

# **CARRERA DEL INVESTIGADOR CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO**

## **Informe Científico<sup>1</sup>**

**PERIODO <sup>2</sup>: 2013-2014**

Legajo N°:

### **1. DATOS PERSONALES**

*APELLIDO: UNGARO*

*NOMBRES: PABLO MIGUEL*

*Dirección Particular: Calle: N°:*

*Localidad: LA PLATA CP: 1900 Tel:*

*Dirección electrónica (donde desea recibir información): ungaro2001@yahoo.com.ar*

### **2. TEMA DE INVESTIGACION**

*PROGRAMA DE APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS DEL CUERO*

### **3. DATOS RELATIVOS A INGRESO Y PROMOCIONES EN LA CARRERA**

*INGRESO: Categoría: Investigador Adjunto (C/D Fecha: junio 2013*

*ACTUAL: Categoría: Investigador Adjunto (CD desde fecha: junio 2013*

### **4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA**

*Universidad y/o Centro: CITECMIC /INTI CUEROS*

*Centro de Investigación y Tecnología del Cuero, sus Manufacturas e Industrias*

*Facultad:*

*Departamento: Unidad Técnica de Manufacturas*

*Cátedra:*

*Otros:*

*Dirección: Calle: Camino Centenario entre 505 y 508 N°: S/N*

*Localidad: La PLata CP: 1900 Tel: 4841876*

*Cargo que ocupa:*

### **5. DIRECTOR DE TRABAJOS. (En el caso que corresponda)**

*Apellido y Nombres: Ing. Carlos Cantera*

*Apellido y Nombres del co-director: Dr. Ricardo Blanco*

*Dirección Particular: Calle: N°:*

<sup>1</sup> Art. 11; Inc. "e" ; Ley 9688 (Carrera del Investigador Científico y Tecnológico).

<sup>2</sup> El informe deberá referenciar a años calendarios completos. Ej.: en el año 2008 deberá informar sobre la actividad del período 1°-01-2006 al 31-12-2007, para las presentaciones bianuales.

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel:

Dirección electrónica: ccantera@inti.gov.ar

.....  
Firma del Director (si corresponde)

.....  
Firma del Investigador

**6. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.**

*Debe exponerse, en no más de una página, la orientación impuesta a los trabajos, técnicas y métodos empleados, principales resultados obtenidos y dificultades encontradas en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.*

Los avances presentados sintéticamente en este informe que se adjunta al presente formulario se inscriben en el marco del "Programa de apoyo y fortalecimiento del sector manufacturas del cuero", que corresponde a la 3° transformación de cueros y pieles.

Dicho Programa, que continua en vigencia, incluye varias líneas de acción que se desarrollan de manera alternativa y de las cuales se abordaron tres en el Plan de Trabajo propuesto oportunamente junto al Ing. Carlos Cantera y al Dr. Ricardo Blanco (Director y Co-director).

Línea de acción 1: Diseño y Diseño Estratégico para emprendimientos marroquineros de la Economía Social y de las PyMEs.

Los avances en este ítem del Plan de Trabajo contempló la asistencia de 6 emprendimientos manufactureros, que se informan más adelante, según la metodología propuesta oportunamente..

Sin embargo línea de acción se vio ampliada, en un principio, a raíz de un pedido específico presentado al CITECMIC/INTI CUERO por parte de una industria (Curtiembre Tandil) interesada en aportar desde el rol de responsabilidad social empresaria. Para ello se estudió su problemática y el Plan de Desarrollo Territorial de Tandil (PDT) y se inició la elaboración de estrategias para interesar a la comunidad local, estudio del Plan de Desarrollo Territorial de Tandil PDT Municipalidad de Tandil y del diseño de la "estructura de sostén" Sin embargo a los tres meses de iniciadas estas tareas el proyecto se suspendió debido a que la Curtiembre Tandil cerró y dejó de operar en el mercado.

Asimismo se recibió un pedido de un empresario (Esturiones y Caviar) dedicado a la cría del Esturión en La Rioja, para que por un lado se lo asista en el desarrollo de una tecnología de curtido de la piel de dicha especie y por otro lado asistencia en el desarrollo de productos de tercera transformación. Específicamente realizamos un análisis respecto a los resultados obtenidos en la segunda transformación e iniciamos una investigación respecto a los productos posibles a ser desarrollados en relación al target de este tipo de consumo. Paralelamente se realizó una batería de preguntas al empresario para lograr tener una visión más acabada del emprendimiento y sus expectativas comerciales. A modo de prueba, con la Arq. Adriana Cachile, se realizaron prototipos de carteras con apliques de la piel de Esturión obtenida.

Línea de acción 2: Apoyo para la Formación de RRHH para el sector de las manufacturas del cuero.

Los avances en esta Línea comprendieron primero el reordenamiento del Catálogo Nacional de Formación Técnico Profesional de la Nación, a fin de discriminar los temas de interés de esta línea de investigación. Por otro lado el diseño de la encuesta para Docentes y formadores de recursos humanos para el sector, realizada mediante herramientas digitales para poder abarcar todo el país. También incluyeron el Diseño de

la Encuesta a Industriales del Sector, y el “levantamiento” de la encuesta de modo presencial en las muestras más importantes del sector donde se participó de modo institucional.

Siguiendo con la Línea de acción 2, se realizaron mapas en base al Catálogo Nacional de Formación Técnico Profesional para dar cuenta de la distribución geográfica de las distintas tipologías de cursos orientados al sector de las manufacturas del cuero y afines.

Paralelamente se realizaron las graficaciones y las estadísticas respecto a los resultados de las encuestas tanto a docentes como a productores y se analizaron las mismas para obtener conclusiones parciales. Luego se realizó un entrecruzamiento de datos y se comenzó a armar una propuesta pedagógica que se propone continuar con el próximo Plan de Trabajo.

Conjuntamente se desarrollaron las actividades propuestas oportunamente de relación con Cátedras Proyectuales de Diseño Industrial y Diseño de Indumentaria.

Por un lado con la Universidad Nacional de La Plata, el Taller de Diseño Industrial 4. El resultado de esos trabajos fue expuesto en la Facultad de Bellas Artes en 2014.

También asistimos a un grupo de estudiantes de la Universidad del Este, específicamente en el desarrollo conceptual de emprendimientos productivos que utilizaran cuero y calzado.

Línea de acción 3: Tecnología para marroquinería.

A raíz de una invitación que cursara, al Investigador Pablo Ungaro, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MinCyT) a través del Centro de Diseño del Conocimiento “Dr. Tomás Maldonado” esta Línea de Acción se expandió hacia una propuesta conceptual de innovación radical para la 2° transformación del Cuero. Impulsándose el Proyecto:

- “Cuero y Nanotecnología”

También en esta misma Línea se realizaron pruebas de impresiones con tecnologías no tradicionales sobre cueros, con impresoras de cama plana de curado ultravioleta y se ensayaron las pruebas en los laboratorios del Centro.

## 7. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

**7.1 PUBLICACIONES.** *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en las que haya hecho explícita mención de su calidad de Investigador de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada porque no será tomada en consideración. A cada publicación, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden que figuran en ella, lugar donde fue publicada, volumen, página y año. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparece en la publicación. La copia en papel de cada publicación se presentará por separado. Para cada publicación, el investigador deberá, además, aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del trabajo y, para aquellas en las que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

Libros:

1-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, “CUERO, Catálogo de operaciones y herramientas para el sector de las manufacturas del cuero” ISBN: 978-987-33-6648-2

Resumen

Este trabajo constituye una recopilación razonada de las distintas operaciones que se desarrollan en los talleres de marroquinería de las diversas escalas productivas. Se realizó para ordenar y sistematizar información que se encontraba dispersa y desactualizada y que sirve como insumo para la toma de decisiones conceptuales para el diseño de nuevas herramientas, sean estas manuales o mecánicas.

Este objetivo limitó el alcance del presente trabajo por lo que los párrafos descriptivos son austeros y apuntan a dejar claro los conceptos involucrados en las herramientas y no constituye un “manual” de cómo realizar las operaciones descriptas o como se debe usar determinada herramienta.

Sin embargo paralelamente encontramos que esta recopilación podría resultar de utilidad para los iniciados en los oficios involucrados, constituyéndose de esta manera en un manual de referencia, un manual en “proceso” que seguirá creciendo incluyendo nuevos objetivos para, con posterioridad, constituirse en un manual de taller que dé cuenta no solo de las operaciones y las herramientas, sino como estas deben usarse con destreza y seguridad.

En el actual estado del presente trabajo se podrán encontrar prácticamente todas las actividades manufactureras y su correspondiente herramental, desde el diseño del producto hasta su acabado final.

En este momento está en proceso otro catálogo similar pero referente a “calzado”:

2-Ungaro, Pablo, “DDL El rol del diseño en el desarrollo local: territorio, patrimonio y producción”, ISBN: 978-987-33-7293-3

Abstract

Diseño y Desarrollo Local es una aproximación que busca vincular la gestión de diseño en relación al crecimiento económico de los pueblos. Empoderándolo estratégicamente, ordena tanto en el plano material como simbólico, contribuyendo al fortalecimiento de las comunidades de origen.

Creemos que es relevante la promoción de herramientas conceptuales, y prácticas para la planificación en pos de favorecer a los actores productivos regionales. Herramientas que sirvan para sistematizar recursos y gestionar ínter disciplinariamente productos, servicios y comunicaciones usando tecnologías y promoviendo prácticas con criterios de eficacia social y regional que le otorgan sentido a las producciones locales y regionales arraigadas en el territorio y unidas por una historia en común.

Por lo tanto se quiere recibir desde la comunidad productiva, los conocimientos de su vida cotidiana, sus prácticas, su ética, sus recursos y su historia.

Entendemos que a través de esta práctica la comunidad local, sus producciones y comunicaciones, se posiciona frente a la complejidad de las lógicas de la sociedad en transformación y, por otra parte, que los profesionales de la disciplina adquieran competencias para accionar en escenarios complejos y dinámicos que necesariamente los lleven a cuestionar estereotipos y a volcar su atención a la realidad productiva territorial, buscando descubrir la riqueza de situaciones legadas por generaciones anteriores que presenta el contexto local. Sin embargo resulta relevante para la investigación el conocimiento de casos exitosos en los distritos industriales italianos emparentados con estas producciones regionales a fin de establecer complementariedades que permitan internacionalizar las producciones de los territorios argentinos analizados.

El diseño otorga, desde varios flancos, sus competencias a los procesos de desarrollo sustentable y colabora para dar visibilidad a las redes productivas (tanto emergentes como afirmadas), a las producciones y a las comunicaciones locales a

través del diseño de producto, de información y comunicación visual. Es desde allí, que fortalece las identidades manifiestas o latentes, estructura la oferta conforme a la demanda (tanto local y regional como internacional), legitima éticas y sentido del trabajo y sistematiza valores culturales, productivos y estéticos.

Para que éste campo crezca y se fortalezca es menester sistematizar y poner a punto estrategias de trabajo, marcos teóricos y metodológicos, explorar nuevos criterios de valoración, tanto de procedimientos como de productos. También es necesario aportar a la generación de nuevos ámbitos de legitimación (y fortalecer los existentes), contribuir a crear autoridad interna en el campo disciplinar aportando a la conformación de redes de investigación, sensibilizando a la sociedad y a las disciplinas próximas hacia la contribución del diseño en el campo del desarrollo local sustentable y a la creación de equipos de trabajo interdisciplinarios y transdisciplinarios.

En definitiva se busca "Generar y fortalecer efectivas articulaciones que promuevan procesos de gestión asociada de los problemas territoriales y productivos, aportar soluciones concretas a los mismos y rescatar y poner en valor las producciones regionales como patrimonio cultural en tanto "...conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación". UNESCO 1977

En su aspecto integral, el paisaje cultural que incluye al patrimonio objetual, refleja fielmente el testimonio de todas las culturas que históricamente han desarrollado su acción sobre dicho paisaje modelándolo desde sus orígenes hasta la actualidad.

El patrimonio industrial (como parte del patrimonio cultural) es para cada comunidad memoria de su pasado, su conciencia como sociedad y define una identidad que la relaciona con dicho pasado desde el presente.

En ese sentido el rescate y puesta en valor de las producciones regionales como "patrimonio cultural" y, particularmente, como "patrimonio industrial" es relevante así como la formación de profesionales y de equipos interdisciplinarios es fundamental para lograr el eslabonamiento de la actividad de diseño con los sectores mas innovadores en la dinámica postindustrial. Nos referimos al turismo receptivo y alternativo, consumo orgánico ético o responsable; capacitación, valorización patrimonial, imbricado con los ejes estratégicos del desarrollo local endógeno: medio ambiente, valorización del patrimonio histórico y democratización de la cultura productiva resaltando el carácter híbrido de las producciones culturales resultantes.

Capítulos de libros:

3-Libro: "Hecho en Argentina. Reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local".

Capitulo: Ungaro, Pablo, "Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero".

ISBN: 978-987-26836-3-4

Resumen

El texto transita sobre algunas tensiones ligadas a la praxis del Diseño Industrial en relación a cuestiones que hacen a la "identidad" partiendo de la base de que no es lo mismo "diseño con identidad local" que la "identidad del diseño local". Si bien

ambos conceptos encuentren imbricaciones y relaciones dialógicas, plantearemos aquí más dudas e interrogantes que certeras respuestas.

Un abordaje sobre la cuestión identitaria disciplinar implica, primero, exponer criterios de discriminación. ¿Qué objetos pueden considerarse como de “diseño argentino”? ¿Quiénes pertenecen y como se conforma el colectivo “diseñadores argentinos”?

Las credenciales para el ingreso a tan distinguido “club” nunca fueron del todo claras, por el contrario, todo depende del recorte que escogamos.

El concepto de identidad cultural no es estático, está determinado por una multiplicidad de factores complejos que se comportan de modo dinámico. Es en esa dinámica que el diseño se transformó reinterpretando tendencias internacionales, adaptándose a los requerimientos del medio de pertenencia, modificándose con la realidad social de la que forma parte y en el encuentro con sus socios naturales, el mundo de la producción, el comercio y el consumidor.

En definitiva, el diseño no es autónomo, sino que depende de un contexto atravesado por múltiples variables y su identidad es la que emerge de esa complejidad cultural, socio económica y productiva.

Por otro lado, el diseño no escapa a la afirmación de Garcia Canclini en relación a que más que una identidad existen “identidades” y “pertenencias múltiples” que se reconocen en una cultura “hibrida”.

La construcción de la identidad disciplinaria, la búsqueda de sentido y significación social, se basa (como no podía ser de otra manera) en una valoración positiva de la misma, tanto hacia el interior del recorte disciplinario como hacia el resto de la sociedad.

Así como podemos recortar una “identidad” respecto a quienes diseñan los productos, también podemos ver un reflejo identitario en los propios productos, los materiales y la forma de producción.

El diseño argentino, ¿sería aquel que se refleja en productos que a su vez dejan huellas en los imaginarios populares, promoviendo sentimientos de pertenencia a un colectivo mucho mayor que una élite de proyectistas locales?, ¿Son aquellos que pueden ser revisitados generando una cierta continuidad que nos remite a un pasado colectivo pero que a su vez nos permite ser hoy distintos de los de ayer?

“Al ser un relato que reconstruimos incesantemente, que reconstruimos con los otros, la identidad es también una coproducción”

De la misma manera podemos encontrar una identidad ligada al “diseño argentino” en el uso de ciertos materiales característicos de la región o que caracterizaron al país durante gran parte de su historia, materiales ligados a usos y prácticas locales tradicionales, como el caso del cuero.

En ese sentido se vislumbra una “tensión” si entendemos al “diseño” dentro de una “tradición de ruptura” y búsqueda permanente de la novedad, mientras que ciertas prácticas culturales que generan identidad se sostienen a lo largo del tiempo, permanencia que se valora positivamente. En esa tensión entre lo internacional y lo local, entre modernidad y tradición es que se desarrolla este ensayo.

Por otra parte, “La identidad, digámoslo claramente, es un “concepto calurosamente contestado... Donde quiera que usted oiga dicha palabra, puede estar seguro que hay una batalla en marcha”

4- Libro: “La historia del Diseño Industrial reconsiderada”

Capítulo: Ungaro, Pablo, “High Tech, parcialidades, recortes, juicios y prejuicios”

ISBN 978-950-34-1208-

Resumen:

El objetivo de este es el de abordar lo que hoy se conoce con el término “diseño y arquitectura High Tech” o más genéricamente “High Tech” (HT), desde una perspectiva histórica, tecnológica, de diseño, ideológica o ética y simbólica. Por otra parte el escrito se inscribe en una amplia tradición que reconoce antecedentes en Heidegger, Marcuse, Horkeimer, Dickson, Maldonado y otros.

A grandes rasgos, encontramos en el término dos alcances definidos: un High Tech de concepto y otro de estilo, aunque sea inevitable que se imbriquen mutuamente.

Al High Tech como concepto lo interpretamos como un movimiento de profundas raíces históricas que llevó a la humanidad a superar límites, otrora infranqueables, con la promesa tácita de una vida mejor y que desarrolló a partir de la revolución industrial un nuevo tipo de modelo productivo asociado a un régimen de temporalidad acelerado.

En este sentido el ensayo trabajará sobre la siguiente hipótesis:

“El High Tech es la faceta contemporánea de algo que viene desde atrás, una forma de entender y de crear mundo que va más allá de una eventual estética. Lo que subyace en sus propuestas es tan profundo que cambia de cara, y de mando, a lo largo del tiempo mientras que mantiene su esencia.”

Al High Tech como estilo lo vemos como las estrategias materiales, simbólicas y formales para denotar en los productos su pertenencia a la vanguardia tecnológica.

Las hipótesis secundarias planteadas en este alcance son:

-“Mientras que en otros momentos de la historia el Diseño Industrial se inspira en la Arquitectura, en el High Tech el Diseño Industrial es la fuente de inspiración.”

-“Detectamos dos etapas en el High Tech, uno que responde a geometrías “pitagóricas” y otro a formas “orgánicas”.  
Ica vinculados al Proyectar”

-“En la segunda etapa que denominamos “orgánica”, denota su pertenencia a la punta tecnológica sin alterar su base consumista pero manifiesta una modificación ética en torno al comportamiento ambiental de productos y edificios.

-“Si bien se verifican diferencias importantes entre un High Tech vinculado a la arquitectura, al diseño de mobiliario e iluminación, respecto de los productos High Tech de electrónica de consumo masivo, encontramos puntos en común que los vinculan dentro de una misma tendencia.”

Por otra parte en este ensayo se plantean múltiples interrogantes:

¿Puede considerarse realmente al HT como una “tardo modernidad”?

O ampliando la pregunta, ¿Es correcto o pertinente considerar al High Tech como una revitalización del Movimiento Moderno y una transición o bisagra hacia la postmodernidad?

¿Cuáles podemos considerar que son sus antecedentes?

¿Hay un cambio de ética en el desarrollo de la tecnología asociada al devenir del High Tech?

Si el High Tech mantiene una actitud de rebeldía o ruptura emulando así al Movimiento Moderno ¿Contra qué se estaría rebelando?

La búsqueda de una estética acorde al “espíritu de la era tecnológica”, es algo que viene desarrollándose hace tiempo y más allá de sus antecedentes históricos pareciera que esta estética ha madurado y acompañado intrínsecamente las innovaciones de la techno-ciencia facilitando que las sociedades se apropien de ellas a partir de una creación o recreación de “novedades” que ponen en relieve, como valor, la complejidad tecnológica.

Muchas de las aceleradas innovaciones tecnológicas producidas en todos los ámbitos se vuelcan a productos de la vida cotidiana que fascinan y enamoran por la novedad y potencia de sus prestaciones, por la estética que los acompaña y por la visión del mundo que proponen. Un mundo tecnológico que, emulando a la ciencia ficción, da lugar tanto a maravillas de la creación humana como a la más nefasta de las pesadilla, abarcando desde la idea de “inmortalidad” y promesa de “sustentabilidad”, hasta la guerra tecnológica de destrucción masiva.

Ponencias en Congresos, artículos en revistas.

5-Ungaro, Pablo, “Programa de Apoyo y Fortalecimiento del sector de las Manufacturas del Cuero”, Sextas Jornadas de Investigación en disciplinas artísticas y proyectuales (JIDAP). ISSN: 1850-6011

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/40738/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/40738/Documento_completo.pdf?sequence=1)

Resumen:

Desde numerosas instituciones públicas y privadas hay coincidencia en que la cadena de valor del cuero está prácticamente trunca aguas abajo del curtido y que su industria manufacturera es casi irrelevante en la Argentina, país que, sin embargo, se encuentra entre los cinco principales exportadores mundiales de cueros terminados y semi-terminados. Esto se confirma, a su vez, a través de informes de la Secretaria de Industria del MECON, que declara a esta cadena de valor como objetivo estratégico. Informes de la UIA, del 5to Foro Federal de la Industria, de la Cámara Industrial de las Manufacturas de Cuero y Afines, de las Mesas Sectoriales del Plan Nacional de Diseño (MECON) y las conclusiones del encuentro “Diseño y producción para el desarrollo local, el caso de la cadena de valor del cuero”.

Este Programa parte de la base que el Diseño y el Diseño Estratégico es muy relevante en la agregación de valor a las manufacturas del cuero y que se precisa estimular fuertemente el desarrollo de investigaciones y trabajos sistemáticos que permitan por un lado generar, ordenar y sistematizar conocimientos para tutorar, asistir u acompañar emprendimientos de diversas escalas productivas, y por otro lado, generar contenidos teóricos que den cuenta de las implicancias identitarias y culturales del sector y sus producciones. Por otra parte se hace imprescindible la formación de técnicos y profesionales que contribuyan al despegue de una industria manufacturera con altísimo potencial. Para ello es necesario que instituciones de investigación, desarrollo y formación, provinciales y nacionales se comprometan activamente desarrollando proyectos destinados a fortalecer los eslabones más débiles de la cadena de valor del cuero.

6-Ungaro, Pablo, “CUERO ARGENTINO: De la Ganadería a la Industria, cadena de valor, innovación y distribución de poder”, Catálogo de la muestra Industria Argentina Encendido/Apagado 2013. Ministerio de Industria de la Nación.

Resumen:

El análisis de la cadena de valor de una determinada producción industrial es una herramienta insustituible para determinar el comportamiento de los actores en los distintos eslabonamientos productivos y permite conocer qué es lo que aporta cada uno al valor del producto final, su porción y distribución de la renta y el rol que ocupa la cadena local en las cadenas globales. De la misma manera se puede conocer cuáles son los eslabones más débiles, en cuáles se produce mayor concentración y cuál manifiesta una mejor distribución de las ganancias.

La innovación se entiende como un mecanismo superador de la mera cuestión económica, da cuenta de cómo las sociedades se manifiestan creativamente resolviendo sus problemas y planteando nuevas alternativas, con incorporación productiva de nuevos saberes que van generando, a su vez, nuevas capacidades productivas. En definitiva, nuestro desafío.

La historia del cuero vacuno en la argentina es un caso emblemático que va desde el “modelo agroexportador” a la industria, cruzándose constantemente con innovaciones que han modificado todos los eslabonamientos productivos. Deja ver, a su vez, el lugar que las cadenas globales internacionales le han asignado a esta producción que, arraigada en el acervo popular local, se vincula fuertemente con nuestra identidad nacional .

7-Ungaro, Pablo, “Reflexiones en torno a la identidad del diseño industrial argentino y su vínculo con la cadena de valor del cuero”, Séptimas Jornadas de Investigación en disciplinas artísticas y proyectuales (JIDAP 2014). ISSN: 1850-6011

Resumen:

Este trabajo transita sobre algunas tensiones ligadas a la praxis del Diseño Industrial en relación a cuestiones que hacen a la “identidad” partiendo de la base de que no es lo mismo “diseño con identidad local” que la “identidad del diseño local”, si bien ambos conceptos encuentren imbricaciones y relaciones dialógicas y donde plantearemos más dudas e interrogantes que certeras respuestas.

Un abordaje sobre la cuestión identitaria disciplinar implica, primero, exponer criterios de discriminación. ¿Qué objetos pueden considerarse como de “diseño argentino? ¿Quiénes pertenecen y como se conforma el colectivo “diseñadores argentinos” ?

El concepto de identidad cultural no es estático, está determinado por una multiplicidad de factores extremadamente complejos que se comportan de modo dinámico, y en esa dinámica el diseño se transformó a lo largo del tiempo, adaptándose continuamente a los requerimientos del medio local de pertenencia y modificándose en el vínculo con la realidad social de la que forma parte, y en particular en el encuentro con su socios naturales, el mundo de la producción y el fruidor.

El diseño local emerge asociándose y reinterpretando tendencias internacionales en una dinámica atravesada por la producción, el uso, la comunicación y el consumo. En definitiva, el diseño no es autónomo, sino que depende de un contexto atravesado por múltiples variables y su identidad es la que emerge de esa complejidad socio económica y productiva.

La construcción de la identidad disciplinaria, la búsqueda de sentido y significación social, se basa (como no podía ser de otra manera) en una valoración positiva de la misma, tanto hacia el interior del recorte disciplinario como hacia el resto de la sociedad. Así como podemos recortar una “identidad” respecto a quienes diseñan

los productos, también podemos ver un reflejo identitario operado sobre los propios productos y la forma de producción.

El diseño argentino ¿sería aquel que se refleja en productos que a su vez dejan huellas en los imaginarios populares locales, promoviendo sentimientos de pertenencia a un colectivo mucho mayor que una élite de proyectistas locales y que pueden ser revisitados generando una cierta continuidad que nos remite a un pasado colectivo pero que a su vez nos permite ser hoy distintos de los de ayer?

De la misma manera podemos encontrar identidad ligada al “diseño argentino” en el uso de ciertos materiales característicos de la región o que caracterizaron al país durante gran parte de su historia, materiales ligados a usos y prácticas locales tradicionales, como el caso del cuero.

En ese sentido se vislumbra una “tensión” si colocamos al “diseño” dentro de una “tradicción de ruptura” y búsqueda permanente de la novedad, y a ciertas prácticas culturales, que generan identidad local, que se sostienen a lo largo del tiempo, permanencia que se valora positivamente. En esas tensiones entre lo “extranjero” y lo local y entre modernidad y tradición es que se desarrolla este ensayo.

8-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, “Diseño y nuevas tecnologías: su impacto en el sector de las manufacturas del cuero, una aproximación” XVIII Jornadas de Investigación en Artes, Centro de Producción e Investigación en Artes, cepia Facultad de Artes / Universidad Nacional de Córdoba, 2014. En actas.

Resumen:

La denominada 5ta revolución tecnológica produjo cambios de carácter paradigmático que impactaron en todos los aspectos de la actividad humana.

El mundo del arte, el diseño y la producción se vio sacudido por el advenimiento de innovaciones radicales vinculadas al desarrollo de software y hardware que trastocaron las lógicas estéticas, proyectuales, productivas y económicas vigentes.

El desarrollo de programas de diseño asistido por ordenador (CAD) junto a las herramientas de manufactura asistida por ordenador (CAM) dieron lugar a nuevas organizaciones y metodologías proyectuales y productivas que requirieron la formación de nuevos perfiles profesionales a un ritmo vertiginoso.

En el sector de la 3° Transformación del Cuero, estas innovaciones radicales demoraron en ser asimiladas por una industria local donde prevalecen empresas pequeñas a las que les resulta difícil dar este “salto tecnológico”.

La popularización del “nuevo paradigma” permitió a la pequeña empresa realizar actualizaciones “en línea” respecto a las tendencias estéticas y de consumo, locales y globales, pero no le facilitó el acceso a la manufactura asistida por ordenador.

El presente trabajo propone diagnosticar la situación actual de esta rama industrial local y especificar algunas consideraciones deseables para el sector, en función de achicar la “brecha tecnológica” existente.

**7.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN.** *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de Investigador de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que figurarán en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión*

*completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el investigador deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

### **7.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION.**

*Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que han sido enviados. Adjuntar copia de los manuscritos.*

9- Ungaro, Pablo, Roskell, Denise, "La formación de recursos humanos en el sector de la tercera transformación del cuero, marroquinería y calzado" en VI Congreso AEDA "El futuro del Desarrollo argentino", CABA, mayo 2015.

En el marco del "Programa de apoyo y fortalecimiento del sector de las Manufacturas del Cuero" que se inicia desde el CITECMIC (Centro de Investigaciones y Tecnología del Cuero, sus Manufacturas e Industrias Conexas de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires), planteamos un análisis con el objetivo de proponer al Gobierno de la Provincia de Buenos Aires la creación de una nueva institución formativa y su respectivo diseño curricular. Para ello hemos creado una base de datos que integra más de 100 instituciones donde se realizan capacitaciones en todo el país, y hemos analizado casos internacionales. Esta base nos permite encontrar diferentes tipologías de cursos de formación para la producción de marroquinería y calzado en relación a: los contenidos curriculares, duración, titulación otorgada y distribución geográfica.

Por otra parte hemos diseñado una encuesta para docentes del sector, de carácter cualitativa, para obtener de este colectivo disciplinar opiniones relevantes en cuanto a las potencialidades y falencias en la formación de RRHH.

Lo mismo hemos hecho en relación a los empresarios del sector para conocer el perfil de los recursos humanos que ellos demandan.

Del análisis y entrecruzamiento de esta información surgen conclusiones que nos permiten abordar una primera hipótesis: "Una formación integral, de mayor duración y con mayores contenidos en relación al diseño, las tecnologías digitales y la administración y gestión de emprendimientos productivos, puede contribuir a dar un impulso cuantificable a la producción del sector".

10-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, "Desarrollo de herramientas CNC para el sector de la tercera transformación del cuero", en VI Congreso AEDA "El futuro del Desarrollo argentino", CABA, mayo 2015.

Resumen:

En el marco del "Programa de apoyo y fortalecimiento del sector de las Manufacturas del Cuero" que se inicia desde el CITECMIC (Centro de Investigaciones y Tecnología del Cuero, sus Manufacturas e Industrias Conexas de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires), planteamos un desarrollo participativo de herramientas con tecnología CNC (Computer Numerical Control) para apoyar a los pequeños productores de manufacturas del cuero. Si bien para las PyMEs y grandes empresas existe disponibilidad de herramientas CNC, no sucede lo mismo en relación a los pequeños productores de la economía social. A través de nuestros diagnósticos previos se justifica el abordaje de este tipo de herramientas controladas por el ordenador por varios motivos: entre los que se destaca la gran versatilidad que

permiten estas herramientas lo que coincide con la necesidad de los pequeños productores de desarrollar una diversidad de productos.

Para ello hemos desarrollado un “catálogo” de operaciones manuales, herramientas y máquinas que se utilizan en la producción de marroquinería y calzado, tanto desde el punto de vista artesanal como industrial.

Con este insumo comenzamos un diálogo con un grupo de pequeños productores de la economía social con la finalidad de seleccionar operaciones manufactureras susceptibles de ser mecanizadas mediante tecnologías CNC. El objetivo es que una vez detectadas las problemáticas más urgentes para abordar y categorizados los diferentes modelos de incorporación de tecnología, proponer un diseño experimental a nivel de prototipo para realizar las pruebas y ensayos pertinentes junto a los pequeños productores.

El presente trabajo da cuenta de los avances realizados y las decisiones conceptuales de diseño que se tomaron para el desarrollo de la máquina.

**7.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION.**

*Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.*

**7.5 COMUNICACIONES.** *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

**7.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS.** *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda.*

Se asistieron en el periodo informado a 6 emprendimientos productivos según la metodología propuesta oportunamente. Una síntesis de estos trabajos se pueden leer en el documento adjunto.

Los casos abordados son:

- Chépica
- Cruz Banana
- Ikaria
- Moca X Luz Carbajo
- Esturiones y Caviar
- Emprendimiento Sergio Abuaf

**8. TRABAJOS DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS.**

**8.1 DESARROLLOS TECNOLÓGICOS.** *Describir la naturaleza de la innovación o mejora alcanzada, si se trata de una innovación a nivel regional, nacional o internacional, con qué financiamiento se ha realizado, su utilización potencial o actual por parte de empresas u otras entidades, incidencia en el mercado y niveles de facturación del respectivo producto o servicio y toda otra información conducente a demostrar la relevancia de la tecnología desarrollada.*

**8.2 PATENTES O EQUIVALENTES.** *Indicar los datos del registro, si han sido vendidos o licenciados los derechos y todo otro dato que permita evaluar su relevancia.*

**8.3 PROYECTOS POTENCIALMENTE TRANSFERIBLES, NO CONCLUIDOS Y QUE ESTAN EN DESARROLLO.** *Describir objetivos perseguidos, breve reseña de la labor realizada y grado de avance. Detallar instituciones, empresas y/o organismos solicitantes.*

Prospectivas tecnológicas para la 2da transformación del cuero

Hemos participado en una serie de actividades por invitación del Centro de Diseño del Conocimiento Dr, Tomás Maldonado dependiente del MinCyT.

Entre ellas del 23 al 27 de septiembre de 2013 fuimos seleccionados para participar del CURSO:

“Innovación centrada en el Producto” realizada en el Polo Tecnológico del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva en el marco del Centro Bilateral de Diseño Industrial Argentina / Italia.

A raíz de esa participación fuimos invitados a las:

Jornadas Interdisciplinarias Ítalo, Alemanas y Argentinas en el Polo Científico Tecnológico los días 19 y 20 de noviembre de 2013.

Para estas jornadas las autoridades del Ministerio seleccionaron e invitaron a 5 diseñadores argentinos para escuchar a los científicos de las “ciencias duras” para conocer en que líneas de investigación se estaba trabajando desde el CIBIÓN, el IBIOBA y el Centro de Modelado.

La idea de los organizadores fue la de poner en contacto diseñadores industriales y científicos teóricos para generar un “Brainstorming” y que los diseñadores propusieran “ideas” de aplicaciones tecnológicas innovativas. Los organizadores buscaban una mirada “desde afuera” desde otra disciplina que sin los juicios ni los prejuicios de cada campo específico imaginara alguna aplicación a estos desarrollos teóricos.

En ese sentido, este investigador que informa, se concentró en reflexionar en que se podría aplicar las investigaciones expuestas en relación a la cadena de valor del cuero.

La exposición del Dr. Aramendia, Director del CIBIÓN (Centro de Investigación en Bio Nanociencias) fue la que despertó mayor inquietud en quien les informa.

En ese sentido nos dedicamos a elaborar una propuesta de innovación radical de proceso que se tradujo en un proyecto y el armado de un equipo de investigación y desarrollo que involucró a varias instituciones quedando como responsable ante el MinCyT el D.I. Pablo Ungaro, proponiendo un interesante equipo interdisciplinario con Investigadores del CONICET, Instituto de Física de La Plata, la CIC y el INTI.

Se parte de la hipótesis de que en alguna de las etapas de curtido, recurtido o terminación de la piel se puede generar a través del uso de portadores nanotecnológicos dirigidos a través de campos magnéticos externos mejoras en los parámetros de sustentabilidad de dichos procesos.

La idea /proyecto se basa en la articulación a través del Diseño de dos campos específicos del conocimiento:

Tecnología para el curtido de la piel

Nanotecnología

Se propone en una primera instancia una investigación interdisciplinaria para determinar en cuál de los procesos de curtido o terminación del cuero vacuno, resulta más viable un desarrollo nanotecnológico aplicado a los objetivos del proyecto. La adquisición de dicho conocimiento permitirá proponer, en la segunda etapa, un diseño teórico de portadores magnéticos que permitan “localizar”, en sitios específicos de la piel, cantidades menores de productos químicos potencialmente contaminantes. Asimismo la idea/proyecto contempla el desarrollo teórico de configuraciones de campos magnéticos que provean una fuerza magnética adecuada para ingresar la nanopartícula magnética en la piel, y el diseño de un aplicador de campos para la experimentación.

Apunta a generar una innovación de proceso en alguna de las etapas del curtido ya que en lugar del uso del fulón se busca que los productos químicos penetren gracias a una acción magnética o electromagnética generada por campos magnéticos externos.

Para ello se propone diseñar un fluido de nanopartículas, con núcleo de hierro y/o sus óxidos. En particular, una nanopartícula de magnetita a pH ácido posee carga positiva que puede ser utilizada para ligar moléculas de curtientes. El fluido

magnético nanotecnológico junto a la piel a tratar se interpone entre campos magnéticos que estimulan al fluido a atravesar la piel y a localizarse en el interior de la misma. Una vez localizadas las partículas en sitios específicos del interior de la piel, los químicos, sean estos a base de cromo, aluminio o sintéticos pueden liberarse a través de actividad química, enzimática o por variación de la temperatura. La misma actividad de las partículas estimuladas por los campos magnéticos podrían ejercer un efecto mecánico beneficioso para los procesos.

Con el objetivo general de mejorar el desempeño ambiental del proceso de curtido, recurtido o terminación de la piel a través de la utilización de portadores nanotecnológicos dirigidos magnéticamente.

**8.4 OTRAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS CUYOS RESULTADOS NO SEAN PUBLICABLES** (*desarrollo de equipamientos, montajes de laboratorios, etc.*).

**8.5 Sugiera nombres (e informe las direcciones) de las personas de la actividad privada y/o pública que conocen su trabajo y que pueden opinar sobre la relevancia y el impacto económico y/o social de la/s tecnología/s desarrollada/s.**

Lic. ALEJANDRO MARKÁN - Director del CITECMIC / INTI CUEROS

Isalas Malvinas 2891 Quilmes

Ing. CARLOS CANTERA -

Calle 4 Bis N° 2891 La Plata

Dr. RICARDO BLANCO - Presidente de la Academia Nacional de Bellas Artes

Bolívar 1162 CABA

**9. SERVICIOS TECNOLÓGICOS.** *Indicar qué tipo de servicios ha realizado, el grado de complejidad de los mismos, qué porcentaje aproximado de su tiempo le demandan y los montos de facturación.*

**10. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:**

**10.1 DOCENCIA**

**10.2 DIVULGACIÓN**

**11. DIRECCION DE BECARIOS Y/O INVESTIGADORES.** *Indicar nombres de los dirigidos, Instituciones de dependencia, temas de investigación y períodos.*

\*"Tecnología CNC aplicada a la pequeña y mediana industria del cuero la madera y el calzado". Período abril 2014 / abril 2015 .Becario:Aguyaro, Mariano. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

\*"El diseño y el diseño estratégico como generador de valor en las manufacturas del cuero para las Economías Sociales, Micropymes y Pymes." Período: abril de 2014 / abril de 2015. Becaria: Roskell, Denise. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

\* "Tecnología CNC, aplicada a la pequeña industria del cuero y del calzado, formación de RRHH, innovación y Desarrollo Local. Período: abril 2015 / abril 2016. Becario:Aguyaro, Mariano. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

\* "Manufacturas del Cuero, Diseño y Desarrollo Local". Becario: Roskell, Denise. Periodo: abril 2015 / abril 2016. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

**12. DIRECCION DE TESIS.** *Indicar nombres de los dirigidos y temas desarrollados y aclarar si las tesis son de maestría o de doctorado y si están en ejecución o han sido defendidas; en este último caso citar fecha.*

Tesis de maestría Defendidas:

\* "Desarrollo local, cooperativismo e inclusión social", Tesista, Meolans, Paula del Valle, 16/12/2013. Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, producción y Diseño, Universidad de Bologna. NOTA: 9 (nueve) sobresaliente.

En ejecución tesis de maestría:

\*"Gestión, diseño y producción del cuero argentino. Aportes para el agregado de valor en su cadena productiva" (Tesista: Luna, Facundo), Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, producción y Diseño. Universidad de Bologna.

\*"El diseño en la cadena de valor de la joyería en Argentina" (tesista Miguel Traveria), Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, producción y Diseño. Universidad de Bologna.

\*El diseño en la cadena foresto mueblera, el caso de estudio Italia /Brasil (tesista: Rafaela Zanatta) Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, producción y Diseño. Universidad de Bologna.

Tesis de maestría evaluadas:

\*"Emprendimientos textiles y pymes sustentables" de Melina Zukernik.  
"Fortalecimiento de la cooperación público privada en el cuasi distrito industrial de Rafaela" de Judith Valle.

\*"Las cajas de crédito cooperativas como mecanismo de financiamiento flexible activadores del desarrollo local" de Florencia Fontana.

\*"El proceso de desarrollo local desde la gestión del capital intelectual" de Tulio di Paolo.

\*"Buenos Aires / Modena, Modena / Buenos Aires, puente entre Italia y América Latina" de Marina Bidart.

\*"Internacionalización de las pymes comprendidas como sistema territorial" de Attilio Giavedoni.

\*"Las Agencias de desarrollo más allá del crecimiento económico Quito – Ecuador", de Gabriela Suárez Buitrón.

\*"Políticas públicas de promoción del desarrollo económico territorial en Argentina", de Eliana Dam Pesalaccia.

\*"El diseño como factor de innovación", Tesista Dolores de Luchi. Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, Universidad de Buenos Aires UBA.

**13. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS.** *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

\*Sextas Jornadas de Investigación en disciplinas artísticas y proyectuales (JIDAP). La Plata 2013. Ungaro, Pablo, "Programa de Apoyo y Fortalecimiento del sector de las Manufacturas del Cuero",

\*Jornadas interdisciplinarias, Centro Internacional de Diseño del Conocimiento, Polo Científico tecnológico MinCyT, CABA 2013. Ungaro, P., Van Raap, A. Martegani, J., "Cuero y nanotecnología"

\*Séptimas Jornadas de Investigación en disciplinas artísticas y proyectuales (JIDAP 2014). Ungaro, Pablo, "Reflexiones en torno a la identidad del diseño industrial argentino y su vínculo con la cadena de valor del cuero".

\*XVIII Jornadas de Investigación en Artes, Centro de Producción e Investigación en Artes, cepia Facultad de Artes / Universidad Nacional de Córdoba, 2014. Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, "Diseño y nuevas tecnologías: su impacto en el sector de las manufacturas del cuero, una aproximación".

Dentro del periodo informado se participó a nivel institucional en las siguientes eventos del sector:

\*Se participó activamente en el armado de contenidos y atención del stand del CITECMIC/INTI CUEROS en el 1 Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires 2013 en Teatro Argentina. Generación de la plataforma institucional Prezi.

\*EXPOCAIPIC, CABA, mayo 2014. CITECMIC / INTI CUEROS, Encuesta a productores.

\*EFICA 91 Exposición Feria Internacional del Calzado – Cámara de la Industria del Calzado. CABA, 30 de junio y 1 de julio de 2014."CITECMIC / INTI CUEROS, encuestas a los productores."

\*EAIE 2014 Encuentro Argentino Innovar y emprender. Teatro Argentino de La Plata, Miércoles 26 de noviembre de 2014.

\*VI Encuentro de Universitarios emprendedores, Activa2 Negocios y emprendimientos. Organiza: CIC Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología Ministerio de Industria de la Nación, UNLP.

\*CEMCA 74 Exposición de la moda y las manufacturas del cuero y afines de la República Argentina. 29 junio de 2014. "CITECMIC / INTI CUEROS, Encuestas a los productores."

\*EFICA 92 Exposición Feria Internacional del Calzado – Cámara de la Industria del Calzado. "CITECMIC / INTI CUEROS, encuestas a los productores." 11, 12 y 13 de enero de 2015

\*CEMCA 75 Exposición de la moda y las manufacturas del cuero y afines de la República Argentina."CITECMIC / INTI CUEROS, encuestas a los productores." 8, 9 y 10 de marzo de 2015.

Por pedido de los organizadores de la muestra "Industria Argentina, Apagado/encendido", a cargo del Ministerio de Industria de la Nación, se participó como asesor de la misma en el rubro "Cuero", seleccionando, junto a los industriales, manufacturas en cuero para la exposición que se realizó en la Ex ESMA.

**14. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC.** *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc.*

En el periodo informado se realizaron cuatro cursos, uno profesional y dos cursos técnicos.

\*"Innovación centrada en el Producto", (por selección nacional) Polo Tecnológico del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva en el marco del Centro Bilateral de Diseño Industrial Argentina / Italia. Del 23 al 27 de septiembre de 2013.

-Asistencia y aprobación del Curso Cuatrimestral (48 hs cátedra) de la Cámara de Industriales Marroquinos y Afines (CIMA), dictado en conjunto con el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) en CABA, a fin de tomar contacto directo respecto a la formación de RRHH para el sector en relación a la Línea de acción 1

-Asistencia al curso "Soguería Criolla" dictado en la Asociación Criolla Argentina (CABA).La aproximación a estas técnicas ancestrales fue motivada por la convicción de que desde el diseño no se abordaron jamás estas cuestiones y hay un área de vacancia muy ligada a las tradiciones culturales populares es menester abordar desde la disciplina.

-Curso de Introducción a la curtiduría, Dic. Tec Quim., José Martegani de INTI CUEROS., 2014.

**15. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO.** *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

**16. OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO.** *Describir la naturaleza de los contratos con empresas y/o organismos públicos.*

**17. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.**

**18. ACTUACION EN ORGANISMOS DE PLANEAMIENTO, PROMOCION O EJECUCION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA.** *Indicar las principales gestiones realizadas durante el período y porcentaje aproximado de su tiempo que ha utilizado.*

**19. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO.** *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

Tal como estaba previsto en el Programa se realizaron dos actividades en relación a la formación de RRHH en la formación de grado de los diseñadores industriales y diseñadores de indumentaria. Estas actividades han representado un 15 % del tiempo del Investigador.

\* Participación del Programa en el marco del Departamento de Diseño Industrial de la UNLP.

Para ello participamos en la creación y desarrollo de un trabajo práctico en el marco del departamento de Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, específicamente en la Cátedra Taller de Diseño Industrial del Profesor Eduardo Simonetti.

El objetivo general que nos propusimos daba cuenta de que en la formación de grado de diseño industrial no existe ningún contenido relativo al cuero y sus procesos de conformación, algo realmente notable habida cuenta de la importancia económica y cultural de dicho material para nuestra región.

Esta actividad tiene prevista su continuidad a efectos de ir formando diseñadores con experiencia en el manejo del material, sus técnicas de conformación y sus características simbólicas.

\*Participación del Programa en la carrera de Diseño de Indumentaria de la Universidad del Este.

A través de la Cátedra de Práctica Profesional II y a través de la invitación de la Diseñadora Denise Roskell asistimos al Trabajo Práctico relativo al armado conceptual de un emprendimiento productivo para el diseño, fabricación y comercialización de calzado. En este sentido los estudiantes tuvieron que proponer un producto, serie de productos o familia de productos con la utilización de cuero y situarlos en un hipotético campo comercial, teniendo en cuenta las cualidades intrínsecas de los proyectos de calzado y la comunicación.

Seleccionamos en el archivo adjunto a este formulario y a modo de ejemplo de los resultados obtenidos 4 casos de proyectos de los estudiantes.

\*Participación en el dictado de clases en el curso del taller de marroquinería del CITECMIC / INTI CUEROS.

**20. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES.** *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

**21. TITULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PROXIMO PERIODO.** *Desarrollar en no más de 3 páginas. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.*

Las actividades a desarrollar por el Mg. D.I. Pablo Ungaro se inscriben en el marco del "Programa de apoyo y fortalecimiento del sector manufacturas del cuero". En ese

sentido corresponde a una continuidad en las actividades que se vienen desarrollando desde dicho Programa.

Como se observa en los documentos adjuntos el Programa incluye varias líneas de acción que se proponen abordar de manera alternativa, en función de que la línea de acción 1 depende de relaciones socio-técnicas que por su propia dinámica pueden dejar lapsos de tiempo entre actividades que son difíciles de mensurar y que no son resultado de la voluntad del investigador, sino que se vinculan a procesos de maduración de las relaciones generativas que es necesario respetar. Por lo tanto se proponen tres instancias en el Plan de Trabajo que se suman y donde se alternarán actividades que producirán avances en las siguientes tres líneas de acción:

Línea de acción 1, Diseño y Diseño Estratégico para emprendimientos marroquineros de la Economía Social y de las PyMEs

Línea de acción 2, Apoyo para la Formación de RRHH para el sector de las manufacturas del cuero.

Línea de acción 3: Tecnología para marroquinería

#### LINEA DE ACCIÓN 1

“Asistencia, Tutorías y Transferencia a empresas de la economía social. 3era. Transformación del cuero. Investigación, gestión, innovación y desarrollo de artefactos y productos”

La hipótesis originaria que estimuló el inicio de nuestras investigaciones y prácticas consideraba que si los microemprendimientos se atendían desde una perspectiva estratégica de mercado desde el Diseño, con inclusión dentro de un plan articulado de Desarrollo Local, con asistencia técnica y capacitación en redes asociativas y Cadenas de Valor, mejoraría la expectativa de supervivencia y crecimiento de los mismos.

#### OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir a la consolidación de los emprendimientos productivos del sector
- Crear una herramienta de extensión (investigación/acción) para la atención estratégica a emprendimientos marroquineros de la economía social, los micro emprendimientos y las PyMEs.
- Contribuir con el “Programa de apoyo a incubadoras, parques y polos tecnológicos de la CIC.
- Apoyar la Unidad de Pre incubación de la Facultad de Bellas Artes, UNLP.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Brindar apoyo en innovación, diseño, diseño estratégico y producción a los pequeños productores del sector, sin generar dependencia y promoviendo la autonomía.

#### METODOLOGÍA

La metodología que se utiliza para lograr estos objetivos fue desarrollada a partir del proyecto de extensión universitaria UNLP (Bernatene, Ungaro y otros), sobre “Formación de Tutores para la Asistencia a Emprendimientos Productivos” (Secretaría de Extensión de la UNLP) que dio origen a la publicación del Libro “Vivir con un emprendimiento” .

El modelo que se busca desarrollar está pensado para favorecer los intereses de organizaciones asociativas que tienden al auto sostenimiento, organizaciones que aspiren a una acumulación de capital social e innovación en forma de conocimientos, experiencias, adecuación socio-técnica y recursos con una maximización del ingreso monetario, parte del cual se reinvierta en la actividad, iniciando así un proceso de reproducción ampliada de capital, que puedan multiplicar los puestos de trabajo y convertirse en verdaderas unidades de industria naciente, que ayuden a revertir el proceso de desindustrialización iniciado por la dictadura y profundizado hasta al 2001.

Para abordar los casos planteados se utilizan modelos conceptuales que permiten relevar las situaciones particulares, estudiar la dinámica del cambio local (pasado) pero

también estimularla mediante políticas específicas (presente) promoviendo condiciones para fortalecer a los agentes más débiles de la cadena.

Los modelos asientan sus bases en un enfoque "socio-técnico de la tecnología", ya que se hace foco tanto en los artefactos como en el sistema de relaciones que los posibilitan.

Una vez estudiadas estas relaciones con los conceptos socio-técnicos articulados con los análisis de Cadenas de Valor y el análisis de la distribución de poder en dicha cadena, se pasa al estudio de los emprendimientos siguiendo la metodología desarrollada en el libro "Vivir con un emprendimiento" (Bernatene, Ungaro et altri). La metodología que se explica en este texto (que se adjunta) básicamente responde a poder analizar el impacto de las intervenciones en los microemprendimientos a través de la utilización de indicadores con variables que se cargan en una matriz elástica y que indican las diferencias entre un "antes" y un "después" de la intervención.

Una vez realizados estos análisis se pasa a una etapa de gestión. A diferencia de los modelos descriptivos estáticos de la Sociología se trata de elaborar estrategias para la modificación de las situaciones problemáticas existentes.

Cabe aclarar que para el diseño de artefactos, dispositivos y productos se utilizará la metodología y las reglas propias de la disciplina de Diseño Industrial.

#### Actividades

Estudio y análisis de los casos seleccionados

Estudio de la cadena de valor de cada caso

Cargado de las planillas para la situación previa a la intervención para todas las variables, valoración de los indicadores.

Creación de la matriz elástica para la situación previa

Detección de las problemáticas más urgentes a abordar

Evaluación y conclusiones preliminares

Propuestas al emprendedor.

Construcción de prototipos

Ensayo de los prototipos

Elaboración de la documentación técnica y registro

#### LINEA DE ACCION 2

Apoyo para la Formación de RRHH para el Sector de las Manufacturas del Cuero.

Cabe destacar que el CITEC viene desde hace un tiempo desarrollando actividades vinculadas a la formación de RRHH para la etapa de la 3ra Transformación del Cuero, a través de cursos de capacitación cortos y que apuntan básicamente al desarrollo de destrezas técnicas: moldería, corte, armado, costura, etc

Las experiencias de formación para el sector en la Argentina, acotadas por diversos motivos, se presentan como insuficientes a la hora de estimular fehacientemente una oferta de mano de obra capacitada para un sector demandante. Por otra parte los contenidos de los cursos no abordan la problemática de la creación de pequeñas unidades productivas que aporten al Desarrollo Local.

Resulta evidente que el CITEC como Centro Tecnológico, no tiene ni la capacidad operativa ni el objetivo de constituirse solitariamente en un Centro de Formación Profesional, pero si le cabe en este sentido el rol específico de ordenador del campo epistemológico del sector, de promotor de la innovación y de detector de las demandas tecnológicas de la sociedad vinculada a la 3ra transformación del cuero

#### OBJETIVOS GENERALES

Fortalecer las actividades desarrolladas en el CITEC para la formación de RRHH

Estimular la oferta de mano de obra capacitada para el sector marroquinerío

Estimular el nacimiento de nuevas empresas de la economía social y las PyMEs.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

Elaboración de los Contenidos Teóricos y Curriculares, de herramental e infraestructura para una escuela de formación de técnicos en marroquinería que atiendan la demanda laboral del mercado pero que contemple la posibilidad de promover nuevas empresas.

#### METODOLOGÍA

Se busca investigar los contenidos pertinentes para la formación de especialistas en manufacturas de cuero desde el punto de vista de las tecnologías productivas manufactureras, el diseño, la economía, la cultura y la sociedad.

Con la información relativa a las bases del Catálogo Nacional de Formación Técnica, las Encuestas a Productores y a formadores del sector ya estamos en condiciones de elaborar los contenidos mínimos y la propuesta pedagógica relativa a la hipótesis de trabajo original.

Por último plantearemos una Hipótesis de gestión de implementación.

Paralelamente continuaremos con las experiencias piloto para acercar el diseño de manufacturas a la formación de grado en Diseño Industrial y Diseño de Indumentaria tal como los venimos haciendo.

#### Actividades

Desarrollo Hipótesis de Plan de Estudio. Justificaciones

Desarrollo Hipótesis de contenidos mínimos y cargas horarias. Justificaciones

Hipótesis de perfil del egresado

Desarrollo de hipótesis de estructura de sostén

Organización de una mesa redonda con los representantes de la estructura de sostén, con presentación y discusión de la hipótesis del Plan de Estudio.

Constitución de un grupo de trabajo integrado por representantes de la estructura de sostén

Revisión de la hipótesis del Plan de Estudio

Construcción de consensos dentro de la estructura de sostén

Propuesta de infraestructura mínima (surge en conjunto con algunos actores de la estructura de sostén).

Propuesta de equipamiento (en conjunto con alguno de los actores de la estructura de sostén del proyecto)

Propuesta de cuerpo docente (en conjunto con alguno de los actores de la estructura de sostén)

Redacción del Proyecto Pedagógico de gestión interinstitucional

Presupuestos

#### LINEA DE ACCION 3

a-se continuará con la realización de pruebas de impresiones sobre cueros en base a distintas tecnologías, a los efectos de crear un catálogo con los mismos que sirva a los pequeños productores a seleccionar las tecnologías de impresión mas pertinentes en relacion al producto a fabricar.

b-CAD/ CAM Tecnología para la tercera transformación del cuero

Esta línea de acción está supeditada al otorgamiento de fondos para la realización de los prototipos ya solicitado al INTI.

Se parte de la base que la adquisición de TICs (Tecnologías de la Información) por parte de la comunidad local alimenta procesos de Desarrollo Local presentes o embrionarios. Si esas tecnologías pueden ser desarrolladas y difundidas por la propia comunidad de pertenencia el Desarrollo Local de los pueblos se verá impulsado desde una base sólida. Esas potencialidades endógenas de nuestra propia comunidad están identificadas y hay tránsitos firmes en ese sentido con apoyo de políticas de Estado. Y, como uno de los inconvenientes del desarrollo endógeno es justamente la menor disponibilidad tecnológica es que el presente proyecto apunta a fortalecer en esa dirección.

En los últimos años las máquinas de Control Numérico Computarizado se han convertido en uno de los elementos más importantes en la automatización industrial. La utilización de tecnologías CNC supone que las máquinas de mecanizado funcionan de forma automática, y es consecuentemente ésta una de las razones fundamentales por las que aumenta notablemente la productividad y versatilidad de la industria.

Estas tecnologías han sido, al principio, solo accesibles a las grandes industrias y solo con posterioridad a las PyMes.

Sin embargo, las pequeñas industrias vinculadas al sector de las manufacturas del cuero (que son la mayoría en este universo productivo) no han contado aun con máquinas controladas por ordenador acordes a su capacidad productiva y a sus presupuestos.

Partimos de las siguientes hipótesis:

“Investigar, diseñar y generar propuestas conceptuales y prototipos de nuevos equipamientos CNC adecuados a las microempresas del sector contribuye a la profesionalización al interior de los propios emprendimientos”

“Desarrollar criterios teóricos para explicar la relación de estas tecnologías con estéticas y valores formales y funcionales emergentes, aporta a la inserción del diseño industrial en esta rama productiva”

“Vincular estos aportes sumando, a su vez, dos marcos teóricos relativos al Desarrollo Local y a la Innovación, permitirá colocar la investigación en un contexto (socio técnico) más amplio que una puntual resolución científico tecnológica”

Y se manifiestan los siguientes objetivos:

-Diseñar una herramienta experimental a control numérico para el perfil microempresario

-Asistir a microemprendimientos en cuestiones tecnológicas y de proyecto asociados a las nuevas tecnologías, emprendimientos seleccionados en el Programa de Apoyo y Fortalecimiento del sector de las Manufacturas del Cuero”.

-Estudio del software específico

-Análisis de los componentes necesarios (Software y hardware)

-Preselección de alternativas

-Reunión con productores y expertos

-Preparación de contenidos teóricos para la formación de RRHH en tecnologías informáticas para el sector

-Diseño del equipamiento seleccionado (documentación técnica y presupuesto)

-Inicio del prototipo

-Elaboración de la documentación correspondiente a la investigación realizada.

-Conclusiones

### **Condiciones de la presentación:**

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Investigador, la que deberá incluir:
  - a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 21).
  - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, en otra carpeta o caja, en cuyo rótulo se consignará el apellido y nombres del investigador y la leyenda “Informe Científico Período .....”.
  - c. Informe del Director de tareas (en los casos que corresponda), en sobre cerrado.
- B. Envío por correo electrónico:

- a. Se deberá remitir por correo electrónico a la siguiente dirección: [ininvest@cic.gba.gov.ar](mailto:ininvest@cic.gba.gov.ar) (puntos 1 al 21), en formato .doc zipeado, configurado para papel A-4 y libre de virus.
- b. En el mismo correo electrónico referido en el punto a), se deberá incluir como un segundo documento un currículum resumido (no más de dos páginas A4), consignando apellido y nombres, disciplina de investigación, trabajos publicados en el período informado (con las direcciones de Internet de las respectivas revistas) y un resumen del proyecto de investigación en no más de 250 palabras, incluyendo palabras clave.

---

**Nota:** El Investigador que desee ser considerado a los fines de una promoción, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.