

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

BECA DE Perfeccionamiento

PERIODO 2014

1. **APELLIDO:** Vargas Soriano

NOMBRES: Cinthia

2. **TEMA DE INVESTIGACIÓN** (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca de Perfeccionamiento-**ver ítem 14**)

“El turismo como estrategia de desarrollo”.

Articulación de emprendimientos productivos locales.

3. **OTROS DATOS** (Completar lo que corresponda)

BECA DE ESTUDIO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* abril/2011

2º AÑO: *Fecha de iniciación:* abril/2012

BECA DE PERFECCIONAMIENTO: 1º AÑO: *Fecha de iniciación:* abril/2013

2º AÑO: *Fecha de iniciación:* abril/2014

Solicitud de prórroga 3º AÑO: *Fecha de iniciación:* abril/2015

4. **INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LOS TRABAJOS**

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Ciencias Económicas

Departamento:

Cátedra: Administración Pública

Otros:

Dirección: Calle: 6 N°: 777

Localidad: La Plata *CP:* 1900 *Tel:* 2214236769

5. **DIRECTOR DE BECA**

Apellido y Nombres: Nafría, Graciela

5.1 CO-DIRECTOR DE BECA DE ESTUDIO

Apellido y Nombres: Molinari, Gloria Edith

6. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO. (Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material).

6.1. Breve descripción del tema:

“El turismo como estrategia de desarrollo.”

Articulación y revalorización de los emprendimientos productivos locales y de sus sistemas de producción

El presente proyecto pretende contribuir con la construcción de una idea colectiva entre los productores de alcauil de la Región Capital, específicamente Gran La Plata –Villa Garibaldi, Los Hornos y Arana-, a partir de la utilización y potenciación de los recursos y capacidades locales. En este sentido, el turismo aparece como una alternativa potencializadora que además agrega valor a los procesos productivos y de comercialización que venían desarrollando estos productores locales desde varios años.

Sin lugar a dudas, el desarrollo del turismo no deja de ser un fenómeno complejo por requerir de la intervención de múltiples aspectos tales como: económicos, políticos, sociales, culturales, histórico, etc.; lo que a su vez lo convierten en una actividad económica y social, además de compleja también dinámica, ya que puede llegar a constituirse en un sector capaz de contribuir sustancialmente a las economías locales, regionales y nacionales, aportando a la producción, al empleo y al desarrollo comunitario en general, en tanto, así lo deseen los pobladores locales, y queden fortalecidas sus capacidades a través de la asistencia técnica que se requiera para su desarrollo, siempre respetando el medio ambiente y a la identidad local.

En este proceso, es donde se vuelve necesaria la intervención del Estado cuyo rol puede ser de vital importancia para el desarrollo turístico y más precisamente de la *política de desarrollo turístico*, la cual deberá estar guiada en el marco de una estrategia de desarrollo nacional y local que prevea políticas públicas generales y marcos regulatorios capaces de sostener y estimular la capacidad de la oferta interna, de modo que la contribución de la actividad pueda ser sustentable y sostenible en el tiempo sin perjuicio del patrimonio cultural y medioambiental de la comunidad que lo acoge, como ya se ha mencionado.

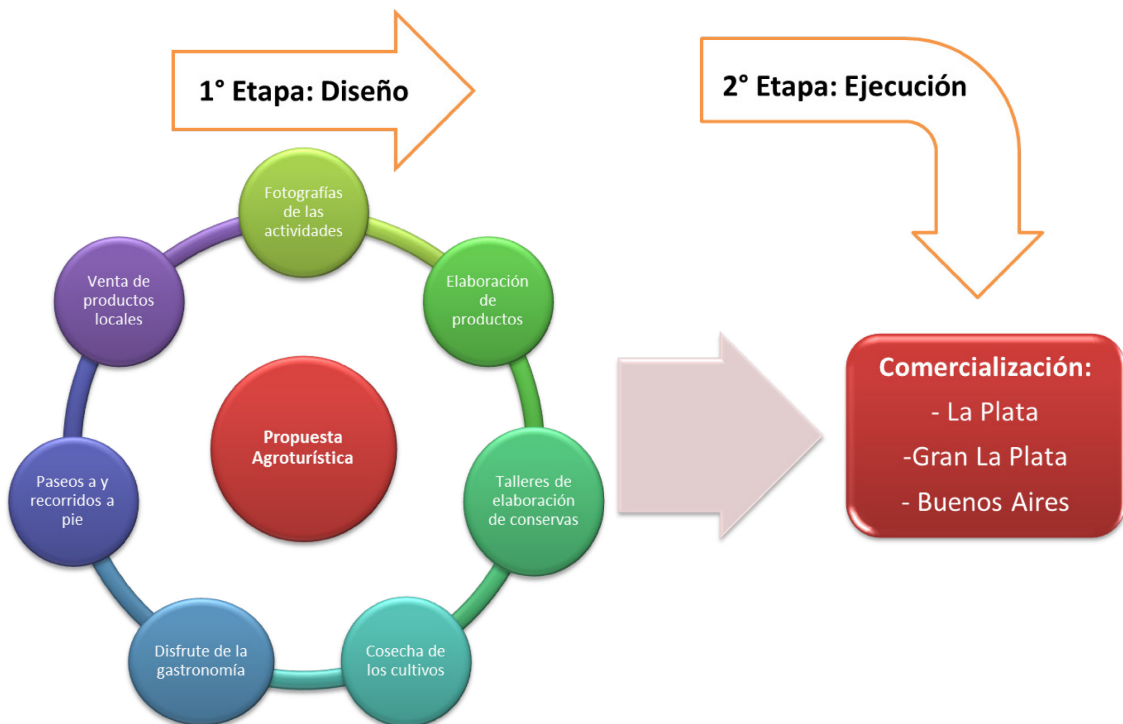
Desde este lugar planteamos este proyecto, guiado más que nada por una necesidad presentada desde la propia comunidad y en este caso, de un grupo de productores de alcauil, interesados en tratar de revertir la estacionalidad de la venta de la producción del alcauil centrada prácticamente, en sus distintas formas y variedades, en la fiesta que se realiza todos los años para la primavera en el predio de Meridiano V, La Plata. La cual se viene realizando desde el año 2007 con gran éxito y con lo cual desean abrirse y ampliar su oferta, orientada ahora al rubro *turismo*, otra actividad que podría desarrollarse a largo del año.

Con esta necesidad detectada, surge la idea del desarrollo turístico a través de la explotación y puesta en valor de los campos y quintas donde se cultiva y se cosecha el alcauil, cuyo proyecto está diseñado en dos etapas. En la primera, se busca contribuir con el diseño de una *propuesta agroturística* donde se visitarán los campos de producción del alcauil, presentando al visitante su historia y variedades, ubicados en la zona del Gran La Plata: Arana, Villa Garibaldi y Los Hornos; pudiéndose desarrollar algunas de las actividades

que se encuentran presentes en la gráfica siguiente. Asimismo, se mostrará la forma de preparación de algunas recetas a partir del alcaucil, el cual principalmente se consume y prepara en fresco. Finalmente, el visitante podrá adquirir productos locales que estarán a la venta en el establecimiento.

Por otro lado, la segunda parte del proyecto apunta a la comercialización de productos elaborados a partir del alcaucil, durante los recorridos en las quintas, así como la venta directa por pedidos en comercios de la zona, principalmente del Gran La Plata.

Gráfica: Etapas del proyecto agroturístico “Conociendo los Alcauciles Platenses”



Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, resulta pertinente destacar que aún se encuentra en proceso de realización ésta 2º etapa, vinculada con la comercialización, para lo cual se hemos estado trabajando en el rediseño del plan estratégico para la ejecución de esta parte del proyecto, motivo por el cual se solicita la prórroga por un año más de beca dados los cambios acontecidos en 2014, producto especialmente de los vaivenes económicos y políticos que han estado afectando al país y que motivaron la extensión y ejecución de los plazos para poder poner en marcha el proyecto dado que se ha generado incertidumbre entre los distintos canales previstos para ser comercializado y distribuido el producto turístico –tanto la parte del agroturismo como la venta del alcaucil en sus distintas variedades- a medianos y pequeños comercios de la zona Gran La Plata.

Por otra parte, se complejizó la parte de poder articular distintas fuentes de financiación del proyecto que oportunamente fueron consultadas, producto de la propia modificación del escenario económico acontecido, más otras dificultades internas devenidas del propio grupo y que ya a la fecha están siendo resueltas.

A continuación se detallan algunas de partes fundamentales del plan estratégico para la puesta en marcha del proyecto, con la descripción del estado de ejecución en el que se encuentran:

Componentes	Descripción	Estado
Recursos disponibles	aquellos tangibles con los que se cuenta para el desarrollo del proyecto.	Ejecutado
Identificación y establecimiento	mecanismos de concertación con actores principales (gobiernos locales, regionales y nacionales; empresas rurales; gremios; universidades; cámaras de comercio y otros que se consideren)	En ejecución
Análisis del perfil de la demanda	Desde la óptica del suplidor: ¿A quién vamos a proveer? ¿Cómo? ¿A qué precio? ¿Por cuáles vías?	En ejecución
Resultados	Diseño de un sistema de monitoreo y evaluación de impacto (económico, social y ecológico) del proyecto.	En ejecución
Producto	PLAN DE NEGOCIOS*	

* Formato para presentar Plan de negocios. Ver anexo 2

(Ver anexo 1: Documento de Avance N° 2)

6.2. Elaboración de las herramientas

Durante el período se realizaron las siguientes actividades y tareas, enfocadas principalmente en la búsqueda y análisis bibliográfico, así como al diseño de las herramientas a ser implementadas en la segunda fase:

Nota: los ítems F.) y G.) están sombreados de color negro se implementarán con la aprobación de la prórroga del 3er. año de beca.

A.) Búsqueda bibliográfica y análisis de documentos. Recopilación de información primaria y secundaria pertinente a la investigación para su posterior organización, selección y resumen de los ítems vinculados al objeto en estudio. Armado del marco teórico conceptual sobre turismo, sus características, funcionamiento del sector, para luego vincular la temática con el armado de redes asociativas, las políticas públicas vinculadas a la actividad así como también aquellas que se orientan al desarrollo local, para luego ser analizado con el tema objeto de estudio.

B.) Diseño y realización de la entrevista a productores locales de alcaucil de la Región Gran La Plata sobre el surgimiento de armar una propuesta agroturística donde pueden ser visitados y recorridos los campos de producción de alcaucil en la localidad, siendo Adriana Riccetti la principal referente de la propuesta, y coordinadora del *Grupo de Alcachofas Platenses* al que pertenecen los productores de alcaucil de la zona. Ella junto a su marido, ambos ingenieros agrónomos se dedican a la producción de alcaucil hace más de 10 años.

Asimismo, desde el grupo se viene organizando todos los años desde 2007 la *Fiesta del Alcaucil* la cual se realiza en el predio de la Estación Provincial – Meridiano V, calle 17 y 71.

C.) Diseño del cuestionario a Informantes Clave. Éste está conformado por preguntas puntuales pertinentes al tema de investigación, destinado a los referentes del grupo conocedores de la actividad desde sus orígenes con lo cual nutrir de la mejor manera la propuesta del proyecto.

D.) Diseño de afiche para la difusión de la propuesta a través de distintos medios vía web (Facebook), mail directos y a través de afiches para el público objetivo-meta.

E.) Diseño del taller para la definición del precio y de las características puntuales que hacen a la propuesta: perfil de la demanda, características de la oferta, costes, canales de comercialización, difusión, etc. de manera que se pueda proyectar la misma en beneficio de los actores participantes.

Nota: ver anexo 2 de los ítemes B.) al E.)

F.) Implementación de la propuesta agroturística, “Conociendo los Alcauciles Platenses”

G.) Comercialización de los productos.

6.3. Dificultades presentadas:

- A.) Acceso limitado para la búsqueda bibliográfica como parte del desarrollo del marco teórico conceptual, vinculado a la parte de las políticas públicas de desarrollo local, producción y turismo de la Provincia de Buenos Aires.
- B.) Dificultad para la realización de los talleres a causa de fuerza mayor, sobre todo vinculados con los cambios de clima.
- C.) Dificultad para poder acceder a los campos y poder coordinar con los emprendedores y prestadores por el mal tiempo.
- D.) Complicaciones a nivel económico para poder desarrollar el proyecto cuyo presupuesto inicial iba ser financiado por los propios productores locales que participan del proyecto.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN EL PERIODO.

7.1. PUBLICACIONES. Debe hacerse referencia, exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se halla hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC. (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha aclaración no debe ser adjuntada. Indicar el nombre de los autores de cada trabajo, en el mismo orden que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde; asignándole a cada uno un número. En cada trabajo que el investigador presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación.

7.2. PUBLICACIONES EN PRENSA. (Aceptados para su publicación. Acompañar copia de cada uno de los trabajos y comprobante de aceptación, indicando lugar a que ha sido remitido. Ver punto 7.1.)

7.3. PUBLICACIONES ENVIADAS Y AUN NO ACEPTADAS PARA SU PUBLICACIÓN. (Adjuntar copia de cada uno de los trabajos. Ver punto 7.1.)

- **La potencialidad del turismo en el proceso de integración MERCOSUR. La Triple Frontera: Argentina, Brasil y Paraguay. Seminario de posgrado Desarrollo, Políticas Públicas e Integración Regional. Flacso-Argentina**

Autores: Vargas Soriano Cinthia y Cádiz, Anabela I.

Breve descripción del tema:

El papel que ha ocupado la actividad turística en las últimas décadas a nivel mundial y particularmente en las economías regionales mercosureñas, se refleja en la captación de grandes volúmenes de turistas intra y extra zona, lo que a su vez le ha dado un mayor protagonismo a las economías locales; de modo que desde los gobiernos subnacionales en el ámbito MERCOSUR, se otorguen incentivos al sector, asociados a su relación intersectorial capaz de apoyar, fortalecer y contribuir con el desarrollo económico y social de los Estados Nacionales, así como con el proceso de integración regional. A partir de estas apreciaciones, se analizará el potencial turístico de la Tripe Frontera conformada por Argentina, Brasil y Paraguay desde la firma del Tratado de Asunción en 1991 a la actualidad (2013).

7.4. PUBLICACIONES TERMINADAS Y AUN NO ENVIADAS PARA SU PUBLICACIÓN.
(Adjuntar resúmenes de no más de 200 palabras)

7.5. COMUNICACIONES. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores)

- **Título:** *“Política turística en MERCOSUR. Alcances y perspectivas para su desarrollo”*

El turismo en las últimas décadas ha cobrado un mayor protagonismo a nivel mundial. Acompañado del fenómeno de la globalización, cada año aumenta el flujo de personas; con lo cual se ha prestado mucha más atención a la potencialidad que podría representar el desarrollo de esta actividad con una participación mucho más activa desde el Estado, para así poder planificar y desarrollar una estrategia “política turística” de acuerdo con los *objetivos* y *lineamientos* políticos y económicos a escala nacional y regional. De este modo, los países integrantes del MERCOSUR se han interesado en otorgar incentivos al sector, para así apoyar, fortalecer y contribuir con el desarrollo económico y social de sus Estados Nacionales, y consecuentemente profundizar el proceso de integración regional. Siendo estas, algunas de las cuestiones planteadas en el desarrollo de la tesis de maestría en Integración Latinoamericana.

Simposio Integración y Desarrollo. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Lugar: Universidad Nacional de La Plata, 13 y 14 de agosto de 2014.

7.6. TRABAJOS EN REALIZACIÓN. (Indicar en forma breve el estado en que se encuentran)

- **“El turismo como factor de desarrollo local en el MERCOSUR. Caso de la Provincia de Buenos Aires”.** Desarrollo Tesis de Maestría en Integración Latinoamericana. Instituto de Integración Latinoamericana, Universidad Nacional de La Plata. Facultad: Ciencias Jurídicas y Sociales.

Breve descripción del tema:

En 2012 fue aprobado para su presentación y defensa ante la Secretaría de Posgrado de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP), el proyecto de tesis a desarrollarse en el marco de la Maestría de Integración Latinoamericana.

Actualmente, la tesis se haya en estado de evaluación para su posterior presentación-defensa. Siendo los siguientes algunos de los ejes temáticos a ser desarrollados:

- Teorías de integración y las teorías del desarrollo
- Evolución e importancia del sector turístico a nivel mundial y su relevancia en el ámbito MERCOSUR.
- La dinámica del turismo mundial y regional. Funcionamiento del sector.
- Las políticas turísticas en el ámbito *MERCOSUR*.
- Iniciativas y directrices relativas al turismo en Argentina (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016-2020). Turismo de la Nación Argentina
- El turismo como motor de desarrollo local. Caso de la Provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta el potencial turístico mercosureño, el tema a desarrollar se centrará en determinar si las medidas y políticas adoptadas sobre el turismo en el ámbito regional contribuyen al desarrollo de las economías locales. Se tomará como caso de estudio la Provincia de Buenos Aires y, dentro de la misma, algunas localidades que desde 2003 han apostado de manera genuina por el sector, instrumentado políticas públicas con el fin de articular y generar redes entre los distintos destinos turísticos intra-país e intra-zona.

Estado: evaluación para su presentación-defensa.

8. OTROS TRABAJOS REALIZADOS. (Publicaciones de divulgación, textos, etc.)

8.1. DOCENCIA

- **Docente invitada.** Materia “Derecho Internacional Ambiental” correspondiente al segundo año de la carrera de especialización en Derecho Ambiental de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata, (UNLP). Realizada el día 12 de septiembre de 2012. En la misma se abordó el tema del turismo y sus distintas modalidades, haciéndose hincapié particularmente en el turismo sustentable a nivel internacional, regional (ámbito MERCOSUR), nacional y el caso de la Provincia de Buenos Aires; donde además se mencionó la importancia del sector como medio para alcanzar el desarrollo con inclusión y equidad.
- **2° año Adscripción** a la Docencia Universitaria de la de la Universidad Nacional De La Plata (UNLP) en el marco de la Cátedra de Economía Política I, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, según Anexo I de la Resolución n° 243/13: Reglamentación de la Ordenanza n° 277/08 de la UNLP. Aún vigente.

(Ver anexo 3)

8.2. DIVULGACIÓN

- “¿Fragmentación o integración? Desafíos para el desarrollo turístico en un espacio tripartito: Argentina-Brasil-Paraguay. III Jornadas de Turismo y Desarrollo. El turismo cultural: Perspectivas y Desafíos. Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas. Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente,

INTA-CIC. Panel -Gestión de Recursos del Turismo-. Año 2013. Pp. 18. 29 publicaciones.

ISB 978-987-1227-08-2

Autores: Vargas Soriano, Cinthia y Cádiz. Anabela I.

- “La oferta cultural diversificada: una experiencia comunitaria en Colonia Hinojo, partido de Olavarría”. II Jornadas de Turismo y Desarrollo Sostenible: El papel de las comunidades locales. Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas- . Patrocinado por la UNESCO y la Comisión Nacional Argentina de Cooperación con la UNESCO. Año 2012. Pp. 19 páginas. 23 publicaciones.
ISB 978-987-33-2743-8
Autor: Vargas Soriano, Cinthia.
- “Las políticas de desarrollo turístico en el MERCOSUR. Caso Provincia de Buenos Aires”. Simposio Sudamericano. En colaboración con la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva a través del Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica -FONCYT- RC 2012-0112-. Asimismo fue declarado de interés legislativo mediante Resolución D-2968/12-13 del dieciocho de octubre de dos mil doce, de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, y patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID- a través del Instituto para la Integración de América Latina - INTAL-. Revista científica “Aportes para la Integración Latinoamericana, del Instituto de Integración Latinoamericana, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales –UNLP. Índice Latinoamericano de Ciencias Sociales, LATINDEX, evaluado y categorizado en el Nivel I. Año 2012. Pp. 82-85
ISSN 1667-8613; RNPI 699.864.
Autor: Vargas Soriano, Cinthia.

8.3. OTROS

- Colaborado en la elaboración del Proyecto “Conociendo los Alcauciles Platenses”, así como de la “Fiesta del Alcaucil”

Realización: La Plata, 2013-2014

(Ver anexo 2)

- II Simposio “Regionalismo Sudamericano”. Desafíos y agendas de los procesos de Integración. La Plata, 13 y 14 de agosto de 2014. Instituto de Integración Latinoamericana, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, UNLP.
Título: “Política turística en MERCOSUR. Alcances y perspectivas para su desarrollo”.

(Ver anexo 4)

- Tutora en el marco del proyecto de extensión “Dejando Huellas” organizado por la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas y la Dirección de Políticas Sociales de la UNLP.

Objetivo: una propuesta de organización de viajes con inclusión social

Acceso en:

http://www.econo.unlp.edu.ar/articulo/2013/4/19/dejando_huellas_una_propuesta_de_organizacion_de_viajes_con_inclusion_social_2013

Realización: La Plata, 21 de noviembre de 2013.

Presentación de la experiencia: La Plata, marzo de 2014.

(Ver anexo 4)

9. ASISTENCIA A REUNIONES CIENTÍFICAS. (Se indicará la denominación, lugar y fecha de realización y títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas)

- III Jornadas de Turismo y Desarrollo. El turismo cultural: Perspectivas y Desafíos. Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas. La Plata, 4 y 5 de noviembre de 2013. Expositor
Título: *“¿Fragmentación o integración? Desafíos para el desarrollo turístico en un espacio tripartito: Argentina-Brasil-Paraguay*
- 1º Congreso Internacional Científico y Tecnológico. Comisión de Investigaciones Científicas-CIC. La Plata, 19 y 20 de septiembre de 2013. Asistente y Exposición de poster.
Título: *“Emprendedorismo y desarrollo local-Colonia Hinojo, Provincia de Buenos Aires”*
- Simposio “Regionalismo Sudamericano”. La Plata, 5 y 6 de noviembre de 2012. Instituto de Integración Latinoamericana, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, UNLP. Expositor
Título: *“Las políticas para el desarrollo turístico en MERCOSUR. Caso Provincia de Buenos Aires”*
- II Jornadas de Turismo y Desarrollo Sostenible: el papel de las comunidades locales. La Plata, 11 y 12 de octubre de 2012. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Expositor
Título: *“Oferta cultural diversificada. Una experiencia comunitaria en Colonia Hinojo, partido de Olavarría”*

(Ver anexo 5)

10. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. (Señalar características del curso o motivo del viaje, duración, instituciones visitadas y si se realizó algún entrenamiento)

- II Simposio “Regionalismo Sudamericano”. La Plata, 13 y 14 de agosto de 2014. Instituto de Integración Latinoamericana, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, UNLP. Asistente.
- Curso de capacitación docente. “Herramientas informáticas para el trabajo docente y de investigación”. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Abril – julio de 2014. Asistente.
- Curso de Historia del Pensamiento Económico. Facultad de Ciencias Económicas-UNLP. La Plata, 12, 14, 19 y 21 mayo de 2014. Asistente.
- Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. En curso.
- Curso de capacitación docente “Herramientas lingüísticas y estilísticas para la redacción de textos”, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, octubre 2013. Asistente.
- Curso de capacitación docente *“Redacción científica. Una opción epistémica”*, ADULP-UNLP. La Plata, septiembre – noviembre 2013. Asistente.

- 4º Módulo “Gestión Ambiental”, proyecto de extensión Promoviendo una Actividad Turística Responsable e Inclusive, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 9 de septiembre 2013. Asistente.
- 3º Módulo “Derecho y Legislación en Turismo”, proyecto de extensión Promoviendo una Actividad Turística Responsable e Inclusive, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 2 de septiembre 2013. Asistente.
- 2º Módulo “Emprender en Turismo”, proyecto de extensión Promoviendo una Actividad Turística Responsable e Inclusive, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 26 de agosto 2013. Asistente.
- 1º Módulo “Responsabilidad Social y Empresaria”, proyecto de extensión Promoviendo una Actividad Turística Responsable e Inclusive, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 12 de agosto 2013. Asistente.
- Reto creativo “UNIDEA”. Subsecretaría de Ciencia y Tecnología, Comisión de Investigaciones Científicas-CIC, Cámara Argentina de Comercio y Universidad Nacional de La Plata, de la Provincia de Buenos Aires. La Plata, 31 de mayo al 26 de junio de 2013. Miembro activo.
- 1ª Jornada de Graduados y Futuros Graduados de Turismo. Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas-UNLP. La Plata, 22 de mayo de 2013. Asistente.
- Seminario “Perspectivas actuales de los derechos económicos y sociales”. Facultad de Ciencias Económicas-UNLP. La Plata, 9 de abril y 7 de mayo 2013. Asistente.
- Jornadas “Mercado de Capitales”. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales-UNLP. La Plata, 10, 17 y 24 de abril 2013. Asistente.
- Seminario “Estructuralismo Latinoamericano”. La Plata, agosto-septiembre de 2012. Organizados por Asimetría. Asistente.
- Seminario de Posgrado Desarrollo, Políticas Públicas e Integración Regional. Programa Estado y Políticas Públicas. Buenos Aires, 26 de marzo hasta octubre 2012. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Argentina. Buenos Aires. Finalizado.

(Ver anexo 5)

11. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO

- Beca de Perfeccionamiento, Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires –CIC. La Plata, 1º de abril de 2014.

12. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO

Seminario: “Regionalismo Sudamericano en el contexto mundial actual” a cargo del docente Martín Tetaz (director), María Luciana Ali y Eugenia Pardo (coordinadoras).

Objetivo: Este seminario permitirá explicar acabadamente la estructuración y dinámica de las relaciones económicas internacionales y de los procesos de integración en América Latina y el mundo, posibilitando que los alumnos adquirir una visión global de la temática.

Dictado de clases: Tema VII: Integración Latinoamericana
Prof. Cinthia Vargas

Nuevos procesos de integración y nuevo regionalismo - ALBA y Comunidad Sudamericana de Naciones, UNASUR, CELAC, ARCO del Pacífico - Continental: el proyecto de proceso de integración continental Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA): estructura general del acuerdo y los instrumentos jurídicos de que se sirve el proceso de negociación.

Tema IX: Integración Latinoamericana

Prof. Cinthia Vargas

Antecedentes. Integración argentino-brasileña - MERCOSUR. El Tratado de Asunción y Protocolo de Ouro Preto - Estructura orgánica

Duración: 10 semanas a razón de una clase por semana de 3 (tres) horas de duración.

Lugar: Instituto de Integración Latinoamericana, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, UNLP.

13. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TÍTULOS ANTERIORES (Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período)

14. TÍTULO DEL PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PERÍODO DE PRORROGA O DE CAMBIO DE CATEGORÍA (Deberá indicarse claramente las acciones a desarrollar)

Durante el período de prórroga se desarrollaran las actividades definidas en el proyecto *El turismo como estrategia de desarrollo*, consignadas dentro de lo referido a realizar un diagnóstico sobre las condiciones necesarias para poder desarrollar la experiencia agroturística, a saber:

- Diseño de la jornada
- Presupuesto – costos
- Capacitación sobre buenas prácticas turísticas
- Condiciones edilicias (infraestructura básica, rutas y caminos de acceso, asensos, etc.)
- Procesos turísticos innovadores como parte de la oferta
- Difusión al público objetivo-meta

En este sentido, el proyecto se divide en dos etapas. En la primera se apunta al desarrollo una propuesta agroturística entre los productores de alcaucil ubicadas en la Región Gran La Plata, en tres quintas de las localidades de Arana, Villa Garibaldi y Los Hornos, de manera rotativa donde el visitante podrá hacer un recorrido y un paseo de un día disfrutando de la experiencia de conocer origen y desarrollo actual de los alcauciles, a través del relato oral e histórico de sus dueños. Además, el mismo tendrá a su disposición el poder adquirir productos elaborados (de índole gastronómica) derivados del alcaucil, así como otros de origen local como huevos de granjas, miel, entre otros. Y la segunda parte, está orientada en poder comercializar productos y comidas elaboradas a partir del alcaucil (como las conservas, pastas, etc.). (Ver ítem 6.1 de este documento)

Para ello, se han desarrollado una serie de herramientas de investigación, algunas de las cuales se hayan descritas en el apartado 6.2. de este documento. Por otra parte, resulta importante precisar que para el período de prórroga se desarrollarán las actividades descritas en el apartado 9 de esta sección (**sombreadas de color negro**); y a continuación el contenido del proyecto presentado oportunamente:

1ª.- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.- DENOMINACIÓN:

“El turismo como estrategia de desarrollo”.

Articulación de emprendimientos productivos locales.

2.- CASO DE ESTUDIO: Región Capital¹.

3.- DIRECTOR: Lic. Administración Graciela Nafría. Docente Investigador UNLP.

CO-DIRECTOR: Lic. Administración Gloria Edith Molinari. Docente Investigador UNLP.

4.- ÁREA TEMÁTICA: Ciencias económicas, sociales y humanas.

5.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Desde una perspectiva integral, el desarrollo local se desenvuelve en el marco de un proyecto o modelo de desarrollo sustentable, basado en procesos colectivos inclusivos a partir de la utilización y articulación de los recursos y capacidades locales. El interés se centra ahora en la articulación y consolidación de sistemas productivos locales.

En ese sentido, se concibe el desarrollo local como la construcción de un proyecto colectivo de una comunidad tendiente a mejorar la calidad de vida de la población a partir de la utilización y potenciación de los recursos y capacidades locales. Las posibilidades de éxito y sostenibilidad implican además la construcción democrática, la participación de la comunidad, la generación de un proceso económico inclusivo, generador de empleo, respetuoso del medio ambiente y de la identidad local.

La primera idea básica sobre el desarrollo local como concepto supone pensarlo “desde abajo”, no un proceso que va desde lo general a lo particular sino al revés: supone pensar en una región, en una localidad, en un municipio. ¿Qué hay? ¿Qué no hay? Con qué recursos se cuenta y con qué recursos no se cuenta para promover el desarrollo. Esa es la primera idea y la principal dificultad del concepto de desarrollo local. Es parte de lo que existe en una localidad, en un territorio, o, a lo sumo, en una micro región cuando se juntan más de un municipio. La idea de desarrollo local, básicamente, es pensar desde lo que tenemos en un determinado territorio, qué podemos hacer y que no; con qué recursos contamos y con cuáles no.

El desarrollo local, además de pensar en el territorio, supone otras cuestiones: la más importante, es entender el concepto de desarrollo como la idea del crecimiento económico con impacto social. Esto es: no cualquier cosa es desarrollo local. Desarrollo local, de una localidad, de un partido, de un municipio, es aquella actividad económica que motoriza el crecimiento económico del lugar y mejora las condiciones de vida. O sea: si en una localidad se instala un hipermercado que genera un excedente económico y lo transfiere hacia fuera pero no mejora las condiciones de vida, eso es crecimiento económico pero no es desarrollo local porque le falta la otra parte, que es mejor distribución. Impacto social: mejor cadena de distribución. No cualquier actividad económica fomenta el desarrollo local. Sólo aquella que, a la vez de motorizar el crecimiento, de generar volumen económico en el lugar, genera mejoras en las condiciones de vida; sobre todo, en lo que tiene que ver con los ingresos de la población. (Arroyo, 2003)

El Estado y particularmente el Estado Local tienen un rol central en la promoción del desarrollo local. Las nuevas herramientas y metodologías de gestión que permitan mejorar la calidad institucional, la participación y la democracia local, son viables si los gobiernos locales cuentan con políticas más allá de las autoridades del momento donde la ciudadanía, consciente y responsable, exige la continuidad de los procesos.

¹ Comprendiendo específicamente las zonas La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Brandsen, Punta Indio.

Requiere además participación de la sociedad local, de “agentes de desarrollo local” más que de actores, (Arocena, 1995), en su rol de dirigentes políticos, emprendedores, educadores, funcionarios de la administración pública o profesionales con actuación regional.

El camino en esta transformación, implica la necesidad de abordar de forma integral el ciclo de las políticas públicas locales; generar metodologías de diagnóstico y planificación y definir instancias de articulación local/provincial. (Nafría, 2009)

Dentro del actual modelo productivo de acumulación con inclusión social se abre la necesidad tanto de un nuevo ciclo descentralizador en la provincia como, particularmente, una nueva lógica de participación atada a la toma de decisiones por los actores y al uso de los recursos. Una estrategia de desarrollo local que articule crecimiento e inclusión, que le dé contenido a una descentralización basada en el objetivo estratégico de la democratización. (Coraggio, 1997)

Se trata de llevar adelante un proyecto que considere las capacidades territoriales (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, culturales) de manera sustentable: pensar desde abajo, promover actividades socio-productivas en función de los actores y potencialidades existentes y procurar una convergencia entre desarrollo local y políticas públicas.

En este aspecto interesa analizar un determinado tipo de política local, orientada a fortalecer la capacidad organizativa y emprendedora y de innovación a nivel local, de modo de contribuir a elevar la tasa de crecimiento territorial, aumentar los procesos de acumulación de capital en los sistemas productivos territoriales, generar riqueza y empleo local y lograr una distribución más equitativa de lo producido. (Madoery, 2005)

Es por tanto, una transformación compleja en el camino hacia el fortalecimiento de un actor socio-productivo y el estímulo a la participación en los procesos territoriales.

De ahí la idea de promover el desarrollo garantizando oportunidades genuinas a futuro a sus pobladores para contribuir con el mejoramiento de su calidad de vida y su crecimiento socio-económico a partir del desarrollo de emprendimientos locales que posibiliten la creación de negocios que permitan la reactivación económica de estas localidades, generándose mayor sentido de arraigo, de pertenencia y de interés de sus pobladores respecto del entorno que los rodea y de las oportunidades potenciales existentes.

Estos emprendimientos pueden estar asociados a diversos sectores vinculados entre sí, de los que puedan participar distintos actores en el proceso productivo o la prestación del servicio que hacen a la oferta turística. Por ello, resulta necesario generar una consciencia local en torno a la actividad que permita su sustentabilidad a largo plazo y en forma colectiva, hoy carentes en las políticas públicas implementadas.

Con esta perspectiva, se propone **incentivar, orientar y capacitar** a los actores locales –los emprendedores locales- que viven en la Región Capital, Provincia de Buenos Aires, en la búsqueda de la estrategia más adecuada a su realidad para lograr desarrollo por medio de la actividad turística, innovando en los productos, servicios o procesos que den un mayor valor agregado y diferenciación a la oferta turística local, pudiendo incluso articularse lo local con lo microregional, provincial, interprovincial, nacional y supranacional. Con un fuerte compromiso en la generación de la cultura emprendedora, como política capaz de aportar al desarrollo social con inclusión.

6.- ESTADO DE LA CUESTIÓN

La actividad turística en la actualidad, forma parte de la agenda pública (nacional, provincial y local) sobre todo para quienes reflexionan y/o implementan políticas públicas encaminadas al *desarrollo local*, estrategia utilizada para superar la crisis de los sectores productivos tradicionales, principalmente durante los noventa.

En este sentido se pusieron en marcha varios planes y programas. En el caso de la provincia de Buenos Aires tuvieron por objeto promover las localidades del interior a partir de su patrimonio cultural, natural, histórico y humano, sin tener en cuenta elementos esenciales que hacen a la política turística para el desarrollo local: la planificación, especialización, formación de los recursos humanos, desarrollo de la infraestructura (organización e institucional) adecuada, para que el proyecto turístico se internalice en la comunidad, de modo tal que pueda ser valorado por la población local como actividad estratégica y complementaria, vinculada a la identidad local.

De este modo el tradicional análisis económico y de las políticas públicas en torno al rubro turístico se modifica, dejándose de lado la perspectiva estática y sin vinculación con los procesos y redes productivas locales. La óptica actual turística apunta al dinamismo, a la innovación constante y creciente, afectándose la productividad para el armado de redes asociativas entre los actores que la generan.

Lo cierto es que la innovación en la actividad turística resulta difícil desarrollarla e implementarla en especial porque el turismo es asociado mayormente a los hoteles, acuñado especialmente al hospedaje, restauración, intermediación (como las agencias de viajes), transporte, etc. Ciertamente el criterio de innovación en este rubro deberá ser mucho más abarcativo considerando la demanda turística en razón de las motivaciones del turista: naturaleza, cultura, salud, deporte, negocio, ocio, etc.; y la coordinación de los sistemas interadministrativos e interinstitucionales son otra de los ejes clave en el proceso de innovación turística.

Por esta razón, resulta necesario identificar, motivar y potenciar el desarrollo de emprendimientos locales que contribuyan con la reactivación económica de estas localidades, generando cambios basado en el conocimiento con valor agregado: introducción de un bien o servicio en el mercado que antes no se ofrecía; la introducción en el mercado de un bien o servicio con una cualidad distintiva, relevante o que no estaba; la modificación en un proceso productivo o la provisión de un servicio que reporta claras ventajas que antes no se identificaban; el acceso a nuevas fuentes de recursos (humanos, materiales, etc.). Formas de ofrecer lo que se tiene, y sobre lo cual se ha tratado de trabajar a nivel provincial, pero con logros y alcances limitados.

7.- OBJETIVO GENERAL:

- Contribuir con el diseño de una estrategia de desarrollo local con el armado de redes asociativas entre emprendedores productivos locales pertenecientes a la Región Capital, Provincia de Buenos Aires.

8.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Primera fase:

- *Identificar la tipología de las actividades productivas que se desarrollan localmente, en la Región en estudio.*
- *Detectar los emprendedores locales abocados al desarrollo productivo primario y de servicios existentes en las localidades de la Región Capital.*

- *Generar ámbitos y mecanismos de participación de los actores locales que permitan consensuar objetivos comunes acorde con la estrategia de desarrollo deseada y en forma sostenible.*
- *Contribuir con el armado de las redes asociativas entre los emprendedores y actores locales acorde con su estrategia de desarrollo socio-económico local.*

Segunda fase:

- *Identificar las políticas públicas orientadas al desarrollo local como proceso de construcción social y desde una dimensión económica.*
- *Articular las políticas públicas (planes y proyectos) vinculados al armado de redes asociativas entre los emprendedores y actores locales en localidades de la provincia de Buenos Aires.*

9.- MÉTODOS Y TÉCNICAS:

(nota: los ítems sombreados de color negro, representan todos aquellos a ser ejecutados en el período de prórroga)

Actividad 1: Trabajo de Gabinete

- 1.1. Búsqueda bibliográfica para el desarrollo a profundidad del marco teórico marco conceptual.
- 1.2. Identificación de las políticas, planes y programas en marcha que den respuesta a la problemática en estudio.
- 1.3. Diseño de los instrumentos y de las técnicas metodológicas que contribuyan con el desarrollo de la experiencia.
- 1.4. Implementación de las herramientas e instrumentos metodológicos (seminarios, jornadas de capacitación, talleres y entrevistas).
- 1.5. Diagnóstico de la situación planteada para identificar y así fortalecer acciones locales a ser implementadas/desarrolladas.
- 1.6. Informe parcial. (Ver anexo 1, Documento de avance N° 2)

Actividad 2: Trabajo de campo: segunda fase

- 2.1 Diseño y ejecución de las acciones presenciales (capacitaciones a través de los talleres, encuentros, seminarios y entrevistas, ésta última para casos específicos).
- 2.2 Diseño de cursos vinculados al turismo como estrategia de desarrollo local.
- 2.3 Diseño de cursos relacionados con innovación en la actividad turística.
- 2.4 **Diseño de cursos sobre las distintas alternativas de redes asociativas disponibles y viables de acuerdo a la estrategia de desarrollo consensuada localmente.**
- 2.5 **Compilación y análisis de los datos obtenidos.**
- 2.6 **Redacción de informe final.**

10.- CRONOGRAMA:

La propuesta siguiente de investigación en principio tiene por finalidad poder orientar las acciones del Estado Nacional y particularmente las del gobierno provincial y local, a través de los planes y programas de políticas públicas vinculadas con el desarrollo local, hacia las localidades que desean incursionar en la actividad turística como alternativa complementaria al resto de actividades productivas emprendidas, que puedan generar puestos de trabajo genuinos y autogestionados en muchos casos.

El rol de la cooperación-asociación es otro de los ejes a promoverse de manera que los actores locales pueden enfrentar en forma colectiva el nuevo contexto global sin ver fragmentada y vulnerada su organización económica y social. En el campo disciplinario de las ciencias económicas, el proyecto aportará las herramientas necesarias para generar y aportar al proceso de armado y ejecución de emprendimientos en las localidades, con consonancia con otras áreas del conocimiento para la operacionalización con fines didácticos, educativos o turísticos.

13.- FACILIDADES DISPONIBLES

Se cuenta con los recursos físicos e insumos de la Cátedra de Administración Pública I y con la Cátedra de Organización y Gestión empresas turísticas y, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. Se tiene acceso también a las fuentes y lugares de trabajo alternativos que puede proveer la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y otras bibliotecas de la ciudad de La Plata, que cuenta con material de archivo, y actualizado sobre las políticas objeto de estudio, en el marco de la investigación.

14.- VINCULACIÓN CON PROYECTOS EN EJECUCIÓN

El proyecto se vincula con la línea de investigación del Director en el marco de la Cátedra de Administración Pública I y con la del co-director en el marco de la Cátedra de Organización y Gestión empresas turísticas y, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

15.- TRABAJOS PREVIOS REALIZADOS.

A.) TÍTULO: “Emprendedorismo local como eje impulsor del desarrollo local”

DESCRIPCIÓN:

Este proyecto de investigación aún se encuentra en la fase de realización en el marco de la prórroga de la beca de estudio, CIC-UNLP, consiste en poder identificar, motivar y potenciar el desarrollo de emprendimientos locales que posibiliten la creación de negocios que permitan la reactivación económica de las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires a partir de emigración masiva que se daba de estos pobladores a los centros urbanos, desde las zonas rurales en busca de oportunidades laborales y mejores condiciones de vida, que le permitan insertarse dignamente en la sociedad; hecho que ocasionó el abandono y la deslocalización de sus pobladores.

Desde el Estado se buscó solucionar la situación con el diseño y ejecución de políticas públicas capaces de generar mayor sentido de arraigo, de pertenencia y de interés de sus pobladores respecto del entorno que los rodea y de las oportunidades potenciales existentes, a partir del desarrollo de un microemprendimiento producto de índole comercial donde se pudieran poner a la venta productos gastronómicos tradicionales y la transmisión de los saberes locales, de los descendientes de Alemanes del Volga que habitan en el Partido de Olavarría, Provincia de Buenos Aires. De la propuesta colaboran el Centro Argentino Cultural Wolgadeutsche (CACW), cuyo actual presidente Horacio A. Walter, fue entrevistado para tener una mejor aproximación sobre la realidad socio-económica de estas

colonias y de sus descendientes y Norma Schwindt, ex encargada del Museo de esa colonia e interesada en convocar a la comunidad a participar del emprendimiento.

OBJETIVO:

Contribuir al desarrollo de micro-emprendimientos comerciales en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires con el fin de generar fuentes de empleo sostenido y sustentable, y favorecer el arraigo de sus pobladores.

B.) TÍTULO: “Vitalia. Centro de Bienestar y Equilibrio”

DESCRIPCIÓN:

Este proyecto consistió en la creación de una empresa que ofreciera servicios de clases de yoga (los tres tipos), Pilates y Kinesis. Por otro lado, ofrece terapias a base de masajes para relajación donde encontrarán Shia Tzu, masajes balinés, tailandés, aromaterapia. Lo cual se haría a través de una membresía, momento a partir del cual se diseñaría una rutina especializada para las necesidades, disponibilidades y condición física de cada persona.

La diferencia fundamental de este centro en relación a otros que ofrecen servicios parecidos está en que la salud es la estrategia diferenciadora. Para la realización del mismo se hizo un análisis exhaustivo sobre las oportunidades de negocios que existen en el mercado donde sería instalado: competidores, producto, precios, clientes, etc. Lo que significa que se consideraron todos aquellos elementos que hacen posible la realización de un negocio, donde se analizó la viabilidad del mismo, así como la factibilidad de su puesta en marcha.

OBJETIVO:

Creación de un centro de relajación y esparcimiento, enfocado en la *salud*. Enmarcado dentro de las políticas públicas del Estado Dominicano que impulsan y promueven la generación genuina de empleo.

Condiciones de Presentación

A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:

- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
- b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
- c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.

.....

Firma del Director

.....

Firma del Becario