

ANEXO I

EXPOSICION DE TECNOLOGIA ACTIVA

**TECNOPYME ACTIVA**

**1. FUNDAMENTOS**

Desde la Comisión de Investigaciones Científicas venimos diseñando y ejecutando varios programas cuyos destinatarios son las entidades de innovación y vinculación tecnológica, que tienen como objetivo fomentar una mayor y mejor utilización de la tecnología en las pymes de la Provincia de Buenos Aires. A su vez, el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción viene ejecutando numerosos programas que se vinculan con las distintas problemáticas de las empresas pymes: financiamiento, gestión, equipamiento, calidad, exportaciones, asociatividad, etc.

En ese contexto, una de las mayores dificultades que aparecen en la ejecución de esos programas es la falta de conocimiento y sensibilización en relación con los nuevos avances tecnológicos, en especial acerca de la utilización de servicios tecnológicos y la incorporación de herramientas relacionadas con las TICs (Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones). Este problema se relaciona tanto con empresas pymes como con entidades de distinto tipo que tienen entre sus actividades la interacción con el tejido productivo: Secretarías de Industria de los Municipios, UVTs, Organizaciones No Gubernamentales, Cámaras empresarias, etc.

En función de esa caracterización, se propone la organización de una exposición en el primer semestre del año 2009, con el objetivo de otorgarle carácter anual, dirigida a oferentes y demandantes de servicios tecnológicos y de TICs; ese evento tendrá un carácter activo, con demostraciones, recorridos guiados, etc., al estilo de las ferias que se realizan en el rubro agropecuario, donde el demandante ve en acción y puede evaluar y comparar las maquinarias y productos ofrecidos.



## **2. OBJETIVOS**

A) Realización de una exposición de tecnología activa, el primer semestre del año 2009, que pueda instalarse como evento anual, donde participen:

- 120 empresas oferentes de servicios tecnológicos y de productos y servicios TICs.
- Organismos del Estado Nacional y provincial que ofrezcan productos y/o servicios de innovación y modernización tecnológica.
- 300 representantes de entidades públicas y privadas que realizan vinculación tecnológica en la Provincia.
- 5000 pymes de la Provincia de Buenos Aires demandantes de tecnología.

B) Garantización del rol activo de la muestra por parte de los oferentes, mostrando sus productos de manera interactiva, complementado a través de charlas, conferencias u otro tipo de demostraciones.

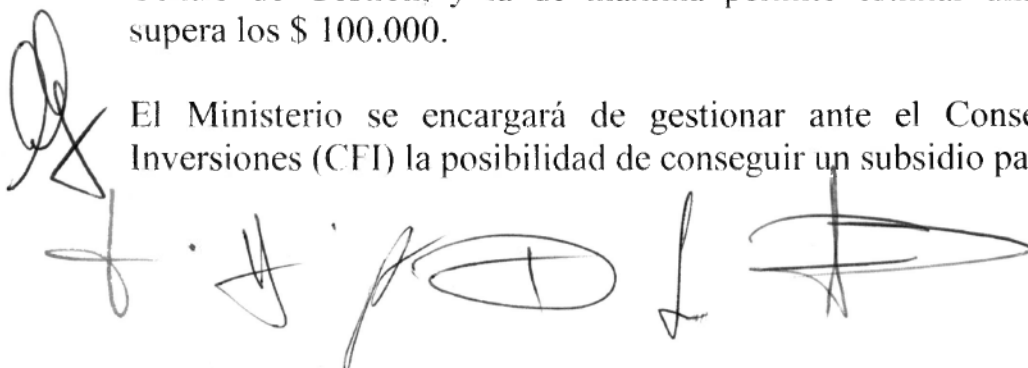
C) Aumento del nivel de sensibilización y conocimiento por partes de las pymes de distintos sectores productivos, con respecto a todas las herramientas disponibles para elevar su nivel tecnológico.

## **3. ASPECTOS GENERALES**

La organización del evento estará coordinada entre la CIC, el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción y la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA).

Por tratarse de un evento basado en demostraciones de tecnología aplicada, la CIC se encargará, a través de su Centro de Gestión, del costo de contratación de una empresa gerenciadora que organice la exposición. La figura será la de un contrato de concesión, para lo cual la CIC otorgará un monto que será repuesto con el producido de la venta de espacios y sponsorío. La alternativa de mínima no implica costo alguno final para el Centro de Gestión, y la de máxima permite estimar una ganancia que supera los \$ 100.000.

El Ministerio se encargará de gestionar ante el Consejo Federal de Inversiones (CFI) la posibilidad de conseguir un subsidio para la



financiación de la Exposición, así como también colaborará en la difusión del evento en los distintos ámbitos de la Provincia de Buenos Aires vinculados a la estructura productiva.

La UIPBA será la encargada de colaborar en la convocatoria a participar a todos sus asociados y de esta manera promover la concurrencia de los distintos sectores productivos a la Exposición

Además de la organización tripartita propuesta como núcleo de la organización del evento, se convocará a un Comité de Organización, entre quienes deberían estar: el Banco Provincia, Representantes de Municipios, Cámaras Empresarias representativas de pymes de la Provincia, CESSI, CICOMRA, un Representante de Unidades de Vinculación Tecnológica, etc.

#### **4. CONCLUSIONES**

El evento debe diferenciarse de otros encuentros de pymes apuntando a dos objetivos bien definidos:

1. El ya planteado de generar una exposición activa
2. incentivando el aspecto clave de la presencia efectiva y participativa de la demanda. En los eventos tradicionales, como la Expocom, la mayor muestra del sector de TICs y Telecomunicaciones, concurren resellers (revendedores), o gerentes de informática de empresas grandes. Pero no se concretan negocios, entre otras cosas porque no concurren las empresas de la demanda, especialmente las pymes.

Por lo tanto se tratará de reforzar el carácter activo de la muestra, elaborando y presentando un diseño que permita la interactividad, y sobre todo que el empresario pyme pueda realizar un recorrido guiado de la muestra, para que más allá de la concreción de negocios, se produzca un mayor grado de sensibilización y capacitación de los asistentes.

Este aspecto es el que puede garantizar el éxito y la continuidad en el tiempo de la exposición, sobre todo si se puede incentivar la convocatoria con todo el trabajo realizado entre el Ministerio de Producción y la CIC dirigido a la solución de los problemas de tecnología, gestión y equipamiento de las empresas de la Provincia de Buenos Aires.

