



CONSUMOS CULTURALES JUVENILES Y APROPIACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES A PARTIR DE UNA PRODUCCIÓN NARRATIVA TRANSMEDIA EN EL AULA

PORTA, Paula Inés

Correo electrónico: pobreantena@gmail.com

Pertenencia institucional: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

URDANIZ, Anabel

Correo electrónico: anabel_urdaniz@hotmail.com

Pertenencia institucional: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

ZAPATA, Natalia

Correo electrónico: materialesnataliayahoo.com.ar

Pertenencia institucional: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

ÁREA TEMÁTICA DE INTERÉS: Comunicación/Educación

RESUMEN:

Esta ponencia se enmarca en el proyecto de investigación “Convergencia tecnológica y producción de sentidos: producción, edición, circulación y almacenamiento en red ¿otro/nuevo paradigma comunicacional?”, acreditado por la UNLP, cuyo objetivo general es analizar el escenario de convergencia teniendo en cuenta los modos de producción, edición, circulación y almacenamiento en Internet. En términos de articular nuestra investigación con la tarea docente, nos proponemos en esta oportunidad, indagar los modos en que jóvenes estudiantes de primer año usan y producen discursos y sentidos, a partir de la puesta en juego de dispositivos tecnológicos.

Particularmente analizamos la producción transmedia que les solicitamos como evaluación final de la materia Modernidades, Medios, Poder, cat.II, trabajo en el que debe mostrarse una articulación entre la teoría, la elección de una película y la creación de un producto transmedia. Abordamos sus trabajos finales como narrativas en las que los estudiantes experimentan formas de consumir, producir, circular y almacenar el conocimiento a través de sus dispositivos móviles. Asistimos a trabajos gráficos, visuales, audiovisuales y sonoros como programas de radio, stop motion, cortos y memes, entre otras producciones originales en las que ponen en juego su potencial creativo y analítico.

El corpus se compone de una selección de trabajos prácticos y encuestas que realizamos a los y las estudiantes al finalizar la cursada. Las encuestas nos aportan datos sobre los modos de consumo cultural y usos que realizan los jóvenes estudiantes de los teléfonos celulares. En tanto, los ejes de análisis de los TP son: soportes y lenguajes; conceptos y autores elegidos; preguntas y saberes además las valoraciones pedagógicas del producto.

PALABRAS CLAVES: APROPIACIÓN TECNOLÓGICA- NARRATIVA
TRANSMEDIA- EXPERIENCIA JUVENIL

INTRODUCCIÓN

El trabajo se inscribe en el proyecto de investigación “Convergencia tecnológica y producción de sentidos: producción, edición, circulación y almacenamiento en red ¿otro/nuevo paradigma comunicacional?”, acreditado por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) para el período 2017-2020 en el marco del programa de Incentivos de la cartera educativa nacional.

La investigación propone analizar las particularidades del contexto digital, que impone profundas transformaciones en el sentido del tiempo y el espacio comunicacional e imprime velocidad, plasticidad, inmediatez y visibilidad a las narraciones. Son momentos históricos donde los relatos circulan por diversos soportes, mutando sentidos, provocando que el conocimiento, el arte y las informaciones sean apropiadas y resignificadas.

Desde una mirada compleja de los procesos comunicacionales es imposible escindir la dimensión del poder y, en las relaciones de poder identificar posiciones diferenciadas y desiguales, también la existencia de resistencias, de instituciones que sostienen que las formas tradicionales deben continuar, dada su validez comprobada. Así se da una yuxtaposición de intereses, tensiones entre prácticas y sentidos.

Comprender las coordenadas de espacio y tiempo permite situar los modos de producción, circulación, almacenamiento y apropiación de las formas narrativas contemporáneas para abordarlas en tanto proceso dinámico.

Uno de los primeros aprendizajes que adquirimos en las aulas de la universidad pública es que el conocimiento se sitúa históricamente. Desde la primera pregunta que se antepone a cualquier investigación comprendemos que las hipótesis son producto de un pensamiento crítico referido a constricciones económicas, políticas y socioculturales de la propia sociedad en la que se vive y se formulan dichas hipótesis.

En ese sentido, como docentes, la dinámica de las innovaciones cotidianas y permanentes en formatos y soportes de comunicación exigen resituar y adecuar las estrategias las experiencias de enseñanza y aprendizaje que desarrollamos desde las aulas universitarias.

En esta oportunidad, analizamos la producción transmedia que les solicitamos como evaluación final de la materia *Modernidades, Medios, Poder, cat.II*, que se cursa en el primer cuatrimestre del primer año en la carreras de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS-UNLP)

En este trabajo final de cursada, lxs estudiantes deben demostrar una articulación entre los conceptos abordados, la elección de una narrativa audiovisual (película o serie televisiva) y la creación de un producto transmedia que sintetice el análisis del producto mediático y a su vez proponga un contenido, formato y soporte propio.

Abordamos sus trabajos finales como narrativas en las que lxs estudiantes experimentan formas de consumir, producir, circular y almacenar el conocimiento, fundamentalmente, a través de sus dispositivos móviles. Asistimos a trabajos gráficos, visuales, audiovisuales y sonoros como programas de radio, stop motion, cortos y memes, entre otras producciones originales en las que ponen en juego su potencial creativo y analítico.

El corpus se compone de una selección de trabajos prácticos y encuestas que realizamos a los y las estudiantes al finalizar la cursada. Las encuestas nos aportan datos sobre los modos de consumo cultural y usos que realizan los jóvenes estudiantes de los teléfonos celulares. En tanto, los ejes de análisis de los TP son: soportes y lenguajes; conceptos y autores elegidos; preguntas y saberes además las valoraciones pedagógicas del producto.

EL CONTEXTO DE CONVERGENCIA

La cultura de la convergencia representa un cambio de paradigma: el paso de los contenidos específicos de un medio a los contenidos que fluyen por múltiples canales mediáticos, a la creciente independencia de los sistemas de comunicación, a los múltiples modos de acceder a los contenidos mediáticos, y a relaciones cada vez más complejas entre los medios corporativos de arriba abajo y la cultura participativa de abajo arriba.

Henry Jenkins (2006) señala que “convergencia” es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales. Refiere particularmente al “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento”.

Es indiscutible que la presencia de las tecnologías digitales y el uso de las posibilidades interactivas de la red configuran un escenario inédito. Relacionarse, intercambiar y evaluar información y organizarse en grupos de interés de diversa índole son acciones que para muchos se ha transformado en un eje nodal de sus vidas, de todo tipo de interacciones. La implementación de estos dispositivos en la producción de lo cultural y en las posibilidades de acceso a datos tensionan las prácticas, los vínculos, las dinámicas de las propias instituciones. Estamos en plena metamorfosis en los modos de comunicar el conocimiento, las culturas, los textos.

En Argentina, en el último año se observa en los hogares un incremento de la presencia y formas de uso a las tecnologías de última generación. Según la Encuesta Nacional sobre acceso y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2017 (ENTIC 2018) se registró que el 64,3% de los hogares urbanos tiene acceso a computadora y el 75,9%, a internet. Además los datos muestran que, en la Argentina, 8 de cada 10 personas emplean teléfono celular y 7 de cada 10 utilizan internet. Claramente la encuesta se realiza en hogares urbanos y entre las variables incluidas, la *edad* es una de las que muestra mayores variaciones en relación con las tecnologías.

Se registra el mayor uso de internet en los grupos comprendidos entre los 13 y los 29 años; en tanto el teléfono móvil resulta ser la tecnología de uso más extendido para la población joven y adulta. Utilizan celular 9 de cada 10 personas de 18 a 64 años. En la mayoría de los grupos de edad (de 18 años en adelante) se utiliza más el teléfono móvil que la computadora e internet.

El nivel educativo alcanzado es, junto con la edad, una de las que muestra mayores diferencias en relación con el uso de celular, computadora e internet. Los mayores usos de las tres tecnologías indagadas se observan en la población residente en hogares urbanos que alcanza el nivel superior universitario (completo o incompleto), tendencia que se expresa tanto a nivel de la media del total de aglomerados como en los distintos grupos de edad. También es importante el uso en la población que alcanza el nivel secundario. (p.12)

En tal sentido, un aspecto a tener en cuenta es el potencial de estos nuevos celulares, denominados teléfonos inteligentes, que ofrecen prestaciones similares a las que brinda una computadora y se destacan por su conectividad. Denominados también la “cuarta pantalla”, estos dispositivos móviles tienen capacidades de procesamiento avanzado de tecnologías abiertas.

Es frecuente que se los ubique a la mitad de camino entre un teléfono celular convencional y una computadora portátil, porque cuentan con todas las funciones básicas del celular (permiten realizar llamadas telefónicas, enviar mensajes de texto, etc.) y le agrega características avanzadas (conexión a Internet, capacidad multimedia, pantalla táctil). Estas pantallas están convergiendo en una sola plataforma reticular sin costuras, los dispositivos integran funciones y así se enlazan las dimensiones cultural, económica, educativa, política y comunicativa.

Los teléfonos celulares permiten la conexión a la Web a través de una red 3G, 4G o WiFi, consultar el GPS (sistema de posicionamiento global), grabar, editar y reproducir archivos en distintos formatos, gestionar una agenda, relacionarse con otras personas (mediante redes sociales) y, en algunos casos, hasta visualizar documentos de trabajo creados en pdf u otros formatos. Al mismo tiempo, existe una gama de productos y servicios que se pueden adquirir mediante las aplicaciones de tipo gratuita o pagas (música, redes sociales, e-commerce, delivery, juegos, música y películas, control de salud, programas de ejercicio deportivo diario, etc.).

La aceptación y uso de las tecnologías digitales móviles, mediante sus pequeñas pantallas de tres pulgadas, atrajo a millones de personas al mundo de la cultura de la virtualidad antes reservado a las élites y los sectores “educados”, fomentando el uso de pantallas como lazos sociales, como espacios de diálogos que antes eran exclusivos del encuentro cara a cara.

La clave es entonces pensar qué acontece con la comunicación en este nuevo escenario tecnológico. Estas tecnologías generan cambios, crisis del lenguaje, de los modos de comunicación. Hay otras voces, otras escrituras y el problema no es exclusivamente de índole tecnológica, es cultural, es comunicacional. De acuerdo con Jesús Martín Barbero, experimentamos un “cambio en la sensibilidad colectiva, Benjamín denominó y utilizó una

palabra griega: un cambio de *sensorium*, un cambio de la sensibilidad colectiva, de los modos de percibir el espacio, el tiempo, lo próximo, lo lejano; lo viejo, lo nuevo (Benjamin, 1987: 39).

Podemos reconocernos en estos tiempos de transición, de agonías y nacimientos, de profundos cambios en los modos de percibir, alteraciones en los lenguajes y en las escrituras; en los modos de producción, de circulación, de apropiación y de edición. Innovación en los relatos y en los modos de narrar. Hibridaciones y neologismos se sintetizan en *bits*, con la consecuente alteración de las nociones de tiempo y espacio. Las tecnologías nos habilitan la inmediatez, la experiencia simultánea y lejana a la vez.

EL TFI COMO CONVERGENCIA APROPIADA EN EL AULA

Perfil de nuestros estudiantes

Tras finalizar la cursada realizamos una encuesta a nuestros/as estudiantes de dos comisiones (a modo de puesta a prueba del instrumento). Le enviamos un formulario por correo electrónico y obtuvimos 52 respuestas en total.

Cabe destacar que nuestros/as estudiantes son ingresantes de la Facultad, cuyo promedio de edad es entre 18 y 23 años (38,5 por ciento). Al ser consultados/as por los usos del teléfono celular, el 50 por ciento respondió que su aparato tiene una antigüedad de más de dos años y que cuentan con un número de entre 5 y 10 aplicaciones (79 por ciento), de las cuales el 88,5 por ciento de ellas son gratuitas.

La mayor parte de las *app* de sus *smartphones* son redes sociales, le siguen música, salud y clima. En cuanto a "las apps más necesarias" señalan que es imprescindible el sistema de mensajería WhatsApp (96 por ciento), le siguen Instagram y Facebook. Por otro lado, el 86.5 por ciento de los/as estudiantes indicó que utiliza las aplicaciones del celular para ocio/entretenimiento y el 69.2 dio que para trabajo/estudio (que combina con otra herramienta como notebook).

Es válido subrayar que el 84.6 por ciento de nuestros/as estudiantes indicó que sus docentes le piden que usen el celular para trabajar en clase, por lo cual el uso de la tecnología es habitual en las aulas (por ejemplo para visualizar un corto, localizar una consigna o bibliografía específica)

La propuesta pedagógica

Como enunciamos inicialmente, aquí presentamos la experiencia que desarrollamos con nuestros/as estudiantes en torno a la evaluación final de la asignatura donde nos desempeñamos como docentes¹, en la que proponemos la elaboración de un producto

¹ El marco del trabajo es la Cátedra "Modernidades, Medios y Poder" (cát. 2) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), materia de 1er año de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, correspondiente al Plan de estudios 2014.

comunicacional en clave de narrativa transmedia que les permita sintetizar los contenidos de la materia en relación a materiales audiovisuales desde una producción original y colectiva. Cómo cátedra consideramos fundamental compartir con los estudiantes los criterios de evaluación e incluso construirlo de manera conjunta con ellos.

Tanto en las instancias de teóricos como de prácticos, el proceso pedagógico que proponemos está centrado en la producción colectiva de conocimientos, en la reflexión y discusión sobre problemáticas vinculadas a los procesos de mediatización de la cultura y la articulación del aprendizaje a partir de las dudas, preguntas, comentarios e inquietudes de nuestros/as estudiantes, resaltando los emergentes que cada temática provoca, lo que nos permite abordar y modificar las problemáticas a trabajar con base en las motivaciones existentes.

La propuesta pedagógica y metodológica contempla la actual situación de nuestros/as estudiantes en tanto ingresantes a la Carrera. Es decir, ante la tendencia actual de la apropiación de las TICs, nos plantea pensar alternativas posibles a favor de los procesos de integración y producción con estudiantes en una Facultad que apuesta a la formación de comunicadores/as comprometidos/as con los problemas del contexto, en conexión con las demandas y posibilidades de los tiempos actuales. También sus trayectorias de formación nos desafía a los/as docentes a pensar y poner en práctica nuevas formas de abordar el proceso de producción de conocimiento y evaluación. Propiciamos el posicionamiento activo y comprometido partiendo de las experiencias propias para poder analizar a los contenidos en un proceso que parte de lo conocido, con los aportes de la diferencia, en la construcción de algo original o innovador.

Utilizamos recursos pedagógicos diversos para promover la problematización conceptual de los ejes de la materia, tales como materiales audiovisuales (películas, cortos y/o documentales, entrevistas a los autores) y también cuentos, fragmentos de novelas, noticias periodísticas, entrevistas radiofónicas, entre otros productos comunicacionales. Videos, imágenes, narraciones y sonidos que son articulados con dinámicas colaborativas en el aula, debates y también relatos autobiográficos, entre otras propuestas de producciones individuales y colectivas.

La propuesta de producción en narrativa transmedia que a continuación relatamos como experiencia, surge de abordar conceptualmente el tema de ese tipo de estrategia comunicacional en los contenidos programáticos y, entre otros objetivos, el de posibilitar que los/as estudiantes puedan desarrollar productos comunicacionales creativos y articular contenidos de la cátedra con el resto de los espacios áulicos que cursan. Entendemos por Narraciones Transmedia a un modo de contar la historia a través de diferentes plataformas de comunicación mediante el uso de todas las pantallas (prensa, radio, TV, internet, redes...) a un público al que se le solicita su participación para construir una historia única para cada uno de los usuarios. A su vez, abarca todas las prácticas (eventos, merchandising, manifestaciones, espectáculos, rituales) para narrar de distintas maneras la experiencia comunicativa.

Como trabajo colectivo de evaluación de la asignatura en instancia de prácticos, les proponemos a nuestros estudiantes la elaboración de una producción transmedia que puede realizarse de manera grupal (3-4 personas) en el que tienen que analizar una película, de las ofrecidas por la cátedra, desde los conceptos clave abordados en la materia y las perspectivas trabajadas en las clases, con los autores y con cada ejercicio práctico trabajado en el aula.

Este trabajo tiene una instancia de pre-entrega y otra de entrega de la producción final con el informe y la consecuente socialización en el aula, de manera opcional a instancias del interés de los grupos, propiciamos la posterior publicación de su producto comunicacional en la página de Facebook y/o blog de la cátedra.

En la cátedra consideramos que las películas son productos culturales de nuestro tiempo y así, aunque cuenten historias de pasados remotos, de sociedades lejanas, de futuros improbables, siempre construyen representaciones sociales ancladas en un contexto sociohistórico que no es ajeno al presente de su producción y circulación. A su vez, cada tiempo tendrá sus formas de ver, entender e interpretar las historias que narran las películas en perspectiva de su presente, su pasado y futuro.

Así, les planteamos a nuestros/as estudiantes pensar que el cine puede ser leído como texto portador de saberes, y entonces permite hacerle preguntas, explorar respuestas y reconocer una explosión de sentidos posibles. De esta manera, proponemos entender a la producción cinematográfica como discurso y lenguaje, es decir no sólo desde el contenido de las películas (qué cuentan) sino también la forma en tanto narrativa audiovisual, artística, genérica y de estilo (cómo cuentan).

Los objetivos de este tipo de evaluación se vinculan con la intención pedagógica de promover la producción colectiva de conocimientos partiendo del potencial creativo de nuestros estudiantes para articular los contenidos de la materia en relación a producciones audiovisuales y, al mismo tiempo, elaborar un producto comunicacional que, a su vez, permita profundizar la discusión en torno a los ejes de la asignatura: modernidad, modernidades; representaciones y narraciones mediáticas; poder y hegemonía; nuevos contextos: tecnologías de la comunicación y globalización de la comunicación.

La consigna se entrega el primer día de clases y en primer lugar, le proponemos a los/as estudiantes de la comisión que conformen grupos de trabajo de entre tres y cuatro personas. Luego, les pedimos que elijan una película de la lista proporcionada por el equipo docente y analizarla/relacionarla/ponerla en debate con los ejes/temas/autores de la cursada a partir de una producción transmedia de elaboración propia.

Para dicha producción sugerimos que seleccionen una combinación de lenguajes (gráfico, radiofónico, audiovisual, redes sociales, memes, etc.) y soportes (papel, archivo digital (sonoro, video, imagen, texto; otro) por medio del cual presentarán el análisis transmedia en relación a la película y los contenidos de la materia. Indicamos que la producción podrá ser la interrelación de los siguientes formatos: micro video de entre 2 y 5 minutos; una secuencia de foto-epígrafe; un podcast; una historieta; un póster; memes; PPT; blog; página web, etc.

Además de la producción en los lenguajes y soporte elegido, señalamos que el equipo de trabajo deberá presentar un informe final escrito con una extensión mínima de una carilla, donde fundamenten la producción con los siguientes ítems:

- tipo de producción transmedia: lenguajes y soporte seleccionado, modo de realización de la producción transmedia (si requiere edición, por ejemplo),
- público y ámbitos de circulación estipulados; película seleccionada: argumentación (media carilla) de la selección en relación a la materia/intereses,
- sinopsis propia (no copiar publicaciones); año; personajes, contexto, director, etc.
- análisis de la película en torno a los ejes de la materia:
 - 1) construcción de una pregunta / problema: ¿Qué pregunta le realizamos a esta película en relación a la materia? ¿Desde qué ejes/temas/autores los vamos a analizar? ¿Qué primeras relaciones o puntos de debate podríamos plantear?;
 - 2) argumentos que vayan dando respuesta al interrogante problemático desde los conceptos trabajados a lo largo de la cursada (modernidades; medios; sentidos; cultura mediática; narraciones; mediatización de la experiencia; tiempo/espacio; noticia; acontecimiento; globalización; tecnología)
bibliografía y todo el material consultado y utilizado para la producción final.

El día acordado para la entrega de la producción y el informe, el grupo debe exponer sintéticamente los aspectos más relevantes de su investigación/producción en relación a los conceptos trabajados en clase.

La lista de films que ofrecemos es la siguiente: “Breaking News”; “Catfish”; “Ciudadano Kane”; “Distorsión armónica”; “El diario de Agustín”; “Good bye Lenin!”; “La guerra por otros medios”; “Siete cajas”; “Spotlight” y “Terms and conditions may apply”. En tanto que la serie que proponemos es “Black Mirror” (temporada 3, capítulo 1).

Desde la consigna les explicitamos a los/as estudiantes que en la evaluación conceptual y numérica tendrá en cuenta la presentación del producto y del informe de manera articulada, en torno los siguientes aspectos: a) producto: la comunicabilidad y la coherencia del trabajo transmedia en relación a los destinatarios, la articulación con los contenidos de la materia y los ámbitos de circulación propuestos; b) informe: la pertinencia entre la producción y los objetivos propuestos; la claridad y referencia pertinente de los conceptos/autores trabajados en la presentación y exposición del trabajo; la capacidad para la elaboración de preguntas, debates, relaciones entre la película elegida y los contenidos de la materia; la pertinencia en la articulación de conceptos y uso adecuado de la bibliografía.

Asimismo, les señalamos a priori que en la exposición consideramos la solidez en la argumentación sobre la elección del tipo de trabajo y de su fundamentación; la claridad en la presentación y exposición de la producción; el dominio de conceptos trabajados durante la cursada y la articulación de los ejes elegidos y lo trabajado a nivel conceptual durante la cursada).

En la instancia de pre-entrega se espera un informe con una extensión mínima de tres carillas que contenga los lenguajes y soportes seleccionados y modo de realización (producción, edición, etc), público y modos de circulación propuestos; la presentación de la película seleccionada: justificación de la elección, sinopsis, personajes, contexto, director, etc.; la construcción de una pregunta / problema: ¿Qué pregunta le realizamos a esta película en relación a la materia? ¿Desde qué ejes/temas/autores los vamos a analizar? ¿Qué primeras relaciones o puntos de debate desde los conceptos trabajados podríamos plantear? Y finalmente la bibliografía Inicial, otros documentos a consultar.

En tanto que en la entrega final y exposición se espera que cada grupo presente su informe final y la producción transmedia elaborada; exponga su trabajo durante 10-15 minutos en los que enfatizará sobre los aspectos más relevantes de la producción realizada y que tanto el equipo docente como los/as compañeros/as de cursada observen atentamente cada presentación y elaboren una crítica constructiva.

Por último, aunque no formó parte de la evaluación, en el ciclo lectivo 2017 propusimos a nuestros/as estudiantes que socialicen sus producciones en las “II Jornadas de Comunicación Digital” que desarrollaron en la Facultad y, como equipo de cátedra estuvimos presentes en dicho evento coordinando las presentaciones.

Tabla 1. Casos de TFI de Narrativa Transmedia presentados

| Título del TFI / link/ película elegida | Soportes y lenguajes elegidos | Conceptos clave considerados | Nuevos saberes y preguntas | Valoraciones |
|--|---|---|--|---|
| TFI "Explicando los medios y la globalización" https://bit.ly/2pTPJZU ("Good bye Lenin!") | Video para YouTube con animaciones propias. Recupera escenas de su cotidianeidad. Predominio de la palabra escrita. | Mediatización y globalización. | Asociación de los discursos sociales con la mediatización globalizada. Historización de los bienes simbólicos y de los procesos comunicacionales. Aprendizaje de programas de edición y animación. | Se destaca que el equipo de trabajo participó actuando escenas de la vida cotidiana en la que los estudiantes explican los contenidos aprendidos actuando como profesores. Si bien se apegan a los autores y queda en segundo plano la reflexión propia, plantean una síntesis creativa. |
| TFI "Campaña Contra El grooming" https://bit.ly/2Gpvjhz ("Catfish") | Spot radial de una conversación de facebook. Compartido a través del sitio Megaupload. | Redes sociales Usos de la tecnología Grooming, como ejemplo de uso. | Creación de campañas de prevención. Uso de las redes sociales. Mirada demonizante. | Se pondera la elaboración propia de un guión en el que el equipo plantea su preocupación ante un problema social sensible como el grooming. Se destaca la locución realizada por el equipo que cuenta con dos integrantes de la carrera del ISER.. El producto en sí mismo |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | | no muestra explícitamente los conceptos abordados en la materia pero sí lo hacen en informe escrito de presentación. |
| TFI "Los medios y la vida cotidiana" https://bit.ly/2pW12QG ("Good bye Lenin!") | Video para YouTube con voz en off e imágenes. | Consumo de bienes. Capitalismo como contexto. Medios masivos de comunicación como constructores de realidad. | Mirada crítica sobre el consumo de bienes simbólicos. Asociación reflexiva de los medios con la economía capitalista. Usos de las tecnologías planteado como "excesivo" | Apropiación conceptual que se evidencia en las argumentaciones del problema que plantean. Capacidad de fragmentar la película elegida para poder ejemplificar. Mirada que prioriza el análisis geopolítico. |
| TFI "Volante Prevención para los usos de las redes sociales" https://bit.ly/2H2p3xK ("Catfish") | Volante digital realizado en herramienta colaborativa de Google Drive. | Las redes sociales Diversos usos de las plataformas digitales. | Prevención y precaución en las redes. Apropiación de la película como una estructura material con condiciones propias. | Se destaca la apropiación conceptual para generar un producto con sentido pedagógico. Distinción de medidas de prevención según diferentes redes sociales: Instagram, Twitter, Facebook. |
| TFI "La realidad a través del medio" https://bit.ly/2Gnne13 ("Good bye Lenin!") | Diseño de un prezi. Preponderancia de la imagen y la palabra escrita. | Mediatización de la cultura. Globalización de la comunicación. Discursos/realidad Imaginario La dimensión del poder en la trama sociocultural | Reflexión en torno a "nudos de debate". Amalgama informativa que construye imaginarios y ejerce poder simbólico. | Se evidencia una mirada de los medios en tanto constructores de realidad, pero por momentos plantea una mirada difusionista y persuasiva, vinculada al sentido común de los/as integrantes. Relaciona el trabajo con otros materiales para poder linkear: un libro y una película (pertinente apropiación de la lógica transmedia. |
| TFI "¿Hasta cuándo tenemos el poder?" https://bit.ly/2H4d6Yk ("Catfish") | Diseño de un prezi. Preponderancia de la imagen y la palabra escrita. | Los sujetos y su relación con las redes sociales La dimensión del poder en la trama sociocultural | Idea de manipulación: invasión y control. | Atención al uso de verbos que implican el cuerpo: "metemos a internet, navegamos, entramos y salimos". Si bien emplean autores culturalistas, no logran dejar de ver las redes sociales desde la manipulación. |

| | | | | |
|---|------------------------------|---|--|---|
| TFI Revista “La coctelera” (“Siete cajas”) | Producción de una revista | Mediatización de la cultura | Manipulación y control por parte de los medios de comunicación | Trabajo integrador que apela a la idea de consumo simbólico. El lugar de los sujetos en la trama comunicacional que plantean las industrias culturales |
| TFI “Redes Sociales” (“Black Mirror”) | Presentación en Power Point® | Mediatización de la cultura Internet, redes sociales | Idea de manipulación y control de las nuevas tecnologías | Es un trabajo reflexivo sobre la historia de las redes sociales y las prácticas cotidianas en torno a los usos. |

El desafío del Trabajo Final Integrador, entre otros, es que nuestros/as estudiantes puedan sintetizar las principales discusiones de la materia y generar un nuevo producto. En esta línea, asistimos a trabajos de diferentes escalas, desde la elaboración de revistas hasta videos, programas de radio, *stop motion*, entre otras producciones originales en las que ponen en juego su potencial creativo y analítico.

En todos los casos se observa que los equipos de estudiantes prestan dedicada atención a pensar, planificar juntos y trabajar en torno al lenguaje seleccionado para narrar. La instancia de pre-entrega es clave para que el equipo docente pueda tener una primera evaluación y precisar aspectos a potenciar y/o revisar los interrogantes y bibliografía para orientar el análisis.

El formato que a priori les atrae para producir es el audiovisual. Entonces en la primera entrega, el equipo docente debe plantear interrogantes y orientaciones para que el grupo de estudiantes planifique los momentos productivos, esto es escribir el guión, registrar, elegir imágenes, fragmentos de otras producciones, seleccionar los efectos y la música, editar y todo lo que el proceso de producción audiovisual implica.

Producen videos cortos pasibles de ser socializados en plataformas como YouTube pero también elaboran revistas, volantes, spot radiales, presentaciones en Prezi y Power Point y esas producciones y reflexiones que muchas veces trascienden los contenidos principales de la materia.

“La Coctelera” es una producción que acompaña su presentación con un informe final que apela a trabajar uno de los conceptos claves de la materia como es mediatización de la cultura. Lo hacen a partir del aporte conceptual de uno de los autores abordados en la cátedra, Jesús Martín-Barbero (1987), y de la película “7 Cajas”. El grupo de estudiantes propone como eje la pregunta: ¿cómo los medios repercuten en la vida cotidiana? primero del protagonista de la película y por extensión en “nosotros”.

Es, hasta aquí, una mirada común al momento de abordar el trabajo sobre medios de comunicación, sin embargo el equipo realiza su producción transmedia a partir de otra pregunta: ¿estoy consumiendo esto porque realmente lo quiero o porque me hicieron creer

que lo quiero? El soporte para dar respuesta a esta segunda inquietud es la realización de una revista tradicional con tres notas de opinión y dos encuestas a través de Facebook y Telegram. A esta altura, el Trabajo Final Integrador no sólo exigió la lectura de la bibliografía obligatoria de la materia sino que además movilizó al grupo a potenciar sus habilidades y conocimientos previos: edición gráfica, armado (sencillo) de una encuesta, posteos en redes sociales, entrevistas, entre otras actividades.

De esta manera el objetivo “original” de evaluar los contenidos de la materia se trasciende. En este marco se reconoce uno de los principales desafíos de esta estrategia de evaluación: ¿cómo evitar que el lenguaje seleccionado para narrar los principales ejes temáticos de la materia oculte a dichos ejes y se pierdan de vista?

Otro grupo elaboró un video y reflexionó en el Informe final a partir de preguntas como ¿Qué son las redes sociales? ¿Cómo y cuándo surgen? ¿Cómo influyen las redes sociales en las rutinas cotidianas? De la mano de la serie “Black Mirror” los/as estudiantes reflexionaron sobre el concepto de barrio que también explora Martín-Barbero (1987). Para finalizar su presentación se preguntaron ¿Cuáles serían las perspectivas a futuro en cuanto a la dependencia virtual? Esbozaron una conclusión a partir del concepto de “convergencia mediática” aportado por Henry Jenkins (2008) y de la propuesta de que cada viejo medio coexistió con los medios emergentes. Para los/as jóvenes del grupo, hoy no será igual. Consideraron que la dependencia seguirá creciendo y acompañaron su reflexión con algunas sliders que refuerzan esta idea.

Al analizar globalmente las producciones, una de las primeras consideraciones que surgen es que la película que les resulta más atractiva es "Good Bye Lenin!" y en segundo lugar “Catfish”. Al consultar el equipo docente sobre esta elección, los/as estudiantes suelen responder que les resultó “interesante las sinopsis” que sobre la misma que aparecen en internet y, puntualmente, que se enmarca en el contexto de la guerra fría, muy lejana a su propios contextos e historia. En tanto que la segunda les “resonaba” por un programa de televisión (“Catfish: The TV Show en MTV”).

Si bien los/as estudiantes eligen soportes audiovisuales y/o radiales, las imágenes estáticas y la palabra escrita siguen predominando en los materiales que producen, a pesar de que en algunos casos utilizan el recurso de la voz en off. Se observa la necesidad de dejar dicho por escrito, aspecto que, consideramos, se vincula con la lógica escritural de las instituciones educativas.

Por otra parte, se observa el empleo de ejemplos o incluso escenas de su vida cotidiana para relacionar contextos con textos, este punto nos resulta pertinente puesto que desde la cátedra propiciamos el abordaje de los medios desde las mediaciones, es decir desde las prácticas cotidianas, lo que implica pensarnos como actores situados históricamente, desde nuestras trayectorias socioculturales, nuestros saberes y prácticas en torno a relaciones sociales de poder.

En uno de los trabajos domiciliarios de la materia tiene como objetivo que los/as estudiantes puedan redactar un día de su vida en relación con las tecnologías (autobiografía). En esa dirección, se evidencia como puntos fuertes del Trabajo Final

Integrador no sólo el empleo de soportes y lenguajes que reconocen como cercanos, sino también los usos en sus prácticas sociales cotidianas. Es decir, las condiciones de apropiación de las tecnologías en su cotidiano facilita el desarrollo de la propuesta de evaluación que proponemos, esto es vital para un proceso pedagógico si consideramos el típico temor que suele aparecer en el estudiantado ante la situación de examen.

En todos los trabajos es posible determinar la apropiación conceptual que sobre la relación comunicación-medios-poder-contextos propone la asignatura. Cuando muestran y explican sus producciones se evidencia en sus discursos los nuevos saberes. Asimismo, los TFI presentan una marcada intención pedagógica, es decir que intentan “explicar” temas, conceptos, relaciones...

Las redes sociales digitales y las herramientas de producción colaborativas son los espacios favoritos para socializar sus producciones (los software de servicio en la nube como “Prezi”, las plataformas como “YouTube”), aunque en algunos casos seleccionan formatos más tradicionales como la revista gráfica y/o un volante (elaborados en formato digital, por lo que también son pasibles de ser compartidos como archivo adjunto por otros espacios como e-mail, Facebook, etc.)

Una de las dificultades observadas por el equipo docente al finalizar la cursada, fue que, por ejemplo, para la instancia de pre-entrega seguíamos trabajando en el primer eje temático de la asignatura por lo que aún los/as estudiantes desconocían algunos ejes conceptuales y principales autores/as que abordamos en la asignatura. También a partir de una producción colectiva, se plantea el desafío de evaluar con la misma nota numérica a todo el equipo de estudiantes, por lo que el registro del proceso individual a lo largo de la cursada se vuelve clave para el/la docente que debe considerar la dimensión individual/grupal de los aprendizajes.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Años atrás, la palabra clave era “multimedialidad”, luego la idea de “convergencia” hegemonizó la escena. Convergen las empresas de comunicación, los medios, las redacciones de los medios, los lenguajes y estéticas de la comunicación, también los productores y consumidores. El contexto digital impone velocidad, plasticidad, inmediatez y visibilidad a las narraciones y a los productos. Los relatos circulan por diversos soportes, mutando sentidos, provocando que el conocimiento, el arte, las informaciones sean apropiadas y resignificadas. Mientras tanto, hay resistencias, instituciones, que sostienen que las formas tradicionales deben continuar, dada su validez comprobada.

Así se da una yuxtaposición de intereses, tensiones entre prácticas y sentidos. Aparecen nuevas retóricas multimedia donde los lenguajes de la comunicación dialogan y se contaminan entre sí en un contexto de alta interactividad. Desde la perspectiva comunicacional, entendemos el valor estratégico de la convergencia y proponemos trabajar el marco institucional y educativo. Advertimos la necesidad de comprender el contexto tecnocultural que comparten las instituciones educativas y los medios de comunicación. Además, sistematizar las líneas que se están desplegando en la intersección entre

comunicación, tecnología y educación, destacando el incremento de las redes digitales y la participación en una dimensión cultural diversa.

En tal sentido, creemos que se torna urgente incorporar al ámbito de la educación comunicación transmedia, la producción narrativa y la distribución colaborativa. Así se experimentan en otros modos de producir, circular y almacenar el conocimiento. Aquellas categorías que inicialmente la imprenta transformó están estalladas por la digitalización.

En nuestra propuesta de evaluación se priorizan procesos de aprendizaje y no meros indicios acumulativos, donde la producción elaborada por los/s estudiantes nos aporta indicadores para determinar la comprensión y apropiación de las lecturas y discusiones, por lo que la instancia evaluativa nunca termina en la reproducción acrítica de la bibliografía y contenidos. Tampoco evaluamos la “calidad técnica” de los productos, aunque ofrecemos orientaciones, ya que esos contenidos se abordan en otras materias que cursan.

Consideramos que nuestra propuesta de evaluación permite tensionar la reflexión de los contenidos curriculares con la elaboración de un producto concreto y esto representa un desafío para las y los docentes, en términos de conducir dicha tensión y acompañar el trabajo para evitar que el producto no empañe la reflexión sobre los principales contenidos de la asignatura y viceversa. También es un desafío para los/as estudiantes que en su mayoría son ingresantes y encuentran el Trabajo Final como uno de los primeros pasos para la elaboración de una producción donde además se les pide tomar decisiones sobre la elección de lenguajes, hacer preguntas, planificar y preparar una presentación.

El proceso de evaluación que conlleva el Trabajo Final Integrador resulta, además, un banco de productos transmedia donde las y los estudiantes ponen en juego los principales ejes de la materia y potencian la producción colectiva del conocimiento. Nos referimos a un proceso, porque la consigna para dicho trabajo se da en la primera clase y la producción se evalúa de manera colectiva al finalizar la cursada en el aula.

El intercambio de trabajos finales permite que la comisión completa valore las producciones de cada uno de los grupos. En este marco, es también un desafío para las y los docentes acompañar y evaluar la presentación final del trabajo integrador.

Creemos que presentarles producciones audiovisuales como disparadoras para su propia producción en narrativa transmedia tiende a aproximar al estudiante a la comprensión de las transformaciones sociales vinculadas con los medios y las tecnologías y propiciar la reflexión sobre la base conceptual propuesta por la cátedra. Los films, en tanto producto comunicacional, es considerada por nuestra cátedra como una representación discursiva compleja que permite poner en escena tramas múltiples, palabra oral, escrita, sonidos, música, imágenes, mediante las cuales es posible disparar reflexiones y apropiaciones..

En las producciones de nuestros/as estudiantes la perspectiva teórica se suma la reflexión de ellos/as, al elaborar un conjunto de miradas críticas, renovadas y provocadoras sobre cómo mirar y comprender a los medios y a las nuevas tecnologías de la comunicación en el contexto actual. La relevancia de estos trabajos, le hace sentir al equipo de cátedra la

necesidad de exponerlos, compartirlos, hacerlos circular, para el encuentro con otros y la profundización del debate, fundamentalmente por las posibilidades de producción en comunicación que habilitan las narrativas transmedia.

Asumiendo la necesidad de reconocer a la comunicación todo su potencial creativo – artístico, consideramos que el trabajo de evaluación que propiciamos promueve y establece espacios de expresión creativa abiertos, para la producción y realización de materiales comunicacionales múltiples, al tiempo que tiende a superar la histórica tensión entre la teoría y la práctica y fortalece la formación en lenguajes y nuevas tecnologías.

De esa manera, promovemos desde nuestro espacio de cátedra a la formación de un/a comunicador/a que se involucre con la dimensión técnica de su futuro desempeño profesional y, a la vez, sea capaz de recuperar el sentido estratégico de su acción poniendo en juego saberes y herramientas. Así, en la propuesta productiva de evaluación que proponemos, los/as estudiantes pueden desarrollar contenidos en la multiplicidad de plataformas que componen el panorama comunicacional, incorporando una mirada estratégica sobre ellos y los procesos de convergencia y transmedialidad que los atraviesan.

Así las cosas, el Trabajo Final Integrador revaloriza la producción de conocimiento colectiva; genera productos transmedia; promueve la visualización de productos culturales, propicia la reflexión académica y articulación de ese producto con los principales ejes de la materia pero también conlleva desafíos. ¿Cómo evaluar la participación de cada estudiante en un trabajo grupal? ¿Cómo asegurarnos que la elaboración de ese trabajo no debilitó la discusión en torno a los principales ejes de la materia? ¿Qué hacer con ese caudal de material?

Son interrogantes que surgen tras esta sistematización de la experiencia y que nos desafían como equipo de cátedra y nos instan a revisar la propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Blog de la cátedra “Modernidades, Medios y Poder”
<http://modernidades2.blogspot.com.ar/>
- Jenkins, H. (2006) Convergencia cultural. Paidós. Barcelona
- Martín-Barbero, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Editorial G. Gilli, Mexico.
- Página de Facebook de la cátedra: <https://www.facebook.com/Modernidades-Medios-y-Poder-C%C3%A1tedra-II-748544528654924/>
- Plan de Estudios 2014, Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
<http://perio.unlp.edu.ar/node/22>
- Programa de la cátedra “Modernidades, Medios y Poder”
<http://perio.unlp.edu.ar/node/316>