

ANEXO I

CENTRO MULTIDISCIPLINARIO EN TICS (CEMTIC)

Portal de la Innovación TIC

Introducción

En los últimos años se ha visto un considerable aumento de los presupuestos para ciencia y tecnología a nivel nacional, algunas acciones para promover sectores tecnológicos (Leyes de software y biotecnología), así como políticas positivas tendientes al crecimiento industrial y técnico del país. En la nueva gestión del gobierno provincial se observan acciones igualmente positivas como la Agenda Digital, adhesión a la ley de software, ley de promoción industrial, políticas activas en educación técnica, etc.

Sin embargo, persisten aún dificultades en la promoción de la innovación que impiden que las mencionadas políticas y acciones se plasmen en términos de un aumento sustentable de la competitividad internacional de la Argentina, más allá de circunstanciales ventajas en los términos del comercio mundial, tipo de cambio, etc.

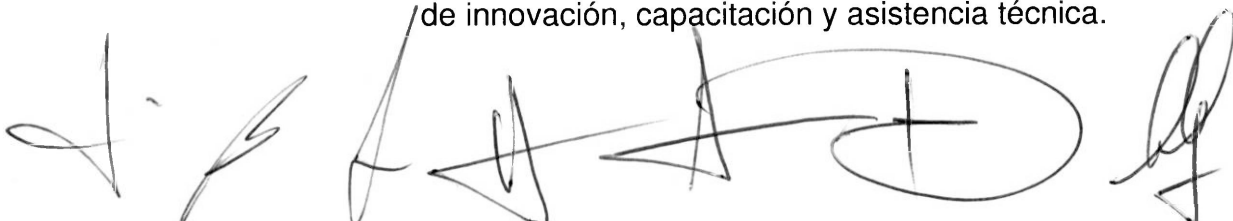
Uno de los desafíos más importantes en este sentido consiste en conformar un verdadero sistema nacional de innovación en el que converjan los más importantes actores de gobierno, empresarios y académicos; una condición sine qua non para lograrlo es establecer mecanismos y espacios de interacción y comunicación eficientes entre los actores públicos, privados y académicos en los cuales puedan tener lugar los intercambios de experiencias y saberes necesarios para que la creatividad, la investigación y el conocimiento puedan efectivamente transformarse en valor.

El presente proyecto cuyo objetivo es promover la innovación en las TICs y sus aplicaciones, se fundamenta en la construcción de redes entre personas e instituciones, y en este sentido pone el acento en primer término en la comunicación entre las mismas, y en segundo lugar en su educación y capacitación. Naturalmente, teniendo a las TICs como objeto de estudio y como sujeto, una parte central de la actividad propuesta consistirá en investigar y desarrollar una plataforma tecnológica de avanzada para contribuir a la construcción de canales de comunicación y de puentes de interacción personales e institucionales. Sin embargo, es claro que estos desarrollos tecnológicos no pueden sustituir las relaciones interpersonales e interinstitucionales, por lo cual una precondition para el éxito es el desarrollo de un equipo de personas –especialistas en diferentes disciplinas técnicas y sociales- que cumplan con la tarea de “tejer las redes” que faciliten el desarrollo innovador.

1. Objetivos

a. Objetivo general

- i. Promover la innovación mediante mecanismos y espacios de innovación, capacitación y asistencia técnica.



- ii. Generar los mecanismos (virtuales y no) para que los actores públicos, privados y académicos se comuniquen con vistas a promover la innovación.

b. Objetivos específicos

- i. Conectar al sector empresario con la I+D mediante espacios de encuentro presenciales y virtuales.
- ii. Hacer más visibles los proyectos de investigación y las capacidades de desarrollo local para las empresas mediante políticas de comunicación activas.
- iii. Capacitar a los estudiantes avanzados universitarios, terciarios y a los investigadores junior TIC en áreas de negocios como capacidades de emprendimiento, gerenciamiento tecnológico e innovador.
- iv. Brindar un servicio de asistencia técnica a los emprendimientos (start-ups) TIC en áreas de gerenciamiento, financiamiento, e internacionalización.
- v. Comunicar a la opinión pública sobre las capacidades de innovación TIC de la Provincia

A series of five handwritten signatures in black ink, arranged horizontally across the bottom of the page. The signatures are stylized and vary in complexity, with some featuring loops and flourishes.

2. Programas

a. Programa de Portal de la Innovación

Se trata de la construcción de un espacio virtual interactivo en la web construido sobre la base de los conceptos de redes sociales y web 2.0, conformado por 3 subproyectos integrados sobre la misma plataforma : foros y redes sociales; mercado abierto de proyectos; generación y publicación de contenidos. El desarrollo de estos espacios se complementan y se construyen sobre la base de las acciones de consultores que operan en el territorio como vinculadores o traductores entre los diversos actores del sistema.

• Espacios de encuentro públicos o semipúblicos como foros o redes sociales

- Para discutir sobre políticas y prospectiva de innovación. Vincular a los miembros de la comunidad de interés representada por investigadores, funcionarios públicos, innovadores, empresas de punta en TIC.
- Contribuir a reunir y organizar a la diáspora argentina

• Mercado abierto de proyectos

- Mercado de proyectos y planes de negocios
- Match-making entre grupos de I+D en áreas complementarias, y con empresas e inversores.
- Definir espacios específicos para grupos de interés (por ejemplo, AgroTICs, Educación, Videojuegos). Estos espacios proveen vistas ad-hoc de la información en el portal y probablemente algunas aplicaciones específicas.

• Publicación de contenidos para diferentes públicos:

- Vidriera para inversores ángeles, capitalistas de riesgo y empresarios
- Diáspora
- Investigadores/emprendedores
- Proveer conocimiento de nuevos resultados de investigación. Proyectos:
 - **Mapa científico de la provincia (“tag-cloud” georeferenciado; Ontología de investigación georeferenciada).**
- Proveer conocimiento de iniciativas industria-academia de innovación y transferencia. Proyecto:
 - **Mapa de vinculación para la innovación de la provincia**

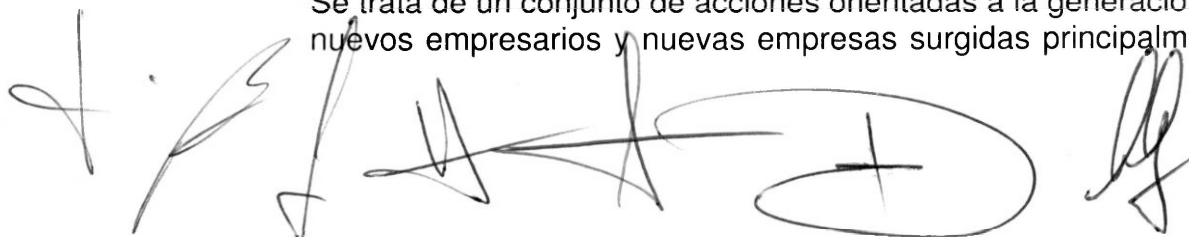


- Difundir Iniciativas de soporte/potenciación de la innovación y transferencia. No solo difundir, sino hacer lo posible para que se aprovechen, por ejemplo, teniendo miembros de la comunidad cuya función sea identificar candidatos a presentar proyectos, y/o agentes inteligentes que identifiquen candidatos y recomienden.
 - **Asistencia (shepherding/mentoring) en la formulación de proyectos de I+D.**
 - **Recursos de capacitación y comunicación para la innovación: Notas, entrevistas, videos, TV-IP, etc.**
 - **Indicadores estadísticos que permitan evaluar áreas de vacancia (o potencial demanda), áreas fuerza, etc.**
 - **Mecanismos para la coordinación y difusión de actividades de red (talleres, conferencias, reuniones, etc.)**
 - **Extenderse con módulos que asistan la implementación de programas específicos (por ejemplo, el software del PMT).**

- Filosofía de diseño
 - Que el portal se alimente tanto como sea posible de contenidos existentes (mashups) para evitar la necesidad de duplicar la carga.
 - Por ejemplo, permitir que un investigador, en lugar de cargar todo el perfil de nuevo agregue links a su perfil en el portal de su Universidad, en Facebook, en LinkedIn, etc. (como lo propone FOAF)
 - Integrar tecnologías existentes en lugar de desarrollar todo desde cero (p.e., utilizar el soporte de listas de discusión de Google o Yahoo en lugar de uno propio).
 - Web 2.0: dar libertad para la generación de contenido, por ejemplo, permitir que cualquier miembro pueda sugerir a un grupo de investigación que se contacte con otro o con una empresa (o que se presente a un llamado a subsidios).

b. Programa de Capacitación y Asistencia Técnica

Se trata de un conjunto de acciones orientadas a la generación de nuevos empresarios y nuevas empresas surgidas principalmente



de las universidades e institutos de formación superior. Estas acciones podrán ser de tipo virtual, presencial y mixtas.

- Capacitación de becarios en innovación, entrepreneurship y capital de riesgo
 - Apoyo a los centros de I+D para crear la cultura innovadora en los jóvenes investigadores y estudiantes universitarios avanzados.
 - Asistencia legal y técnica para la formulación de planes de negocios y el lanzamiento de start-ups
 - Asistencia para la gestión financiera: Foros de capital de riesgo y concursos de planes de negocios. Armar foros de capital de riesgo y concursos de planes de negocios en ciudades como La Plata, Tandil, Mar del Plata y Bahía Blanca para generar el microclima de inversión en serio.

c. Programa de observatorio tecnológico

Se trata de sistematizar la información y el conocimiento, y orientar la investigación y el desarrollo, así como la generación de nuevos contenidos, sobre la base de los datos e ideas recogidos en diversos programas y foros (por ejemplo el PMT, Foro de prospectiva en TICs, y otros).

- Grupo de vigilancia permanente de áreas de aplicación y focos tecnológicos. Prospectiva.
- Generación de contenidos propios
- Foro permanente orientado a la definición de líneas de desarrollo.

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned at the bottom of the page.