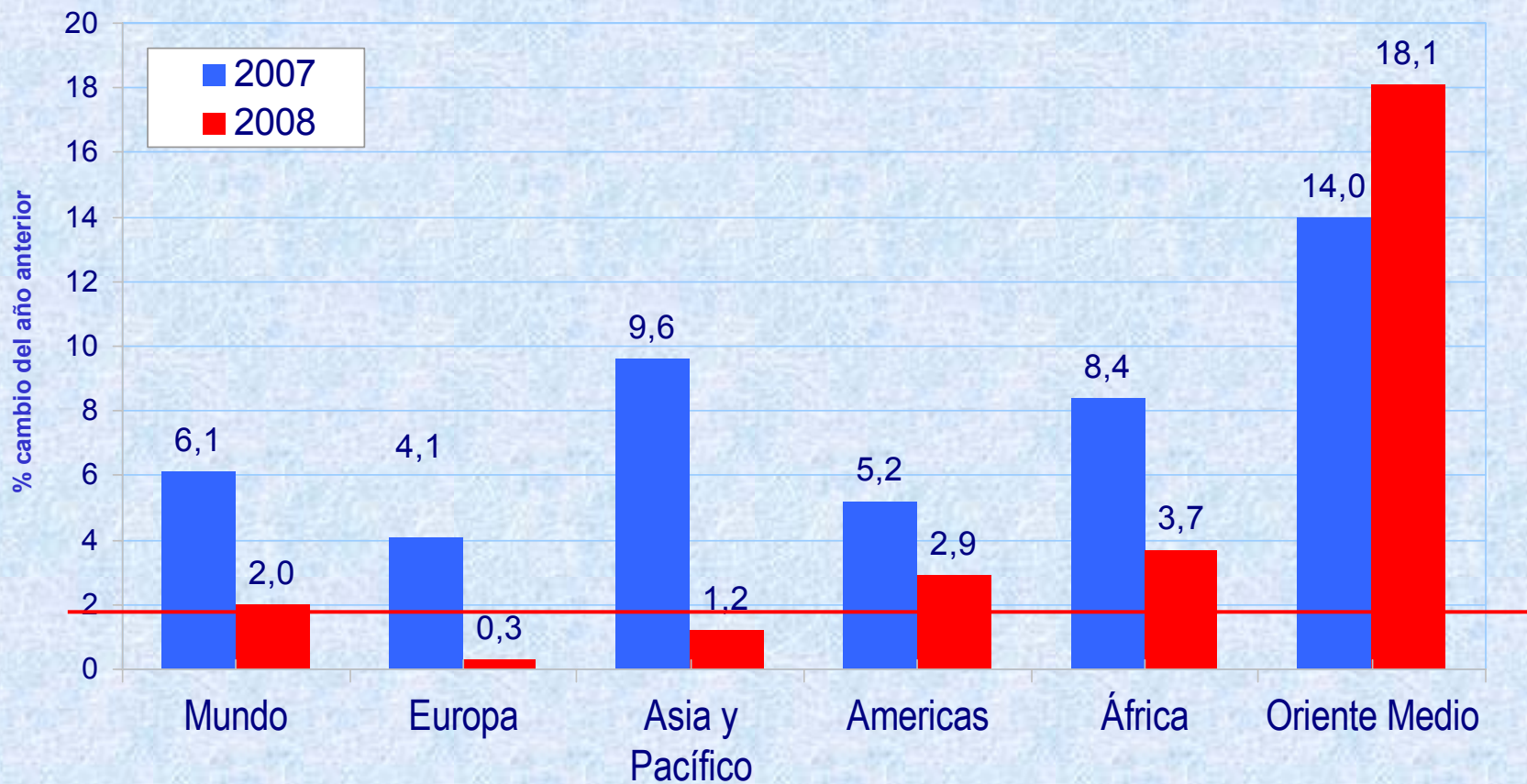


Repercusiones de la crisis económica mundial en el turismo

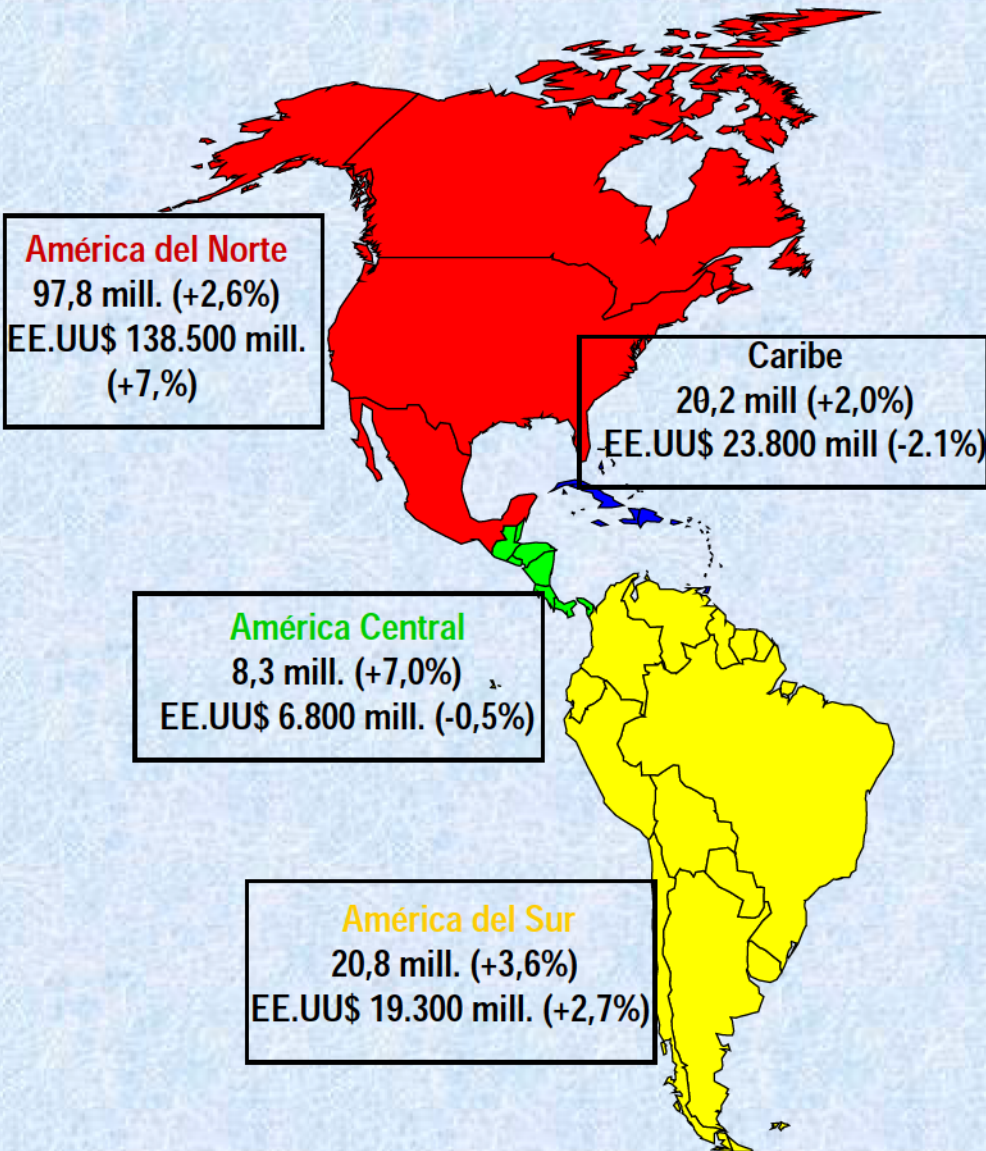
- La economía mundial está sufriendo la recesión más grave del período posterior a la Segunda Guerra Mundial.
- El turismo no ha permanecido inmune al deterioro de la situación económica.
- Caída en la llegada de turismo internacional y en los ingresos turísticos en la mayoría de las regiones.
- Impacto negativo tanto en economías avanzadas como en las emergentes.

Turismo internacional en el año 2008 por región

Llegadas de turistas internacionales



Turismo en las Américas 2008



Llegadas de turistas internacionales (2008)

147 millones (+2.9%)
(16% de cuota mundial)

Ingresos por turismo internacional (2008)

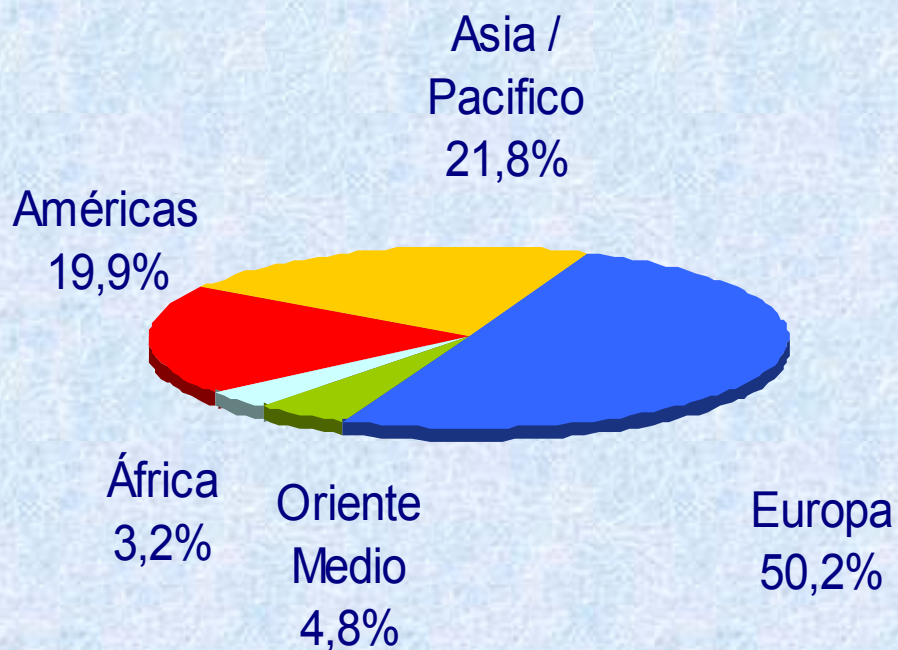
188.400 EE.UU\$ millones (+5%)
(20% de cuota mundial)

Ingresos por llegadas 2008
EE.UU\$ 1.280

Ingresos por turismo internacional 2008

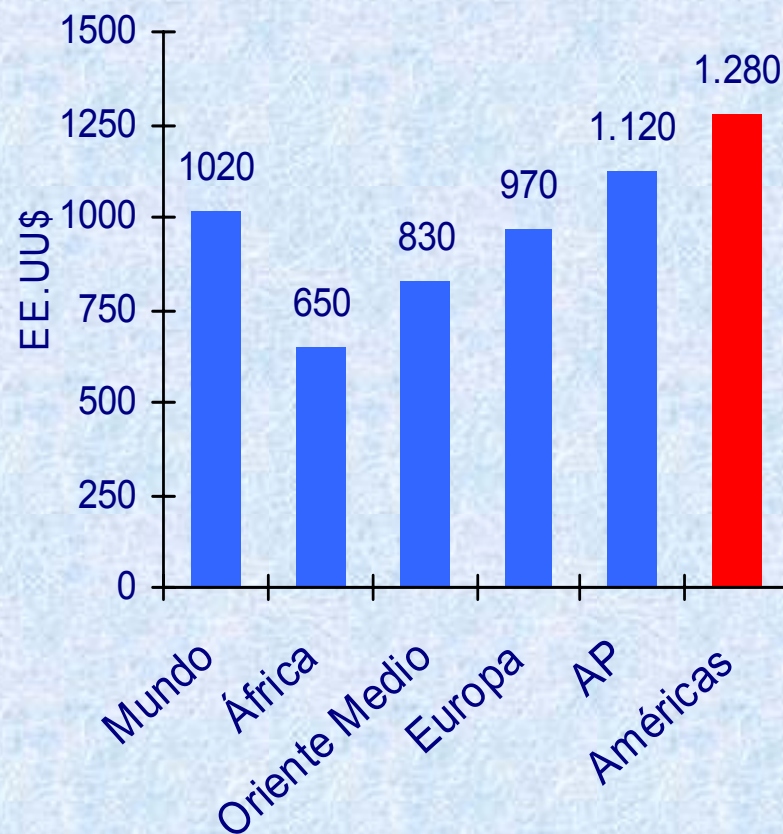
Resultados por región

Cuota de mercado mundial



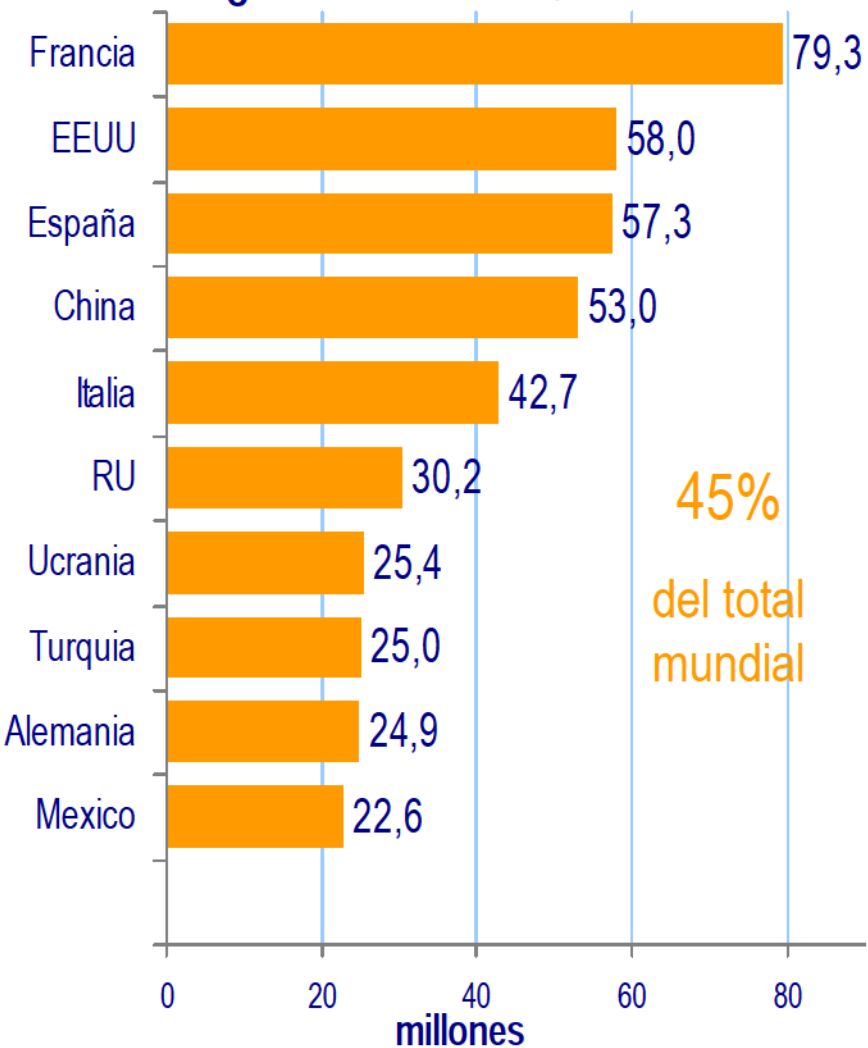
Total : EE.UU\$ 944 mil millones

Ingresos por llegada (EE.UU\$)

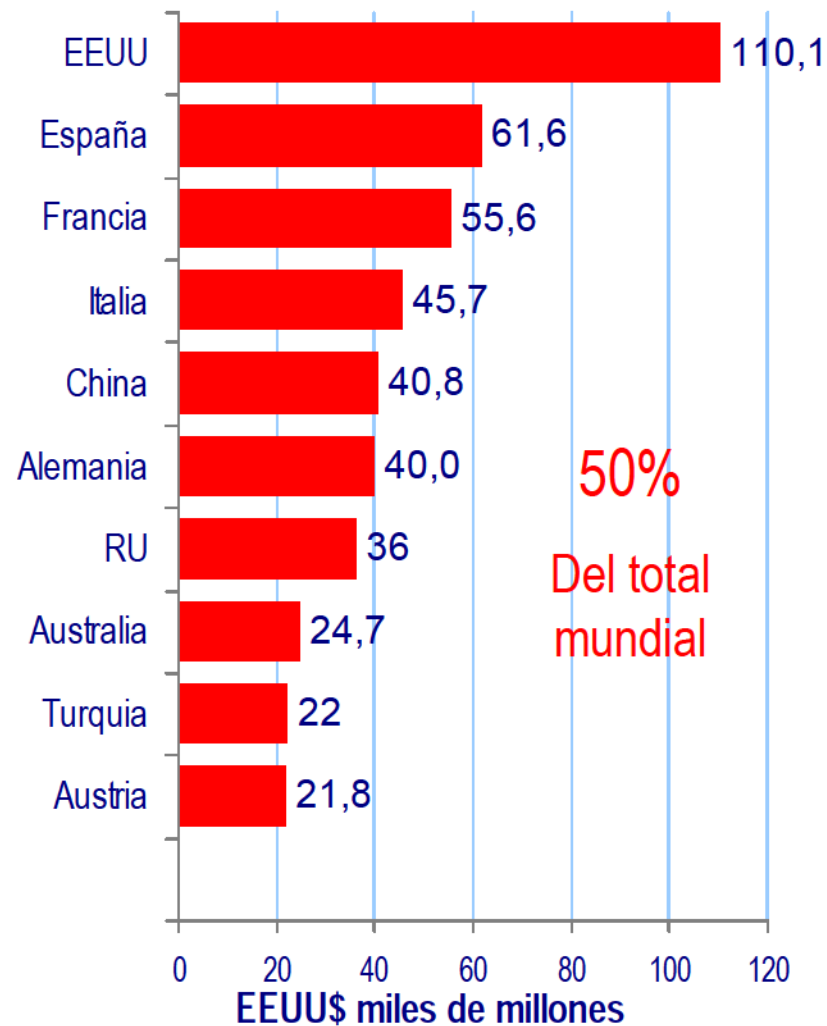


Principales destinos mundiales

Llegadas de turistas, 2008



Ingresos por turismo int., 2008



Desarrollo sostenible del turismo: definición

Concepto aplicable a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos:

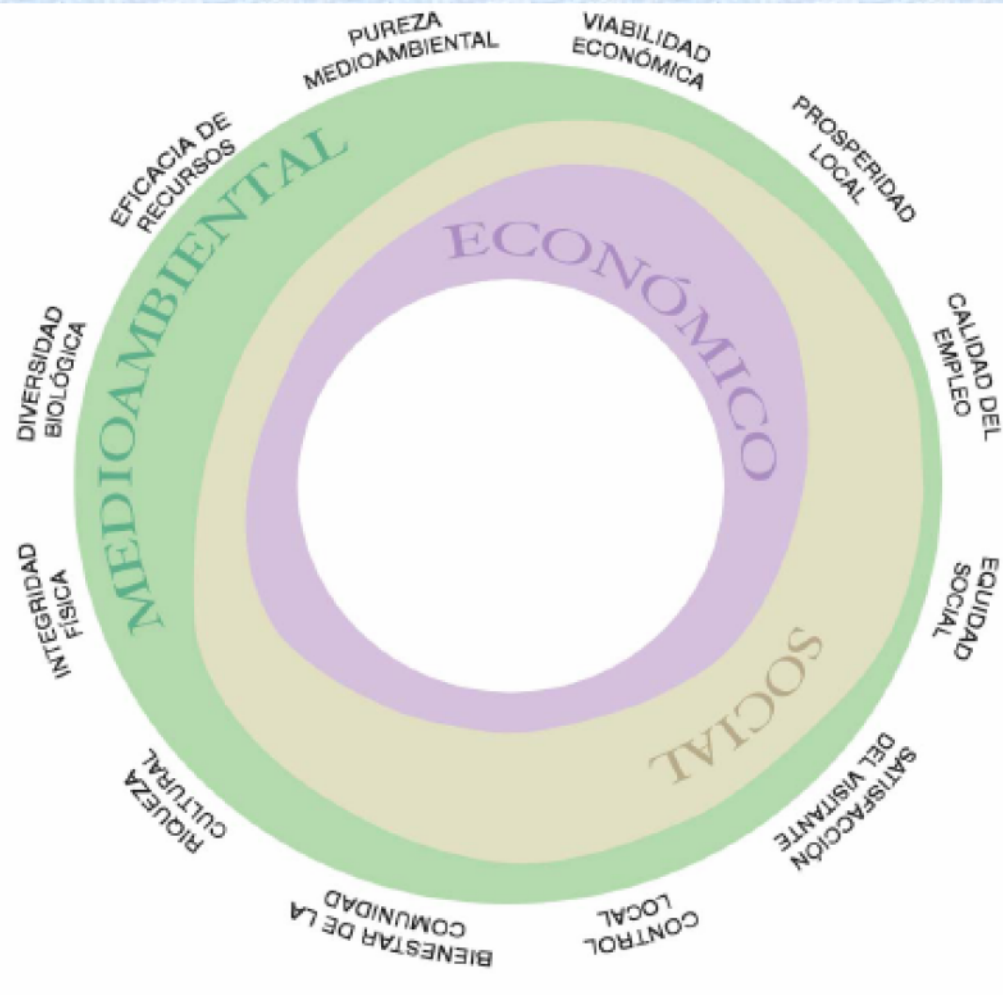
- 1. Uso óptimo de los recursos naturales**
- 2. Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**
- 3. Viabilidad económica y repartición equitativa de los beneficios**

Desarrollo sostenible del turismo: definición (cont)

Requiere:

- Participación informada de todos los agentes relevantes
- Liderazgo político firme
- Seguimiento constante de los impactos
- Alto grado de satisfacción de los turistas

Relación entre los 12 objetivos del turismo sostenible



1. **Viabilidad económica**
2. **Prosperidad local**
3. **Calidad de empleo**
4. **Equidad social**
5. **Satisfacción del visitante**
6. **Control local**
7. **Bienestar de la comunidad**
8. **Riqueza cultural**
9. **Integridad Física**
10. **Diversidad biológica**
11. **Eficacia en el uso de los recursos**
12. **Pureza ambiental**

Actores principales para un turismo más sostenible

- **Las empresas del turismo** (viabilidad a largo plazo, imagen en los mercados, impactos sobre el medioambiente, etc.)
- **Las comunidades locales** (creciente prosperidad, protección de sus tradiciones, etc.)
- **Las organizaciones de la sociedad civil** (ambientalistas, ingresos para la conservación, mecanismo de educación ambiental, etc.)
- **Los turistas** (experiencias de alta calidad, entornos seguros y atractivos, etc.)
- **Los gobiernos central y locales** (asumir el liderazgo)

Impactos positivos del turismo

- **Cuando está planificado y gestionado sosteniblemente, el turismo puede:**
 - Ser una fuente importante para la creación de empresas y empleos, estimular la inversión y apoyar los servicios locales, incluso en las comunidades aisladas.
 - Dar un valor económico tangible a los recursos naturales y culturales.
 - Ser una fuerza para la comprensión cultural y la paz.

Impactos negativos del turismo

- **Cuando no está desarrollado sosteniblemente, el turismo puede:**
 - Ejercer una presión directa sobre los ecosistemas frágiles.
 - Influir negativamente en las sociedades tradicionales.
 - Competir por el uso de los recursos escasos.

Impactos del turismo sobre los destinos

- Impactos físicos (daños) sobre monumentos y construcciones
- Impactos ambientales (polución, uso de recursos, residuos, sobrecarga de servicios públicos)
- Reducción de la satisfacción de turistas (menos pernoctación y gastos, menos efecto de marketing, menos turistas que regresan)
- Congestión en calles, estacionamientos y otras infraestructuras utilizadas tanto por turistas como por los residentes.
- Molestias para residentes locales, actitudes negativas hacia los turistas

Sostenibilidad en la gestión del patrimonio cultural

- El patrimonio cultural posee valor y puede ser preservado sólo si se le da un uso.
- Y ese uso debe realizarse de un modo razonable y sostenible
- El turismo puede ser una de las principales razones para conservar ese patrimonio

Sostenibilidad en la gestión del patrimonio cultural

- Aquellos sitios culturales cerrados al turismo y a las visitas del público en general tienden a ser abandonados o saqueados.
- Las condiciones climáticas pueden contribuir a su deterioro.
- La ausencia de medios económicos no permiten asegurar niveles mínimos de mantenimiento y limpieza.
- La propia comunidad local pierde el respeto al valor de su propio patrimonio ante ese estado de abandono

Empresas turísticas vs. Gestores del patrimonio

- Desarrollo del turismo
- Conservación del patrimonio
- Responsabilidades distintas pero complementarias

Aspectos claves

Cómo establecer un correcto balance entre las necesidades e intereses requeridos por los turistas con los objetivos de conservación,

Cómo hacer compatibles ambos objetivos sin afectar al sitio desde el punto de vista físico y su valor simbólico para la comunidad local.

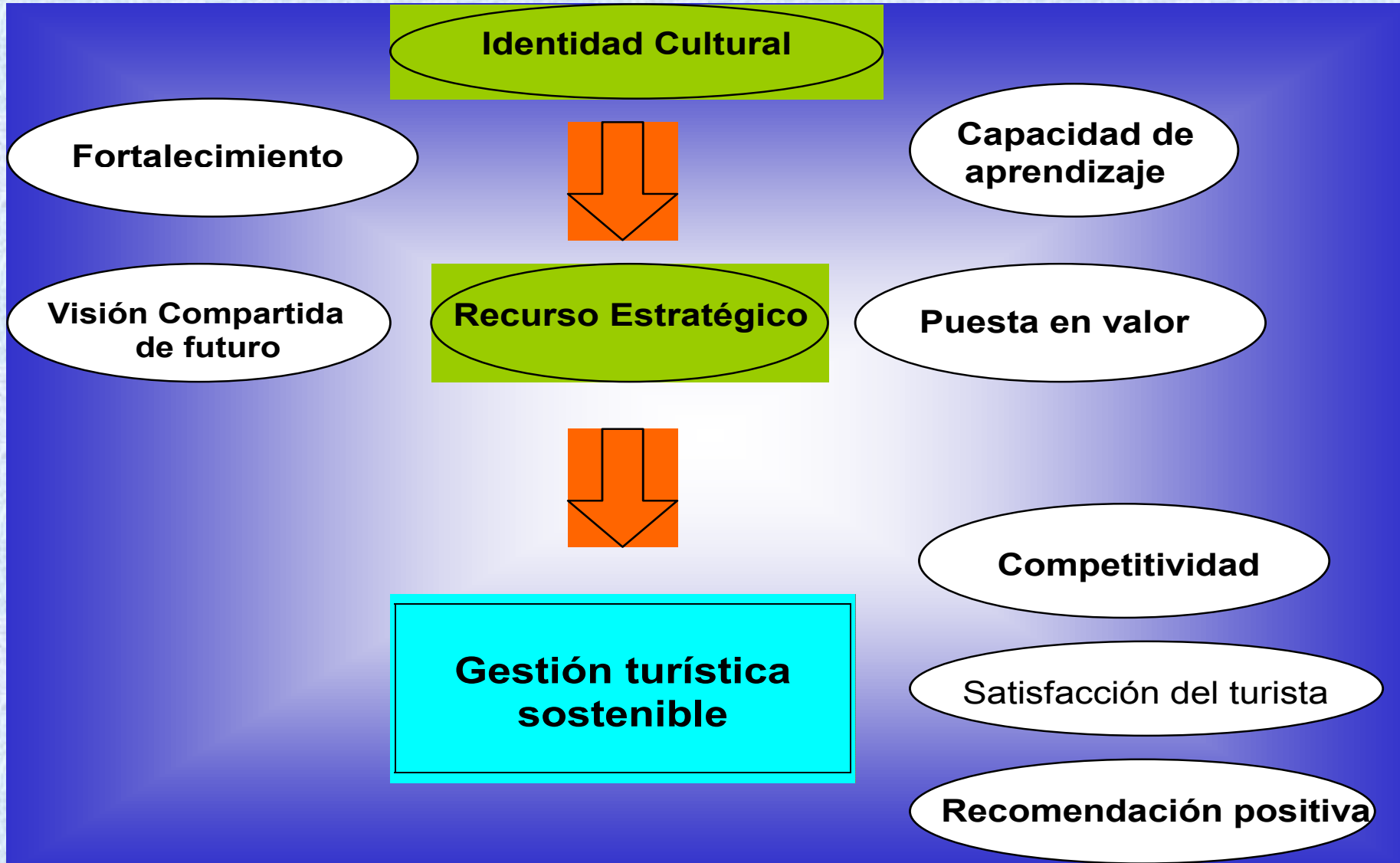
Empresas turísticas

- Adaptación de su actividad comercial y su marketing para minimizar impactos negativos
- Tamaño de grupos
- Utilización de guías locales
- Estacionalidad y programación de las visitas.

Gestores del patrimonio

- Reto fundamental: Cómo gestionar el turismo sin causar daños al patrimonio
- Lograr una mayor eficiencia, permitiendo una experiencia turística más satisfactoria que contribuya a la conservación
- Infraestructura del sitio
- Servicios de información
- Vínculos con otros sectores de la economía local
- Relaciones con otras formas de turismo en las zonas adyacentes.

Fortalecimiento de la identidad cultural para una gestión sostenible



El control de la congestión turística en los sitios culturales

- **Gestión de los flujos de visitantes**
- **Control de entradas, política de precios**
- **Fijar cuotas de visitantes permitidos**
- **Señalización turística**
- **Formación del personal y de los guías**
- **Colaboración con los TO**
- **Promociones según estacionalidad**
- **Dar a conocer otros sitios de interés no saturados**
- **Brindar información de calidad**

Muchas gracias por su atención

Federico Esper

fesper@buenosaires.gov.ar