

## **INFORME CIENTIFICO DE BECA**

Legajo N°:

**BECA DE** Estudio (BE-14)

**PERIODO** marzo – septiembre 2015

**1. APELLIDO:** Charne

*NOMBRES:* Uriel

*Dirección Particular: Calle:*

*Localidad:* La Plata *CP:* 1900 *Tel:* (0221)

*Dirección electrónica (donde desea recibir información):* uriel@charne.com.ar

**2. TEMA DE INVESTIGACIÓN** (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Conocimiento, valor y consumo turístico sustentable en la provincia de Buenos Aires. El rol del marketing digital.

**3. OTROS DATOS** (Completar lo que corresponda)

**BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO:** *Fecha de iniciación:* 01/04/2014

**2º AÑO:** *Fecha de iniciación:* 01/04/2015

**BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

**2º AÑO:** *Fecha de iniciación:*

**4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS**

*Universidad y/o Centro:* Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente (LINTA)

*Facultad:* -

*Departamento:* -

*Cátedra:* -

*Otros:* Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC)

*Dirección: Calle:* Cno. Centenario e/ 505 y 508 *Nº:* S/N

*Localidad:* M.B. Gonnet *CP:* 1897 *Tel:* 0221-4711726

**5. DIRECTOR DE BECA**

*Apellido y Nombres:* Conti, Alfredo Luis

*Dirección Particular: Calle:*

*Localidad:* Ensenada *CP:* 1925 *Tel:*

*Dirección electrónica:* alfredolconti@gmail.com

**6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.** (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

Durante el primer período del segundo año de la beca se ha desarrollado el marco teórico vinculado al concepto de turismo sustentable. Para ello se indagó sobre diversos textos de carácter científico que versan sobre el tema. De los textos abordados, algunos de ellos se relacionan directamente con el turismo y otros lo hacen de manera indirecta, abarcando la sustentabilidad desde una mirada sistémica. Ambos enfoques permiten al investigador comprender a la sustentabilidad desde una mirada compleja, entendiendo cómo las diferentes partes de un mismo sistema deben analizarse conjuntamente para poder identificar problemas en referencia al tema de estudio.

Asimismo, se ha realizado una primera aproximación hacia la identificación de la oferta de productos turísticos sustentables en los destinos de la provincia de Buenos Aires y su grado de desarrollo, a través del análisis de las páginas webs de diferentes municipios de la provincia.

Paralelamente al desarrollo del marco teórico, se comenzó a diseñar la encuesta que permitirá conocer el grado de interés de los turistas en temas ambientales al momento de elegir un destino y al contratar servicios turísticos. De esta forma, luego se indagará sobre la correlación entre un destino que pregona una práctica turística sustentable y su éxito en el mercado.

La principal dificultad con la que el investigador se ha encontrado está vinculada a la falta de información oficial existente, ya que para muchos municipios de la provincia de Buenos Aires el turismo aún no es considerado una actividad relevante para su economía, y por lo tanto, no cuentan con estudios realizados ni con sitios turísticos online de consulta.

**7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.**

**7.1. PUBLICACIONES.** Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

No corresponde

**7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA.** (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

No corresponde

**7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN.** (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

"Lineamientos Estratégicos para la creación de Nuevas Experiencias Turísticas en la región Capital de la provincia de Buenos Aires". Trabajo enviado al VII Simposio Internacional y XIII Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo (CONDET). Neuquén, octubre 2015.

"Creación de Experiencias Turísticas Sustentables como modelo de desarrollo para la provincia de Buenos Aires". IV Encuentro Nacional de Jóvenes Investigadores, San Juan 2015.

**7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN.** (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

No corresponde

**7.5. COMUNICACIONES.** (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

No corresponde

**7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN.** (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)

Proyecto: "Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural. Estudio de demanda y posibilidades de su inclusión en la oferta". Director: Alfredo Luis Conti.  
Proyecto de I+D evaluado y financiado por CIC, en trabajo conjunto con el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Descripción del proyecto:

El problema que da origen al proyecto consiste en constatar si los nuevos productos que se pueden elaborar a partir del patrimonio cultural existente son susceptibles de despertar el interés de la demanda potencial y ser visitados; en otras palabras, se trata de una aproximación a un estudio de demanda que permita conocer las posibilidades reales de inserción de estos productos en la oferta. La hipótesis es que la Región Capital cuenta con una base poblacional que permite asegurar la existencia de un segmento objetivo de demanda para los nuevos productos, pero que los recursos que los conformarían no son suficientemente conocidos ni apreciados por la población. En la actualidad se está procesando la información surgida de las encuestas realizadas a visitantes y residentes.

Proyecto: "Perspectivas epistemológicas de los estudios turísticos". Director: Carlos Alberto Garay.

Proyecto de I+D evaluado y acreditado por la Universidad Nacional de La Plata.

Descripción del proyecto:

La discusión y rediscusión del turismo como campo científico y disciplinar constituye una necesidad para las sociedades actuales. Indagar, reflexionar, interpelar no sólo tiene profundas implicancias en la manera de entender al turismo y en su definición sino también sobre cómo abordarlo, con que metodología y con qué parámetros. Se considera una prioridad profundizar en lo que respecta a la relación que existe entre la epistemología y el turismo y los aspectos técnico- científicos que caracterizan a la actividad turística. Realizar una búsqueda exhaustiva pero al mismo tiempo sistematizadora se considera una necesidad relevante ante la diversidad de estudios en turismo que lo enfocan desde distintas disciplinas pero no desde la transdisciplinariedad.

Objetivo general: Analizar las diferentes concepciones del Turismo como ciencia con el fin definir su ontología y contribuir a la delimitación de su objeto de estudio. En la actualidad se está trabajando en la elaboración del marco conceptual del proyecto.

## **8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS.** (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

### **8.1. DOCENCIA**

No corresponde

### **8.2. DIVULGACIÓN**

No corresponde

### **8.3. OTROS**

Dirección de tesis final de grado para la carrera de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Tesista: Ana García Bottaro. Título del trabajo: "Una aproximación al estudio del Turismo Voluntario o Volunturismo". La tesis se encuentra en proceso de ejecución.

Tesis de Maestría: "Desarrollo y Valores Culturales. Caso de estudio: ciudad de Berisso", tesis de Maestría en Dirección de Empresas (MBA), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Nota Final: 9 puntos. Fecha de defensa: 9/6/2015.

Jurado de tesis final de grado de la carrera de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Alumna: Cyntia Guaquel. Fecha: 15/5/2015. Resolución 348/15.

## **9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS.** (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

No corresponde

**10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC.** (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

Durante el período se ha finalizado la Maestría en Dirección de Empresas (MBA), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Fecha de defensa de tesis: 9/6/2015. Nota final: 9.

Viaje de estudio con la Universidad Argentina de la Empresa.

Viaje de estudio en el marco de un proyecto de la Universidad. Las tareas principales fueron la organización del viaje, control de actividades y evaluación de los alumnos que desarrollaron dicha actividad como examen final de la materia Taller de Viajes. El becario ha realizado diversos cursos de capacitación y entrenamiento para afrontar las tareas mencionadas. Mes de mayo de 2015.

Viaje de estudio con la Universidad Argentina de la Empresa.

Viaje de estudio en el marco de un proyecto de la Universidad. Las tareas principales fueron la organización del viaje, control de actividades y evaluación de los alumnos que desarrollaron dicha actividad como examen final de la materia Taller de Viajes. El becario ha realizado diversos cursos de capacitación y entrenamiento para afrontar las tareas mencionadas. Mes de junio de 2015.

Viaje de estudio con la Universidad Argentina de la Empresa.

Viaje de estudio en el marco de un proyecto de la Universidad. Las tareas principales fueron la organización del viaje, control de actividades y evaluación de los alumnos que desarrollaron dicha actividad como examen final de la materia Taller de Viajes. El becario ha realizado diversos cursos de capacitación y entrenamiento para afrontar las tareas mencionadas. Mes de julio de 2015.

Curso de Evaluación de los aprendizajes. Universidad Argentina de la Empresa. Mes de julio de 2015.

**11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO**

No corresponde.

**12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO**

Ayudante de Curso Diplomado Interino. Materia: Crecimiento económico, turismo y medioambiente. Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES** (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

Cargo de Secretario en el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. El becario ha participado de diversos trabajos de investigación y actividades científicas vinculadas al turismo.

#### **14. TÍTULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA** (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

Título: Lineamientos para el desarrollo de experiencias turísticas sustentables en destinos consolidados de la provincia de Buenos Aires.

##### Fundamentos

La actividad turística se encuentra inmersa en un mundo hipercompetitivo que exige a los destinos una constante adaptación a las nuevas exigencias y necesidades de la demanda para poder ser exitosos. Sin embargo, para que los beneficios del turismo alcancen a todos los actores del sector, es preciso que la sustentabilidad sea el eje rector de ese desarrollo que contemplará las nuevas tendencias del mercado y al mismo tiempo integrará genuinamente a la comunidad local.

En este sentido, ya no alcanza con que un destino cuente con atractivos sino que los mismos se deben poner en valor a través de un consenso comunitario general y abarcativo, que pregone por un desarrollo económico, sociocultural y ambiental.

Por otro lado, este cambio se ve profundizado por el hecho que hoy en día la demanda dispone de más y mejor información gracias a las nuevas herramientas digitales, lo cual exige a los destinos que adapten su oferta a esa nueva realidad, donde el turista no sólo quiere conocer nuevos sitios o atractivos, sino que buscará vivencias únicas, reales y memorables.

Los destinos ya consolidados de la provincia de Buenos Aires deben mantener su competitividad a lo largo del tiempo y pregonar por captar nuevos nichos y cuotas de mercado. Para ello es preciso el desarrollo de experiencias turísticas sustentables que contemplen las características de cada lugar y de su demanda en particular.

##### Objetivos

###### Objetivo general

- Contribuir a la competitividad de los destinos turísticos consolidados de la provincia de Buenos Aires a través de la creación de experiencias turísticas sustentables.

###### Objetivos particulares

- Identificar los componentes y actores necesarios para la conformación de una experiencia turística sustentable en los destinos consolidados de la provincia de Buenos Aires.

- Contribuir al desarrollo de experiencias integradoras e enriquecedoras para la demanda en los destinos consolidados de la provincia de Buenos Aires.
- Contribuir a identificar las necesidades de la demanda actual para lograr el desarrollo de experiencias turísticas acordes a esas exigencias.
- Conocer las características de la oferta actual de los productos turísticos promocionados por los destinos consolidados de la provincia de Buenos Aires.
- Analizar casos de éxito en los que se promocionen productos turísticos sustentables en la provincia de Buenos Aires.

### Metodología

A efectos de dar cumplimiento a los objetivos generales y particulares planteados, se propone el desarrollo de un plan de trabajo (detallado más adelante) basado en los siguientes métodos y técnicas:

- Se procederá a la recopilación, lectura y síntesis de material bibliográfico existente sobre el desarrollo de experiencias turísticas y los conceptos de sustentabilidad y competitividad, de modo de elaborar un marco teórico general.
- Con el objetivo de identificar las necesidades de la demanda actual, se procederá a analizar fuentes secundarias que contengan información sobre las características particulares de la misma.
- Para dar cumplimiento al objetivo específico de conocer la oferta actual de productos turísticos sustentables en los destinos consolidados de la provincia de Buenos Aires, se indagarán los sitios web de dependencias de turismo de los ámbitos provincial y municipales de los destinos consolidados. Con la información obtenida se procederá a identificar las fortalezas y debilidades de la oferta actual.
- Se buscará información sobre destinos turísticos de la provincia de Buenos Aires considerados como exitosos en cuanto a su planificación turística y desarrollo de experiencias integrales para su demanda.

### Plan de trabajo

Acciones a desarrollar en 12 (doce) meses:

- a) Formulación del marco teórico: turismo sustentable, experiencias turísticas, competitividad.
- b) Recopilación de información referida a la oferta de productos turísticos sustentables que presentan los destinos turísticos consolidados de la provincia de Buenos Aires.

- c) Identificación de la demanda actual de los productos turísticos sustentables, sus necesidades, gustos y preferencias.
- d) Identificar los principales recursos turísticos con los que cuentan los destinos consolidados y proponer el desarrollo de nuevas experiencias sustentables en base a los mismos.
- e) Elaboración de conclusiones y recomendaciones.
- f) Redacción del informe final.

### **Condiciones de Presentación**

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
  - a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
  - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
  - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

**Nota:** El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

.....  
Firma del Director

.....  
Firma del Becario