

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

BECA DE ESTUDIO

PERIODO 04/2015 al 03/2016

1. APELLIDO: MARTIN

NOMBRES: GONZALO

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: LA PLATA *CP:* 1900 *Tel:*

Dirección electrónica (donde desea recibir información): gonzamartin.tandil@gmail.com

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Jóvenes y participación política: representaciones mediáticas en torno a las prácticas políticas de estudiantes secundarios de escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires.

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* 01/04/2015

2º AÑO: *Fecha de iniciación:*

BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:*

2º AÑO: *Fecha de iniciación:*

4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS

Universidad y/o Centro: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad: FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Departamento:

Cátedra:

Otros: OBSERVATORIO DE JÓVENES, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Dirección: Calle: 44 N°: 676

Localidad: LA PLATA *CP:* 1900 *Tel:* 0221-4236778

5. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: SAINTOUT FLORENCIA JUANA

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: LA PLATA *CP:* 1900 *Tel:*

Dirección electrónica: florenciasaintout@yahoo.com.ar

6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO. (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

Durante el primer año de la Beca de Estudio nos propusimos analizar e interpretar las representaciones mediáticas construidas en torno a las prácticas políticas de jóvenes estudiantes de escuelas de gestión pública del nivel de educación secundaria de la provincia de Buenos Aires. Dicho propósito fue operativizado a través de una serie de objetivos específicos, a saber: relevar los grandes universos de significaciones en los que inscriben a la práctica política juvenil, situándolas en una coyuntura histórica de interpelación del Estado hacia los jóvenes como sujetos políticos; identificar y describir los modos en que las juventudes son nombradas y representadas en los medios masivos de comunicación gráfica, tanto provinciales como nacionales para dar cuenta de los múltiples sentidos que se construyen, disputan y legitiman en/por el discurso mediático sobre la participación política de los y las jóvenes; buscar regularidades en el discurso mediático al momento de nombrar la práctica político juvenil en relación con el involucramiento de los jóvenes dentro de los Centros de estudiantes; finalmente, problematizar el lugar de las escuelas públicas dentro de las agendas mediáticas en su vínculo con la participación política de los estudiantes secundarios.

La primera actividad desarrollada y que necesariamente tiene continuidad en el tiempo es la revisión de la bibliografía. Para ello, se realizó un exhaustivo relevamiento bibliográfico sobre la temática y sus diferentes abordajes, conformando, luego de sucesivos momentos reflexivos de las lecturas, una especie de mapa o cartografía sobre los estudios de jóvenes y política, principalmente en Argentina y América Latina.

La búsqueda de bibliografía estuvo orientada a la profundización y consolidación del marco teórico epistemológico y metodológico. Una extensa recopilación de material científico para la realización del proyecto fue de suma utilidad para tener un punto de partida y poder construir un marco teórico que funcione como plataforma de la investigación y como herramienta de interpretación del trabajo de campo. En la misma se puede destacar:

- CHAVES, Mariana y SEGURA, Ramiro (Editores) (2015). Hacerse un lugar. Circuitos y trayectorias juveniles en ámbitos urbanos. Editorial Biblios, Buenos Aires.
- DEGOUMOIS, Martín (2015). Delitos y medios masivos de comunicación : aportes para la reflexión acerca de los discursos sobre violencia y criminalidad. Infojus.
- KAPLAN, Carina y BRACCHI, Claudia (2013). Imágenes y discursos sobre los jóvenes. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- RODRÍGUEZ, Ernesto, [et.al.] (2015). Juventudes latinoamericanas: prácticas socioculturales, políticas y políticas públicas. CLACSO, Buenos Aires.
- SAINTOUT, Florencia (2013). Jóvenes en Argentina. Desde una epistemología de la esperanza, Universidad de Quilmes.
- SAINTOUT, Florencia; VARELA, Andrea. Jóvenes, solidaridad y medios hegemónicos. Revista Argentina de Estudios de Juventud, [S.I.], n. 9, p. 2-7, dic. 2015.
- SANCHEZ NARVARTE, R. Emiliano (2012). "Los jóvenes y las representaciones mediáticas: ¿espejos?, ¿espejismos? Relevamiento del año 2011 y una ventana con vista al 2012", en Viviani, Tomás (Editor) Informe 2012, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, Editorial de Periodismo y Comunicación.
- SANCHEZ NARVARTE, R. Emiliano (2013a), "Los jóvenes militan, los medios estigmatizan", en "Jóvenes y política. Reflexiones en torno al "voto joven" en Argentina" de Sánchez Narvarte, E. y Angelini, A. (Comp.), Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- SANCHEZ NARVARTE, R. Emiliano (2013b), "Representaciones en torno a las juventudes y la participación política", para el Proyecto de Investigación "Representaciones mediáticas de los jóvenes en diarios nacionales", en el marco del Programa Escuela y Medios,

Ministerio de Educación de la Nación en convenio con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

-VÁZQUEZ, Melina (2015). Juventudes, políticas públicas y participación. Un estudio de las producciones socioestatales de juventud en la Argentina reciente. Grupo Editor Universitario, Buenos Aires.

-VIVIANI, Tomás., [et.al.] (2013). Jóvenes nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática e institucional. Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, Editorial de Periodismo y Comunicación.

-VOMMARO, Pablo (2015). Juventudes y políticas en la Argentina y en América Latina. Tendencias, conflictos y desafíos. Grupo Editor Universitario, Buenos Aires.

En este sentido, el trabajo de ampliación del marco teórico fue el primer ejercicio de investigación, vinculando al proyecto autores y materiales que no estaban contemplados al momento de la presentación del mismo. Estos nuevos acercamientos fueron facilitados en gran parte por la pertenencia a un lugar de trabajo de investigación como es el Observatorio de Jóvenes de la Facultad de Periodismo, y el acompañamiento de mi directora de beca, sugiriendo constantemente nuevo material bibliográfico.

De acuerdo con el Plan de Trabajo presentado (adjunto I), desde un principio se avanzó en la selección de las empresas periodísticas que conformarían el campo material de la investigación. Para ello, se decidió comenzar haciendo una aproximación exploratoria a distintos medios gráficos de circulación nacional —Página/12, Clarín y La Nación— y provincial/regional (La Capital, El Eco de Tandil, La Nueva Provincia, El Día y Diario Hoy). Se elaboró una muestra intencional, basada principalmente en los niveles de venta y circulación de los periódicos. A la vez, se procuró alcanzar diversidad a partir de considerar los diferentes acentos ideológicos de los medios seleccionados. En efecto, se consideró que esto podía brindar formas comparativas de presentar la noticia, presuponiendo valoraciones diferenciales de las problemáticas sociales en estudio.

Los criterios de elección de estos medios fueron los siguientes: la gran influencia social y su masiva penetración geográfica. En relación a esto último, al momento de escoger trabajar con los diarios mencionados anteriormente se buscó atender a un muestreo por conglomerados. En este caso, los conglomerados no naturales fueron las empresas periodísticas -seleccionadas por área, es decir, por región geográfica de la provincia de Buenos Aires.

En primer lugar, se realizó un testeó en los ocho diarios durante el segundo trimestre de 2015 con la metodología de “mes compuesto”, creada por la coordinación de la Red Andi (Brasil) y aplicada al monitoreo de medios en la Argentina por la asociación civil Periodismo Social. Los resultados de este testeó arrojaron un escaso volumen de noticias sobre el tema específico, por lo cual se decidió avanzar hacia un relevamiento más exhaustivo de las noticias en las que se mencionaran diferentes acciones, prácticas y experiencias políticas gestadas por jóvenes que transitan por distintos territorios y espacios sociales (ya no sólo establecimientos educativos públicos localizados en territorio bonaerense).

Esta redefinición estuvo orientada a problematizar el papel de la agencia social juvenil frente a la construcción de nuevas formas de ejercer la ciudadanía desde una perspectiva de derechos capaz de reconocer las capacidades creativas de las juventudes y de asignarles un rol protagónico dentro del espacio público y en sus propias comunidades educativas. En este sentido, se procuró incluir en el análisis diversos escenarios que tienen como actores principales a los jóvenes, sus modos de participación política y la vinculación con los medios de comunicación.

De esta manera, el relevamiento de las noticias y el posterior análisis de las representaciones mediáticas se trabajó sobre los sentidos, prácticas y discursos que van emergiendo en torno a la ciudadanía de jóvenes en el país y sus formas de hacer política desde lo juvenil a través de las maneras de movilizar, construir redes políticas y de

sociabilidades entre las juventudes. Para ello, resulta imprescindible visibilizar los modos de relación y enunciación que los medios de comunicación llevan a cabo sobre esta temática.

Respecto a la instancia de relevamiento y sistematización de la información -segunda etapa prevista en la calendarización de tareas del plan de trabajo-, el material que conforma el corpus de análisis se recabó desde la edición impresa de las páginas web de cada uno de estos diarios; es decir, se relevaron las versiones digitales de cada medio. A partir de la exploración de toda la edición, se seleccionaron las noticias sobre hechos y alusiones a experiencias y prácticas políticas juveniles. En este sentido, se recolectaron todas las noticias del tema, sin importar su extensión.

Para llevar adelante esta tarea se utilizó como insumo el Monitoreo de Medios que realiza el Área de Configuraciones Mediáticas del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. El relevamiento incluyó todas las noticias de los medios seleccionados que nombraran a sujetos de 13 a 30 años, y/o a “joven/es”, “adolescente/s” o “menor/es” y derivados. El recorte temporal de la muestra abarcó desde el mes de abril de 2015 hasta noviembre del mismo año.

El procedimiento de clasificación de las noticias se realizó a partir del ingreso de la información recabada en 16 categorías conceptuales, a saber: fecha, título de la noticia, diario, sección, extensión, foto, infografía, hecho, alusión, caso, lugar, tema, tipo de práctica política, edad, clasificación social y juicios morales. Los detalles de las opciones de clasificación por categoría son los siguientes:

1. Fecha: día, mes, año.
2. Título: se recupera el título principal de la noticia al interior del diario.
3. Diario: se indica cuál de los ocho periódicos se releva.
4. Sección: es una categoría abierta en relación a las secciones de cada uno de los diarios.
5. Extensión: aquí se trabaja con el criterio de rangos para cantidad de palabras (menos de 100; 101 a 400; 401 a 700; 701 a 1000; más de 1000).
6. Foto: existencia o inexistencia.
7. Infografía: existencia o inexistencia.
8. Hecho: la noticia refiere a un hecho de reciente ocurrencia.
9. Alusión: la noticia refiere a hechos que no son de reciente ocurrencia (más de 24 hs).
10. Caso: refiere a la participación política de jóvenes que ha tenido una gran repercusión mediática y mantienen en “vilo” a la opinión pública.
11. Lugar: se desagregan por región, a la vez que se re agrupan los lugares de ocurrencia de los hechos y alusiones en tres subcategorías (CABA, GBA e Interior).
12. Tipo de experiencia/práctica política juvenil: se clasifica a partir de 8 subcategorías:
 - a. movilización por reclamos vinculados a cuestiones educativas;
 - b. movilización por reclamos políticos de coyuntura;
 - c. movilización por demandas y reivindicaciones juveniles;
 - d. intervenciones en ámbitos educativos;
 - e. intervenciones en otros territorios;
 - f. participación en elecciones estudiantiles;
 - g. participación en agrupaciones políticas;
 - h. participación en programas y/o políticas públicas;
13. Edad: el estudio registra las noticias que nombran a sujetos de 13 a 30 años, y/o a “joven/es”, “adolescente/s” o “menor/es” y derivados.
14. Tema: las opciones se agrupan en práctica institucional, repercusión social, repercusión, práctica política, opinión, acciones políticas, intervención estatal.
15. Clasificaciones sociales: las opciones de clasificación, tanto por criterios de connotación positiva —de género, ocupación, etnia, grupo etario, etc.—, como de connotación negativa, discriminatoria o estigmatizante —como, por ejemplo: “joven camporista”, “militonto”, etc.—.
16. Juicios morales: existencia o inexistencia de juicios de valor moral.

Como se observa, la matriz de datos se estructuró así a partir de diferentes grupos de categorías. Un grupo de categorías agrupa información sobre el medio (el nombre, en qué sección se publica la noticia, en qué fecha, con qué recurrencia aparece el suceso en dicho medio). Otro grupo recupera algunas características sobre la noticia (en dónde transcurren los sucesos, quiénes los narran, si se presenta con fotos o videos). Finalmente, otro grupo de categorías nos permite recuperar específicamente los modos de construcción de lo juvenil, esto es, a partir de qué motivos y temas emergen las narrativas en torno a los y las jóvenes.

Con este monitoreo se realizó un análisis cuantitativo y discursivo de los ocho diarios en cuanto a su modo de relatar los acontecimientos, la presentación de la noticia a través de los títulos, la extensión de las noticias, la sección en la que se publica y el uso de fotografías e infografías. Las modalidades discursivas se estudiaron en relación a las portadas, secciones, titulares, cantidad de palabras, fotografías, infografías, gráficos, y a los modos de expresión, uso de términos, estilos, géneros, reiteración de noticias, sensacionalismo y asignación de roles. La cantidad de noticias que componen el corpus se definió a partir de un criterio de saturación.

De manera sintética, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Se definieron los criterios de búsqueda y la recolección de información.
- Desde el 1° de abril del 2015 hasta el 30 de noviembre de 2015, se recolectó información en los ocho diarios seleccionados (Página/12, Clarín, La Nación, La Capital, El Eco de Tandil, La Nueva Provincia, El Día y Diario Hoy).
- Se realizó diariamente la edición y el archivo periodístico digital de todas las noticias referidas al tema. Se incluyeron además, las notas de opinión y editoriales cuando hacían mención a la temática.
- Se seleccionaron y monitorearon en orden de aparición y repercusión pública, los principales casos de experiencias y prácticas políticas que tuvieron como protagonistas a jóvenes.
- Paralelamente se realizó el rastreo bibliográfico para la construcción del marco conceptual que sustenta el presente estudio.
- Se cargaron las noticias recabadas en la planilla de cálculo mensual.

En una etapa posterior se procedió a la sistematización de los datos obtenidos a partir del trabajo de campo y a la interpretación de esos datos a la luz de los presupuestos teóricos. Con el propósito de abordar las diversas complejidades que implica analizar la cartografía de narraciones mediáticas, dicho material permitió identificar en los medios elegidos la aparición de enunciaciones referidas al tópico jóvenes/política, analizar las asociaciones temáticas, las voces autorizadas para exponer sobre el tema, criterios de seccionalización y territorios donde se narran las acciones.

Luego de una primera lectura del corpus analítico, se esbozaron algunas líneas de interpretación en torno a la participación política juvenil. Estas primeras reflexiones analíticas fueron compartidas con colegas docentes e investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata pero también de otras casas de estudios, en diferentes jornadas, congresos, seminarios y simposios. Estos intercambios aportaron miradas diversas sobre la temática y posibles líneas de profundización. A la vez, este trabajo de investigación fue insumo para la producción de diferentes artículos y partes de libros que fueron publicados durante este primer año de trabajo.

Actualmente la investigación se encuentra en la etapa de redacción de avances, y de elaboración del borrador del trabajo a la espera de la revisión de los resultados parciales, para poder, a partir de allí, profundizar los aspectos necesarios del análisis teórico y avanzar en la redacción del trabajo final.

En conclusión, esta primera etapa de desarrollo de la beca ha permitido significativos avances sobre el proyecto realizado, por lo cual se vuelve trascendente su continuidad y

complementariedad con el segundo período estipulado teniendo en cuenta incluso los ejes de indagación emergentes durante esta primera instancia de trabajo.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.

7.1. PUBLICACIONES. Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

Martin, G. y Papaleo, M. "Participación política juvenil: construcción de identidades en jóvenes militantes que transitan por la escuela secundaria". Capítulo del libro Jóvenes en la Argentina: de actores sociales a sujetos políticos. Memoria colectiva, compilado por la Dra. Andrea Varela y la Dra. Florencia Saintout. Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 2015. ISBN: 978-950-34-1200-8

7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA. (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

Martin, G. y Papaleo, M. "Yo milito: Representaciones sobre la política en jóvenes estudiantes secundarios". Tesis de Grado para la obtención del título de Lic. en Comunicación Social con Orientación en Periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2015. Enviada a Colección de Juventudes del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la UNLP en conjunto con Ediciones de Periodismo y Comunicación.

7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

Martin, G.; Papaleo, M. y Protto Baglione, M. La militancia como marco de certidumbre. Trabajo enviado en noviembre de 2015 para su publicación en un nuevo número de la Colección "Las juventudes argentinas hoy: tendencias, perspectivas, debates", dirigida por Pablo Vommaro y editada por Grupo Editor Universitario con el apoyo del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

7.5. COMUNICACIONES. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN. (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)
Reseña del libro Juventudes y políticas en la Argentina y en América Latina. Tendencias, conflictos y desafíos, de Pablo Vommaro. Colección "Las juventudes argentinas hoy", Grupo Editor Universitario, Buenos Aires, 2015, 88 páginas. El trabajo se encuentra en la etapa de revisión final antes de ser enviado a la Revista Argentina de Estudios de Juventud (RAEJ), publicación electrónica sobre Comunicación, Jóvenes y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS. (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

8.1. DOCENCIA

Cereijo, R., Logroño, S., Martín, G. y Papaleo, M. Ficha de cátedra: "So' vo'/Somo' nosotros': las juventudes en la agenda mediática y estatal". Material producido para el Taller de Comunicación del Curso Introductorio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2016

8.2. DIVULGACIÓN

"Informe Monitoreo de Medios – Noviembre 2015". Material realizado por el Área de Configuraciones Mediáticas sobre Juventudes del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. Material de difusión que presenta los resultados parciales del mes de Noviembre de 2015. Redacción y coordinación del informe a cargo de Gonzalo Martín, con la colaboración de Candela Luquet, Alma Carrasco, Marisol Martínez, Sofía Rottoli y Gonzalo Mamani Sosaire.

8.3. OTROS

Miembro por el claustro Graduados de la Comisión Asesora encargada de dictaminar en el concurso para cubrir un cargo de Profesor Adjunto, para la asignatura "Estudios de la Sociedad y la Cultura" de la Tecnicatura en Comunicación Popular de la FPyCS-UNLP. En esa ocasión se presentó el Lic. Guillermo Romero como único aspirante al cargo.

Evaluador de la Tesis de Grado: "La Construcción de Identidad Juvenil en Peter Capusotto y sus videos", dirigida por la Dra. Lía Gómez y co-dirigida por el Lic. Andrés Caetano. Defendida el miércoles 25 de noviembre de 2015 en la extensión áulica Moreno de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP. Autoras: María Florencia Avila, Julieta Cardella y Valeria Pérez Benítez.

9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS. (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

-1° Encuentro de Jóvenes Investigadores/as en Comunicación (I EnJIC). La Plata, Noviembre de 2015. Organizado por la Secretaría de Investigaciones Científicas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP. Participación como expositor. Trabajo presentado: "Participación política juvenil: construcción de identidades en jóvenes militantes que transitan por la escuela secundaria". En coautoría con Manuela Papaleo

-Segundo Congreso Internacional Científico y Tecnológico. Organizado por la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, realizado el 1° de Octubre de 2015 en el Teatro Argentino de La Plata. Presentación del Póster "Jóvenes, escuela y participación política en el discurso mediático".

-II COMCIS - I CCP: "II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina - I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe. Organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, del 1 de Septiembre al 4 de Septiembre de 2015. Participación en carácter de Ponente: "Juventudes y prácticas periodísticas. El desafío de construir colectivamente abordajes mediáticos con perspectiva de derechos".

-I Jornada de Comunicación Digital. Organizada por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, del 25 al 26 de Junio de 2015. Participación como asistente.

-Jornada "Reconstruyendo Prácticas Periodísticas sobre Infancia y Juventudes". Organizada por el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, en el marco del Proyecto de Extensión Reconstruyendo Prácticas Periodísticas sobre Infancia y Juventudes III, acreditado y financiado por la UNLP. Realiza el 18 de mayo de 2015 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Participación como Organizador.

10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO

Premio Joaquín V Gonzalez a los mejores promedios universitarios. Distinción por mejor promedio de la Lic. en Comunicación Social con orientación en Periodismo de la FPyCS, con un promedio de 9.28. Premio entregado por la Municipalidad de La Plata en conjunto con la UNLP. Diciembre de 2015.

- Premio Silvio Frondizi a los mejores promedios de la FPyCS. Distinción al mejor promedio de la Lic. en Comunicación Social con orientación en Periodismo, con un promedio de 9.28. Premio otorgado por las autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Diciembre de 2015

12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO

Ayudante diplomado - Docente con comisión de prácticos a cargo. Comunicación y Teorías Cátedra I, asignatura del Ciclo Común de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Titular: Dra. Florencia Saintout. Segundo cuatrimestre de 2015.

Docente con comisión a cargo. Taller de Comunicación del Curso Introductorio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Cursada bimestral 2015 y 2016.

Docente del Curso "Juventud y Transformaciones Institucionales. Modos de Comunicar", dictado en el marco Programa Nacional de Formación Permanente de Nuestra Escuela. Curso brindado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en convenio con el Ministerio de Educación de la Nación. Modalidad presencial. Carga horaria: 40 horas. Duración: tres meses (Abril- Mayo de 2015).

13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

-Coordinador del Área de Configuraciones Mediáticas sobre Juventudes del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

-Participación como colaborador del Proyecto de Investigación "Culturas juveniles y comunicación: construcciones de sentido en torno a la política y los medios de comunicación", radicado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Dirigido por la Dra. Florencia Saintout.

14. TITULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

TÍTULO: Jóvenes y participación política: representaciones mediáticas en torno a las prácticas políticas de estudiantes secundarios de escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires.

ACCIONES A DESARROLLAR: habiendo concluido durante el primer año de la Beca de Estudio el trabajo de campo previsto, con la conformación de un importante corpus analítico, en el segundo año el propósito es profundizar los ejes de análisis que emergieron con la investigación y generar nuevos interrogantes que nos permitan ahondar en la comprensión de los modos de organización y participación actual de los jóvenes, así como la manera en que enriquecen, confrontan, resisten y negocian las múltiples políticas públicas e intervenciones estatales dirigidas hacia las juventudes en el presente. Todo esto será puesto en relación con los modos de enunciación que los medios de comunicación llevan a cabo sobre esta temática.

Para adentrarnos en esta problematización de nuestro tema de estudio, será fundamental continuar la dimensión reflexiva del proceso investigativo como así también la rigurosidad y la calidad de la sistematicidad en la producción de conocimiento. Además, resultará valioso el aporte de las cursadas en el marco del Doctorado en Comunicación en tanto que los saberes apreñidos en la carrera de posgrado enriquecerán las diferentes instancias de formación y producción.

Por último, la propuesta para el segundo período de la Beca de Estudio es seguir participando de instancias de encuentro y debate con otros investigadores, que permitan dar a conocer el trabajo que se viene realizando en el marco de esta beca, aportar a las discusiones sobre la temática en cuestión y poder generar vínculos que nutran el desarrollo del trabajo de investigación.

Puntualmente, durante 2016 se prevé la participación en tres instancias de circulación, reflexión y discusión científico-académica fundamentales para nuestro campo de estudio. En este sentido, enviaré trabajos y participaré en: el Congreso de Juventudes, Medios e Industrias Culturales (JUMIC), a realizarse en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP; el Congreso de la Red de Carreras de Comunicación (REDCOM), que este año se realizará en conjunto entre la UNLP y la UBA; y el Congreso de la Red de Investigadores en Juventudes de Argentina, a realizarse en Rosario durante el los primeros días de noviembre. A estos espacios fundamentales para la discusión sobre la temática de investigación, sumaré la participación en otros Congresos y Encuentros que puedan aportar al proceso de investigación y a mi formación como investigador.

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
 - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

.....
Firma del Director

.....
Firma del Becario