

La política en la escuela: prácticas juveniles y discurso mediático

INTRODUCCIÓN

La investigación indaga las representaciones mediáticas construidas en torno a las prácticas políticas de estudiantes secundarios que asisten a escuelas públicas bonaerenses. Analiza cómo esos sentidos sobre las prácticas juveniles son organizados, disputados y legitimados por/en el escenario mediático.

OBJETIVOS

Identificar, describir y analizar los grandes universos de significaciones en los que se inscribe a las prácticas políticas juveniles en el espacio escolar a través del discurso mediático. Para ello, se problematizan los modos de nombrar y representar la participación política de los estudiantes secundarios.

METODOLOGÍA

El corpus de análisis definido por criterio de saturación está conformado por notas periodísticas relevadas en los medios gráficos nacionales y de alcance provincial, estos últimos seleccionados a partir de un muestreo por sección electoral. Para abordar las narrativas mediáticas se utiliza la técnica de análisis crítico del discurso.

Gonzalo Martin

Licenciado en Comunicación Social (UNLP)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Dra. Florencia Saintout
Ciencias Sociales y Humanas
gonzamartin.tandil@gmail.com

RESULTADOS

El trabajo busca aportar claves de interpretación para transformar los regímenes de representación y las estrategias narrativas que utilizan los medios de comunicación para dar cuenta de las prácticas políticas de los jóvenes. En efecto, pretende promover la construcción de unos abordajes mediáticos más democráticos, capaces de visibilizar la importancia de la participación juvenil para la organización crítica de la vida social.

CONCLUSIONES

En un contexto histórico de promoción de la participación estudiantil -a través de normativas y políticas públicas- las acciones políticas juveniles en espacios escolares son enunciadas por los medios gráficos desde plataformas adultocéntricas que niegan la capacidad de los jóvenes de convertirse en actores políticos dentro de sus comunidades educativas. Las narrativas mediáticas configuran la relación jóvenes-política-ciudadanía desde la apatía.

