

CARRERA DEL INVESTIGADOR CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Informe Científico¹

PERIODO ²: 2015-2016

Legajo N°:

1. DATOS PERSONALES

APELLIDO: UNGARO

NOMBRES: PABLO MIGUEL

Dirección electrónica (donde desea recibir información): ungaro2001@yahoo.com.ar

2. TEMA DE INVESTIGACION

PROGRAMA DE APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS DEL CUERO

3. DATOS RELATIVOS A INGRESO Y PROMOCIONES EN LA CARRERA

INGRESO: Categoría: Investigador Adjunto (C/D Fecha: junio 2013

ACTUAL: Categoría: Investigador Adjunto (CD desde fecha: junio 2013

4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA

Universidad y/o Centro: CITECMIC /INTI CUEROS

Centro de Investigación y Tecnología del Cuero, sus Manufacturas e Industrias

Facultad:

Departamento:

Cátedra:

Otros: Programa de Apoyo y Fortalecimiento del sector de las manufacturas del Cuero.

Dirección: Calle: Camino Centenario entre 505 y 508 N°: S/N

Localidad: La PLata CP: 1900 Tel: 4840244 int. 13

Cargo que ocupa: Investigador Adjunto C/D

5. DIRECTOR DE TRABAJOS. (En el caso que corresponda)

Apellido y Nombres: Ing. Carlos Cantera

Apellido y Nombres del co-director: Dr. Ricardo Blanco

Dirección electrónica: ccantera@inti.gob.ar

¹ Art. 11; Inc. "e" ; Ley 9688 (Carrera del Investigador Científico y Tecnológico).

² El informe deberá referenciar a años calendarios completos. Ej.: en el año 2008 deberá informar sobre la actividad del período 1°-01-2006 al 31-12-2007, para las presentaciones bianuales.

.....
Firma del Director (si corresponde)

.....
Firma del Investigador

6. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.

Debe exponerse, en no más de una página, la orientación impuesta a los trabajos, técnicas y métodos empleados, principales resultados obtenidos y dificultades encontradas en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.

Como se observa en los documentos adjuntos el Plan de Trabajo incluyó varias líneas de acción que se propusieron abordar de manera alternativa en función de que la línea de acción 1 dependió de relaciones socio-técnicas que por su propia dinámica pueden dejar lapsos de tiempo entre actividades que son difíciles de mensurar y que no son resultado de la voluntad del investigador, sino que se vinculan a procesos de maduración de las relaciones generativas que es necesario respetar. Por otra parte el Plan de Trabajo original sufrió alteraciones a raíz de pedidos puntuales por parte de la Dirección del Centro que los directores del Investigador decidieron aceptar.

Se propusieron tres instancias en el Plan de Trabajo que se complementan y donde se alternaron actividades que produjeron avances en las siguientes tres líneas de acción: Línea de acción 1, Diseño y Diseño Estratégico para emprendimientos marroquinos de la Economía Social y de las PyMEs. La hipótesis originaria que estimuló el inicio de nuestras investigaciones y prácticas consideraba que si los microemprendimientos se atendían desde una perspectiva estratégica de mercado desde el Diseño, con inclusión dentro de un plan articulado de Desarrollo Local, con asistencia técnica y capacitación en redes asociativas y Cadenas de Valor, mejoraría la expectativa de supervivencia y crecimiento de los mismos. En función de las dificultades que encontraron, por cuestiones contextuales los microproductores locales en particular aquellos emprendimientos de diseñadores, se profundizó de modo más amplio sobre el rol del diseño en el desarrollo local y en particular en el estudio de los eslabonamientos productivos y el impacto del diseño en ellos, articulado con cuestiones de distribución geográfica. Esto tuvo como objetivo explicar que es un error reducir el diseño a cuestiones de productos de consumo final vinculado, en parte, a la dinámica de la moda y paralelamente explicar que el diseño tiene un rol de generación de valor que es transversar a toda la cadena productiva. A la vez interesó dejar planteado un amplio abanico de aportes potenciales desde el diseño en la cadena de valor del cuero en la Argentina.

Al análisis de los emprendimientos de diseño se le incluyó un pedido a través de la Cooperativa Vicchino, que hiciera la Fundación Cormillot a través del INTI, para analizar un calzado específico para el pie diabético para el cual se hizo un análisis desde varias perspectivas y se generaron propuestas tanto conceptuales como de producto.

Paralelamente, al analizar las asimetrías en la distribución de poder en la cadena de valor, detectamos y abordamos un potencial nicho de desarrollo experimental de productos apuntando a los productores (Micro y PyMe regionales) de Piel de Chinchilla.

Línea de acción 2, Apoyo para la Formación de RRHH para el sector de las manufacturas del cuero.

Las experiencias de formación de RRHH para el sector en la Argentina, acotadas por diversos motivos, se presentan históricamente como insuficientes a la hora de estimular una oferta de personal calificado que trascienda las meras destrezas técnicas.

Por otra parte los contenidos de los cursos que se pudieron relevar no abordan la problemática de la creación de pequeñas unidades productivas que aporten al Desarrollo Local y estimulen un crecimiento mas horizontal de la economía.

Cabe destacar que a raíz de la suba de un 71 % las importaciones manufactureras del cuero (en los ultimos meses) esta industria se encuentra en jaque y mas que incorporar RRHH esta despidiéndolos. El año 2016 año cerraron 39 empresas del rubro y se produjeron más de 1.000 despidos en el sector.

Está claro que en este contexto la propuesta de creación de una institución para la formación de RRHH para el sector practicamente carece de sentido. No obstante durante 2015 y parte de 2016 se investigó sobre Contenidos Teóricos y Curriculares que contemplen la posibilidad de promover nuevas empresas. Se investigó sobre los contenidos pertinentes para la formación de especialistas en manufacturas de cuero desde el punto de vista de las tecnologías productivas manufactureras, el diseño, la economía, la cultura y la sociedad.

Con la información relativa a las bases del Catálogo Nacional de Formación Técnica, las Encuestas a Productores y a formadores del sector elaboramos una hipótesis de Plan de Estudio, y algunos ejemplos de contenidos mínimos y la propuesta pedagógica relativa a la hipótesis de trabajo original. Por ultimo, y ya en un contexto adverso y a modo de ejercicio, planteamos una hipótesis de gestión de implementación.

En relación al Desarrollo de hipótesis de estructura de sostén que correspondia al segundo semestre de 2016, los actores relevantes (Cámaras, Gremios etc) no fueron receptivos debido a la situación coyuntural del sector.

Línea de acción 3: Tecnología para marroquinería

Esta línea de acción planteaba dos instancias supeditadas a la obtencion de los recursos económicos para llevarla adelante. Por un lado el diseño de un reactor experimental para ensayos de segunda transformación del cuero a partir de nano partículas (para el cual no se obtuvo el financiamiento necesario y el diseño de máquinas herramientas para el sector de la tercera transformación del cuero. Este último se desarrolló de manera teórica ya que tampoco se accedió a la financiación.

Efectivamente se profundizó un relevamiento sobre tecnologías CAD/CAM disponibles a nivel local, sobre productores locales de herramientas CNC y su distribución geográfica . Por otra parte se analizaron cuales serían las operaciones manufactureras susceptibles a ser mecanizadas para una escala productiva mediana o pequeña.

Se partió de la base que la adquisición de TICs (Tecnologías de la Información) por parte de la comunidad local alimenta procesos de Desarrollo Local presentes o embrionarios. Si esas tecnologías pueden ser desarrolladas y difundidas por la propia comunidad de pertenencia el Desarrollo Local de los pueblos se verá impulsado desde una base sólida. Esas potencialidades endógenas de nuestra propia comunidad quedaron identificadas.

En los últimos años las máquinas de Control Numérico Computarizado se han convertido en uno de los elementos más importantes en la automatización industrial. La utilización de tecnologías CNC supone que las máquinas de mecanizado funcionan de forma automática, y es consecuentemente ésta una de las razones fundamentales por las que aumenta notablemente la productividad y versatilidad de la industria.

Estas tecnologías han sido, al principio, solo accesibles a las grandes industrias y solo con posterioridad a las PyMes.

Sin embargo del análisis surge que las pequeñas industrias vinculadas al sector de las manufacturas del cuero (que son la mayoría en este universo productivo) no han contado aun con máquinas controladas por ordenador acordes a su capacidad productiva y a sus presupuestos ni se han sumado a la digitalización.

Por ello parte se diseñó una herramienta CAM aunque no se avanzó hacia un prototipo debido a que no se contó con los recursos económicos solicitados al INTI. Esta situación ya había sido prevista en el Plan de Trabajo original.

Cabe destacar sin embargo que el Plan de Trabajo original sufrió una serie de modificaciones a pedido (por nota adjunta) del Director del CITEC/INTI Cueros, solicitando la participación de Ungaro en algunos proyectos de asesoramiento en el NOA por lo que se realizó un viaje a Tucumán para interiorizarse de las producciones de un grupo de pequeños productores

Asimismo el Director del Centro solicitó la redacción de un proyecto de investigación que articule producciones locales en relación a diseño, cuero, cerámica e identidad y paralelamente la creación de un "Mapa Nacional de las artesanías del Cuero" y el armado de un perfil en red social para integrar productores de manufacturas. Parte de ese proyecto que se redactó se busca desarrollar en el nuevo Plan de Trabajo.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

7.1 PUBLICACIONES. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en las que haya hecho explícita mención de su calidad de Investigador de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada porque no será tomada en consideración. A cada publicación, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden que figuran en ella, lugar donde fue publicada, volumen, página y año. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparece en la publicación. La copia en papel de cada publicación se presentará por separado. Para cada publicación, el investigador deberá, además, aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del trabajo y, para aquellas en las que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

Libros:

1-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, "CUERO, ampliación del Catálogo de operaciones y herramientas para el sector de las manufacturas del cuero" ISBN: 978-987-33-6648-2

Resumen

Este trabajo constituye una ampliación de aquella recopilación razonada de las distintas operaciones que se desarrollan en los talleres de marroquinería de las diversas escalas productivas. Esta ampliación tiene que ver fundamentalmente con la agregación de contenidos en relación a las máquinas de control numérico CNC, esto ya excede el carácter meramente artesanal que caracterizaba al catálogo y le aporta una mayor complejidad a las operaciones y a la propia dinámica productiva. Se realizó para ordenar y sistematizar información que se encontraba dispersa y desactualizada para que sirva como insumo para la toma de decisiones conceptuales para el diseño de nuevas herramientas, sean estas manuales o mecánicas.

Este objetivo limitó el alcance del presente trabajo por lo que los párrafos descriptivos son austeros y apuntan a dejar claro los conceptos involucrados en las herramientas y no constituye un "manual" de cómo realizar las operaciones descriptas o como se debe usar determinada herramienta.

Sin embargo paralelamente encontramos que esta recopilación podría resultar de utilidad para los iniciados en los oficios involucrados, constituyéndose de esta manera en un manual de referencia, un manual en "proceso" que seguirá creciendo incluyendo nuevos objetivos para, con posterioridad, constituirse en un manual de

taller que dé cuenta no solo de las operaciones y las herramientas, sino como estas deben usarse con destreza y seguridad.

En el actual estado del presente trabajo se podrán encontrar prácticamente todas las actividades manufactureras y su correspondiente herramental, desde el diseño del producto hasta su acabado final.

Intervenciones en libros:

2-, Libro: "Diseño y producción de mobiliario argentino (de Martha Levisman) Capítulo: La enseñanza de diseño en argentina como demanda de la producción. Orígenes del Departamento de Diseño Industrial de la UNLP". Gandolfi, Fernando, Ungaro, Pablo. Noviembre de 2015, ISBN: 978-987-26194-1-1

En esta intervención en el libro de Levisman, el Arq. Gandolfi y el D.I. Ungaro dan cuenta del nacimiento de la enseñanza del Diseño Industrial en el marco de la Universidad Nacional de La Plata dentro de un contexto académico y político particular.

Ponencias en Congresos, artículos en revistas.

3- Ungaro, Pablo, "El destino del diseño y el destino del país", revista Tableros Año 6 N 6, octubre de 2015, ISSN 2250-5474

Resumen

El texto constituye una divulgación crítica sobre mi artículo que publicara Clarín en la Revista DNI #23. En el mismo se desarrollan tres interrogantes básicos: ¿Cuáles son las razones por las que diseño y producción se mantienen disociados en la Argentina? / ¿El diseñador argentino está condenado a ser un creador de prototipos? / La cultura artesanal atenta contra lo industrial?

Desde una mirada crítica se responden estas preguntas poniendo énfasis en una idea positiva del diseño en el difícil contexto local.

4-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano. "Mejora de los parámetros ambientales y de uso de un calzado de descanso para el pie diabético". 8º JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES (JIDAP) "Debates críticos y perspectivas contemporáneas de las artes y los diseños"

Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. 25 y 26 de agosto de 2016. http://fba.unlp.edu.ar/jornadas2016/Jidap_pdf/eje_4/Ungaro-Aguyaro.pdf

ISBN: 978-950-34-1376-0

Resumen:

Desde el CITECMIC /INTI CUEROS y la Facultad de Bellas Artes a través del LIDDI (Laboratorio de Investigación en Diseño Industrial) se busca iniciar un aporte para una demanda concreta derivada tanto del sector de la Salud (Fundación Cormillot) como del sector productivo (Cooperativa "Vichino" y Coop de Curtidores) animadas por el Ministerio de Bienestar Social de La Nación.

Esta demanda tiene que ver con el desarrollo de un calzado de descanso para el pie diabético, patología que tiene una serie de especificidades que deben ser atendidas mediante el diseño de producto. Para ellos se procedió a analizar bajo parámetros específicos de Matriz de Abordaje y D4S una propuesta de calzado que desde CITECMIC / INTI CUEROS se realizó con anterioridad.

Este análisis tiene que ver con atravesar el producto por una matriz de ecodiseño para encontrar puntos críticos a rediseñar y producir un rediseño integral que

contemple no solamente el rediseño del producto sino que incorpore una propuesta mas amplia e integradora de la cadena de valor.

7.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de Investigador de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que figurarán en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el investigador deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

5-Ungaro, Pablo, Roskell, Denise, "Formación de Recursos Humanos para la tercera transformación del cuero. 1er Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL), Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata

Resumen:

Desde la CIC a través del CITECMIC/INTI CUEROS planteamos una investigación, con el objetivo de proponer al Gobierno de la Provincia de Buenos Aires la creación de una nueva institución formativa y su respectivo diseño curricular. Para ello hemos creado una base de datos que integra más de 100 instituciones donde se realizan capacitaciones en todo el país, y hemos analizado casos internacionales. Esta base nos permite encontrar diferentes tipologías de cursos de formación para la producción de marroquinería y calzado en relación a: los contenidos curriculares, duración, titulación otorgada y distribución geográfica.

Por otra parte hemos diseñado una encuesta para docentes del sector, de carácter cualitativa, para obtener de este colectivo disciplinar opiniones relevantes en cuanto a las potencialidades y falencias en la formación de RRHH.

Lo mismo hemos hecho en relación a los empresarios del sector para conocer el perfil de los recursos humanos que ellos demandan.

Del análisis y entrecruzamiento de esta información surgen conclusiones que nos permiten abordar una primera hipótesis: "Una formación integral, de mayor duración y con mayores contenidos en relación al diseño, las tecnologías digitales y la administración y gestión de emprendimientos productivos, puede contribuir a dar un impulso cuantificable a la producción del sector".

El análisis del relevamiento del sector de la formación de recursos humanos, nos permitió a su vez pasar a una fase propositiva que apunte a aquello que no se ha tenido en cuenta sistemáticamente y realizar propuestas que intenten subsanar estas deficiencias.

6- Ungaro, Pablo, Luna Facundo, "El rol del diseño en la cadena de valor del cuero en la argentina". 1er Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL)

Resumen:

El trabajo parte de la hipótesis de que "el diseño" es transversal a la cadena de valor del cuero vacuno en la argentina. A partir de esto se estudian los distintos eslabonamientos y conjuntos de eslabonamientos productivos y se determina y

explica cual es el rol del diseño en cada uno de ellos. Esta cadena productiva que empieza con la producción animal y los insumos necesarios para este desarrollo de producción primaria, continua con la industria frigorífica y curtidora, para finalizar en las manufacturas donde el diseño tradicionalmente ocupa un rol protagónico. Esto tiene una particular importancia desde el momento en que la disciplina busca fortalecerse no solamente en relación a los eslabones donde presenta fortalezas sino, particularmente, en aquellos en los que su participación es débil y mirando hacia adelante, abrir perspectivas respecto a los eslabones donde su participación puede ser potencial.

7.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION.

Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que han sido enviados. Adjuntar copia de los manuscritos.

7- * Ungaro, Pablo, "Intermaterialidades, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero y Cerámica en la cultura Rioplatense". 1er Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL), Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata

Resumen:

El proyecto "Inter-materialidades, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero y Cerámica en la cultura productiva rioplatense", trata de una investigación para el rescate y reinterpretación de aquellas producciones locales que podemos distinguir como constructoras de identidad cultural.

Partimos de la hipótesis de que apuntar a la "identidad" en las producciones puede constituirse en un factor relevante para el Desarrollo Local de los Pueblos y la sustentabilidad de sus producciones dentro de un mundo globalizado, y que el Diseño cumple un papel relevante en esta construcción.

Para ello generamos un recorte (basado en aproximaciones a la temática realizada por miembros del equipo de investigación propuesto), por un lado geográfico y por otro lado material ya que esta zona del Río de La Plata, desde la Ensenada de Barragán hasta Punta Indio, posee una rica historia productiva ligada tanto al Cuero como a la Cerámica.

Se trata, en una primera instancia, de promover un análisis teórico que contemple el estudio de las cadenas de valor de estos materiales acompañados de la generación de una cartografía que explique las lógicas territoriales inherentes a cada eslabonamiento productivo. Paralelamente, a través de estudios históricos, se aborda la cuestión de la "identidad cultural" y el diálogo que se establece entre "identidad", "producción" y "materialidad" en el marco del Desarrollo Local de la región.

Por otro lado a través del estudio de las Cadenas de Valor abordamos dos cuestiones básicas que nos permiten: conocer y explicar el rol concreto y potencial del diseño en cada uno de los eslabonamientos productivos y, paralelamente, conocer cuál es la dinámica de la distribución de poder en dichas cadenas.

Con este abordaje teórico se construye un documento que analiza de manera crítica y ordena esta problemática tanto histórica como actual y permite generar una serie de lineamientos de diseño estratégico para pasar a la fase de desarrollo.

A la fase de desarrollo la ligamos tanto al diseño estratégico como al diseño de productos, herramientas y comunicaciones con múltiples abordajes: a) co-diseño de contenidos, productos y herramientas con algunos actores o instituciones del territorio. Esto implica involucrar experimentalmente tanto en la investigación como en el desarrollo a actores tradicionalmente ajenos al ámbito académico y de investigación.

b) Diseño de Producto y Herramental. En base a las investigaciones teóricas y los lineamientos estratégicos realizados, los investigadores propondrán desarrollos conceptuales de productos, herramientas, comunicaciones o servicios sea a partir de propuestas individuales como a través de sus cátedras.

c) Diseño Estratégico. A modo de prospectiva experimental se propone una red de "estructura de sostén" para el diseño y producción sustentable e identitaria con estas materialidades.

8- *Ungaro, Pablo, "Diseño de Producto, Estética, Identidad y Materialidad" 1er Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL)

Resumen:

Introducción:

En diseño, la resolución estética de los productos define muy a menudo el deseo y la pulsión de compra. Esto permite a los emprendimientos productivos su supervivencia y crecimiento.

Se presupone que estas cuestiones estéticas son hijas de cada cultura en particular, sin embargo se verifican profundas imbricaciones y cruces que trascienden fronteras regionales. Ya Loewy lo define en el propio título de su libro "Lo feo no se vende" y Ricardo Blanco y Rosa María Ravera desde la aseveración, luego transformada en pregunta, "¿Diseño, Estética del SXX?".

Sin embargo el Diseño está atravesado intrínsecamente por la idea de "Función", la relación entre "estética" y "función" fue tempranamente tratada en el maravilloso diálogo "Hijas mayor o de lo bello", girando alrededor de la pregunta si es más bella una cuchara de oro o de madera. Durante décadas del SXX primó la idea "de buen diseño", ahora si hay un buen diseño por antítesis existiría un mal diseño, aunque estas categorías no coinciden teóricamente con la idea de belleza o de fealdad.

Nos interesa transitar sobre ciertas tensiones ligadas al Diseño de Producto en relación a cuestiones que hacen a la "identidad" y como se manifiesta en la estética de los productos, partiendo del supuesto de que no es lo mismo "diseño con identidad local" que la "identidad del diseño local". Si bien ambos conceptos encuentren imbricaciones y relaciones dialógicas.

Un abordaje sobre la cuestión estética e identitaria en la disciplina implica exponer criterios de discriminación. ¿Qué "estéticas" pueden considerarse como de "diseño argentino? ¿Quiénes pertenecen y como se conforma el colectivo "diseñadores argentinos"? ¿Existe un diseño argentino sin diseñadores?

En definitiva, el diseño no es autónomo, sino que depende de un contexto atravesado por múltiples variables y la estética que conforma su identidad es la que emerge de esa complejidad cultural, socio económico y productiva.

Por otro lado, el diseño no escapa a la afirmación de García Canclini en relación a que más que una identidad existen "identidades" y "pertenencias múltiples" que se reconocen en una cultura "híbrida".

La construcción de la identidad disciplinaria, la búsqueda de sentido y significación social, se basa (como no podía ser de otra manera) en una valoración positiva de la misma, tanto hacia el interior del recorte disciplinario como hacia el resto de la sociedad, sin embargo esto no significa que no asumamos una posición crítica respecto a la emergencia manifiesta de ciertas estéticas.

Así como podemos recortar una "identidad" respecto a quienes diseñan los productos y el universo simbólico que rodea a los mismos, también podemos ver un "reflejo identitario" en los propios productos, los materiales y la forma de producción. Marta Zátanyi dice:

“La materia no es independiente de la esencia que el artista (¿diseñador?) proyecta, pero naturalmente no es independiente de la apariencia” .

Parafraseándola, el diseñador proyecta el contacto con la materia, que modificarán otros sujetos del universo productivo, pero la materia posee su propia esencia. ¿De qué nos habla la esencia de la materia que se constituirá en un producto que hablará desde su inscripción en una determinada cultura?

Por otra parte, a un producto de uso cotidiano, constituido con distintos materiales e idéntica forma lo percibimos de modo diferente y nos remite a sensaciones que hacen a la estética misma de la cosa. Y es por ello que la cuchara de oro no es más bella que la de madera siguiendo a Platón en Hippias Mayor, y es por ello que un producto de cuero nos da una calidez, que se ancla históricamente en la “función” pero que se constituye como algo “simbólico” y que un polímero no puede superar, aunque su prestación física sea superior.

El diseño argentino, ¿sería aquel que se refleja en productos que a su vez dejan huellas en los imaginarios populares, promoviendo sentimientos de pertenencia a un colectivo mucho mayor que una élite de proyectistas locales?, ¿Son aquellos que pueden ser revisitados generando una cierta continuidad que nos remite a un pasado colectivo pero que a su vez nos permite ser hoy distintos de los de ayer?

“Al ser un relato que reconstruimos incesantemente, que reconstruimos con los otros, la identidad es también una coproducción”

7.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION.

Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.

7.5 COMUNICACIONES. *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

7.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS. *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda.*

7.6.1- Se continuó durante 2015 analizando emprendimientos productivos según la metodología propuesta oportunamente desarrollado en el Libro "Vivir con un emprendimiento (Bernatene, Ungaro et altri) Una síntesis de las conclusiones de estos trabajos se pueden leer en los documentos adjuntos donde se analizan las siguientes variable: Gestión administrativa y del negocio

Relaciones Laborales, Evaluación del producto y su diseño, Proceso Productivo, Vinculación con el desarrollo local.

7.6.2- Cartografías de la cadena productiva del cuero en la Argentina, CITEC/INTI Cueros. 2015.

Como insumo necesario para cualquier estudio sobre desarrollo local y sobre el rol del diseño en el desarrollo local y en las cadenas de valor, se hace indispensable reorganizar mapas y graficos que permitan rápidamente ubicar por un lado las existencias bovinas, caprinas, etc (producción primaria), y paralelamente las localizaciones de las faenas (primera industrialización), curtiembres (segunda industrialización) y localizaciones geográficas de la tercera industrialización y la comercialización. La superposición de estos mapas da valiosa información que sirve no solamente para explicar estas dinámicas de producción en sus distintas fases y el consumo, sino también para encontrar problemas asociados a la distribución de poder y a la concentración geográfica propiamente dicha. La mayor parte de estas graficaciones se basan en el Sistema Integrado de Gestión de

Sanidad Animal (SIGSA) de la Dirección Nacional de Sanidad Animal, SENASA e interpretaciones realizadas por el INTA.

7.6.3- Eslabonamientos productivos y desarrollo local en la cadena de valor del cuero vacuno en argentina. CITEC/INTI Cueros. 2015

El informe a la dirección del CITEC/INTI Cueros contempló la determinación de los distintos eslabonamientos productivos de la cadena de valor del cuero vacuno en la argentina, sectores de eslabonamientos y datos asociados que permiten entender y explicar cuestiones generales asociadas a la cadena productiva como insumo básico para el informe posterior relativo al rol del diseño en la cadena de valor.

7.6.4- Rol del Diseño en los Eslabonamientos productivos y desarrollo local en la cadena de valor del cuero vacuno en argentina. CITEC/INTI Cueros. Con Facundo Luna. 2016

El informe apunta a confirmar la hipótesis de que "el diseño es transversal a toda la cadena de valor" y no solo ocupa un rol de transformador del cuero en productos finales, asociado a la manufactura y a la industria de la moda, sino que, por el contrario el diseño se ocupa de desarrollar productos en cada uno de los conjuntos de eslabones productivos.

Desde el diseño de insumos, equipamientos y transporte de la producción primaria, asociada a la industria cárnica, el desarrollo de equipamiento y maquinaria necesaria para la segunda industrialización del cuero, esto es curtiembre al diseño de manufacturas del cuero y la puesta en valor y la comercialización en los puntos de venta finales. Por un lado, entender esta lógica es de particular importancia para el colectivo disciplinar de los diseñadores por la ampliación de su desempeño profesional y por otro lado saca al diseño de su tradicional, y aceptado rol, asociado a dinámica estacional la moda. Este aspecto parcial, del diseño de productos, es por otra parte muy vulnerable y propenso a elaborar discursos propios de otras realidades en cierto sentido hegemónicas de los grandes comunicadores de la moda internacional.

7.6.4- Matriz de abordaje y ecoindicadores de análisis de desempeño ambiental del calzado para pie diabético. CITEC/INTI Cueros. 2016.

7.6.5. Formación de Recursos Humanos para el sector de las manufacturas del cuero. CITEC/INTI Cueros. 2015. Con D. Roskell. En este informe se da cuenta de los trabajos que se venían realizando con anterioridad hasta mediados de 2016, en relación al estudio de la realidad en la formación de RRHH para el sector. La generación, en base al Catálogo Nacional de Formación Técnico Profesional, encuestas a los docentes (en base a herramientas digitales), encuestas a empresarios marroquinos y de calzado. Ese informe da cuenta desde los Planes de Estudio vigentes y esboza lineamientos generales para la formación de RRHH poniendo eje en el diseño y el emprendedorismo. Este perfil profesional que se propone en términos conceptuales formar, no existe en la ni tiene antecedentes en la República Argentina. El informe da cuenta asimismo que estaba previsto la construcción de una base de sustentabilidad para la creación de una institución, en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires, para dicha formación y que desde 2016 los actores más relevantes del sector presentes en el territorio, no ven en el momento actual, la posibilidad de participar de un armado de estructuras educativas ya que el sector se encuentra en recesión.

7.6.6. Relevamiento de empresas de CNC de la región- CITEC/INTI Cueros, Con M. Aguyaro). 2015

7.6.7. Diseño conceptual de máquina de corte por CNC (con Mariano Aguyaro)

CITEC/INTI Cueros, Con M. Aguyaro). 2016

8. TRABAJOS DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS.

8.1 DESARROLLOS TECNOLÓGICOS. *Describir la naturaleza de la innovación o mejora alcanzada, si se trata de una innovación a nivel regional, nacional o internacional, con qué financiamiento se ha realizado, su utilización potencial o actual por parte de empresas u otras entidades, incidencia en el mercado y niveles de facturación del respectivo producto o servicio y toda otra información conducente a demostrar la relevancia de la tecnología desarrollada.*

8.2 PATENTES O EQUIVALENTES. *Indicar los datos del registro, si han sido vendidos o licenciados los derechos y todo otro dato que permita evaluar su relevancia.*

8.3 PROYECTOS POTENCIALMENTE TRANSFERIBLES, NO CONCLUIDOS Y QUE ESTAN EN DESARROLLO. *Describir objetivos perseguidos, breve reseña de la labor realizada y grado de avance. Detallar instituciones, empresas y/o organismos solicitantes.*

Desde el CITEC se generaron algunas propuestas en relación a ciertos pequeños productores que buscan diferenciación de productos e innovación para salirse de la dinámica altamente estacional de las pieles de criadero. Esta demanda potencial que se advierte busca paralelamente poder utilizar pieles de calidades inferiores que los acopiadores internacionales desprecian y que sin embargo el productor genera con idénticos costos respecto a las pieles de primera calidad.

Demanda potencial: Asociación de Criadores de Chinchilla.

Objetivos: Utilización de pieles de descarte o de mala calidad. Generar alternativas al uso de la piel que no requieran de mano de obra altamente calificada como son los peleteros y salir de la dinámica estacional en el uso de la piel.

Grado de avance: estas experiencias incluyeron el diseño conceptual de nuevas aplicaciones de la piel para elementos de uso no tradicionales para el sector. Estos conceptos de diseño que denominamos "piel magnética" se tradujeron en prototipos de nuevas tipologías de productos.

8.4 OTRAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS CUYOS RESULTADOS NO SEAN PUBLICABLES *(desarrollo de equipamientos, montajes de laboratorios, etc.).*

8.5 Sugiera nombres (e informe las direcciones) de las personas de la actividad privada y/o pública que conocen su trabajo y que pueden opinar sobre la relevancia y el impacto económico y/o social de la/s tecnología/s desarrollada/s.

Lic. ALEJANDRO MARKÁN - Ex - Director del CITECMIC / INTI CUEROS
Islas Malvinas 2891 Quilmes

Ing. CARLOS CANTERA - Ex Director del CITECMIC/INTI CUEROS
Calle 4 Bis N° 2891 La Plata

Dr. RICARDO BLANCO - Ex . Presidente de la Academia Nacional de Bellas Artes
Bolívar 1162 CABA.

9. SERVICIOS TECNOLÓGICOS. *Indicar qué tipo de servicios ha realizado, el grado de complejidad de los mismos, qué porcentaje aproximado de su tiempo le demandan y los montos de facturación.*

10. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:

10.1 DOCENCIA

10.2 DIVULGACIÓN

11. DIRECCION DE BECARIOS Y/O INVESTIGADORES. *Indicar nombres de los dirigidos, Instituciones de dependencia, temas de investigación y períodos.*

*"Tecnología CNC aplicada a la pequeña y mediana industria del cuero la madera y el calzado". Período hasta abril 2015 .Becario:Aguyaro, Mariano. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

*"El diseño y el diseño estratégico como generador de valor en las manufacturas del cuero para las Economías Sociales, Micropymes y Pymes." Período: hasta abril de 2015. Becaria: Roskell, Denise. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

* "Tecnología CNC, aplicada a la pequeña industria del cuero y del calzado, formación de RRHH, innovación y Desarrollo Local. Período: hasta abril de 2016. Becario:Aguyaro, Mariano. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

* "Manufacturas del Cuero, Diseño y Desarrollo Local".Becario: Roskell, Denise. Período: hasta abril 2016. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

* "Innovación y Desarrollo Local: Diseño de equipamiento para el curtido artesanal de pieles de ganado menor y no tradicionales orientado a pequeños productores rurales" Período: desde abril de 2016 hasta abril de 2017. Becario:Aguyaro, Mariano. Institución: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. CITECMIC / INTI CUEROS.

12. DIRECCION DE TESIS. *Indicar nombres de los dirigidos y temas desarrollados y aclarar si las tesis son de maestría o de doctorado y si están en ejecución o han sido defendidas; en este último caso citar fecha.*

Tesis de Maestría dirigidas, ya defendidas y aprobadas:

*"Gestión, diseño y producción del cuero argentino. Aportes para el agregado de valor en su cadena productiva" (Tesis: Facundo Luna), Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Aprobado: 10 (diez) 30/30. Año 2016

*Análisis de la cadena de valor del sector piedras y metales nobles como herramienta para el desarrollo e internacionalización del sector orfebre y joyero de la región Este de la Provincia de Buenos Aires" (Tesis: Miguel Andrés Travería)

Aprobado: CUM LAUDE 10 (diez +). Año 2016

"El Diseño Gráfico como sistema de relaciones comunicacionales y contextuales (Tesis: José Macías), Maestría en Proyectos de Diseño, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Aprobado: 96/100. Año: 2016

* "Escenarios digitales para la comunicación de proyectos de diseño de indumentaria" (Tesis: Sebastián Quezada), Maestría en Proyectos de Diseño, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Aprobado: 100/100. Año: 2016

* " Joyería contemporánea y desarrollo local: El impacto de las tecnologías digitales en la cadena de valor". (Tesis: Felipe Castro Valdez), Maestría en Proyectos de Diseño, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Aprobado: 90/100. Año: 2016

* "Cadena de valor del vidrio artesanal y desarrollo local. Propuesta de gestión de un sistema sustentable para la ciudad de Cuenca". (Tesis: Leonardo Barreto Morales), Maestría en Proyectos de Diseño, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Aprobado: 8 ocho Año: 2016

* "El dibujo, una experiencia a través de los sentidos. Pedagogía de la enseñanza del dibujo para las +áreas proyectuales"

(Tesis: José San Martín), Maestría en Proyectos de Diseño, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Aprobado: 86/100. Año: 2016

* "Vitivinicultura y turismo sustentable, hacia un partenariado vitivinícola Mendoza /Piacenza", (Tesis: Isabel Susana Rosso). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna.

Aprobado: 8 (ocho) 26 /30. Año 2015

* "Las cooperativas agroalimentarias como agente clave del desarrollo local por vía del partenariado internacional" (Tesis: Rogelio Bruniard). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna.

Aprobado: 10 (diez) 30/30. Año 2015

En ejecución tesis de maestría:

* "Los centros tecnológicos de promoción y desarrollo para la industria del mueble en perspectiva comparada entre Italia y Argentina". Tesis: Alejandra de María. Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, producción y Diseño. Universidad de Bologna. En curso

*El diseño en la cadena foresto mueblera y del cuero, el caso de estudio Italia /Brasil (tesis: Rafaela Zanatta) Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, producción y Diseño. Universidad de Bologna. En curso

Tesis de maestría evaluadas:

* "Sostenibilidad en la producción de calzado, cadena de valor del calzado en dos distritos del Veneto y potencial aplicación en Argentina", (Tesisista: Luca Piccolo. Director: Roberto Cartocci). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2016

* "Estudio de las empresas insertas dentro del sector industrial programado de Almirante Brown y su proyección hacia el mercado automotriz de pequeña serie de alto valor innovativo", (Tesisista: Daniel Giusio. Directora: Lucrecia Vega Gramunt). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2016.

* "Il settore del 'olio di oliva in Argentina: opportunità per investitori argentini e stranieri)(Tesisista: Luca Marchesino. Direttore: Giuseppe Palladino), Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año: 2016

* "Reconversión de centralidades ferroviarias a partir del proyecto urbano. El caso de Once y Abasto en Buenos Aires", (Tesisista: Martin Alejo Groba. Director: Fernando Gandolfi). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2016.

* "Fortalecimiento institucional para el desarrollo profesional: una propuesta entre Universidades", (Tesisista: Ignacio Maimiliano Ignisci. Director de Tesis: Graciela Mónica Merinoi). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2016.

* "El comercio del futuro: fair trade comercio con conciencia", (Tesisista: Christel Mariela Sasse Rodriguez. Director: Bernardo P. Kosacoff)). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2016.*
"Caracterización de las aulas como espacios a relacionar con las tendencias pedagógicas contemporáneas". Tesisista: Aguilar Vásquez Ana Lucia Director: Dora Giordano. Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Entre la artesanía y la industria: Fusionando sistemas productivos: Madera-Cerámica-Totara". Tesisista: Balarezo Andrade Diego Gerardo. Director: Guillermo Bengoa
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Sustentabilidad y Diseño: Hacia una gestión de Diseño Sustentable del Campus Universitario" "Estrategias de diseño para el desarrollo sustentable ambiental, caso UDA". Tesisista: Bustos Cordero Leonardo . Director: Guillermo Bengoa
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Modelo de incubadora Universitaria destinada a proyectos de emprendimientos de diseño en la ciudad de Cuenca" Tesisista: Díaz Ayora Cristina Estefanía . Director: Dora Giordano
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Visualizaciones de la marca. Marcas ecuatorianas: estrategias y desarrollos emergentes". Tesista: Galarza Paucar Karina de los Ángeles. Director: Verónica Devalle
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Análisis de los elementos centrales de la cosmovisión indígena presentes en la vestimenta del danzante de la octava de Corpus Christi del cantón Pujilí como referente en el diseño de vestimenta étnica. ". Tesista: López Barrionuevo Nancy Margarita .
Director: Verónica Devalle
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Los emergentes tecnológicos enfocados al Diseño. "Alcances de las Tecnologías de fabricación por Adición" ". Tesista: Morocho Jeréz Johnny Byron . Director: Guillermo Bengoa.
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Diseño interior para vivienda de interés social en Cuenca - Ecuador ". Tesista: Novillo Mosquera Nathalie Elizabeth . Director: Silvia Stivale
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Entre la enseñanza y el aprendizaje de diseño básico: La tecnología digital como herramienta y escenario de interacción". Tesista: Vintimilla Serrano Esperanza Catalina .
Director: Guillermo Bengoa.
Maestría en Proyectos de Diseño. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Año 2016.

* "Il ponte di legno: perspectivas de complementariedad en el sector foresto industrial entre Formosa (Argentina) e Imola (Italia) ", (Tesista: Elisabeth Bobadilla. Director: Lucrecia Vega Gramunt). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2015.

* "Desarrollo local a través de GRSU. La situación actual y las posibles mejoras para provocar cambios culturales, sociales y económicos en la cadena de valor de los RSU", (Tesista: Antonio Francisco Nicoletta. Director: Vicente Donato). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2015.

* "Las smartcoop. Un nuevo estadio de la evolución cooperativa", (Tesista: Carolina Hebe Zuccoli Vilardebó. Director: Roberto Cartocci). Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local, Producción y Diseño. Universidad de Bologna. Año 2015

13. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS. *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

Exposicion por invitación: "Cuero, Diseño e Identidad en la Argentina", Universidad Nacional de Tres de Febrero, Carrera Diseño Conceptual. Mayo 2015, Sede de Buenos Aires. Orador: Pablo Ungaro.

Conferencia: "El Diseño en la Cadena de Valor de los Materiales, el caso del Cuero, Formación de RRHH y Experimentación", Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador, 12 junio 2015. Disertante: Pablo Ungaro.

Conferencia "Gestión del Diseño en la Cadena de Valor", Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo. 27 agosto 2015. Disertante: Pablo Ungaro

2do Foro de intercambio Artes y Territorialidad: espacios publicos en conflicto. Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, Secretaria de Ciencia y Técnica, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Diciembre de 2015. Disertante: Pablo Ungaro.

Exposición por invitación "Cadena de Valor del Cuero, Diseño y nuevas Tecnologías". Carrera de Diseño Conceptual, Universidad Nacional de Tres de Febrero. Sede C.C. Borges, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 19 de octubre de 2016. Disertante: Pablo Ungaro.

*JIDAP, 8 vas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales, (Debates criticos y perspectivas contemporáneas de las artes y los diseños). Secretaria de Ciencia y Técnica, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Carácter: Moderador de la Mesa: Diseño Industrial, Identidad , Sustentabilidad y Dismensión Social. 7 de octubre de 2016.

*JIDAP, 8 vas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales, (Debates criticos y perspectivas contemporáneas de las artes y los diseños). Secretaria de Ciencia y Técnica, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Carácter: Miembro del Comité Académico
Octubre de 2016.

*JIDAP, 8 vas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales, (Debates criticos y perspectivas contemporáneas de las artes y los diseños). Secretaria de Ciencia y Técnica, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Carácter: Expositor. Pablo Ungaro, Mariano Aguyaro, "Mejora de los parámetros ambientales y de uso de un calzado para el pie diabético. ISBN: 978-950-34-1376-0. Octubre 2016

*JEIDAP, Secretaria de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de La Plata. Carácter: Expositor. Bussi Valentina, Ungaro Pablo. "El diseño y la lectura postmoderna del tiempo". Octubre 2016.

*Conferencia: Innovación y producción en un esquema colaborativo", INTI Instituto Nacional de Tecnologia Industrial / Diseño Industrial. 2016. Participante.

Dentro del periodo informado se participó a nivel institucional en las siguientes eventos del sector:

*CEMCA 76, Cámara de Industrial de las Manufacturas del Cuero y Afines de la Republica Argentina. Carácter: Relevamiento, realización de encuestas a productores
24, 25 y 26 agosto 2015 , Ciudad Autónoma de Buenos Aires

*2 Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires 2015 en Teatro Argentina. Carácter: Armado atención del stand institucional CITECMIC/INTI CUEROS . Generación de la plataforma institucional Prezi. 1/10/2015

*Puro Diseño 16 ava Edición. carácter: Relevamiento de producciones con cuero. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 22 y 25 de mayo de 2015

*Expocaipic 55, Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado. Carácter: realización de encuesta a productores. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19, 20 y 21 de mayo de 2015

*Expocaipic 56, Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado. Carácter: realización de encuesta a productores. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 3, 4 y 5 de noviembre de 2015

*CEMCA 77, Cámara de Industrial de las Manufacturas del Cuero y Afines de la Republica Argentina. Carácter: Relevamiento, realización de encuestas a productores 13, 14 y 15 de marzo de 2016 , Ciudad Autónoma de Buenos Aires

*Puro Diseño 17 ava Edición. Carácter: relevamiento, realización de informe respecto al emprendorismo en el sector manufacturas del cuero. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 25, 26, 27, 28 y 29 mayo de 2016

*Expocaipic 57, Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado. Carácter: realización de encuesta a productores. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 17, 18, 19 de mayo 2016

*CEMCA 78, Cámara de Industrial de las Manufacturas del Cuero y Afines de la Republica Argentina. Carácter: realización de encuestas a productores 26, 27 de junio de 2016 , Ciudad Autónoma de Buenos Aires

*Efica 95, Cámara de la Industria del Calzado. Carácter: realizacion de encuestas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 28 de junio de 2016.

3 Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires 2015 en Teatro Argentina. Carácter: Armado atención del stand institucional CITECMIC/INTI CUEROS . Proyección de la plataforma institucional Prezi. 1/09/2016

*Expocaipic 58, Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado. Carácter: realización de encuesta a productores. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 1,2,3 noviembre 2016

*EFICA 92 Exposición Feria Internacional del Calzado – Cámara de la Industria del Calzado. "CITECMIC / INTI CUEROS, encuestas a los productores." 11, 12 y 13 de enero de 2015

*CEMCA 75 Exposición de la moda y las manufacturas del cuero y afines de la República Argentina."CITECMIC / INTI CUEROS, encuestas a los productores." 8, 9 y 10 de marzo de 2015.

14. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc.*

En el periodo informado se realizaron tres cursos en el marco del Doctorado y un seminario técnico.

* "Ecodiseño y Diseño para la Sustentabilidad". Docente: Ing. Guillermo Canale. Doctorado en Artes, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Carga horaria: 30 hs. Aprobado. 2015.

**"Problemas Actuales de la Estética y la Teoría del Arte". Docente: Marta Zátonyi. Carga horaria: 60 hs. Doctorado en Artes, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. En evaluación. 2016.

* "Teoría y Crítica Cultural en América Latina". Docente: Mario Oporto. Carga horaria: 60 hs. Doctorado en Artes, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. En evaluación. 2016.

* Seminario: Innovaciones y Eficiencia en el Desarrollo del Producto": Docente: Carlos Montes. Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI TEXTILES y Cámara de la Industria del Calzado. 2016. Participante.

15. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO. *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

Como Co-director. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, Acta del Directorio N° 1447/16. Proyectos de Innovación y Transferencia en Áreas prioritarias de la Provincia de Buenos Aires PIT-AP-BA: "Diseño y desarrollo de procesos destinados a minimizar el impacto ambiental de las curtiembres de la Provincia de Buenos Aires" . Monto total: 675.000 pesos. Monto recibido en diciembre de 2016: 150.000. Directora: Dra. Laura López.

16. OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. *Describir la naturaleza de los contratos con empresas y/o organismos públicos.*

17. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.

18. ACTUACION EN ORGANISMOS DE PLANEAMIENTO, PROMOCION O EJECUCION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA. *Indicar las principales gestiones realizadas durante el período y porcentaje aproximado de su tiempo que ha utilizado.*

CENTEC, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MinCyT) Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT). Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR). Carácter: Evaluador. abril y septiembre 2016

19. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO. *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

Tal como estaba previsto en el Programa se realizaron actividades en relación a la formación de RRHH en la formación de postgrado de los diseñadores industriales y diseñadores de indumentaria y otros diseños, tanto en el país como en el extranjero. Estas actividades han representado un 10 % del tiempo del Investigador.

De postgrado

Maestría en Proyectos de Diseño, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Módulo: LA MATERIALIDAD. 32 hs intensivo. Junio 2015

Maestría en Proyectos de Diseño, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Módulo: TALLER PROBLEMÁTICA DE LOS MATERIALES Y LAS TÉCNICAS. 32 hs intensivo. Junio 2015

Maestría en Gestión de Diseño para los Desarrollos Regionales. Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo, Seminario: "Gestión del Diseño en la Cadena de Valor" 26 al 28 de agosto de 2015.

No universitarios:

*Participación en el dictado de clases en el curso del taller de marroquinería del CITECMIC / INTI CUEROS. Diseño, metodología de los escenarios. Docente: Pablo Ungaro. Lugar: CITEC/INTI Cueros. 2015.

*Participación en el dictado de clases en el curso del taller de marroquinería del CITECMIC / INTI CUEROS. Diseño, metodología de los escenarios. Docente: Pablo Ungaro. Lugar: CITEC/INTI Cueros. 2016.

20. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TÍTULOS ANTERIORES. *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

A finales de 2015 el Director del Centro Lic. Alejandro Markán, solicitó por nota adjunta, una serie de reacomodamientos en el Plan de Trabajo original en función de nuevos intereses estratégicos de Centro. En ese sentido se detallan sintéticamente alguna de esas actividades:

*En el marco del Convenio Unión Europea / Instituto Nacional de Tecnología Industrial para el Desarrollo de las Economías Regionales, se aportó en un intercambio con productores locales de manufacturas del cuero respecto a los productos, la producción y la forma de comercialización que los productores regionales aplican.

En el marco de diversas rondas se escuchó a los productores y se les aconsejaron estrategias de mejoras en un marco participativo. San Miguel de Tucumán. 2015.

*Relevamiento de manufacturas del cuero por parte de productores beneficiarios del Convenio Unión Europea / INTI para el desarrollo de las economías regionales. San Miguel de Tucumán. 2015.

*Inicio de la creación de un "Mapa Nacional de las Artesanías del Cuero". CITEC/INTI Cueros.

El Plan Estratégico Industrial 2020, en su Cap. III, cita a la cadena de valor del cuero, calzado y marroquinería como una de las más tradicionales de la industria argentina. Esta cadena tiene un alto impacto en la generación de empleo y en la balanza comercial y constituye uno de los sectores donde se revela claramente la estrategia de agregación de valor a un producto primario de alta competitividad. La cadena del cuero tiene particular importancia en la industrialización de la ruralidad, es decir, en el desarrollo de polos productivos cercanos a las fuentes de recursos naturales

que permite un crecimiento federal. (<http://www.industria.gov.ar/wp-content/uploads/2012/09/PEI-cap-cuero.pdf>)

La consecución de políticas públicas en relación a la producción requiere de información sistematizada que permita establecer diagnósticos, fijar prioridades y desarrollar proyectos de apoyo en los diferentes eslabones productivos, poniendo énfasis en aquellos más débiles y en los que mayores potencialidades presenten.

Dentro de la cadena de valor del cuero hay consenso en que estos criterios de debilidad en el eslabonamiento y alta potencialidad de desarrollo están presentes en la denominada "tercera transformación del cuero", esto es sus manufacturas finales.

Sin embargo, en la actualidad no se dispone de información ordenada que dé cuenta del número de artesanos que trabajan el cuero a lo largo y ancho de la República Argentina, sobre la tipología de sus emprendimientos, sobre su volumen de producción y las características de sus productos, formas de comunicación y de comercialización.

Por otro lado, en tanto las producciones "artesanales" constituyen una tipología productiva particular que tiene una gran raigambre en las culturas locales y sus identidades productivas, se carece de información respecto a las técnicas de producción que aplican estos artesanos, algunas de las cuales se pierden a lo largo del tiempo ya que su transferencia se realiza, en gran parte, de boca en boca.

*Armado de un perfil en red social (Facebook) 'para integrar productores "de diseño con cuero". El objetivo de esta utilización de las redes sociales busca comenzar a generar un observatorio de tendencias en relación al diseño y las manufacturas del cuero en la República Argentina poniendo énfasis en aquellos productores que integran diseño y diseño estratégico en sus emprendimientos.
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011388589392>

21. TITULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PROXIMO PERIODO. *Desarrollar en no más de 3 páginas. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.*

IDENTIDAD EN EL DISEÑO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Teoría y praxis. Propuestas de "intermaterialidades": cuero y cerámica en la cultura productiva rioplatense.

Se trata de un proyecto de investigación/acción que propone una doble vía de abordaje. Por un lado un estudio que permita profundizar un variado marco teórico y por otro lado a partir de estas profundizaciones establecer una serie de proyectos que involucren una rica diversidad de actores institucionales públicos y privados.

No existen en el país, salvo el reciente libro del codirector de esta investigación, Ricardo Blanco, ("Diseño Argentino"), estudios sistemáticos que aborden la relación Diseño/Identidad. Esta notable ausencia de bibliografía específica y lo sesgado de lo poco que se ha investigado sobre el tema hacen prioritario su abordaje en el ámbito de la "Provincia de Buenos Aires, donde esta investigación será pionera.

Introducción: Se propone transitar sobre algunas tensiones ligadas a la praxis del Diseño Industrial en la Provincia de Buenos Aires en relación a la "identidad" partiendo de la base de que no es lo mismo "diseño con identidad local" que la "identidad del diseño local", si bien ambos conceptos encuentren imbricaciones y relaciones dialógicas.

Un abordaje sobre la cuestión identitaria disciplinar implica, primero, exponer criterios de discriminación. La construcción de la identidad disciplinaria, la búsqueda de sentido y

significación social, se basa en una valoración positiva de la misma, tanto hacia el interior del recorte disciplinario como hacia el resto de la sociedad.

Así como podemos recortar una “identidad” respecto a donde y quienes diseñan los productos, también podemos ver un reflejo identitario en los propios productos, los materiales y la forma de producción.

El diseño argentino y en particular el de la Provincia de Buenos Aires, ¿sería aquel que se refleja en productos que a su vez dejan huellas en los imaginarios populares, promoviendo sentimientos de pertenencia a un colectivo mucho mayor que una élite de proyectistas locales?, ¿es aquel que puede ser revisitado generando una cierta continuidad que nos remite a un pasado colectivo pero que a su vez nos permite ser hoy distintos de los de ayer?

De la misma manera podemos encontrar una identidad ligada al “diseño local” en el uso de ciertos materiales característicos de la región o que caracterizaron al país durante gran parte de su historia, materiales ligados a usos y prácticas locales tradicionales, como el caso del cuero.

En ese sentido se vislumbra una “tensión” si entendemos al “diseño” dentro de una “tradición de ruptura” y búsqueda permanente de la novedad, mientras que ciertas prácticas culturales que generan identidad se sostienen a lo largo del tiempo, permanencia que se valora positivamente. En esa tensión entre lo internacional y lo local, entre modernidad y tradición es que se plantea esta investigación.

Se trata de una investigación para el rescate y reinterpretación de aquellas producciones locales que podemos distinguir como constructoras de identidad cultural.

Partimos de la hipótesis de que apuntar a la “identidad” en las producciones puede constituirse en un factor relevante para el Desarrollo Local de los Pueblos y la sustentabilidad de sus producciones dentro de un mundo globalizado, y que el Diseño cumple un papel relevante en esta construcción.

Para ello generamos un recorte, por un lado geográfico y por otro lado material ya que esta zona del Rio de La Plata, desde la Ensenada de Barragán hasta Punta Indio, posee una rica historia productiva ligada tanto al Cuero como a la Cerámica que nunca fue abordada desde su dimensión de “diseño”.

Paralelamente se trata de promover un análisis teórico que contemple el estudio de las cadenas de valor de estos materiales acompañados de la generación de una cartografía que explique las lógicas territoriales inherentes a cada eslabonamiento productivo. Y, través de estudios históricos, abordar la cuestión de la “identidad cultural” y el diálogo que se establece entre “identidad”, “producción” y “materialidad” en el marco del Desarrollo Local de la región.

Por otro lado a través del estudio de las Cadenas de Valor abordamos dos cuestiones básicas que nos permiten conocer y explicar el rol concreto y potencial del diseño en cada uno de los eslabonamientos productivos y, paralelamente, conocer cuál es la dinámica de la distribución de poder en dichas cadenas.

Con este abordaje teórico se construirá un documento para analizar de manera crítica esta problemática tanto histórica como actual, permitiendo generar una serie de lineamientos de diseño estratégico para pasar a la fase de desarrollo.

A la fase de desarrollo la ligamos tanto al diseño estratégico como al diseño de productos, herramientas y comunicaciones con múltiples abordajes: a) co-diseño de contenidos, productos y herramientas con algunos actores o instituciones del territorio. Esto implica involucrar experimentalmente tanto en la investigación como en el desarrollo a actores tradicionalmente ajenos al ámbito académico y de investigación.

b) Diseño de Producto y Herramiental. En base a las investigaciones teóricas y los lineamientos estratégicos realizados, se propondrán desarrollos(a nivel conceptual) de productos, herramientas, comunicaciones o servicios involucrando en este proceso a cátedras de Diseño Industrial presentes en el territorio.

c) Diseño Estratégico. A modo de prospectiva experimental se propone una red de “estructura de sostén” para el diseño y producción sustentable e identitaria con estas materialidades.

Marco teórico o estado actual del tema:

Desde la perspectiva del Diseño: Dentro de la tradición académica del diseño en nuestro país prácticamente no han tenido lugar aquellas producciones que no poseen raigambre en este recorte disciplinar. Esta situación se refleja tanto en la bibliografía como en los contenidos de las numerosas cátedras que comprenden el sistema de carreras de diseño en el ámbito universitario nacional.

Esto constituye una lamentable limitación epistemológica que conspira con la interpretación del Diseño como fenómeno popular.

Para revisar esta situación es que proponemos, a priori, el abordaje de al menos tres categorías de diseño.

Diseño académico: deviene de la línea Vchutemas-Bauhaus-Ulm, línea de pensamiento del Movimiento Moderno, que a nivel local se origina en el pensamiento rupturista del Grupo Austral retomado por el Grupo Arte Concreto Invención. Este colectivo es el más fácil de identificar, son aquellos que pasaron por las aulas universitarias de diseño o arquitectura y el “diseño”, siguiendo a Ricardo Blanco, sería lo que hacen estos profesionales.

Diseño pragmático: se trata de profesionales o idóneos vinculados a la ingeniería o a técnicas en particular, que salvo algunas excepciones fueron “ninguneados” por la bibliografía oficial de diseño mientras que, sin embargo, muchos de sus productos masivos quedaron instalados en el imaginario popular hasta el día de hoy.

Diseño vernacular: si seguimos la etimología de la palabra que usamos para definir la más ignorada de estas tres categorías, diremos que son objetos “nacidos en la casa de uno”, hijos del territorio y de su gente que hace “las cosas como puede”, con lo que dispone y desde allí significan. Incluimos dentro de esta categoría y conociendo los límites de esta categorización a las producciones de los pueblos originarios, sus hibridaciones y sincretismos. Estas producciones, lo decimos hipotéticamente, tal vez sean las que resulten más interesantes para ser revisitadas desde la matriz académica, aquellas en las que podamos encontrar una fuerte dimensión identitaria popular. Desde la perspectiva de la identidad y el diseño: El concepto de identidad cultural no es estático, está determinado por una multiplicidad de factores complejos que se comportan de modo dinámico. “Es en esa dinámica que el diseño industrial local de matriz académica se transformó reinterpretando tendencias internacionales, adaptándose a los requerimientos del medio de pertenencia, modificándose con la realidad social de la que forma parte y en el encuentro con sus socios naturales: el mundo de la producción, el comercio y el consumidor”.

Por su parte el diseño pragmático hizo lo propio muy fuertemente apuntando a cuestiones de resolución técnica sin marcadas intenciones de querer significar y cuando lo hizo “ex-profeso” se vinculó con estéticas, también de origen extranjero, que la matriz académica local repudió. Sin embargo, ambas categorías se encontraron en un marco “rupturista” y de “innovación”.

En cambio, el diseño vernacular, encontró otro derrotero, se constituyó no ya desde una ruptura sino desde una “continuidad”, la identidad dada a lo largo del tiempo manteniendo ciertos rasgos comunes en las producciones. Esto explica por ejemplo ciertas producciones “folklóricas”, regionales o de pueblos originarios. Otro encuadre del diseño vernacular encontró la “identidad en la diversidad” y en la pieza única de factura artesanal o artística que apuntaba tanto a la resolución de un problema particular (venta ambulante por ejemplo) como a piezas únicas decorativas.

En definitiva, “el diseño no es autónomo, sino que depende de un contexto atravesado por múltiples variables y su identidad es la que emerge de esa complejidad cultural, socio económica y productiva”.

En todos los casos apuntamos que “el diseño no escapa a la afirmación de García Canclini en relación a que más que una identidad existen “identidades” y “pertenencias múltiples” que se reconocen en una cultura “hibrida”.

Por otra parte abordamos el concepto de Diseño Estratégico, Diseño de Producto y Co-diseño.

Diseño Estratégico: es la rama del diseño que tiene en cuenta una mirada cenital, macro de las problemáticas a abordar y la complejidad de los entes interactuantes en un determinado problema. Obviamente trasciende la proyectación objetual y se aplica sobre grandes lineamientos que luego darán origen, justamente, a estrategias, gestiones de diseño y a su vez, productos, familias o líneas de productos, herramientas, comunicaciones o servicios.

Diseño de Producto: campo específico del accionar del Diseñador Industrial, trata de la proyectación de una amplia variedad de objetos de uso o de consumo. Los diseñadores pueden concentrarse en mejorar aspectos funcionales, formales, tipológicos, tecno-constructivos o simbólicos, optando a veces por innovar en alguno de estos aspectos aunque puedan darse mejoras en dos, tres o todos los aspectos a la vez según sean los lineamientos adoptados.

Desde la cuestión territorial, productiva e histórica: Tomamos el Caso del Partido de Magdalena, por ser este emblemático de la cultura rioplatense, con una historia de larga data y rica en antecedentes productivos desde tiempos coloniales. Une por otra parte una tradición de ciudad, campo y costa ribereña. Ligada tradicionalmente a la producción agropecuaria fue abriéndose paso a la agregación de valor en sus producciones desde la segunda y tercera transformación del Cuero, vinculada a la tradición Gauchesca y a la soguería criolla. Por otra parte, los pagos de Magdalena poseen un sustrato rico en arcillas con posibilidades de manufacturas en Cerámica. Esta situación llevó a que se instalasen empresas dedicadas a estas manufacturas cerámicas durante décadas, existiendo asimismo vínculos muy interesantes con industrias radicadas en Europa (Galicia). Por otra parte a raíz de estas potencialidades el Proyecto Sargadelos/Magdalena dio lugar al nacimiento de una precursora institución dedicada al diseño dirigida por proyectistas y artistas. Experiencia que no se refleja en la bibliografía “oficial” del diseño argentino.

Desde el concepto de Desarrollo Local y la Economía Social: Entendemos al Desarrollo Local como un proceso de afirmación de las potencialidades, los saberes y los recursos, materiales, humanos y simbólicos de un territorio o comunidad. Estas potencialidades endógenas encuentran en algunos casos sinergias positivas que promueven un desarrollo “natural”, mientras que en otros casos estas potencialidades deben ser estimuladas mediante proyectos y políticas públicas. Es en este sentido que las Universidades han cumplido un rol de relevancia. En la UNLP abundan casos, algunos de los cuales son ejemplares. Por eso decimos que el rol de las instituciones no puede ser soslayado y que las mismas deben articular a diversos actores sociales para superar las problemáticas territoriales, económico – productivas o culturales de la comunidad y promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos y de su capital simbólico y social.

“La economía social o solidaria no sólo basa su potencialidad en una equitativa distribución de los beneficios, sino que pretende construir una red que fortalezca y ampare, en la emergencia, y funcione como “estructura de sostén” para el crecimiento, con grupos, asociaciones e instituciones cercanas. Para lograr estar contenido en esta red solidaria, es necesario participar de ella o crearla allí donde no esté, con todos aquellos dispuestos a compartir objetivos. Estas vinculaciones con otros productores, que a veces son competidores, deben realizarse en función de objetivos comunes” .

El territorio escogido es heterogéneo, articula ciudad, campo y costa, y si bien existen en distintos municipios proyectos de Desarrollo Local y Planes Estratégicos que declaran “desarrollar una identidad territorial y cultural” , basan sus estrategias en el

agregado de valor a la producción primaria agropecuaria en distintas escalas productivas. Sin embargo encontramos una serie de talleres que en el último periodo tuvieron un crecimiento importante pero que sin embargo, hoy, se encuentran en dificultades por la retracción del consumo interno, por el aumento de los costos de insumos importados producto de la devaluación y por la propia retracción del consumo interno.

En relación a la materialidad: En el proyecto se abordan, a modo de ejemplo, dos materiales los cuales en la fase de desarrollo se buscan articular, el cuero y la cerámica.

El territorio propuesto para la investigación y el desarrollo podría decirse que es una región con fuerte presencia (y larga historia) del ganado bovino y con menor participación de otras especies como porcinos y ovinos y alguna porción menor de pieles de animales de criadero (chinchillas y conejos). Por otra parte existe, tanto de manera regulada como ejerciendo presión al medio ambiente, pequeñas porciones de un mercado (legal e ilegal) de cueros no tradicionales locales como pueden ser nutrias y lagartos. En la zona de influencia de la región se encuentran concentrados un número importante de curtiembres de distintas escalas productivas, y en particular, de las pequeñas (que son las de nuestro interés) no existe un relevamiento que dé cuenta de volúmenes y metodologías de transformación así como de su forma de comercialización. Por otra parte en relación a la 3era transformación, es decir respecto a las manufacturas finales, se encuentran en el territorio un número no relevado de pequeños productores marroquineros, talabarteros y sogueros que nos es menester relevar a la brevedad.

Hay una muy fuerte tradición de artículos de “uso” con cuero y “suntuarios” relativos a todas las actividades ecuestres que se practican en la región, sean estas de carácter laboral o deportivo. Una parte no menor de estas producciones tienen un reconocimiento por la calidad que le imponen los maestros artesanos, del que existe un registro parcial que elaboró la Dirección de Cultura de la Provincia de Buenos Aires.

En relación a la Cerámica la región seleccionada es rica en arcillas que permitieron tradicionalmente la creación de artículos de Cerámica, desde ladrillos hasta objetos de uso cotidiano y de adorno y el nacimiento de empresas del sector.

También, en este sentido existe una larga tradición que se remonta a los pueblos originarios (desaparecidos de la región) tal como se pudo saber a través yacimientos y registros arqueológicos y una industria pionera que se radicó en Magdalena. Esta notable experiencia “bi nacional” tuvo su correlato en Galicia (Sargadelos) y generó en la región lo que se constituyó en uno de las primeras iniciativas en atender cuestiones de diseño en el país.

Objetivo General: Contribuir al ordenamiento teórico y puesta en valor de producciones de diseño en el ámbito de la provincia de Buenos Aires.

Objetivos particulares:

- Estudiar, detectar y explicar las relaciones entre diseño e identidad.
- Analizar los vínculos entre diseño e identidad, cadena de valor, semiología, historia y desarrollo local.
- Establecer parámetros útiles para estimular las producciones de diseño que fortalezcan cuestiones de raigambre local.
- Analizar y explicar el rol del diseño y la identidad en las cadenas de valor, locales y globales, en particular tomando los casos del cuero y la cerámica, tanto de producciones preexistentes como en nuevas propuestas de desarrollo.
- Desarrollar tanto propuestas conceptuales alternativas como el re-diseño de algunos casos preexistentes.
- Diseñar y desarrollar propuestas de productos intermateriales (conceptuales, concretos y re-diseños de productos preexistentes) que verifiquen los instrumentos de abordaje construídos y utilizados en el proyecto y fortalezcan las cadenas de valor analizadas en los eslabones donde surjan “oportunidades de diseño”.

- Desarrollar tecnologías adaptativas para la optimización de los procesos de producción analizados en los mapas de cadena de valor, desde una perspectiva socio-técnica, incorporando la participación de los actores del territorio.

Metodología:

Para lograr estos objetivos se trata de hacer interactuar varios marcos teórico-metodológicos de manera creativa y coordinada.

Para los Estudios Históricos: se comienza con una metodología de relevamiento y análisis histórico desarrollado por la Cátedra de Historia del Diseño Industrial, UNLP. Esta metodología persigue la investigación y sistematización de antecedentes previa a la proyectación de productos o servicios o resolución de problemas, relacionándolos con los contextos políticos – sociales, culturales y productivos donde tuvieron lugar. Identificando el modo en que los productores se han relacionado y comercializado sus productos y analizando, detectando y explicando de manera crítica las estrategias implícitas o explícitas que los productores han llevado adelante. De esta manera se analizan los movimientos y las tendencias que influyeron en la producción en cada momento histórico. Con la información y los conocimientos obtenidos del relevamiento histórico se espera un planteamiento crítico que ayude a formular estrategias de desarrollos alternativos generando interacciones, materiales y culturales, que estimulen y refuercen cuestiones identitarias locales.

Para los Estudios de Desarrollo Local: En función de las experiencias en relación a los cursos de Posgrado dictados por Pablo Ungaro para las Universidades de Bologna, del Azuay y UNCUIYO se articularán los conceptos de Cadena de Valor de los materiales (cuero, cerámica y otros) y las producciones y la distribución de poder en dichas cadenas. Para ello se genera una “cartografía” como base de datos conceptual y ordenada de la geografía material y productiva de la región estudiada identificando cada cadena de valor asociándola a una producción en particular de modo tal que se pueda “cartografiar” en mapas superpuestos cada uno de los eslabones de las cadenas de valor estudiadas, graficando la distribución territorial de la producción primaria y de las sucesivas agregaciones de valor consignando los datos generales disponibles.

Paralelamente a esta cartografía se prevé realizar los Mapas de Cadena de Valor de los materiales y sus productos finales como para analizar las problemáticas que se presenten en cada uno de los eslabonamientos productivos como para poder realizar un análisis FODA de la Cadena de Valor.

Estas herramientas metodológicas nos permiten generar diagnósticos territoriales, estudio de los entramados institucionales, presuponer los entramados participativos que colaboran en dar forma y articular los activos de la región.

Para los estudios en relación al Diseño existente y la Identidad: Tomamos como base para la definición de diseño la desarrollada por Bernatene y Ungaro en el libro/manual “Vivir con un emprendimiento”, coincidiendo con B. Burdek cuando afirma que “El diseño mantiene más una orientación cultural que una técnica”.

En ese sentido estudiamos a “los diseños midiéndolos, según el manual de referencia mencionado, en sus aspectos funcionales, simbólicos, tipológicos, estético-formales y técnico-constructivos.

Por otra parte a esta categoría de Diseño de Producto que es competencia de los Diseñadores Industriales se la quiere ampliar, siguiendo los conceptos vertidos por Ungaro en el texto “Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero”, donde a la categoría de Diseño Académico, Diseño Pragmático y de Diseño Vernacular o autóctono (que ya se explicó precedentemente).

Mientras que las producciones locales tradicionales, ligadas a las artesanías buscan conservar valores que los identifiquen, desde el mundo del diseño académico se apunta a la novedad y a la innovación. Siendo conscientes de esta tensión se propone detectar,

seleccionar y analizar las producciones siguiendo la lógica de las categorías de análisis propuesta.

Para la fase propositiva o de proyectación y desarrollo: En tanto que el proyecto contempla I+D, la fase final o propositiva se propone en dos etapas, una “teórica” y otra “práctica”.

Desde la parte teórica seguimos la metodología trazada por Reinaldo Leiro en su libro “Diseño, estrategia y gestión”, esto es el marco teórico metodológico del diseño estratégico. A partir de este no se pretende a priori diseñar productos sino más bien establecer los conceptos de raigambre material, territorial y cultural que serán aquellos que guiarán a desarrolladores y proyectistas. Para ello se tiene en cuenta, siguiendo esta metodología al “contexto como sistema” y los “objetivos estratégicos del proyecto o de los proyectos” y paralelamente la “gestión estratégica de diseño”. Esta metodología propone “hipótesis definidas respecto a: la pertinencia proyectual y temática, los valores y contenidos, los objetivos funcionales, tecnológicos y de significación. El Contexto, sociedad, mercado, empresa. El contexto ciudad. El contexto global / local. La solidaridad y universalidad de diseño. La sustentabilidad del proyecto”.

Por el lado del “Sistema de decisiones” del proyecto: la red de aspectos y conocimientos considerados, experiencias, prefiguraciones y actores. Actores del proyecto, privados, públicos, comunitarios, políticos. Sistema de prioridades de los objetivos del proyecto. Objetivos estratégicos priorizados y los resultados concretos a obtener: prestaciones funcionales, tecnológicas y de significación”.

Esta parte de proyectación y desarrollo contempla la propuesta de intervención de actores y fuerzas productivas locales y la posibilidad de proponer con el auspicio del Centro de Investigaciones y Tecnología del Cuero (CITECMIC / INTI CUEROS), con las Cátedras de Cerámica de la Facultad de Bellas Artes y con el CETMIC (Centro de Tecnología de recursos Minerales y Cerámica de la CIC), algunas modificaciones y experimentaciones respecto a las materias primas optimizadas en relación a los productos a desarrollar.

Desde la parte práctica, abordaremos de modo conceptual, algunos casos de proyectación de productos intermateriales, tecnologías para la producción, herramientas específicas y comunicaciones teniendo en cuenta dos instancias. Por un lado las reglas básicas de Diseño Industrial y por otro lado las de diseño participativo, aquellas que permiten una sinergia positiva de creación colectiva, constituyéndose el diseñador académico en un “animador sociocultural”, abandonando definitivamente el rol de autor, heredado de la formación académica tradicional.

CRONOGRAMA

Etapas

Recopilación y sistematización de material bibliográfico y de fuentes primarias y secundarias. Diseño, identidad, innovación, cadena de valor y desarrollo local.

Relevamiento de la producción de diseño en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. Generación de la encuesta a diseñadores y productores, Búsqueda de fuentes documentales, archivos, entrevistas con diseñadores y productores.

Generación y llenado de la base de datos por diseñadores locales o empresas.

Primer relevamiento de la realidad territorial, geografía y producción.

Primera detección de los actores territoriales involucrados (directa e indirectamente) .

Etapas

Estudios históricos en relación al diseño, la identidad regional y al Desarrollo Local.

Análisis del material sistematizado en cuanto a la producción y la identidad cultural regional. Generación de líneas de tiempo. Detección de variantes, invariantes y tipología de productos.

Etapas

Desarrollo de las categorías de Diseño Académico, Diseño Pragmático y Diseño Vernacular. Alcances y limitaciones.

Etapa 4

Casos testigo: Cadena de Valor de las Materialidades y Desarrollo Local.

Detección de los eslabonamientos productivos de la Cadena de Valor del Cuero.

Detección de los eslabonamientos productivos de la Cadena de Valor de la Cerámica.

Generación del “Mapa de Cadena de Valor” del Cuero.

Generación del “Mapa de Cadena de Valor” de la Cerámica.

Etapa 5

Cartografía de las Materialidades.

Detección de la situación territorial de los eslabonamientos productivos de la Cadena de Valor del Cuero.

Detección de la situación territorial de los eslabonamientos productivos de la Cadena de Valor de la Cerámica.

Generación de la Cartografía digital (posicionamiento territorial) de cada uno de los eslabones de la Cadena de valor del Cuero.

Generación de la Cartografía digital (posicionamiento territorial) de cada uno de los eslabones de la Cadena de valor de la Cerámica.

Etapa 6

Análisis crítico de las Cadenas de Valor y la Cartografía.

Superposición de las cartografías de los eslabonamientos productivos. Detección de problemáticas y flujos de distribución.

Generación de la Matriz FODA para la Cadena de Valor de la Cerámica

Generación de la Matriz FODA para la Cadena de Valor del Cuero

Análisis de ambas matrices.

Etapa 7

El rol del diseño en la cadena de valor. Generación del marco teórico.

Caso testigo: Detección del rol del Diseño en la Cadena de Valor de la Cerámica

Detección del rol del Diseño en la Cadena de Valor del Cuero

Realización de las graficaciones y selección de ejemplos.

Etapa 8

El diseño estratégico. Planteos de Diseño Estratégico.

Redacción de un documento / manual de referencia.

Etapa 9

Entrevistas con productores locales y autoridades, presentación del documento/manual.

Análisis de productos Cerámicos

Análisis de los productos con Cuero

Etapa 10

Obtención de la materia prima para la producción de Cerámica.. Obtención de la materia prima para la producción de Cuero. Realización de pruebas en ambos materiales con CITECMIC/INTI CUEROS y CETMIC/CONICET

Ensayos y conclusiones sobre aplicabilidad

Etapa 11

Análisis para la mejora de las características de los materiales Cuero y Cerámica.

Reformulaciones con CITECMIC/INTI CUEROS y CETMIC/CONICET. Pruebas y ensayos

Etapa 12

Diálogos Inter-materiales e Identidad local. Desarrollo de los conceptos de Identidad del documento/manual de referencia. Desarrollo de propuestas conceptuales

Etapa 13

Reuniones con productores y autoridades. Co-diseño. Desarrollo de Producto, herramientas y comunicaciones. Desarrollo de renders de proyecto. Desarrollo de

modelos con impresoras 3D (ejemplos). Desarrollo de moldes. Desarrollo de prototipos y plantillas.

Etapa 14

Experiencias piloto de aplicación y testeo de los conceptos de identidad e intermaterialidad con estudiantes de grado de Diseño Industrial. Taller de Diseño Industrial Cátedra "B"

Etapa 15

Exposición final de los resultados. Redacción del documento final.

NOTA ACLARATORIA:

Cabe destacar que el investigador tiene previsto dedicar un 10 % de su tiempo al aporte del proyecto subsidiado a fines de 2016 y donde reviste carácter de co-director. Acta del Directorio N° 1447/16

Se trata del proyecto de Innovación y Transferencia en Áreas prioritarias de la Provincia de Buenos Aires PIT-AP-BA "Diseño y desarrollo de procesos destinados a minimizar el impacto ambiental de las curtiembres de la Provincia de Buenos Aires" donde el investigador analizará el tema, una vez determinados los procesos y la eficacia de los mismos por parte de los especialistas del equipo de investigación, de manera tal de poder proponer mejoras que apuntes a un mejor desempeño de la lógica productiva.

Condiciones de la presentación:

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Investigador, la que deberá incluir:
 - a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 21).
 - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, en otra carpeta o caja, en cuyo rótulo se consignará el apellido y nombres del investigador y la leyenda "Informe Científico Período".
 - c. Informe del Director de tareas (en los casos que corresponda), en sobre cerrado.
- B. Envío por correo electrónico:
 - a. Se deberá remitir por correo electrónico a la siguiente dirección: ininvest@cic.gba.gov.ar (puntos 1 al 21), en formato .doc zipeado, configurado para papel A-4 y libre de virus.
 - b. En el mismo correo electrónico referido en el punto a), se deberá incluir como un segundo documento un currículum resumido (no más de dos páginas A4), consignando apellido y nombres, disciplina de investigación, trabajos publicados en el período informado (con las direcciones de Internet de las respectivas revistas) y un resumen del proyecto de investigación en no más de 250 palabras, incluyendo palabras clave.

Nota: El Investigador que desee ser considerado a los fines de una promoción, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.