

# INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

**TIPO DE BECA** Doctoral 1° año (ex Estudio 1° año)

**PERIODO** 04-2016 / 04-2017

## 1. DATOS PERSONALES

*APELLIDO: Lanusse*

*NOMBRES: Nazareno*

*Dirección Particular: Calle: 7*

*Localidad: La Plata CP: 1.900 Tel:*

*Dirección electrónica (donde desea recibir información, que no sea "Hotmail"):  
nazarenolanusse@gmail.com*

## 2. TEMA DE INVESTIGACION (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

Opinión Pública y redes sociales: las nuevas tecnologías en los procesos de formación de la opinión política individual.

**PALABRAS CLAVE (HASTA 3)** Opinión pública    Redes sociales  
Comunicación política

## 3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

**BECA DOCTORAL 1° AÑO** (ex ESTUDIO 1° AÑO): *Fecha inicio:* 04-2016

**BECA DOCTORAL 2° AÑO** (ex ESTUDIO 2° AÑO): *Fecha inicio:*

**BECA DOCTORAL 3° AÑO** (ex PERFECCIONAMIENTO 1° AÑO): *Fecha inicio:*

**BECA DOCTORAL 4° AÑO** (ex PERFECCIONAMIENTO 2° AÑO): *Fecha inicio:*

## 4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA

*Universidad y/o Centro: Centro de Investigación y Capacitación en Estudios de Opinión Pública (CICEOP)*

*Facultad: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata*

*Departamento:*

*Cátedra: Cátedra Opinión Pública I*

*Otros:*

*Dirección: Calle: 44 N°: 676*

*Localidad: La Plata CP: 1.900 Tel: 0221 423 6783/4*

## 5. CARGO UNIVERSITARIO (si existe, especificar categoría, dedicación, condición de ordinario, regular o interino):

## 6. CARGOS EN OTRAS INSTITUCIONES:

## 7. DIRECTOR DE BECA

*Apellido y Nombres: González Gustavo Fabián*

*Dirección Particular: Calle:*

*Localidad: Gonnet CP: 1.897 Tel:*

*Dirección electrónica: ggonzalez@perio.unlp.edu.ar*

## 8. RESUMEN DE LA LABOR QUE DESARROLLA

*Descripción para el repositorio institucional. Máximo 150 palabras.*

El presente trabajo de investigación analiza el rol que cumplen las redes sociales en la construcción individual de las opiniones políticas de los ciudadanos.

Las nuevas tecnologías en los procesos de formación de la opinión política individual, establecen que los medios de comunicación están redefiniendo su rol a partir de la irrupción de las redes sociales, que le permite a la ciudadanía conformarse en prosumidores de contenidos, estableciendo una interrelación con los medios de comunicación tradicionales en tiempo real, con exigencias y demandas de coberturas noticiables específicas.

Asimismo, los referentes políticos de la ciudad de La Plata, apelan cada vez más a las redes sociales en la búsqueda del diálogo con sus seguidores y ciudadanos; por otra parte, ni siquiera la mercadotecnia comercial o de producto soslaya el uso de las redes sociales en la búsqueda, conocimiento y análisis de sus consumidores.

## 9. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.

*Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.*

De acuerdo a lo propuesto en el plan de actividades para el año de Beca, se realizó la lectura guiada de bibliografía, artículos, investigaciones sobre opinión pública y redes sociales, en universidades e instituciones de idioma inglés, para poder actualizar las discusiones en torno a la temática de la beca. Surge como resultado de esta actividad, la elaboración de la ficha de traducción del inglés al español de varios artículos académicos y periodísticos, entre los que se resalta la elaborada con el libro:

Katz, E. y Lazarsfeld, P.F. (1955) "Personal Influence: the part played by people in the flow of mass communications". The Free Press, New York. 400 p.

Al mismo tiempo, de la recopilación de los artículos y de la bibliografía relevada surge el cuaderno de cátedra, que se encuentra listo para su publicación, denominado: "Comunicación política y redes sociales: la configuración de un nuevo escenario para la interacción político-ciudadano". Colección de Cuadernos de Cátedra de Opinión Pública I. CICEOP. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Noviembre 2016.

Además, en una segunda etapa de trabajo, se realizó el reconocimiento y posterior registro de las cuentas más activas en las redes sociales, con herramientas de código abierto de análisis de comportamiento en las mismas, a partir de las cuales se identificó cantidad de seguidores y la incidencia en las redes de actores claves, e informantes calificados. El registro de los usuarios más activos en las redes sociales, se procesó mediante la utilización del paquete estadístico SPSS, logrando identificar un listado de 26 líderes de opinión en redes sociales de La Plata, entre los que se destacan políticos, periodistas, artistas y deportistas locales. La cantidad de seguidores (de los líderes de opinión) en redes sociales que se identificaron abarca un intervalo que va desde los 10.000 a 1.500.000 de usuarios.

Esta sistematización de registros anuales de seguidores de redes sociales que ciertos líderes tienen en La Plata, debe realizarse, al menos, durante 5 años y debe contrastarse

con el resultado en las elecciones legislativas y generales para poder estudiar la incidencia de la formación o cambio de las opiniones políticas individuales.

Durante este período se presentó un trabajo en modalidad Poster: "Comunicación Política: un espacio regido por los medios"; en el Tercer Congreso Internacional Científico Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires, (CICPBA). El mismo obtuvo el "Premio al mejor Poster de Becario", en el área de Ciencias Sociales y Humanas, en septiembre de 2016.

Además se han enviado dos trabajos que se encuentran en proceso de evaluación: un artículo a la Revista Question, denominado: "Las redes sociales como impulsoras de la radio web" y un trabajo en coautoría ("The relational framework of the political communication") al congreso internacional de mayor relevancia en nuestra disciplina de Comunicación Social, se trata de la 70 Conferencia Anual de la WAPOR, que se realizará en el mes de julio de 2017 en Lisboa-Portugal.

En relación a capacitaciones obtenidas, se destaca la participación en las Jornadas Federales de Periodismo Científico, denominadas "Comunicar ciencia en los medios masivos". Centro Científico Tecnológico- CONICET La Plata. Noviembre de 2016.

En cuanto a la divulgación del trabajo de investigación realizado, se ha participado como invitado en diversos programas radiales y entrevistas gráficas.

Por último, se menciona la importancia que podría tener el presente trabajo, con respecto a los intereses de la Provincia, cabe señalarse la relevancia de la utilización de las redes sociales, sobretudo en la divulgación de la comunicación política (por ejemplo en campañas electorales), que redundaría en una reducción de la erogación de las partidas presupuestarias, ya que las nuevas tecnologías tienen un mayor alcance y es más económico difundir en ellas.

## 10. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

**10.1 PUBLICACIONES.** *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada ya que no será tomada en consideración. A cada trabajo asignarle un número e indicar el nombre de los autores, en el mismo orden en que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, lugar donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde. En cada trabajo que el becario presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación. Asimismo, en cada caso deberá indicar si el trabajo se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

1) LANUSSE, N.; MARTINO, IGNACIO. "Comunicación Política: un espacio regido por los medios". Tercer Congreso Internacional Científico Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires, organizado por la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC). Septiembre 2016 Revista Digital CIC. Edición N°3, página 21. Repositorio Institucional CIC. [http://www.cic.gba.gov.ar/?page\\_id=548](http://www.cic.gba.gov.ar/?page_id=548)

2) LANUSSE, N.; MARTINO, IGNACIO. "Estereotipos y Comunicación Política: el imaginario social que políticos, periodistas y opinión pública poseen de sí mismos y de los demás actores como integrantes de ese espacio". Revista electrónica sobre congresos, encuentros y jornadas institucionales. ACTAS de periodismo y comunicación. UNLP. Volumen 1, Número 2. Diciembre 2015. ISSN: 2469-0910 – DISPONIBLE EN: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/3271/2652>

3) GONZALEZ, G; FLORES, R.; LANUSSE, N.; MARTINO, I.; "Medios de comunicación, opinión pública y políticos". II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina (COMCIS). Actas del COMCIS. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata. 2015. DISPONIBLE EN: [http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/comcis-17\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/comcis-17_0.pdf)

**10.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN.** *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que aparecen en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el becario deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

1) El artículo será publicado como Cuaderno de Cátedra, y será incluido dentro del programa de la materia en la cursada del 2017:

Autores: LANUSSE, NAZARENO; MARTINO, IGNACIO.

Título: "Comunicación política y redes sociales: la configuración de un nuevo escenario para la interacción político-ciudadano". Colección de Cuadernos de Cátedra de Opinión Pública I. CICEOP. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Noviembre 2016.

Resumen: En el devenir del día a día, los círculos sociales ya no se circunscriben a determinados espacios de interacción delimitados, sino que el marco de interacción entre políticos, periodistas, medios y ciudadanos es prácticamente inabarcable. Se forma una nueva "polis digital", donde el activismo en línea multiplica las posibilidades de participación ciudadana, por medio de informaciones, datos, opiniones, comentarios, fotos, videos, ubicación geográfica, noticias, etc.

Elementos que circulan incesante e ilimitadamente por la red virtual, hacen a los medios redefinir su rol, como así también a los políticos para no estar fuera de los nuevos intereses de la gente. Ahora bien, en el presente trabajo nos proponemos debatir acerca del poder real que brindan las redes sociales a la ciudadanos, partiendo desde la dicotomía de si pueden realmente las redes empoderar a la población, o bien si son sólo un canal más por donde medios y políticos propagan sus mensajes.

**10.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION.** *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que ha sido enviado. Adjuntar copia de los manuscritos.*

Se han enviado dos trabajos, que se encuentran en proceso de evaluación:

1) Resumen enviado a la 70° Conferencia Anual de la WAPOR (World Association for Public Opinion Research), Congreso Internacional a realizarse del 15 al 17 de Julio de 2017 en Lisboa, Portugal.

Trabajo titulado: "The relational framework of the political communication"

Autores: GONZÁLEZ, GUSTAVO; LANUSSE, NAZARENO.

Resumen: Desarrollamos una investigación en la localidad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, Republica Argentina con entrevistas a informantes claves: 9 políticos de diferentes partidos con y sin cargos representativos; 8 periodistas con diferente responsabilidad abarcando el espectro de medios de comunicación; 366 encuestas domiciliarias con formulario de preguntas abiertas y cerradas extractándose aleatoriamente 77 encuestas para su análisis cualitativo, y 223 encuestas telefónicas con sistema IVR a la opinión pública, a efectos de analizar el entramado relacional de esos tres actores integrantes del espacio de la comunicación política.

Comunicación política es el espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores con legitimidad para expresarse públicamente sobre política en una democracia: políticos, periodistas y la opinión pública a través de los sondeos.

2) LANUSSE, NAZARENO (2017). "Las redes sociales como impulsoras de la Radio Web". QUESTION. Revista especializada en Periodismo y Comunicación. IICOM. FPyCS. UNLP. ISSN 1669-6581. Artículo enviado para su publicación.

Resumen: Las redes sociales y la radio se vinculan de una manera distinta, y esa vinculación está dada por la interacción que las mismas aportan al desarrollo de la radio web. A partir de la interactividad que brindan las redes sociales, es que la radio web ha recuperado la conversación, el oyente, que además es consumidor, puede participar e inclusive producir contenido.

Este artículo parte del análisis de la radio web en Argentina, entendida como un nuevo medio de comunicación que recoge las características de la radio tradicional, pero las modifica para convertirlas en modelos distintos, al plantear un nuevo esquema de comunicación radiofónica a partir de incorporar las especificidades que internet brinda.

A partir de allí, es que luego de categorizar a las radios web en Argentina en tres grupos de distintos grados de profundización en la utilización de las herramientas tecnológicas que otorga Internet, es que se puede afirmar que las redes sociales se transformaron en el principal modo de producción de las radios web.

**10.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION.** *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.*

Título: La relación política/ciudadanos atravesada por las redes sociales

Autor: LANUSSE, N.

Resumen: La importancia para los funcionarios públicos no radica en el mero hecho de formar parte de una red social, sino fundamentalmente en lograr una interacción digital con la mayor cantidad de seguidores posible. Sólo de esta forma, sus mensajes obtendrán mayor divulgación y, por ende, construirán sentidos sociales

Las redes sociales han adquirido en los últimos años un poder tal que las configura como uno de los canales de comunicación prioritarios para los políticos y la ciudadanía, resulta prácticamente imposible pensar que un candidato y/o partido político se mantenga al margen de la influencia del mundo virtual para comunicarse con los ciudadanos. Por eso, los políticos, medios y ciudadanos siguen siendo protagonistas en el campo de la comunicación política, pero atravesados ahora por una nueva herramienta de la esfera pública, justamente las redes sociales.

**10.5 COMUNICACIONES.** *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

**10.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS.** *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda. Indicar en cada caso si se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

LANUSSE, N. (2016). Ficha de traducción de inglés a español: Katz, E. y Lazarsfeld, P.F. (1955) "Personal Influence: the part played by people in the flow of mass communications". The Free Press, New York. 400 p

**11. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:**

**11.1 DOCENCIA**

Ficha de Cátedra: "El esquema actual de la Comunicación Política". (2017). Cátedra I de Opinión Pública. CICEOP. FPyCS. UNLP. Texto obligatorio Unidad II, cursada año 2017.

### **11.2 DIVULGACIÓN**

Invitado al programa "Hablemos en serio", conducido por Juan Favre, emitido de lunes a viernes de 18 a 20hs, por AM 1140 LU22 Radio Tandil. Con motivo de divulgar el desarrollo académico y científico del becario. Diciembre 2016. Tandil.

Invitado al programa radial Programa "Ciento por Ciencia". Espacio Institucional de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. LS 11 Radio Provincia de Buenos Aires – AM 1270, emitido los lunes 20hs, conducido y producido por el Área de Relaciones Institucionales y Comunicación – Departamento de Comunicación y Difusión Científica. Con motivo de dialogar sobre el poster ganador en Tercer Congreso de Ciencia y Tecnología. Noviembre 2016. AUDIO: [http://www.cic.gba.gob.ar/?page\\_id=1860](http://www.cic.gba.gob.ar/?page_id=1860)

Entrevista como ganador al mejor póster de becario CIC en la Revista Digital CIC, Edición n°3. Página 21. Octubre 2016. [http://www.cic.gba.gob.ar/?page\\_id=548](http://www.cic.gba.gob.ar/?page_id=548)

### **11.3 OTROS**

En cada caso indicar si se encuentran depositados en el repositorio institucional CIC-Digital.

### **12. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS.** *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

Participación en el XVIII Congreso Redcom: Comunicación, derechos y la cuestión del Poder en América Latina. FPyCS. UNLP. Septiembre 2016.

Participación y presentación de póster: "Comunicación política: un espacio regido por los medios". Tercer Congreso Científico Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. La Plata. Septiembre 2016.

### **13. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC.** *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc, y si se realizó algún entrenamiento.*

Participación en las jornadas de perfeccionamiento denominadas "Comunicar ciencia en los medios masivos. Jornadas Federales de Periodismo Científico". Centro Científico Tecnológico- CONICET La Plata. Noviembre de 2016.

### **14. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO.** *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

### **15. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.**

Premio al mejor póster de becario en el área de Ciencias Sociales y Humanas por el trabajo titulado "Comunicación política: un espacio regido por los medios". Tercer Congreso Internacional Científico Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires, organizado por la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC). Septiembre 2016.

### **16. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO.** *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

Ayudante Graduado Ad Honorem. Cátedra Opinión Pública I. FPyCS. UNLP. Desde 04/2016 y continúa. 4 horas semanales.

**17. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TÍTULOS ANTERIORES.** *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

**18. DESCRIPCIÓN DEL AVANCE EN LA CARRERA DE DOCTORADO.**

*Debe indicarse los logros alcanzados en la carrera de Doctorado en relación a los requisitos particulares de la misma (cursos, seminarios, trabajos de campo, etc), así como el porcentaje estimado de avance en la tesis.*

La inscripción al Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP, se realizó en diciembre de 2016, dado que era la fecha estipulada por la FaHCE. La modalidad de estudios incluye el diseño de dos trayectos. Un primer trayecto estructurado de carácter formativo y un segundo trayecto tutorial de carácter investigativo que se realiza una vez finalizado el eje de formación. Esta circunstancia explica que en la presentación de la documentación para la admisión al Doctorado se solicite una Propuesta de Investigación Doctoral, que consiste en un breve escrito en el cual el aspirante debe consignar el área temática y la línea de investigación en la que se inscribirá su investigación doctoral.

La decisión de continuar con éste posgrado, tiene que ver con someter el tema de investigación a la incorporación de enfoques e interrogantes provenientes del campo pluridisciplinario conformado por las Ciencias Sociales. Las tendencias actuales hacen énfasis en los campos disciplinares en forma interrelacionada, para dar respuesta a los desafíos que plantea el estudio de diversas intersecciones de las problemáticas económicas, sociales, políticas, territoriales y culturales.

**19. TÍTULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PROXIMO PERIODO.** *Deberán indicarse claramente las acciones a desarrollar.*

TÍTULO

Los políticos y las redes sociales en el esquema actual de la comunicación política

OBJETIVO GENERAL

El presente plan de trabajo surge como continuación de la investigación “Estereotipos y comunicación política: el imaginario social que políticos, periodistas y opinión pública poseen de sí mismos y de los demás actores como integrantes de ese espacio”, aprobada con el código 11/P212, en la que el becario ha participado.

A partir de la misma, las representaciones del esquema de la Comunicación Política de Dominique Wolton y de los discursos e imágenes de políticos, periodistas y la opinión pública que se recogieron durante la investigación mencionada, guardan la estructura diseñada por el investigador francés, es decir un espacio de discursos contradictorios de esos tres actores, en los que representamos la capacidad de cada uno de ellos de contrarrestar y hasta imponer discursos y demandas en función de intereses y tiempos en una democracia moderna.

Cabe destacar que el análisis del corpus nos llevó a evidenciar que esos tres actores llevan a cabo usos y actividades diferenciadas con las redes sociales, observación que no se ha encontrado en otros estudios sobre la materia.

Entonces, surge como objetivo general para el plan propuesto identificar qué uso le dan a las redes sociales los políticos, teniendo en cuenta el esquema actual de la comunicación política. Partiendo de la hipótesis, que se construyó luego de las entrevistas realizadas sumadas al material recogido en el trabajo de campo en el pasado año de beca, de que el uso que los políticos les dan a las redes sociales reproduce el clásico sentido de mensaje

unidireccional, sin observancia de las potencialidades de interacción, y hasta en tiempo real, que permiten las herramientas.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Para Clemencia Rodríguez en los usos de las tecnologías hay distintos tipos de objetivos en la comunicación: persuadir, informar, opinar y concientizar. También, en este sentido, en una entrevista del diario La Nación a Carlos Scolari, éste resalta que con el auge de la circulación informativa diversificada de las redes, el gran desafío de la política actual pasa por construir hegemonía "en una sociedad en la que cada uno tiene su burbuja informativa personalizada y se tiende a perder la idea de lo masivo, lo compartido".

Por su parte, además sostuvo que hoy no hay ámbito de la vida social que no haya sido cambiado por la tecnología de las redes: se modificaron la economía y los flujos financieros, y están cambiando la educación y las formas de hacer política. Lo digital conforma un meta-médium, un conjunto de tecnologías que tiene aspectos disruptivos, agregando que los trending topics nacen de interacciones de miles de personas.

José Luis Dader resalta que la proliferación de sitios de las organizaciones políticas en la red, de foros de discusión entre internautas, "refleja que la nueva dimensión de la comunicación política llamada virtual ha arraigado entre nosotros", expresa y anticipa la transformación sustantiva de los modos comunicativos de la democracia.

Por lo tanto, para lograr identificar qué uso le dan a las redes sociales los políticos, y si existe realmente esa unidireccionalidad en los mensajes emitidos, será de suma importancia analizar la interactividad, entendida como un modelo que rompe con los tradicionales patrones de difusión y que genera el constante diálogo e intercambio entre los usuarios, que los políticos del partido de La Plata tienen con la opinión pública, en este caso a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.

## ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

En esta etapa de la investigación, el becario analizará en detención el actor "Políticos" desde una perspectiva cuantitativa/cualitativa. En primer lugar, es importante hacer un relevamiento y lectura de la bibliografía correspondiente, para actualizar las categorías conceptuales del marco teórico y las discusiones contemporáneas en torno al tema de investigación.

En segundo lugar, con herramientas de código abierto, de análisis de comportamiento de redes sociales se identificarán por cantidad de seguidores a los políticos con mayor actividad en las redes del partido de La Plata, y luego se analizarán preferencias, sesgos, marcadores, perfiles, seguidores, hashtags en las diferentes redes sociales. Esta actividad, formará parte de una actualización del registro realizado durante el período de beca 2016, y ésta vez será centrado sólo en líderes políticos de la región, y no en los líderes de opinión en otros ámbitos tales como deportes, medios o espectáculos.

El análisis de las redes sociales se centra en descubrir los patrones de interacción entre las personas, Lin Freeman profesor del departamento de Sociología de California destaca que los analistas de redes creen que la forma en que vive un individuo depende en gran medida de cómo ese individuo está ligado a la red de conexiones sociales.

Por eso, tras elaborar el registro de los líderes políticos en las redes sociales y sus seguidores, se llevará adelante un seguimiento de las Elecciones Legislativas 2017, tanto las Primarias a realizarse en agosto, como las Generales en octubre, para contrastar los resultados con su actividad en las redes sociales, con el fin de identificar si hay alguna

correlación entre la actividad del político/candidato en las redes sociales y los votos de la ciudadanía.

Es necesario para poder determinar qué uso le dan a las redes los referentes políticos y qué tipo de mensajes envían a través de ellas, realizar un seguimiento exhaustivo a lo largo del tiempo de las diferentes herramientas tecnológicas de comunicación, para así poder evaluar a partir de los resultados electorarios, la participación de los líderes de la política en las redes sociales. Es decir, si puede tener que ver la direccionalidad de los mensajes de los políticos en las redes, con la decisión de los votantes en las elecciones.

Asimismo, además de analizar el uso concreto de las redes sociales, será interesante ver las condiciones de interacción de los propios políticos, con los demás actores del esquema de la comunicación política: la Opinión Pública y los Medios de Comunicación, por medio de las redes.

Por otra parte, el becario planea como actividad para el siguiente período de beca, la asistencia al congreso internacional de mayor relevancia en la disciplina de Comunicación Social en la que se desempeña, se trata de la 70° Conferencia Anual de la WAPOR (Asociación Mundial de Estudios de Opinión Pública), que se realizará del 15 al 17 de julio de 2017 en Lisboa-Portugal, para la cual ya se ha enviado un abstract de la ponencia a presentar, que se encuentra en etapa de evaluación a la espera de ser aceptada.

Además, con los resultados obtenidos en la investigación, se realizarán artículos académicos para ser enviados a diferentes revistas vinculadas con la Comunicación Social, como así también la participación en distintas Jornadas y Congresos específicos del área a investigar. Conjuntamente, se cursarán los distintos Seminarios del Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades de la UNLP, en el que el becario se ha inscripto

.....  
Firma del Director

.....  
Firma del Becario

---

### **Condiciones de Presentación**

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
  - Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
  - Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

---

**Nota:** El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.