

Comunicación Institucional en el contexto convergente digital

INTRODUCCIÓN

Este proyecto indaga las posibilidades que proveen las plataformas digitales para promover cultura participativa, así como para habilitar debates y generar políticas públicas. Se analizan las formas de ser y estar en las redes a través de las apropiaciones que realizan los Consejos Locales de Niñez.

OBJETIVOS

Indagar los sentidos construidos por parte de los miembros de los Consejos Locales de Niñez, en torno a los usos de las plataformas tecnológicas que combinan, teniendo en cuenta sus objetivos institucionales, perspectivas y valoraciones.
Analizar la construcción identitaria en la web.

METODOLOGÍA

Se estudiarán los procesos y apropiaciones desde un paradigma hermenéutico, interpretativo-simbólico y fenomenológico. Se empleará análisis de contenido, mapeos cartográficos, entrevistas y observaciones participantes.

Urdaniz Anabel

Lic. en Comunicación Social
Instituto de Investigaciones en Comunicación
Carlos Giordano
Bianca Racioppe
Ciencias Sociales y Humanas
anabel_urdaniz@hotmail.com

RESULTADOS

De los 135 municipios, sólo 19 Consejos Locales de Niñez emplean las plataformas digitales. Del análisis de contenido de las páginas y el marco teórico se pudieron crear algunas categorías: las relaciones de poder, el territorio desde la digitalidad, lo propio en las redes y nuevas formas de construir organización.

CONCLUSIONES

Las relaciones institucionales, el Facebook como espacio público, la importancia de la imagen, las nuevas formas de nominar y la elaboración de materiales propios, son huellas para seguir construyendo conocimiento pero a la luz de las nuevas políticas estatales que subyacen el camino de estas jóvenes instituciones, resta analizar cuál es el espacio que generen en las redes con este nuevo contexto.

Consejos Locales de la provincia en la Web

