

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

BECA DE Estudio (BE-14)

PERIODO 2014

1. APELLIDO: Charne

NOMBRES: Uriel

Dirección electrónica (donde desea recibir información): uriel@charne.com.ar

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Marketing digital para destinos turísticos de la provincia de Buenos Aires

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* 01/04/2014

2º AÑO: *Fecha de iniciación:* -

BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:*

2º AÑO: *Fecha de iniciación:*

4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS

Universidad y/o Centro:

Facultad: -

Departamento: -

Cátedra: -

Otros: Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente (LINTA-CIC)

Dirección: Calle: Cno. Centenario e/ 505 y 508 N°: S/N

Localidad: M.B. Gonnet *CP:* 1897 *Tel:* 0221-4711726

5. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Conti, Alfredo Luis

Dirección electrónica: alfredolconti@gmail.com

6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO. (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

Durante el primer año de la beca se ha desarrollado el marco teórico vinculado al marketing digital, las TIC y nuevas herramientas digitales de promoción y comercialización turística. Para ello se hizo foco en la evolución, uso e implicancias que las mismas tienen en la comercialización y promoción turística, tanto en Argentina como en la provincia de Buenos Aires. Para alcanzar esos objetivos, se han utilizado fuentes secundarias, analizando textos y trabajos vinculados a las temáticas. Asimismo, se ha indagado sobre casos de estudio referentes al uso de estas nuevas herramientas y con el objetivo de poder establecer parámetros que permitan comparar el estado de situación en cuanto a los beneficios alcanzados por la utilización de estas herramientas digitales en los destinos de la provincia de Buenos Aires. Siguiendo esta línea, se analizó la presencia de los destinos de la provincia de Buenos Aires en las distintas plataformas digitales.

Una vez desarrollada esta primera parte, se elaboró un plan operativo con lineamientos bases y recomendaciones sobre el uso de las TIC que los destinos podrían incorporar para mejorar la situación actual en cuanto a la política de marketing digital que llevan adelante. Finalmente, se elaboraron conclusiones y recomendaciones para poder implementar en los casos de estudio una mejora en el uso de las herramientas digitales.

La principal dificultad encontrada está vinculada a la falta de información oficial existente en cuanto a los resultados que han obtenido los destinos de la provincia de Buenos Aires en relación al uso de la nueva tecnología y sus políticas de promoción sobre los productos turísticos que ofrecen. En el plano material no se han hallado dificultades para el desarrollo del proyecto.

Además, se ha participado durante el período en el Proyecto "Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural. Estudio de demanda y posibilidades de su inclusión en la oferta", desarrollado entre el Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente (LINTA-CIC) y el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Universidad Nacional de La Plata, proyecto financiado por un subsidio CIC. La labor individual en este proyecto consistió en la selección y evaluación de recursos a tomar como casos de estudio, diseño de encuestas orientadas al estudio de demanda y colaboración en la interpretación de resultados parciales obtenidos.

En el marco del cargo docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, se ha participado en el Proyecto Diversificación de la oferta turística en base al patrimonio natural y cultural. Caso de estudio: la Región Capital de la provincia de Buenos Aires. Director: Alfredo L. Conti. Proyecto acreditado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de La Plata. Los objetivos generales del proyecto son captar segmentos de la demanda para favorecer el desarrollo provincial a través del turismo y contribuir al desarrollo local de los municipios de la provincia a través del uso turístico de su patrimonio cultural y natural. La labor personal en el proyecto consiste en la identificación, registro y evaluación de recursos turísticos localizados en la Región Capital de la Provincia de Buenos Aires.

Los resultados obtenidos constan en las secciones siguientes de este informe.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.

7.1. PUBLICACIONES. Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

Charne U., Giacosa A., Molinari L.: "Turismo y agronegocios: alternativas para mejorar la calidad de vida en los pueblos originarios". Artículo publicado en julio 2014 en la Revista digital de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de La Plata (<http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>). Con referato. Idioma español. Pag. 2- 13. ISSN 2314-3738.

Resumen:

En este artículo se analiza la incidencia de la cultura y el hábitat de los pueblos originarios en las actividades turísticas. Si bien existen importantes beneficios derivados de esta industria no se ven reflejados en una mejor calidad de vida de aquéllos que contribuyen a su desarrollo. La desnutrición y las consecuencias sociales de estos nuevos escenarios ameritan realizar una propuesta de gestión que mediante los ingresos obtenidos por el turismo y un cambio en la producción agrícola se mejore la calidad de vida de estos pueblos. La originalidad de este trabajo reside en la propuesta de relacionar el turismo como fuente de ingresos, la situación nutricional de los pueblos originarios y el análisis de la tecnología apropiada en el marco de la agricultura.

Palabras claves: nutrición, turismo, tecnología.

7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA. (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

No corresponde

7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

No corresponde

7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

No corresponde

7.5. COMUNICACIONES. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

Conti A., Charne U., Mosocoso F., Comparato G. y Cassani M.J.: "Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural, el rol de las comunidades locales. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires". Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén, Argentina, 25 al 27 de septiembre de 2014.

Charne U.: "Nuevas tecnologías y comportamiento del turista. Cómo se comporta el turista argentino en el proceso de compra". Ponencia presentada en II Congreso Bienal Inter-Universitario de Turismo y Hotelería: "Desafíos de la producción de conocimiento

científico-disciplinar en Turismo y Hotelería en Argentina". CABA, Bs. As., Argentina. 6 de noviembre de 2014.

7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN. (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)
No corresponde

8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS. (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

8.1. DOCENCIA

No corresponde

8.2. DIVULGACIÓN

Conferencia de prensa para medios especializados (prensa escrita y radio) y prestadores privados de servicios turísticos de la ciudad de Pinamar (Buenos Aires). Mes de agosto de 2014.

8.3. OTROS

Dirección de tesis final de grado para la carrera de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Tesista: Ana García Bottaro. Título del trabajo: Una aproximación al estudio del Turismo Voluntario o Volunturismo. En elaboración, finalización prevista para septiembre de 2015.

**Dirección de tesis final de grado para la carrera de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Tesista : Gisele Eugenia Orlandini. Título del trabajo: Prácticas, Creencias y Valores Culinarios: una intervención dentro de la comunidad del pueblo Cachi. Fecha de defensa: 17/10/2014
Calificación obtenida: 7 (siete).**

9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS. (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

Jornadas internacionales de Turismo y Desarrollo: innovación como elemento diferenciador. La Plata, Bs. As., Argentina. 3 y 4 de septiembre de 2014. Integrante del Comité Organizador.

VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén, Argentina. 25, 26 y 27 de septiembre de 2014. Título trabajo presentado: "Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural, el rol de las comunidades locales. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires".

Primeras Jornadas Nacionales de Comunicación y Marketing Turístico. CABA, Bs. As., Argentina. 21 y 22 de octubre de 2014. Asistente.

II Congreso Bienal Inter-Universitario de Turismo y Hotelería: "Desafíos de la producción de conocimiento científico-disciplinar en Turismo y Hotelería en Argentina". CABA, Bs. As., Argentina. 6 de noviembre de 2014. Título trabajo presentado: "Nuevas tecnologías y comportamiento del turista. Cómo se comporta el turista argentino en el proceso de compra".

10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

Maestría en Dirección de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. A la fecha se ha presentado la tesis final; a espera de que defina la fecha de la defensa.

Se han iniciado las gestiones para la admisión en el Doctorado en Relaciones Internacionales, Instituto de Relaciones Internacionales, Facultad de Derecho, Universidad Nacional de La Plata.

Jornadas de Actualización de Graduados del Programa Ejecutivo en Gobierno y Turismo. Organizado por el Ministerio de Turismo de la Nación. Curso de dos días de duración (4 y 5 de diciembre 2014) sobre Liderazgo, Calidad e Inclusión.

- 05/2014. Viaje de estudio con la Universidad Argentina de la Empresa. Viaje de estudio en el marco de una materia de la carrera de la Lic. en Turismo y Hotelería. Docente a cargo del grupo. Las tareas principales fueron la organización del viaje, control de actividades y evaluación de los alumnos que desarrollaron dicha actividad como examen final de la materia Taller de Viajes. El becario ha realizado diversos cursos de capacitación y entrenamiento para afrontar las tareas mencionadas.

- 07/2014. Viaje de estudio con la Universidad Argentina de la Empresa. Viaje de estudio en el marco de una materia de la carrera de la Lic. en Turismo y Hotelería. Docente a cargo del grupo. Las tareas principales fueron la organización del viaje, control de actividades y evaluación de los alumnos que desarrollaron dicha actividad como examen final de la materia Taller de Viajes. El becario ha realizado diversos cursos de capacitación y entrenamiento para afrontar las tareas mencionadas.

- 10/2014. Viaje de estudio con la Universidad Argentina de la Empresa. Viaje de estudio en el marco de una materia de la carrera de la Lic. en Turismo y Hotelería. Docente a cargo del grupo. Las tareas principales fueron la organización del viaje, control de actividades y evaluación de los alumnos que desarrollaron dicha actividad como examen final de la materia Taller de Viajes. El becario ha realizado diversos cursos de capacitación y entrenamiento para afrontar las tareas mencionadas.

11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO

No corresponde.

12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO

Ayudante Diplomado Interino, Dedicación Simple. Materia "Crecimiento económico, turismo y medio ambiente". Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Dictado de Seminario sobre Técnicas de Investigación aplicadas al turismo y la hotelería. Carrera Licenciatura en Turismo y Hotelería, FACO - UADE. Agosto 2014.

13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

14. TITULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERIODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

Título

Conocimiento, valor y consumo turístico sustentable en la provincia de Buenos Aires. El rol del marketing digital.

Fundamentación

Este trabajo de investigación permitirá comprender, por un lado, la política actual de los destinos turísticos de la provincia de Buenos Aires en cuanto a la comunicación y promoción que llevan adelante sobre productos turísticos sustentables en las diferentes plataformas digitales. Asimismo, se analizará cuál es la incidencia que tiene esa comunicación sobre el consumo turístico sustentable que realizan los turistas y, por lo tanto, si la demanda estaría dispuesta a inclinarse por aquellos servicios y destinos que presentan a la sustentabilidad como eje central de su oferta.

Se considera relevante este estudio ya que sentará las bases para una mejor y correcta elaboración de productos turísticos sustentables y permitirá mejorar la comunicación por parte de los destinos en las plataformas virtuales en función a lo que la demanda espera encontrar en ellas.

Objetivos

Tiene como objetivos principales:

- Elaborar un marco teórico que permita definir el concepto de turismo sustentable.
- Identificar la oferta de productos turísticos sustentables en los destinos de la provincia de Buenos Aires y su grado de desarrollo.
- Determinar el grado de interés de los turistas en temas ambientales al momento de elegir un destino y al contratar servicios turísticos.

Métodos y técnicas

A efectos de dar cumplimiento a los objetivos planteados, se propone el desarrollo de un plan de trabajo basado en los siguientes métodos y técnicas:

- Se procederá a la recopilación, lectura y síntesis de material bibliográfico existente sobre el concepto de turismo sustentable, de modo de elaborar un marco teórico general. Se identificarán casos de destinos que basen su oferta en productos turísticos sustentables, de modo de verificar las técnicas y procedimientos empleados. Asimismo se indagará sobre la evolución del marketing digital y su implicancia en las decisiones de los turistas y en el posicionamiento de los destinos.
- Para dar cumplimiento al objetivo específico de conocer la oferta de productos turísticos sustentables se procederá a un rastreo de sitios web de dependencias de turismo de los ámbitos provinciales y municipales. Con la información obtenida se procederá a identificar las fortalezas y debilidades de la oferta actual.
- Se realizarán encuestas online para determinar el grado de interés de los turistas en temas ambientales al momento de elegir un destino y al contratar servicios turísticos.

En base a los diagnósticos del estudio se pasará a una etapa propositiva en la que se identificarán las acciones a implementar por parte de los destinos de la provincia de Buenos Aires.

Acciones a desarrollar en 12 (doce) meses:

- a) Formulación de un marco teórico acerca del concepto de turismo sustentable. Evolución del concepto de marketing digital.
- b) Análisis de las implicancias del marketing digital en el consumo turístico sustentable de la provincia de Buenos Aires.

- c) Análisis de situación y recopilación de información referida a la oferta de productos turísticos sustentables que presentan los destinos turísticos de la provincia de Buenos Aires.
- d) Realización de encuestas online para determinar el grado de interés de los turistas en temas ambientales al momento de elegir un destino y al contratar servicios turísticos.
- e) Identificar destinos exitosos en materia de turismo sustentable que sirvan como ejemplo para aquellos que presentan un desarrollo incipiente en esta tipología.
- f) Elaboración de conclusiones y recomendaciones en cuanto a la gestión ambiental, teniendo en cuenta a la demanda y a los destinos de la provincia de Buenos Aires.

Resultados esperados

A partir del presente trabajo de investigación se espera obtener resultados que sean de relevancia para los destinos y organismos de turismo provinciales en cuanto al desarrollo de su oferta turística basada en productos sustentables y sobre la disponibilidad de las personas a elegir un destino o consumir un servicio turístico responsable con el medio ambiente.

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
 - a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
 - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.


.....
Firma del Director
ALFREDO QUIROGA


.....
Firma del Becario
UZIEL CHARNE