

INFORME CIENTÍFICO DE BECA DOCTORAL

PRESENTACIÓN DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL REGLAMENTO DE BECAS DOCTORALES 777/23 (marcar con un x lo que corresponde)

Informe de mitad de período	(Art. 15 inc. c)	
Informe y solicitud de prórroga	(Art. 5)	
Informe final	(Art. 15 inc. e)	X

1. DATOS PERSONALES

Apellidos: *D'Amico*

Nombres: *Enrique*

Dirección electrónica: *damico.enrique@gmail.com*

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

“El ecosistema emprendedor en la provincia de Buenos Aires. La incorporación del diseño industrial como agente estratégico de innovación”.

PALABRAS CLAVES (HASTA 3) *ecosistema emprendedor – diseño industrial – innovación.*

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DOCTORAL (*Fecha inicio/fin*)

1° AÑO: 1/04/2019 - 31/03/2020

2° AÑO: 1/04/2020 - 31/03/2021

3° AÑO: 1/04/2021 - 31/03/2022

4° AÑO: 1/04/2022 - 31/03/2023

5° AÑO: 1/04/2023 - 31/03/2024

PRÓRROGA EXTRAORDINARIA: 31/03/2024 - 31/09/2024 (Acta N° 1.601/24)

Formulario Informe de Beca Doctoral 1

4. INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLA LA TAREA

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Facultad de Artes

Departamento:

Otros: Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Diseño Industrial (LIDDI)

Dirección: Calle: 10 esquina Diagonal 78 N°: 1456

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel: (0221) 457-0528

5. CARGO UNIVERSITARIO (si existe, especificar categoría, dedicación, condición de ordinario, regular o interino):

Jefe de Trabajos Prácticos interino con dedicación Simple – Tecnología de Diseño Industrial 2 (A). Titular: Miguel Travería. Facultad de Artes (UNLP)

6. CARGOS EN OTRAS INSTITUCIONES

7. DIRECTOR/A DE BECA

Apellidos y Nombres: Del Giorgio Solfa, Federico

Título Superior: Doctor en Artes (Diseño)

8. EXPOSICIÓN SINTÉTICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO

8.1 Descripción para el repositorio institucional. Máximo 150 palabras.

Durante el período final de la beca, se culminó con la escritura y preparación de la defensa de la tesis doctoral. La misma fue presentada el 26 de julio de 2024 y aceptada para defensa por el jurado compuesto por la Dra. Analía Cervini, Dra. Edurne Battista y D.I. Ricardo Pablo Cortés. La defensa se llevará a cabo el día 14 de noviembre a las 10:00 hs (documentación adjunta). Además, se publicaron artículos científicos, se participó en eventos académicos y se brindaron capacitaciones. También se colaboró como evaluador en comités científicos nacionales e internacionales.

8.2 Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.

En este apartado se presenta una síntesis de los distintos períodos de la beca, con un enfoque especial en el último año. A lo largo de estos años, se llevaron a cabo diversas actividades de investigación que dieron lugar a una serie de publicaciones y desarrollos teóricos disponibles en el Repositorio Digital CIC.

Resumen de los años de beca

- *Período Abril 2019 - Marzo 2020*

En la primera etapa de esta investigación, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura y un análisis preliminar de datos sobre el ecosistema emprendedor argentino, con especial foco en la provincia de Buenos Aires. Este proceso permitió delimitar temporalmente el estudio entre 2009 y 2019, un período caracterizado por la consolidación del emprendimiento como modelo de innovación predominante, tanto a nivel académico como en las agendas pública y privada. Con la premisa de alinear los objetivos estratégicos de la CIC-PBA y la FdA-UNLP, se seleccionó como universo de estudio a los diseñadores industriales emprendedores egresados de la UNLP.

- *Periodo Abril 2020 -Mazo 2021 (Pandemia COVID-19)*

En base a la etapa inicial, la investigación, enmarcada en los lineamientos del Doctorado en Artes, buscó generar aportes originales al campo del emprendimiento desde una perspectiva latinoamericana, poniendo de manifiesto las tensiones entre el centro y la periferia y la construcción de narrativas con anclaje local. Para ello, se seleccionaron casos de estudio que, lejos de los estereotipos del "éxito emprendedor", representan la diversidad de experiencias y trayectorias de los diseñadores/as, y la heterogeneidad productiva característica de la provincia de Buenos Aires, contribuyendo a una comprensión más profunda y crítica del fenómeno emprendedor en nuestro contexto. Este aspecto, implicó el abordaje desde una perspectiva cultural y discursiva que, posteriormente, fue transversal a toda la investigación.

- *Periodo Abril 2021-Marzo 2022 (Pandemia COVID-19)*

Este periodo signado por la Pandemia por COVID-19, implicó una reconfiguración parcial del plan de investigación. A diferencia de otras investigaciones experimentales que involucran tareas en talleres o laboratorios, nuestra investigación no se vio afectada significativamente en términos de las actividades realizadas. Esto se debe a que, en este escenario de incertidumbre, emergieron diversos espacios de comunicación y difusión del diseño (conversatorios, charlas, entrevistas) que sirvieron para conocer un amplio repertorio de trayectorias profesionales que aportaron información valiosa para la investigación. En ese contexto, y a partir de la creación de un perfil de Instagram (@disenoenfrases), se pudieron realizar vinculaciones virtuales y entrevistas piloto con actores clave del

ecosistema bonaerense (diseñadores emprendedores, docentes, funcionarios públicos, referentes del campo de la sociología y la administración empresarial, por citar sólo algunos) que enriquecieron la investigación y luego oficiaron de informantes clave en la investigación. Algunas de esas entrevistas derivaron en la publicación de un libro digital, [Relatos sobre el Diseño Industrial – Vol. I](#). (D'Amico, 2021), que sirvió como antesala de lo luego sería la tesis.

Además, en este periodo, se adoptó un enfoque biográfico-subjetivo de los emprendimientos con el objetivo de analizar la relación que estas iniciativas tenían con los proyectos de vida de los diseñadores que las impulsan y su background personal. El objetivo, entonces, fue reconstruir, desde una mirada sistémica, los procesos emprendedores de los posibles casos de estudio, con el fin de caracterizar sus trayectorias y dinámicas de funcionamiento y la relación con su territorio. Finalmente, cobró relevancia el enfoque propuesto por la etnografía virtual (Hine, 2011) que sirvió para explorar las interacciones que tienen lugar en los entornos virtuales utilizados por los espacios de socialidad en los cuales los emprendedores interactúan con sus comunidades de usuarios.

- *Periodo Abril 2022-Marzo 2023*

A partir del análisis de la información y del tratamiento de fuentes múltiples, se integraron las dimensiones de análisis culturales y discursivas propuestas para la investigación. Estas fueron integradas bajo la noción de “cultura discursiva”, crucial para el desarrollo de la tesis de Doctorado, la cual llevó por título definitivo *Diseño industrial y cultura discursiva: iniciativas emprendedoras de egresados/as de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019)*.

Este concepto engloba tres unidades de análisis troncales en el diseño industrial: los productos, los procesos y los modos de pensamiento de los diseñadores y permitió analizar y caracterizar la relación que existe entre los modos de pensar el diseño y pensar(se) como diseñadores por parte de los egresados, y las estrategias empleadas para su materialización.

En este mismo sentido, y siguiendo con el enfoque biográfico de los emprendimientos, se propuso un dispositivo de análisis original, la tríada emprendedora (Fig. 1), desde la cual se analizaron los casos de estudio a partir de tres niveles de análisis: el emprendedor, el emprendimiento y el ecosistema desde una lógica recursiva, en la cual entra en juego lo que denominamos, la función sistémica del objeto diseñado. Lo que nos propusimos con este abordaje metodológico fue desentramar, por un lado, las dinámicas que se dan “hacia adentro del emprendimiento”, es decir, en la relación del emprendedor y su emprendimiento y la manera en que la transformación del mismo condiciona sus decisiones; y por otro, “puertas hacia afuera”, entendiendo que el emprendimiento y los productos desarrollados interactúan con un contexto socio-técnico con el cual se establece una afectación mutua y un aprendizaje continuo.

Fig (1) Triada emprendedora basada en el marco teórico adoptado



Nota. Elaboración propia a partir de: Mason y Brown (2014); Isenberg (2011); Thomas y Autio (2019); Feldman (2014); Mack y Mayer (2016); Neck et al. (2004); Spigel, Kitagawa y Mason (2020); Napier y Hansen (2011); Chiapponi (2024).

Por último, este periodo culminó con la etapa de selección definitiva de casos de estudio y entrevistas a informantes clave y casos complementarios. Se llevaron adelante 28 entrevistas semiestructuradas (8 casos de estudio; 10 informantes clave; 10 entrevistas complementarias a diseñadores emprendedores). Este paso dio el puntapié para pasar a la etapa conclusiva de la investigación.

- *Periodo Abril 2023 -Marzo 2024*

Tal como se expuso en el periodo anterior, durante el periodo final de la beca se llevó adelante la escritura, revisión editorial a cargo de Esp. Analía Verónica Pinto (FPyCS-UNLP) y entrega de la tesis del Doctoral finalizada (Julio de 2024, nota de entrega adjuntada).

Desarrollo y conclusiones generales del último periodo

Durante la etapa final de esta Beca, el trabajo de investigación se centró en elaborar una perspectiva de análisis específico para el campo del emprendedorismo en diseño industrial dentro del ecosistema bonaerense. Esto implicó, como mencionamos anteriormente, el trabajo con ocho casos de estudio de emprendimientos impulsados por diseñadores industriales egresados de la UNLP, que llevan adelante iniciativas emprendedoras en los ocho subespacios productivos que conforman a la provincia de Buenos Aires y que exponen, como hemos concluido, en diversas “vocaciones territoriales” con identidades singulares y distintos grados de reconocimiento sobre el potencial del diseño industrial y sus virtudes. A continuación, se mencionan los casos analizados:

Caso 1: Horacio Mangini (UNLP, 1995), al frente de Metalúrgica Mangini. Esta iniciativa, radicada en la ciudad de Tres Lomas, es resultado de un oficio heredado, siendo Mangini la tercera generación de metalúrgicos en su familia. Actualmente, el modelo de negocio, incluye el funcionamiento de un lubricentro, un taller metalúrgico y, desde 2009, el diseño y desarrollo de casillas rurales para la industria agrícola de su región. Destacamos de esta experiencia, el modo en que la práctica del diseño es informada por su contexto, y la incidencia de la idiosincrasia local en la valorización que se le otorga al diseño industrial en un contexto donde la oferta de productos diseñados profesionalmente y los recursos para llevarlos adelante es escasa.

Caso 2: Eduardo Tierno (UNLP, 1995) diseñador, quien en el año 2009 decidió emprender su propio negocio al crear Cross Molinos S.A en la ciudad de 9 de Julio. Tras quince años de experiencia (1995-2009) como diseñador en la reconocida empresa de maquinaria agrícola YOMEL, Tierno identificó una oportunidad de mercado en el sector agroindustrial de pequeños y medianos productores. Su profundo conocimiento del sector, adquirido de la industria, le permitió detectar una vacancia en la oferta de moladoras y quebradoras de grano, así como de equipos para el proceso de alimentación de ganado. Tierno basó su modelo de negocio en la metodología LEAN startup, similar a la implementada por YOMEL durante su trayectoria profesional.

Caso 3: Eugenio Paz (UNLP, 2015), al frente de E2Design, en la ciudad de Pergamino fundado en el año 2012. Este caso nos permite analizar la figura del diseñador emprendedor como un realizador de proyectos; que articula actividades diversas relacionadas a la práctica del diseño y su cultura. Entre éstas destacamos su emprendimiento de mobiliario (E2Design) y la prestación de servicios, la docencia universitaria (UNR), la difusión del diseño, como colaborador activo del portal di-conexiones, la creación del Mapa Federal de Diseño (2009), por citar solo algunos.

Caso 4: Paz Rossi y Rosario Fuhr (UNLP, 2015), diseñadoras industriales que en 2016 fundaron Las Pulpas, una empresa dedicada al diseño y fabricación de zapatillas y accesorios. Este emprendimiento cuenta con dos sedes (La Plata y Bahía Blanca), lo cual sirvió para caracterizar y contrastar el modo en que el emprendimiento es

informado por su contexto y analizar las particularidades de cada uno. Este caso permitió destacar la capacidad relatora que tienen sus productos y la manera en que desde la marca utilizan estratégicamente las redes sociales como una herramienta de comunicación y comercialización, que asemejan a este tipo de emprendimientos personales a la figura del influencer digital.

Caso 5: Mariano Depino (UNLP, 2015) y su función como intraemprendedor en la empresa Rmb Soldadura ubicada en la ciudad de Lanús, dedicada a la comercialización de equipos y materiales de aporte para soldadura. A partir del análisis, se exploró una tipología de emprendedor un tanto invisibilizada, la del intrepeneur (emprendedor interno).

Caso 6: Pedro Bargo y Carolina Panzone (UNLP, 2010), diseñadores industriales que desde 2016 llevan adelante Oso Estudio en la ciudad de Mar del Plata. A partir de esta experiencia, se exploran las particularidades de un modelo de negocios híbrido, que involucra el diseño, desarrollo y fabricación de objetos cerámicos, y la prestación de servicios de diseño. Asimismo, este caso permitió abordar la cuestión de la temporalidad en el diseño y sus procesos, y las tensiones que emergen con el ritmo imperante del mercado a partir del enfoque del diseño lento (slow design).

Caso 7: Rodrigo Mené Arcuri (UNLP, 2012), quien desde 2016 lleva adelante Dip Estudio, y el cual expone un cruce interesante entre el diseño experimental, la investigación y la transferencia tecnológica con el foco puesto en la tecnodiversidad. Dip surge para brindar soluciones de diseño industrial y del paisaje, soluciones en Impresión 3D con Biomateriales y modelados 3D de precisión. Mené Arcuri es doctorando en Artes de la FDA-UNLP, y sus investigaciones cuestionan los discursos vinculados a la estética industrial y al mismo tiempo, adoptaron una perspectiva crítica en relación al eurocentrismo presente en los espacios de formación académica locales.

Caso 8: Mariano Briolotti (UNLP, 2002) responde a la noción del emprendedor como un “empresario de sí mismo” (Foucault, 2006), y al mismo tiempo, ejemplifica el potencial de la utilización de las herramientas del diseño en ámbitos como la gestión pública y distintos organismos de apoyo emprendedor. Briolotti fue director provincial de Promoción de la Tecnología e Innovación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Buenos Aires (2017-2019) y actualmente preside la Fundación Innovamos brindando apoyo y difusión de proyectos vinculados al desarrollo de la innovación social y tecnológica. La circularidad del “proceso emprendedor” lo posicionan a como un ejemplo del llamado “reciclaje emprendedor” en el cual, los emprendedores adoptan nuevos roles dentro del ecosistema y lo mantienen vivo (Brown & Mason, 2017).

En términos metodológicos, para integrar el análisis, se propuso el concepto de “cultura discursiva” como un modo de articular los aspectos culturales (perspectivas y pensamientos) y los aspectos discursivos (métodos y pautas) que venían siendo trabajados de manera separada, y respondiendo a la lógica del diseño como un diálogo permanente entre el hacer y el pensar. A partir del desarrollo de este concepto, se analizó el grado de coherencia integral entre las prácticas, los productos y los modos de pensamiento que configuran la práctica profesional de estos diseñadores y

Formulario Informe de Beca Doctoral 7

fue posible caracterizar los enfoques singulares desarrollados por el universo de diseñadores estudiado. En base a esto, hallamos que los emprendimientos funcionan como espacios de expresión de una narrativa biográfica de los diseñadores, y a su vez, podríamos pensar que las oportunidades emprendedoras tienen lugar, cuando se ponen en valor los bagajes individuales y saberes adquiridos de los sujetos que impulsan estas iniciativas, interpelando de manera directa sus proyectos de vida y su visión del mundo. Esta mirada le imprimió a esta investigación un sentido subjetivo y biográfico, en el cual se establecieron permanentemente, paralelismos entre lo que podríamos referenciar como la personalidad del diseñador y la del emprendimiento.

Además, este entrecruzamiento entre vida profesional y vida personal, dio paso a la noción de “soberanía proyectual”, entendida como un modo de ejercer la profesión con pensamiento crítico y situado, y estableciendo otras vinculaciones temporales para el desarrollo de los emprendimientos y procesos de diseño dilatados.

Es importante hacer notar que para llevar adelante esta investigación descriptiva se adoptó un enfoque cualitativo. Se desarrollaron, como ya mencionamos, 28 entrevistas entre emprendedores e informantes clave y estas fuentes primarias fueron los insumos principales para la recolección de datos y el análisis en profundidad del fenómeno. Además, el hecho de establecer contacto durante casi cuatro años con los responsables de los emprendimientos analizados, también fue fundamental para observar su desarrollo a lo largo del tiempo y su accionar frente a contextos cambiantes. Durante el desarrollo de esta beca, la investigación estuvo planteada en tres niveles de análisis que definimos como tríada emprendedora y que incluye al emprendedor, al emprendimiento y al ecosistema.

De lo anterior destacamos, que en el periodo estudiado (2009-2019), identificamos un desplazamiento de la cultura discursiva que refleja las transformaciones del contexto en el cual opera el diseño industrial y su mercado laboral específico. Este desplazamiento podría esquematizarse de la siguiente manera:

- Un desplazamiento del foco desde la función pragmática de los productos hacia el desarrollo de la capacidad relatora de los objetos y el desarrollo narrativo del emprendimiento.
- Una búsqueda intencionada de los diseñadores de lo que podríamos denominar una “soberanía proyectual”: a través de pensar el diseño como un vehículo para lograr autonomía y autodeterminación, tanto como diseñadores industriales, como en el rol de consumidores conscientes e incluso como ciudadanos.
- La participación de los diseñadores en varias conversaciones en simultáneo, dando lugar a una articulación de actividades en las cuales el diseño se ejerce por múltiples canales expresivos con distintos grados de significación y como forma de vida.
- En algunos casos, la ralentización de los procesos de diseño y producción, y una mayor proximidad con las comunidades de usuarios, lo que conlleva a un replanteo de las escalas productivas y la producción responsable (Correa, 2021).

- El desarrollo de una nueva conciencia proyectual, con un mayor anclaje en el ecosistema y la relación con el medioambiente, cuyo énfasis está puesto en lograr coherencia entre las prácticas, los productos y el enfoque singular del emprendimiento.
- Un mayor grado de cuestionamiento del paradigma moderno del diseño, y una autorevisión del propio proceso de formación académica como proceso de deconstrucción profesional. Este hecho parece exacerbarse en aquellos diseñadores involucrados en procesos de formación de posgrado y/o desarrollo de actividades científicas en los que la dimensión reflexiva se nutre de nuevas lecturas y experiencias.
- Se observa un mayor nivel de cuestionamiento del mercado, como una realidad dada y unívoca, la cual se busca transformar y se proponen otras formas de pensar “lo empresarial”.

Como corolario de este eje, encontramos que el desplazamiento de la cultura discursiva refleja una suerte de reducción de la tolerancia de los diseñadores con respecto a las contradicciones internas (éticas, profesionales y filosóficas) que implica la práctica del diseño en el contexto del mercado. Del mismo modo, entendemos que, a pesar de la diversidad de casos estudiados, encontramos que la madurez que logró el diseño en la actualidad en términos de la adquisición de una visión sistémica y un mayor conocimiento sobre su impacto, por parte de los propios diseñadores, lleva aparejado un mayor cuestionamiento sobre su modo de interactuar con el contexto, no como un estado de situación dado, sino como un territorio transformable en el cual no basta solo aprender y adaptarse. En base a esto, podemos dejar planteado el interrogante acerca de si los diseñadores emprenden porque no pueden adaptarse e ingresar a las industrias existentes, o bien porque eligen no reproducir automáticamente la lógica que éstas proponen.

A continuación, se exponen conclusiones generales de la investigación, estructuradas en los tres niveles de análisis propuestos: diseñador emprendedor, emprendimiento, ecosistema.

Diseñador emprendedor:

En relación al diseñador industrial emprendedor, el abordaje de los casos y las entrevistas complementarias evidenciaron el amplio repertorio temático en el cual se encuentran trabajando los diseñadores egresados de la FdA-UNLP, variando tanto en los sectores productivos en los que se desempeñan, como en la cultura discursiva que impregna su práctica.

En el análisis sobre el doble rol (diseñador-emprendedor), hallamos acuerdo entre los entrevistados sobre su adscripción identitaria, al reconocerse como “diseñadores” y no necesariamente como “emprendedores” o “empresarios”. Observamos así que el ser emprendedor podría pensarse como un rasgo inherente a la cultura propia del diseño y no necesariamente como una condición excepcional. Además, el “ser diseñador” pareciera ser percibido por los entrevistados como una manera de ver y encarar la

vida, sustentada en la autoconfianza que genera la aplicación de las metodologías del diseño para el desarrollo integral de la vida personal y la resolución sistemática de problemas en diversos ámbitos.

Entre los aspectos emergentes vinculados al “choque cultural” entre la cultura del diseño y la empresarial, hallamos que la relación con la incertidumbre presentó una situación paradójica. Si bien los diseñadores emprendedores se reconocen capaces y provistos de las herramientas metodológicas y las habilidades necesarias para abordar situaciones problemáticas, tanto del ámbito laboral como personal, estos profesionales reconocen dificultades para extrapolar esa lógica de pensamiento a la dimensión económica-comercial de sus emprendimientos. Esto puede deberse a que la gestión del diseño es vista como una acción ajena al acto de “diseñar”, y esto genera un conflicto en términos de auto percepción e identidad profesional.

En tal sentido, al interpretar los aspectos que potencian o inhiben el “choque cultural” entre el ámbito del diseño y el emprendedor, la investigación arrojó que las dificultades del doble rol tienen una raigambre cultural asociada, en parte, a ciertos prejuicios y representaciones parciales sobre lo que implica ser emprendedor o empresario en Argentina, predominando en el imaginario referentes provenientes de países centrales con economías más desarrolladas.

En lo referido a la formación académica recibida, en términos generales, identificamos un perfil generalista que promueve una mirada crítica y fomenta la llamada “función social” del diseño. Esto deviene en profesionales dispuestos a cuestionar el funcionamiento del mercado tal y como está dado y, a su vez, con una mirada amplia en relación a su alcance profesional. Esto genera, por lo que hemos comprobado, dificultades a la hora de insertarse en el mercado laboral, y en algunos casos, de reconocerse como diseñadores cuando las tareas desarrolladas en la práctica profesional, se alejan de aquellas representaciones incorporadas durante la etapa formativa.

En sintonía con una de nuestras hipótesis de trabajo referida al modo en que la formación adquirida se relaciona con el desarrollo de la intención emprendedora, se concluyó que es fallida nuestra presunción acerca del sesgo objeto-centrista como un factor que la desalienta. En consecuencia, identificamos que, si bien el desarrollo de la intención emprendedora es multidimensional y puede ser abordado de diferentes modos por los diseñadores, hay otros elementos de la cultura del diseño de la FdA-UNLP que a nuestro entender se traducen en el “miedo al hacer” mencionado por gran parte de los entrevistados.

Entre los que podríamos llamar agentes inhibidores de esta intención fueron mencionados por los diseñadores: la promoción de la excelencia como aspecto inalcanzable durante el desarrollo de los proyectos; el acaparamiento de todas las tareas dentro del proceso de diseño y su dificultad para delegar funciones; la manera en que se estructuran los escenarios proyectuales sin integrar las complejidades y variables que implica diseñar en contextos cambiantes y diseñar para la vida; la falta de validación de los proyectos desarrollados, lo cual transmite la percepción de una “experiencia incompleta”.

En otro orden de cosas, los entrevistados coinciden de manera unánime en la adquisición de una metodología proyectual extrapolable a diversas situaciones del ámbito profesional y personal. En contraposición, encontramos consenso en torno a la percepción de insuficiencia sobre los contenidos adquiridos relacionados a la gestión del diseño. Además, encontramos posturas convergentes sobre la falta de modelos de roles profesionales (independientemente de casos de emprendedores en diseño), y sobre la complejidad que reviste construir la identidad profesional en una disciplina que cada vez se vuelve más omnipresente y diversa. De esto concluimos que el diseño actual puede pensarse como un campo polifónico caracterizado por su diversidad de voces. Estas voces, que coexisten y enriquecen la profesión, al mismo tiempo pueden generar ruido en el proceso de construcción del yo diseñador. En efecto, como hemos visto a lo largo de esta investigación, diseñar(se) es un camino de autoconocimiento, de búsqueda permanente de una voz propia y de un modo de problematizar situaciones de manera singular.

Con relación a las representaciones e imaginarios presentes durante la carrera, hemos verificado que se construyen representaciones distorsionadas y prejuiciosas sobre la figura del diseñador, del empresario, e incluso de ser emprendedor. Si bien estas fueron variables a lo largo del tiempo, este aspecto se enfatizó al referirnos al ámbito de las PyME y la aparente inferioridad en términos de status, en comparación con volverse emprendedor. Entendemos que, dado el clima de época en relación al emprendedorismo, este tema representa un aspecto de la cultura del diseño de la FdA-UNLP que debe ser atendido desde la formación académica, y que nos exige, como comunidad disciplinar, fortalecer el discurso de diseño propio.

Resulta interesante destacar también que el emprendimiento es asumido como una “segunda carrera” y es percibido por los diseñadores como un proceso de formación continuo, que va en dirección del autoconocimiento y la autotransformación de quienes lo llevan adelante, con afectación mutua entre el emprendimiento y el proyecto de vida personal. De este modo, los emprendimientos parecen formar parte de una segunda etapa de formación profesional, en la cual se hacen presentes intentos fallidos, proyectos inconclusos, experiencias de aprendizaje que sirven para catalizar otras iniciativas ulteriores. En efecto, advertimos la importancia metodológica de analizar el proceso emprendedor en diseño en términos de trayectorias temporales prolongadas, multidimensionales e iterativas.

Al indagar sobre el modo en que los diseñadores abordaron la función sistémica de los objetos, vimos que se da una doble lectura a la hora de diseñar. Por un lado, en base a la observación del contexto, y por otro, con la mirada introspectiva puesta en la esfera subjetiva del emprendedor. Sin ánimo de clausurar este análisis, podemos abrir nuevos cuestionamientos, ya que, si tal como vimos, el diseño es visto como una disciplina aplicable a todo tipo de situaciones, resulta necesario reflexionar sobre cómo repercute el andamiaje discursivo de la disciplina en la subjetividad del diseñador industrial y cómo articula esa habilidad en el diseño de su propia vida.

En este aspecto, vemos que la implicancia subjetiva de asumir el rol emprendedor, es decir la forma en que los individuos se involucran y se posicionan con respecto a sus propias experiencias, pensamientos, emociones y acciones durante el proceso emprendedor, es un aspecto que solo puede aprenderse en la práctica. Detectamos también la necesidad manifiesta de los diseñadores de “tomar distancia” de los

procesos de diseño, pero asimismo de sus propios emprendimientos para alcanzar un grado mayor de objetividad. En ese sentido, consideramos pertinentes las observaciones expresadas por nuestros informantes clave sobre la necesidad de fomentar una mirada interdisciplinaria del diseño, también entre los propios diseñadores. Dada la manera en que está estructurada la Facultad de Artes, y el modo en que conviven las distintas orientaciones de esta disciplina allí, consideramos que es un factor que facilita estos posibles intercambios.

También dentro del ámbito de la FdA-UNLP observamos que, dada su escala en términos de infraestructura y volumen de estudiantes, se propician relaciones interpersonales entre los docentes y alumnos que, como quedó demostrado, cumplieron un rol relevante en la conformación de las iniciativas emprendedoras y los distintos procesos emprendedores. En este intercambio, encontramos la facilitación de recursos, la transferencia de conocimientos e información del ámbito productivo, la intermediación entre los estudiantes y diversas oportunidades laborales, y el establecimiento de nexos con empresas ya establecidas, por citar solo algunos de los ejemplos. En contrapartida, vale destacar que estas vinculaciones se dieron informalmente y movilizadas por voluntades individuales, y los egresados, aún en la actualidad, no cuentan con ninguna institución interna de apoyo dentro del marco de la FdA-UNLP para capacitarse en temas vinculados al emprendedorismo o desarrollar sus iniciativas. Como quedó demostrado, estos diseñadores acudieron a otras unidades académicas (FCE) o instituciones externas que cumplieron este rol.

Como posible lectura prospectiva de este último punto, reconocemos la necesidad de generar un espacio dentro del ámbito de la FdA-UNLP para acompañar estas iniciativas y propiciar una mirada sectorizada que dé respuestas y acompañe las demandas que logramos identificar, sobre las especificidades que implica emprender siendo diseñador industrial en la provincia de Buenos Aires.

Con relación a los objetivos generales de esta tesis, al reconstruir los procesos emprendedores no encontramos una coincidencia taxativa sobre las motivaciones que llevaron a estos profesionales a emprender. Advertimos nuevamente que estos procesos deben considerarse en el marco de una trayectoria profesional más extensa y diversa, en la cual emergen las condiciones contextuales y personales que propiciaron el surgimiento de las oportunidades emprendedoras. Entre ellas pudimos identificar: experiencias de vinculación con empresas (en muchos casos negativas), el emprendedorismo como forma de vida y de pertenecer a un grupo social, la adopción y continuación de un oficio adquirido, el aprovechamiento de una situación económica favorable, la articulación con empresas existentes, como una decisión familiar, por citar solo algunas.

Asimismo, es importante mencionar que el deseo de emprender se vio asociado en muchos casos a formar parte de una comunidad emprendedora local como fenómeno de época y como espacio de expresión de un posicionamiento propio desde el diseño. Este aspecto se hizo notable en la preferencia manifestada por gran parte de los entrevistados de trabajar dentro de la comunidad emprendedora como una forma de coevolución, que, al mismo tiempo, es percibida como un valor intrínseco por los consumidores.

A modo de cierre del primer nivel de análisis, consideramos que el emprendedorismo puede servirnos a los diseñadores como una referencia concreta acerca de la manera en que pueden desarrollarse estrategias discursivas para difundir el alcance profesional, generar sentido de pertenencia dentro de la comunidad del diseño y, en definitiva, para empoderar a los propios diseñadores sobre aquello de lo que son capaces de hacer sin tener que acudir a la identificación emprendedora. Quizás, más allá de la cuestión semántica, lo que (aún) sigue siendo necesario, a pesar de sonar como una muletilla enquistada en el discurso de diseño, es divulgar el impacto transformador que esta disciplina puede generar al entramarse con las PyME.

Emprendimiento

En relación al segundo nivel de análisis, verificamos que estas iniciativas responden a la lógica de la Teoría Efectual, con la configuración de la oportunidad a partir de la evaluación y puesta en valor de recursos pertenecientes a la red vincular próxima de los diseñadores.

En lo referido a los modelos de negocios, logramos identificar dos tipologías generales de emprendedores de diseño dentro del EEB: la primera, plantea el enfoque del diseño como oficio expandido, mientras que la segunda se desprende de las similitudes entre el diseñador emprendedor y los influencers digitales, lo que derivó en el neologismo 'di-nfluencers'.

Es interesante hacer notar que, en todos los casos analizados, los entrevistados afirmaron no haber delineado explícitamente un modelo de negocios premeditado del emprendimiento. En contrapartida, al caracterizar los modelos de negocio analizados utilizando el modelo CANVAS, observamos que la dimensión cultural del emprendimiento (misión, visión, valores y aspectos relacionados a la comunicación), sí cobra especial relevancia a la hora de configurar el emprendimiento, definiéndose así una suerte de lugar de enunciación y posicionamiento filosófico sobre aquello que se hace y cómo se hace.

En este sentido, detectamos que existe una autoconciencia de los diseñadores sobre las debilidades que impiden el crecimiento o la proyección de los emprendimientos, pero sin representar un problema urgente a resolver. En otras palabras, vemos que estos profesionales son conscientes de las limitaciones y los cuellos de botella de sus propios emprendimientos, pero esto no afecta de manera significativa su proyección a futuro. Esta estrategia podría reflejar una actitud de flexibilidad y expectativa por parte de algunos de los diseñadores, vinculada al hecho de mostrarse disponibles para potenciales proyectos, asumidos como nuevos "desafíos", como si, de algún modo, esa incertidumbre o falta de planificación consciente, habilitara esa multiplicidad de experiencias de diseño en las cuales desplegar sus propias narrativas.

Además, podría pensarse que la relación con la incertidumbre que desarrollan los diseñadores en su etapa de formación profesional, habilita a la lógica del "vamos viendo" expresada por Becerra en su entrevista, como una situación controlable mediante las herramientas propias del diseño, y también como una manera de mantenerse vinculados al hacer, evitar la despersonalización del proyecto y controlar

de primera mano los procesos productivos y los parámetros de calidad definidos puertas adentro de cada emprendimiento.

En base a lo expresado anteriormente, identificamos que la noción de escalabilidad y expansión promovida por la visión empresarial, en contrapartida a la idea de singularidad en la cual parecen estar direccionados este tipo de modelos de innovación, representa uno de los aspectos más destacables sobre las tensiones existentes entre ambos campos. Si bien identificamos una tendencia clara que cuestiona este paradigma, cabe preguntarnos qué lugar ocupa hoy la noción de escalabilidad en los emprendimientos de diseño industrial como categoría de legitimación de estas iniciativas. Creemos pertinente, en relación al marco teórico abordado, que los enfoques singulares analizados son, precisamente, el resultado de una serie de interacciones entre los actores y los recursos de una región determinada, que da lugar a una innovación contextual irrepetible (en tiempo y espacio) y es en esa situacionalidad donde radica su valor.

Además, en términos metodológicos, la investigación nos enfrentó a la complejidad de abordar iniciativas emprendedoras particulares y casos de intraemprendorismo, en los cuales el emprendimiento tiene lugar en empresas ya establecidas, y la relación con el modelo de negocios se da de manera más impersonal.

En cuanto a las iniciativas emprendedoras particulares nos encontramos con estructuras pequeñas, en algunos casos unipersonales, esquemas de trabajo temporales, y con agenda de proveedores externos. En algunos casos, observamos que se adoptan roles vinculados a la autoproducción, mientras que, en otros, el diseñador asume un rol de articulador de conocimientos y gestión de actividades. Es importante mencionar que las relaciones con estos proveedores se dan sin vinculaciones contractuales formales mediante.

En los casos de los modelos de negocios centrados en productos, observamos la tendencia a la diversificación de su propuesta de valor y la servitización como estrategia para sortear momentos de incertidumbre, como así también la colaboración con otros emprendedores.

Ecosistema emprendedor

A nivel ecosistema, esta investigación expuso la heterogeneidad de las “vocaciones territoriales” que caracterizan a la provincia de Buenos Aires en relación con los modos en que se hace presente el diseño industrial.

A pesar de las variaciones en el reconocimiento de la disciplina del diseño entre los entrevistados de diferentes regiones, un punto a destacar es el papel crucial de las nuevas generaciones dentro de las PyME. Estas nuevas voces actúan como catalizadoras del cambio, impulsando la actualización de prácticas y la incorporación del diseño en sus procesos. La colaboración de Las Pulpas con sus proveedores de calzado y la integración del diseño en RMB ejemplifican el impacto positivo de este aspecto.

Además, la diversidad de contextos de diseño, reflejada en la cantidad de habitantes, el nivel de competencia empresarial y la cultura de diseño presente en las localidades estudiadas, resalta la necesidad de adaptar los enfoques metodológicos que consideran los ecosistemas como objeto de análisis, ajustándolos a escalas cada vez más específicas.

Se destacan también el interés de los diseñadores por priorizar la afinidad con un lugar o estilo de vida determinado; la conformación de redes vinculares que ofician de soporte del emprendimiento; la conformación de proyectos familiares; y la participación activa en la producción cultural en sus “lugares de vida”, a través del diseño.

Adicionalmente, corroboramos la participación de diseñadores industriales en diferentes roles y ámbitos. Podemos pensar, en base a la investigación, que los diseñadores presentes en distintos proyectos o espacios institucionales adquieren el rol de portavoces de los usuarios, o, en otras palabras, que favorecen la sensibilización e incorporación de una perspectiva que humaniza los proyectos y su relación con las personas.

Simultáneamente, como quedó demostrado, estos profesionales tienen la capacidad de interpretar los imaginarios locales, diseñar haciendo foco en sus respectivos territorios y lograr innovaciones contextuales. Este aspecto fue ejemplificado en los testimonios de diseñadores que actualmente se desempeñan en la función pública o en el vínculo que se establece entre los diseñadores y sus proveedores. En efecto, los diseñadores actúan como vectores de propagación de la cultura del diseño en distintos ámbitos y como productores de sentido para la vida cotidiana.

Además, en términos teóricos, la investigación permitió identificar nuevos sentidos en torno al enfoque ecológico de la innovación. Si bien, a lo largo del tiempo, el campo del diseño y la gestión estratégica se nutrieron de analogías provenientes del campo de la biología evolutiva, observamos que estas aproximaciones suelen hacerse con un enfoque adaptativo, que podríamos sintetizar del siguiente modo: el diseñador y sus productos deben adaptarse a su contexto y aprender de éste para poder sobrevivir en él. Entendemos que esta visión le imprime al diseño una actitud reactiva dentro del ecosistema y lo limita a cumplir una función meramente reproductiva dentro del contexto, entendido como mercado. En efecto, se propuso un esquema de tríada emprendedora que adopta miradas más actuales sobre el funcionamiento de los sistemas complejos, que proponen un accionar participativo, involucrado y recursivo, en el cual las partes del ecosistema interactúan entre sí para formar un nuevo todo, modificando simultáneamente tanto al ecosistema como a los actores constitutivos de manera particular (Avanesian, 2021; Hui, 2022).

Este planteo tiene estrecha relación con la manera en que se configuran escenarios de diseño y con la necesidad de que los diseñadores adopten una manera de diseñar anclada en las complejidades que implica “diseñar para la vida” en contextos situados y enfrentándose, incluso, a situaciones imprevistas y de no-saber.

9. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO

9.1 PUBLICACIONES. Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se haya hecho explícita mención de su calidad de titular de Beca de la CIC. Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada ya que no será tomada en consideración. A cada trabajo asignarle un número e indicar el nombre de las personas autoras, en el mismo orden en que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, lugar donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde. En cada trabajo que la persona becaria presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación. Asimismo, en cada caso deberá indicar si el trabajo se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.

CAPÍTULOS DE LIBRO

9.1.1. Diseño y emprendimiento en ecosistemas socio culturales, económicos y espaciales

Autores: Enrique D'Amico, Federico Del Giorgio Solfa

Lugar donde fue publicado: Diseño moviendo al mundo: interacciones, interrelaciones, interconexiones. Universidad Autónoma de Nueva León (México). ISBN:978-607-59466-4-1

Volumen: -

Página/s: (pp. 137-155).

Año: 2024

Disponible en el Repositorio Digital CIC:

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/12323>

ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS

9.1.2. Los diseñadores industriales intra-emprendedores para la Innovación en las pyMEs argentinas: el caso de Rmb Soldadura

Autores: Enrique D'Amico

Lugar donde fue publicado: Revista IDI+ (Costa Rica). (ISSN 2215-5112)

Volumen: Vol. 6, N° 2

Página/s: (pp. 4-18)

Año: 2023

Disponible en el Repositorio Digital CIC:

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/12142>

9.1.3. Escúchame entre el ruido: Reflexiones provisorias en torno a la práctica emprendedora de los diseñadores industriales egresados de la FDA-UNLP (2009-2019)

Autores: Enrique D'Amico

Lugar donde fue publicado: Revista Unidad Sociológica (Argentina). (ISSN 2362-1850)

Volumen: Vol. 5, N° 22

Página/s: (pp.15-23)

Año: 2023

Disponible en el Repositorio Digital CIC:

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/12083>

9.1.4. Diez micro-ensayos sobre la cultura del diseño industrial argentino: miradas para alimentar un debate infinito

Autores: Enrique D'Amico

Lugar donde fue publicado: Revista Investigación Joven (Argentina). (ISSNe 2314-3991)

Volumen: Vol. 10, N° 1

Página/s: (pp. 1-6)

Año: 2023

Disponible en el Repositorio Digital CIC:

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/11968>

9.1.5. Ecosistema emprendedor argentino: dificultades en la acción emprendedora de los diseñadores industriales.

Autores: Enrique D'Amico, Federico Del Giorgio Solfa

Lugar donde fue publicado: Cuban Journal of Public and Business Administration (Cuba). (ISSN 2664-0856)

Volumen: Vol. 8 Num. 3

Página/s: (pp. 2-12)

Año: 2024

Disponible en el Repositorio Digital CIC:

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/12327>

CONGRESOS

9.1.6. Emprendimientos singulares: productos y procesos desarrollados por egresados en Diseño Industrial de la UNLP (Resumen)

Autores: Enrique D'Amico, Federico Del Giorgio Solfa

Lugar donde fue publicado: 2º Congreso Internacional de Investigación y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). (ISBN 978-950-34-2372-1)

Volumen: -

Página/s: (p.102)

Año: 2024

Disponible en el Repositorio Digital CIC:

<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/165682>

PREPRINTS

9.1.7. (Un)Design: Training Entrepreneurial Industrial Designers for New Scenarios

Autores: Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa

Disponible en el Repositorio Digital CIC:

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/12216>

9.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de titular de Beca de la CIC. Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de las personas autoras en el mismo orden en que aparecen en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, la persona becaria deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

9.2.1. Iberoamérica diseña 2024 (Madrid, España)

(Des) diseñar: transformar diseñadores industriales en emprendedores industriales

Autores: D'Amico Enrique; Del Giorgio Solfa Federico

Resumen

El cambio de paradigma en el diseño industrial ha puesto de manifiesto la creciente necesidad de que los diseñadores adopten habilidades emprendedoras. En la actualidad, este enfoque no solo resulta ser el más efectivo para ejercer la disciplina, sino que en muchos casos se está convirtiendo en la única alternativa viable. La implementación de este enfoque emprendedor demanda una revisión crítica del discurso tradicional en diseño, el cual ha establecido estándares inamovibles de complejidad y calidad que han limitado el campo de acción profesional y restringido las alternativas de intervención.

Este artículo se centra en el análisis de las dinámicas y tendencias actuales en los modos de vida de las personas, identificando cómo estas transformaciones requieren un cambio en la formación y prácticas del diseño industrial. En particular, se exploran estrategias y contenidos específicos que son esenciales para una formación emprendedora efectiva en el diseño.

Una de las áreas clave que el artículo aborda es el desarrollo de nuevas y pequeñas industrias. En un entorno económico en constante evolución, las pequeñas empresas y startups juegan un papel crucial en la innovación y la adaptación a las necesidades emergentes del mercado. El diseño industrial, al integrar capacidades emprendedoras, puede fomentar la creación de estas nuevas industrias, proporcionando soluciones creativas y sostenibles que responden a las demandas cambiantes de los consumidores.

El artículo sugiere que, para fomentar el crecimiento de estas nuevas y pequeñas industrias, es vital que los diseñadores adopten una mentalidad más flexible y orientada al emprendimiento. Esto incluye la capacidad de identificar oportunidades de mercado, desarrollar modelos de negocio viables, y aplicar principios de diseño que no solo sean innovadores sino también adaptables y escalables. La formación emprendedora debe, por lo tanto, integrar habilidades como el análisis de tendencias,

la gestión de recursos limitados y la capacidad de iterar rápidamente en respuesta a los cambios del entorno.

En resumen, el artículo aboga por una reestructuración en la educación y la práctica del diseño industrial para incluir un enfoque emprendedor que facilite la creación y el desarrollo de nuevas industrias. Este cambio no solo permitirá a los diseñadores expandir su influencia e impacto en el mercado, sino que también contribuirá al crecimiento económico y a la generación de empleo a través de la innovación y el emprendimiento en el diseño.

9.2.2. Cuadernos de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Abril 2025)

Título: Diseño Industrial emprendedor: en busca de la soberanía proyectual

Autores: D'Amico Enrique

Resumen

Al emprender desde el diseño industrial, se entrelazan y confrontan dos culturas distintas: la del diseño y la empresarial. Al mismo tiempo, este modo de trabajo autoorganizado, que permeó en diversas esferas de la vida contemporánea, se erige sobre una infraestructura ideológica dominante proveniente de contextos centrales que promueve los llamados “casos de éxito” y cuya principal variable de legitimación se basa en el desempeño económico de los mismos marginando otras experiencias. Estos discursos emprendedores operan subjetivamente en los diseñadores colonizando sus expectativas con respecto al modo de ser y hacer diseño y de imaginar narrativas divergentes. Por ello, en este artículo derivado de una investigación doctoral, nos proponemos recuperar otras formas de pensar el emprendedorismo en diseño y analizar en profundidad los discursos empleados, la percepción de los diseñadores industriales respecto a su rol emprendedor y sus modos de (re) interpretar esta actividad en contextos locales desde las nociones emergentes de soberanía proyectual y cultura discursiva. El artículo está basado en un estudio de caso múltiple enfocado específicamente en ocho iniciativas emprendedoras desarrolladas entre 2009 y 2019 por egresados de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata, dentro del ecosistema emprendedor bonaerense. Metodológicamente, el trabajo se estructuró a partir de una tríada emprendedora compuesta por el emprendedor, su emprendimiento y el ecosistema en el que se desarrollan. Se llevaron a cabo veintiocho entrevistas semiestructuradas con diseñadores y otros informantes clave, lo que permitió reconstruir detalladamente los procesos emprendedores. Estos relatos no solo exploraron la dinámica del trabajo autoorganizado, sino también su influencia en los proyectos de vida personales de los emprendedores y las diferentes culturas discursivas presentes en esta comunidad profesional.

9.2.3 Congreso DISUR 2023

Título: Oportunidades emprendedoras en diseño industrial: estrategias e innovación en red

Autores: D'Amico Enrique & Del Giorgio Solfa Federico

Resumen

En este trabajo se exploran posibles articulaciones entre emprendimientos impulsados por el diseño industrial y las estrategias de diseño e innovación en red. En un primer momento, se contrastan los modelos de emprendedorismo tradicionales basados en la Teoría Causal y los modelos actuales que se encuadran en la Teoría Efectual. En la Teoría Causal se asume que las oportunidades están disponibles en el entorno y requieren ser descubiertas por el emprendedor. En cambio, en la Teoría Efectual, la oportunidad se configura con el reconocimiento de los recursos propios (quién es, qué sabe y a quién conoce) que tienen el potencial para desarrollar la idea de negocio. Estas teorías se analizan desde el pensamiento meta-proyectual. A partir de una serie de entrevistas a diseñadores industriales de la Universidad Nacional de La Plata, con emprendimientos propios en el ecosistema emprendedor de la provincia de Buenos Aires, se indaga sobre los aspectos culturales que caracterizan a los diseñadores industriales y las tensiones que emergen al asumirse como emprendedores. Finalmente, se interpretarán los procesos de innovación en red seguidos en cada emprendimiento, intentando poner en relieve los aportes que estos actores pueden brindarle al complejo entramado productivo.

9.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AÚN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN.

Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que ha sido enviado. Adjuntar copia de los manuscritos.

9.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AÚN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACIÓN.

Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.

9.5 COMUNICACIONES. *Incluir únicamente un listado (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

9.6 INFORMES Y MEMORIAS TÉCNICAS. *Incluir un listado o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda. Indicar en cada caso si se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

10. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:

10.1 DOCENCIA

Calle 526 e/ 10 y 11 s/n°
La Plata, Buenos Aires
Tel. 221 421 7374 / 482 379
cic.gba.gob.ar

10.2 DIVULGACIÓN

10.2.1. di-conexiones

Título: Diseño Industrial y Cultura: Deconstruir al diseño para construir al profesional

Autores: Enrique D'Amico

Fecha de publicación: 8/06/2023

Disponible en: <https://www.di-conexiones.com/disenio-industrial-y-cultura-deconstruir-al-disenio-para-construir-al-profesional/>

No se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.

10.3 OTROS

10.3.1. Creación del perfil de Instagram @diseñoenfrases, dedicado a la divulgación del diseño industrial local.

Link: <https://www.instagram.com/disenoenfrases/?hl=es-la>

No se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.

11. PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS. *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

11.1. 9° Foro Internacional del Conocimiento (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

Lugar y fecha de realización: Modalidad virtual. Del 23 al 25 de septiembre de 2024.

Fecha de exposición: 24 de Septiembre.

Título de la conferencia: La cultura discursiva del diseño: diseñar la profesión para diseñarse a uno mismo.

Conferencista: Enrique D'Amico

Link de la conferencia: <https://lc.cx/5YITn6>

11.2. 2° Congreso Internacional de Investigación y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL)

Lugar y fecha de realización: Centro de Posgrado y Convenciones de la UNLP (Edificio Sergio Karkachoff). 25 al 27 de octubre de 2023.

Título: Emprendimientos singulares: productos y procesos desarrollados por egresados en Diseño Industrial de la UNLP

Autor: Enrique D'Amico

11.3. V Congreso de diseño como proceso innovador: prospectiva en enseñanza-aprendizaje, investigación y transferencia disciplina

Se llevó a cabo el dictado de Workshop titulado: "La cultura discursiva del diseño: reflexiones para un diseño situado".

Lugar y fecha de realización: Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), 23 de octubre de 2023

11.4. Congreso de enseñanza de diseño, xiv edición – semana internacional de diseño. Universidad de Palermo

Lugar y fecha de realización: Universidad de Palermo

Título: Pensar en contexto: la observación sensible como herramienta proyectual

Autor: Enrique D'Amico

Link: <https://youtu.be/-sP22FLdzNI?si=pHLqNlkPQ7c7mnek>

11.5. 18° Encuentro de Diseño – Semana Internacional de Diseño. Universidad de Palermo

Lugar y fecha de realización: Universidad de Palermo: 31 de julio al 4 de agosto.

Título: DI-nfluencers: difusión del diseño industrial en redes sociales. Caso: @diseñoenfrases.

Autor: Enrique D'Amico

Link: <https://youtu.be/FiJDvS5z5m0?si=hm9gFy8cViFvmTrT>

11.6. Segundas jornadas de Diseño y Sociedad del Grupo de Estudios Diseño y Sociedad pensar el diseño en el escenario actual.

Lugar y fecha de realización: Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Instituto de investigación Gino Germani (IIGG). 27 de marzo de 2024.

Título: Conclusiones fragmentarias sobre el diseño industrial emprendedor: iniciativas emprendedoras de egresados de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019)

Autor: Enrique D'Amico

Link: <https://iigg.sociales.uba.ar/2024/03/20/segundas-jornadas-de-diseno-y-sociedad-2/>

11.7. III SIMPOSIO DE DISEÑO DIVERGENTE

Lugar y fecha de realización: Corporación Universitaria Remington (Medellín, Colombia). 26 y 27 de octubre de 2023.

Título de la conferencia como expositor: La cultura discursiva del diseño: reflexiones para un diseño situado.

Autor: Enrique D'Amico

Link: <https://youtu.be/vli3avcf99s?si=KqnB2ypdcJTGwxl8>

11.8. III Foro de la Red de Investigadores en Diseño

Lugar y fecha de realización: Universidad de Palermo, 27 de febrero al 1 de marzo de 2024)

Título de la exposición: Diseño industrial y Cultura discursiva: Iniciativas emprendedoras de egresados de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019)

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=hLvodQfQRGE&t=4701s>

Autor: Enrique D'Amico

11.9. 8° Encuentro de Diseño Industrial y Comunicación Multimedial – Instituto Tecnológico Beltrán

Rol: Moderador Panel de debate entre profesionales del Diseño Industrial

Formulario Informe de Beca Doctoral 22

Calle 526 e/ 10 y 11 s/n°

La Plata, Buenos Aires

Tel. 221 421 7374 / 482 379

cic.gba.gob.ar

Participantes: Hugo Legaria, Mariano Depino, Fernanda Rodríguez, Marina Truchi, Ariel Lastiri.

12. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc, y si se realizó algún entrenamiento.

12.1. Escuela de Verano FCE-ULNLP – Edición 2024

Curso de posgrado: Introducción al Desarrollo y Gestión de Emprendimientos Digitales realizado bajo la modalidad a distancia, en el marco de la XIII Escuela de Verano de la UNLP. El curso fue dictado por el Mg. Emilio Zaidman, el Mg. Anibal Cueto y el Mg. Martín Fernández Molina. Se desarrolló del 26 de febrero al 8 de marzo de 2024, con una duración de 30 horas reloj. Aprobado con calificación 8 (ocho).

12.2. Seminario de Diseño Socioambiental (FADU-UBA).

El curso fue dictado por el D.G. Fabián Trigo. Se desarrolló de manera virtual durante el mes de octubre 2023, con una duración de 20 horas reloj.

13. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO. Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.

Año: 2021

Asignación de 1° Subsidio al Proyecto: “Gestión Integrada de Diseño e Innovación. Contribuciones para una revisión teórico-conceptual y metodológica”. Proyecto I+D Bienal 2020. Comisión de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de La Plata.

Código: 11/B374

1° Subsidio asignado: \$21.479 (pesos veintiún mil cuatrocientos setenta y nueve).

https://secyt.presi.unlp.edu.ar/Wordpress/wp-content/uploads/2021/06/4-ANEXO-Subsidios_2021.pdf

Año: 2022

Asignación de 2° Subsidio al Proyecto: “Gestión Integrada de Diseño e Innovación. Contribuciones para una revisión teórico-conceptual y metodológica”. Proyecto I+D Bienal 2020. Comisión de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de La Plata.

Código: 11/B374

2° Subsidio asignado: \$32.500 (pesos treinta y dos mil quinientos).

<https://secyt.presi.unlp.edu.ar/Wordpress/wp-content/uploads/2022/08/Res.-6879-22.pdf>

Año: 2023

Asignación de 1° Subsidio al Proyecto: “Gestión Integrada de Diseño e Innovación 2. Actualización teórica y praxis”. Proyecto I+D Tetra anual 2023. Comisión de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de La Plata.

Código: 11/B411

1° Subsidio asignado: \$66.000 (pesos sesenta y seis mil).

Formulario Informe de Beca Doctoral 23

Calle 526 e/ 10 y 11 s/n°

La Plata, Buenos Aires

Tel. 221 421 7374 / 482 379

cic.gba.gob.ar

<https://secyt.presi.unlp.edu.ar/Wordpress/wp-content/uploads/2023/11/Res.-1219-23.pdf>

Año: 2024

Asignación de 2° Subsidio al Proyecto: “Gestión Integrada de Diseño e Innovación 2. Actualización teórica y praxis”. Proyecto I+D Tetra anual 2023. Comisión de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de La Plata.

Código: 11/B411

2° Subsidio asignado: \$142.945 (pesos ciento cuarenta y dos mil novecientos cuarenta y cinco).

<https://unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2024/09/res-982-24-COMPLETA.pdf>

14. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.

Año: 2024

Asignación por equivalencia de la categoría DI5 como Docente-investigador de la UNLP.

Sistema de Categorización de Docentes Investigadores/as de la UNLP (SICADI). Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de La Plata (Expedientes N° 1200-2.120/23 y N° 100-54.951/6/23, Resolución Presidencial N° 41/2024).

https://unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2023/10/Res.-41-24_Artes.pdf

Asignación por evaluación de la categoría DI4 como Docente-investigador de la UNLP.

Sistema de Categorización de Docentes Investigadores/as de la UNLP (SICADI). Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de La Plata (Expedientes N° 1200-4.134/24).

<https://unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2023/10/Listado-de-Presentaciones-C15-Arte.pdf>

15. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO. *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

15.1. Jefe de trabajos prácticos con dedicación simple. Tecnología de Diseño Industrial 2ª (FdA – UNLP).

16. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TÍTULOS ANTERIORES. *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

16.1. Miembro del equipo: Gestión Integrada de Diseño e Innovación (GIDI).

Formulario Informe de Beca Doctoral 24

Calle 526 e/ 10 y 11 s/n°

La Plata, Buenos Aires

Tel. 221 421 7374 / 482 379

cic.gba.gob.ar

El proyecto “Gestión Integrada de Diseño e Innovación 2. Actualización teórica y praxis”, responde a la necesidad de actualizar la base de nuevas teorías, conceptos, categorías y definiciones relacionadas con la gestión del diseño y la innovación, centrando la atención en tres ejes principales: marketing, desarrollo local y emprendedorismo; los cuales serán transversalmente analizados por los enfoques: educación, profesión, e investigación.

Lugar de trabajo: Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Diseño Industrial (LIDDI), Facultad de Artes (Resolución CD N° 47/2013). Universidad Nacional de La Plata. Código UI: BA-L1

<https://cyt.proyectos.unlp.edu.ar/projects/11-B411>

16.1. Miembro del Comité Científico: Design 2024.

Revisión de artículo para las conferencias internacionales DESIGN 2024, organizado por la (Zagreb, Croacia).

Disponible en: <https://www.designconference.org/download/design2024/DESIGN2024-BoA-WEB-V02.pdf>

<https://doi.org/10.1017/pds.2024.309>

16.2. Miembro Revisor: Revista.

Del prudente saber (Universidad Nacional de Entre Ríos) – Revisión de artículo.

Link: <https://pcient.uner.edu.ar/index.php/dps/issue/view/103>

16.3. Comité Científico: Conferencia de Ingeniería en Diseño 2025.

ICED25, the 25th International Conference on Engineering Design. Dallas, Texas

Revisión de artículo para las conferencias internacionales DESIGN 2024,

Disponible en: <https://iced.designsociety.org/>

17. DESCRIPCIÓN DEL AVANCE EN LA CARRERA DE DOCTORADO.

Completar con el porcentaje de avance de acuerdo al criterio del/la becario/a y su director/a:

Grado de avance del doctorado y elaboración de tesis, avance del 100%

En este periodo se finalizaron y aprobaron los cursos del doctorado y se hizo entrega de la tesis doctoral (26 de Julio de 2024). La fecha de defensa pactada será el día 14 de noviembre de 2024 (documentación adjunta).

A continuación, se adjunta el certificado analítico dispensado por la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Artes de la UNLP.

La autoridad que suscribe, **CERTIFICA** que **D'Amico Enrique -DNI 35.060.166** inscripto en la carrera de Doctorado en Artes, ha rendido y aprobado, según consta en el correspondiente libro de actas, las asignaturas que a continuación se detallan:

Asignaturas	Carga Horaria	Nota	Fecha	F.	L.
Metodología de la Investigación	60 hs.	9 (nueve)	10/02/20	-	-
Teoría y Crítica Cultural en América Latina	60 hs.	9 (nueve)	14/4/21	-	-
Historiografía Contemporánea y Cultura Latinoamericana	60 hs.	10 (diez)	4/8/20	-	-
Problemas actuales de la Estética y la Teoría del Arte	60 hs.	10 (diez)	28/10/23	-	-
Seminario por Orientaciones	60 hs.	10 (diez)	1/10/20	-	-
Taller de Tesis	120 hs.	10 (diez)	4/10/22	-	-
Seminario Optativo 1.	30 hs	por equivalencia	20/11/20	-	-
Seminario Optativo 2.	30 hs	por equivalencia	20/11/20	-	-

A pedido del interesado y al solo efecto de ser presentado ante las autoridades que estime corresponder expide el presente que sella y firma en la ciudad de La Plata a los 14 días del mes de junio de 2024.-----



Prof. SANTIAGO ROMÉ
Secretario de Posgrado
Facultad de Artes
U.N.L.P.

La Plata, 26 de julio de 2024

Señor Director
Doctorado en Artes
Facultad de Artes
Universidad Nacional de La Plata
Dr. Eduardo A. Russo
S / D

De nuestra mayor consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted, a los efectos de autorizar al doctorando Enrique D'AMICO, a presentar su Trabajo de Tesis con el objeto de realizar la defensa pública.

Cabe destacar, que el Trabajo de Tesis, se titula: *"Diseño industrial y cultura discursiva: iniciativas emprendedoras de egresados/as de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019)"*.

Saludamos a usted muy atentamente.



Dra. María Eugenia CORREA
Codirectora de Tesis



Dr. Federico DEL GIORGIO SOLFA
Director de Tesis

Formulario Informe de Beca Doctoral 27

18. TÍTULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PRÓXIMO PERIODO.
Deberán indicarse claramente las acciones a desarrollar.

No corresponde.



Prof. Dr. Federico Del Giorgio Solfa

.....
Firma del Director/a



.....
Firma del Becario/a

Condiciones de Presentación de Informe Científico

La presentación se debe realizar a través del sistema **SIGEVA** y se deberá adjuntar la siguiente documentación, en formato pdf:

- Formulario de presentación de informe completo, con las firmas (obligatorio).
- Formulario de solicitud de prórroga (obligatorio para aquellos/as becarios/as que presenten su informe de acuerdo a lo establecido en el Art. 5 del Reglamento 777/23).
- Informe del/de la director/a de tareas, con su firma según el modelo que se encuentra en la web (obligatorio)
- Planilla mencionando las publicaciones en las que haya hecho exclusiva mención de su calidad de titular de Beca de la CIC. En caso de no haber publicado en el período informado, adjuntar nota con los motivos correspondientes. (ver planilla modelo) (obligatorio)
- Documentación respaldatoria/complementaria (opcional)
- Quienes presenten Informes dentro de lo establecido en el Art. 15 inc. C y E, o en el Art. 5 del Reglamento de Becas Doctorales, deberán adjuntar un certificado expedido por la unidad académica en la cual desarrollan su tesis doctoral, indicando el porcentaje de avance de su investigación; actualizado a la fecha de presentación del informe (obligatorio).
- Nota informando incorporación de tesis en el repositorio de la CIC o fecha estimada de presentación. En caso que no tenga una tesis preparada para subir, mandar nota por mail explicando motivos.

Formulario Informe de Beca Doctoral 28

- Constancia de CUIL (obligatorio)

Por dudas o consultas sobre la presentación, deben comunicarse al mail becas.doctorales@cic.gba.gob.ar. Por inconvenientes con el sistema SIGEVA, deben comunicarse al mail informatica@cic.gba.gob.ar