

Evaluación del potencial turístico: programa Pueblos Turísticos

INTRODUCCIÓN

El Programa Pueblos Turísticos surgió en el año 2008, cuando se visualizó al turismo como alternativa económica para los pueblos del interior provincial. Evaluar su potencial turístico otorga información de base sobre la oferta, favoreciendo una gestión turística que potencie los beneficios de la iniciativa.

OBJETIVOS

Elaborar una metodología para analizar y evaluar el impacto que el Programa Pueblos Turísticos ha producido en los pueblos que lo integran.

METODOLOGÍA

Los avances generados se basaron en el análisis de fuentes secundarias. Inicialmente se profundizó en el conocimiento de la oferta turística de los pueblos, a partir de canales oficiales y sitios de Internet. Posteriormente, se revisaron los antecedentes teóricos-metodológicos de evaluación del potencial turístico de los territorios.

Blas, María Manuela

Estudiante de Licenciatura en Turismo- UNCPBA
CESAL-FCH-UNCPBA
Jacinto, Guillermina
Ciencias Sociales y Humanas
m.manuelablas@gmail.com

RESULTADOS

Se desarrolló una metodología cuali-cuantitativa que comprende a los recursos y a la planta turística. Para la evaluación de los mismos se plantea una escala de valoración ordinal de tres categorías, puntuadas con los valores 1,2 y 3. La construcción del índice de valoración turística implica asimismo la realización de talleres participativos con diversos grupos de actores locales, quienes discutirían la información relevada.

CONCLUSIONES

Disponer de una metodología de evaluación del potencial turístico del territorio es la base para delinear una planificación y gestión acordes a sus recursos y capacidades. El instrumento aquí presentado estuvo guiado en su elaboración por los principios de flexibilidad, atendiendo a la diversidad de localidades comprendidas en el programa, y de simplicidad de aplicación. Ésto estimularía la continuidad de aplicación y su ajuste continuo.



**Pueblos
Turísticos**