

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

BECA DE PERFECCIONAMIENTO

PERIODO 2015

1. APELLIDO: Gandolfo

NOMBRES: María Lucrecia

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: Chivilcoy *CP:* 6620 *Tel:*

Dirección electrónica (donde desea recibir información): lucregandolfo@gmail.com

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Las organizaciones sin fines de lucro en las redes sociales digitales on line.

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* 04/2013

2º AÑO: *Fecha de iniciación:* 04/2014

BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* 04/2015

2º AÑO: *Fecha de iniciación:*

4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS

Universidad y/o Centro: UNLP (Universidad Nacional de La Plata)

Facultad: FPyCS (Facultad de Periodismo y Comunicación Social)

Departamento:

Cátedra:

Otros: IICOM (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

Dirección: Calle: 44 N°: 626

Localidad: La Plata *CP:* 1900 *Tel:* 0221-4224090

5. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Porta Paula Inés

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: Villa Elisa *CP:* 1894 *Tel:*

Dirección electrónica: piporta@hotmail.com

6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO. (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

Durante el primer año de la beca de perfeccionamiento “Las organizaciones sin fines de lucro en las redes sociales digitales on line” se llevó adelante el plan conforme el cronograma establecido, a través de los métodos y técnicas planteados. Se persiguió adecuadamente la intención de la investigación de describir y analizar la manera en que se realiza la gestión de la comunicación en las plataformas digitales de las instituciones sin fines de lucro para comprender cuál es el alcance de éstas en relación a su comunidad de inserción.

Con el compromiso asumido desde el segundo año de la beca de estudio, el trabajo realizado durante el primer año de la beca de perfeccionamiento apuntó a continuar y profundizar las indagaciones efectuadas en el campo, articulando constantemente la propuesta teórica y empírica para responder los cuestionamientos de manera rigurosa. Así, se revisó continuamente las bases desde las cuales se ha propuesto y realizado el trabajo, para lo que fue de suma importancia el trayecto formativo del Doctorado en Comunicación Social de la UNLP y los productos comunicacionales elaborados para su socialización en diferentes espacios académicos/científicos, ya que posibilitaron el diálogo y la discusión con otros investigadores.

Como se había estipulado, las tareas y actividades de investigación desarrolladas en el período en cuestión estuvieron orientadas por técnicas de investigación características de la triangulación metodológica con herramientas como encuestas, observaciones, entrevistas, seguimientos on line y análisis de publicaciones. El diálogo con los colegas del IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación) posibilitó sumar otras herramientas y abrir otros interrogantes a fin de dar al análisis mayor profundidad.

Además, como se planteó durante el segundo semestre del 2015, fiel a la necesidad de ampliar las preguntas rectoras así como también el enfoque del proyecto y debido a una necesidad del desarrollo de la tesis doctoral -a la cual aporta la beca de perfeccionamiento concedida por la CIC- se trabajó en alcanzar teorizaciones más acabadas sobre el tema tratado.

Así se comenzó un análisis comparativo de las estrategias comunicativas de ONG´s y de organizaciones políticas, proponiendo una investigación sobre los usos y apropiaciones de las plataformas digitales online que apunte a comprender las lógicas de la participación ciudadana mediada por la web 2.0. En este sentido, se empezó a trabajar en la recuperación de bibliografía acorde, y se hizo un rastreo preliminar para iniciar la articulación. Habiendo avanzado también en las categorías de análisis de la iniciativa, se elaboraron producciones acordes para socializar en espacios científicos. En este contexto, fue de suma importancia, la incorporación de una codirectora, a saber, la Dra. Bianca Racioppe, cuya especialización permite guiar el trabajo de doctorado propuesto.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.

7.1. PUBLICACIONES. Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

-Gandolfo, María Lucrecia (2015) “Comunicación digital: investigación y desafíos.” En las memorias de las I Jornadas de Comunicación Digital, publicadas por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

- Lucrecia Gandolfo, Fernanda García Germanier y María Sofía Bernat (UNLP/CIC/CONICET) (2015). "Universidad e inclusión: los retos de la investigación en comunicación." En las memorias de PreAlas organizado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Puede visitarse en: <http://prealas2015bsas.com.ar/index.php?pagina=mesas>
- Gandolfo, María Lucrecia (2015) "Comunicación política y redes sociales". Memorias de las VIII Jornadas de Periodismo y Comunicación, publicado por la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Jujuy.
- Gandolfo, María Lucrecia (2015) "Comunicación política argentina digital: convergencia mediática durante las campañas de 2015 " en las memorias del I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe y del II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina publicadas por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata
- Gandolfo, María Lucrecia (2015) "Campañas políticas y nuevos escenarios: comunicar desde la digitalidad". Memorias del VIII Seminario regional ALAIC, publicado por la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba con el trabajo
- Gandolfo, María Lucrecia (2015) "Política: espectacularización y entornos digitales." En las memorias del XVII congreso de REDCOM publicadas por la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba
- Gandolfo, María Lucrecia (2014) "La comunicación institucional en las redes sociales digitales on line. Análisis de un caso" Publicación en revista Question (ISSN 1668-5687) Vol 1, No 41 (2014): Verano (enero-marzo) Páginas (156-171).
- Gandolfo, María Lucrecia (2014) "La comunicación mediada por la Web 2.0. Cuestionamientos y algunos (posibles) lineamientos" Ponencia para XVI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina, realizadas el 14, 15 y 16 de agosto de 2014 en la Universidad Nacional de La Matanza.
- Gandolfo, María Lucrecia (2014) Redes Sociales e identidad digital: estrategias de autorrepresentación en la comunicación institucional. Ponencia para XVIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Abstract enviado y aprobado en Agosto 2014
- Gandolfo, María Lucrecia (2014) La comunicación institucional y los entornos digitales: mediación y sociabilidad. Ponencia para primer encuentro organizado por la Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD). Abstract enviado y aprobado en Septiembre 2014
- Gandolfo, María Lucrecia (2013) "La comunicación institucional en las redes sociales. Análisis de un caso" Ponencia para la "XVII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación" organizado por la Red Nacional de Investigadores en Comunicación
- Gandolfo, María Lucrecia (2013) "La comunicación institucional en las redes sociales. Análisis de un caso" Poster para el encuentro anual del Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM) de la FP y CS - UNLP
- Gandolfo, María Lucrecia (2013) "La comunicación institucional en las redes sociales. Análisis de un caso" Poster para el Primer Congreso Internacional Científico y Tecnológico organizado por la Comisión de Investigaciones Científicas de la Prov. de Bs As.
- Colaboradora en la planificación y la redacción de los cuadernillos para el proyecto de extensión "Conectar a la (s) Familia (s) con igualdad". Año 2013
Publicación en el suplemento Investigación y Casos Número 12 de la revista DirCom. (Noviembre 2012) bajo el título "Participación ciudadana en el facebook de un activo Ministro Nacional"

Poster realizado en el marco del proyecto de extensión Reverdeser y presentado en el IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria. En la Universidad Nacional del Cuyo. Noviembre 2010.

7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA. (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

María Sofía Bernat, María Lucrecia Gandolfo y Fernanda García Germanier (2016) "Universidad Pública, investigación y territorio: diálogos para la construcción colectiva de saberes". Esperando la publicación del e-book organizado por PRE ALAS

7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

7.5. COMUNICACIONES. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN. (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)
Se están elaborando papers de discusión para presentar en los eventos académicos conforme al cronograma anual a saber:
XVIII congreso de REDCOM
II Jornadas de Comunicación Digital
III Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales de la AAHD
III Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina
XX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación

8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS. (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

8.1. DOCENCIA

Gandolfo, María Lucrecia (2016) "Digitalidad: algunos debates para pensar la comunicación institucional." Para el cuaderno de la Materia Comunicación y medios Cátedra II de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP

8.2. DIVULGACIÓN

8.3. OTROS

9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS. (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

-I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe y II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina, desarrollado en Octubre del 2015 en la facultad de Periodismo y Comunicación Social / Universidad Nacional de La Plata. En calidad de expositora con el trabajo "Comunicación política argentina digital:convergencia mediática durante las campañas de 2015

- VIII Jornadas de Periodismo y Comunicación, realizadas el 1 y 2 de Octubre de 2015 en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Jujuy, en calidad de expositora con el trabajo "Comunicación política y redes sociales".

- VIII Jornadas de Periodismo y Comunicación, realizadas el 1 y 2 de Octubre de 2015 en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Jujuy, en calidad de coordinadora del eje "comunicación y política".
- VIII Seminario regional ALAIC, realizado el 27 y 28 de Agosto de 2015 en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba con el trabajo "Campañas políticas y nuevos escenarios: comunicar desde la digitalidad"
- Encuentro Pre-Alas Buenos Aires 2015, desarrollado el 12, 13 y 14 de Agosto en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, en carácter de ponente con el trabajo "Universidad e inclusión: los retos de la investigación en comunicación."
- XVII congreso de REDCOM realizado el 25 y 26 de Agosto de 2015 en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba con el trabajo "Política: espectacularización y entornos digitales."
- I Jornadas de Comunicación Digital, realizadas el 25 y 26 de Junio de 2015 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, en calidad de expositora con el trabajo: "Comunicación digital: investigación y desafíos."
- Congreso Internacional de Comunicación Política, realizadas el 14 y 15 de Mayo de 2015 en la Escuela de Posgrado de Comunicación de la Universidad Austral, en calidad de participante.
- Jornadas de Investigación, cuerpo, arte y comunicación organizada por el área de estudios e investigación de la facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Plata en calidad de expositora. Noviembre de 2014
- I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales de la AAHD. Culturas, Tecnologías, Saberes en calidad de expositora con el trabajo: "La comunicación institucional y los entornos digitales: mediación y sociabilidad." Noviembre 2014
- XVI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina, realizadas el 14, 15 y 16 de agosto de 2014 en la Universidad Nacional de La Matanza, en calidad de participante y expositora en la Mesa 2 del eje 14 "Multimedia y Nuevas Tecnologías" del día 15 de agosto con el trabajo: "La comunicación mediada por la Web 2.0. Cuestionamientos y algunos (posibles) lineamientos"
- XVIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación del Área Transdepartamental de Crítica de Artes (IUNA) los días 9, 10 y 11 de octubre de 2014, en calidad de expositora con el trabajo: "Redes Sociales e identidad digital: estrategias narrativas en la comunicación institucional."
- Primer encuentro de Buenos Aires Digital organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en calidad de participante el 21 de agosto de 2014.
- "XVII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación" organizado por la Red Nacional de Investigadores en Comunicación el 12, 13 y 14 de septiembre de 2013 en la Universidad Nacional de General Sarmiento. Calidad de expositora en la mesa 1 "Estrategias de comunicación en Organizaciones" del Eje 3 "Comunicación en las organizaciones" del día Viernes 18, con el trabajo "La comunicación institucional en las redes sociales. Análisis de un caso"
- "Primer Congreso Internacional Científico y Tecnológico" organizado por la Comisión de Investigaciones Científicas de la Prov. de Bs As. el 19 y el 20 de septiembre de 2013. Calidad de expositora con un poster denominado "La comunicación institucional en las redes sociales. Análisis de un caso".
- "Encuentro intensivo sobre Gestión Comunicacional de Redes Sociales" organizado por el Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE) y la Secretaría de Vinculación Tecnológica (SEVIT) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, el 19 de junio de 2013. Calidad de Participante
- Evento "Social Media Day Buenos Aires 2013" realizado en el Consejo de Profesionales de las Ciencias económicas el 18 de Julio de 2013. Calidad de Participante
- Participación en calidad de Expositora en el IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria. En la Universidad Nacional del Cuyo. Noviembre 2010.

-Participación en calidad de Expositora en la Tercera Jornada de Reflexión sobre ecología en el Liceo Víctor Mercante de la Universidad Nacional de La Plata. Agosto 2010

10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

-Viaje a Ciudad de Córdoba. Asistencia a congreso Internacional y a Nacional: XVII congreso de REDCOM y VIII Seminario regional ALAIC,

-Viaje a Ciudad de San salvador de Jujuy. Asistencia a congreso como coordinadora y expositora en VIII Jornadas de Periodismo y Comunicación.

-Programa de Campañas Electorales 2015 Certificado expendido por la Escuela de posgrados en Comunicación de la Universidad Austral. Periodo Mayo 2015.

-Seminario de "Taller de Tesis II" a cargo del Prof. Martín Becerra dictado de abril a julio de 2015. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Cursado y esperando aprobación.

-Seminario de "Taller de Tesis I" a cargo del Prof. Martín Becerra dictado de agosto a noviembre de 2014. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Cursado y esperando aprobación.

-Seminario de "Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales II", dictado por Mauricio Shuttberg. De Marzo a Agosto de 2014. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Cursado.

-Primer seminario interno de becarios del Instituto de Investigaciones en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Iniciado en Marzo 2014 con fecha de finalización en diciembre del mismo.

-Mediamorfosis, primer encuentro de Transmedia en Argentina. 24 y 25 de septiembre de 2014

-Seminario "Cinco décadas de Comunicación y cultura en Argentina y en América Latina, desplazamientos teóricos, intervenciones políticas y polémicas académicas" dictado por Carlos Mangone. De Marzo a Agosto de 2014. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Cursado y esperando aprobación.

-Seminario de "Prácticas y saberes de la comunicación" a cargo de la Prof. Silvia Delfino dictado de agosto a noviembre de 2014. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Cursado

-Community Manager: Marketing en Redes Sociales. Certificado expendido por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Período junio-julio 2014

-Seminario "TIC en perspectiva política. La apropiación social de Internet" dictado por el profesor Sebastián Benítez Larghi en octubre y noviembre de 2014. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP). Cursado

-Seminario "Campo Intelectual. Discusiones y debates contemporáneos. A cargo de Carlos Vallina. Del 10 de agosto al 16 de noviembre de 2013. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).40 horas. Esperando corrección.

-Seminario "Aproximaciones al campo comunicacional: Subjetividad, cultura masiva y configuraciones sociales contemporáneas" a cargo de la Dra. Vanina Papalini. Realizado del 12 al 15 de agosto y del 3 al 6 de septiembre de 2013. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).40 horas. Calificación: 9.

-Seminario de "Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales I", dictado por la Mg. Nancy Díaz Larrañaga. Del 10 de agosto al 16 de noviembre de 2013. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Nota final: 9.

-Seminario de posgrado Comunicación y tecnología. Dictado por la FP y CS y aprobado con calificación 8 (ocho). Noviembre 2012- Abril 2013

11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO

12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO

Docencia en educación media

Jefa de Departamento de Comunicación y Lenguajes en la Escuela de Educación Media número 2 de la ciudad de Chivilcoy Marzo 2013-Noviembre 2014

Docencia en terciario

Profesora Titular de la materia "Comunicación Organizacional" en la carrera de Recursos Humanos de la Escuela Superior de Servicio Social de Chivilcoy. Marzo 2013 - Actualidad

Docencia en grado

Adscripta Graduada de la Cátedra "Comunicación y Medios - Cátedra II-"
Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata
Desde 2012 – Actualidad

Profesora en Extensión Chivilcoy en "Comunicación y Medios - Cátedra II-"
Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata
Marzo de 2015 – Julio 2015
Marzo de 2012 – Julio 2012

13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TÍTULOS ANTERIORES (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

14. TÍTULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)
Organizaciones y redes sociales: discusiones sobre apropiaciones y usos en Argentina.

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
 - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

.....
Firma del Director

.....
Firma del Becario

