

Implicancias de las políticas de financiamiento para PyMEs argentinas

INTRODUCCIÓN

Bajo el plan de trabajo propuesto se analiza la incidencia de las políticas públicas que tienen por objeto morigerar los obstáculos al financiamiento de las PyMEs argentinas. Por lo que mediante esta investigación, se espera generar aportes al diseño de las políticas públicas que atienden al sector.

Lilia José Corzo

Lic. en Economía, UNS
CEDETS- UPSO
Hernan Pedro Vigier
Ciencias Sociales y Humanas
liliacorzo@gmail.com

OBJETIVOS

Analizar los resultados de las políticas crediticias de asistencia a las PyMEs y determinar su incidencia en su desarrollo.

Formular recomendaciones metodológicas para la formulación y evaluación del impacto de las políticas públicas de financiamiento.

Diseñar un programa de promoción integral de las PyMEs.

METODOLOGÍA

Revisión bibliográfica de las problemáticas del financiamiento y análisis de resultados de políticas públicas en este ámbito.

Análisis empírico basado en fuentes de información primarias (encuesta estructurada) y secundarias (a través de datos provistos por distintas instituciones y entrevistas a informantes calificados).

RESULTADOS

Los resultados esperados de esta investigación consistirán en obtener una descripción y evaluación de los programas de asistencia al financiamiento PyME actuales, a fin de lograr formular recomendaciones en el diseño de las políticas públicas en esta materia para mejorar su alcance y efectividad. Asimismo se pretende diseñar un programa de promoción integral del acceso al crédito de las PyMEs.

CONCLUSIONES

Con este análisis, se elaborarán recomendaciones de política económica vinculadas a la resolución de la problemática planteada entre el mercado financiero y el segmento PyME. En términos generales, los resultados del análisis propuesto permitirán promover políticas públicas que impulsen la financiación de las PyMEs.

