

INFORME CIENTIFICO DE BECA DOCTORAL

TIPO DE BECA Doctoral Cofinanciada

PERIODO 2019-2020

1. DATOS PERSONALES

APELLIDO: Alvarado Wall

NOMBRES: Ticiano Agustina

*Dirección electrónica (donde desea recibir información, que no sea "Hotmail"):
alvaradowall.ticiano@gmail.com*

2. TEMA DE INVESTIGACION (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

La metodología de Design Thinking en el diseño industrial, las organizaciones y sus implicancias en la innovación social y productiva.

PALABRAS CLAVE (HASTA 3) Diseño Industrial Design Thinking
Innovación Estratégica

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DOCTORAL 1º AÑO: *Fecha inicio: 1/10/2016*

BECA DOCTORAL 2º AÑO: *Fecha inicio: 1/10/2017*

BECA DOCTORAL 3º AÑO: *Fecha inicio: 1/10/2018*

BECA DOCTORAL 4º AÑO: *Fecha inicio: 1/10/2019*

4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA

Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Artes

Departamento de Diseño Industrial

Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Diseño Industrial (LIDDI)

Dirección: Calle: 10 esq. Diagonal 78 N°: 1456

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel: (0221) 457-0528

5. CARGO UNIVERSITARIO (si existe, especificar categoría, dedicación, condición de ordinario, regular o interino):

Ayudante Adscripta - Facultad de Artes UNLP.

Jefe de Trabajos Prácticos - Universidad del Este.

6. CARGOS EN OTRAS INSTITUCIONES:

7. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Del Giorgio Solfa, Federico

Título Universitario: Magister en Marketing Internacional, Diseñador Industrial

8. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.

8.1 Descripción para el repositorio institucional. Máximo 150 palabras.

Durante el cuarto año se abordó el plan de estudio sobre Diseño Estratégico en la realidad productiva local, que devino en nuevos enfoques sobre la metodología del Design thinking como herramienta para la innovación, viéndose desde una perspectiva más amplia en donde el rol del diseñador genera considerables aportes para el crecimiento y fortalecimiento de pequeñas empresas y emprendimientos. Estos avances fueron devenidos en artículos y ponencias, que se exponen en el presente informe.

Se continúa en la docencia universitaria como Ayudante Adscripta de la Cátedra de Tecnología del Diseño Industrial II B, en las clases prácticas acompañando a los alumnos en la resolución de las actividades correspondientes a la materia. Y como JTP en la carrera de Diseño de Interiores de la UDE. En esta línea se iniciaron las cursadas correspondientes de la carrera de Profesorado Universitario en Diseño Industrial. Por último, se continúa en el Doctorado en Artes.

8.2 Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.

Durante el 4to año de la Beca Doctoral Cofinanciada, se llevó adelante la investigación del plan de estudio presentado sobre el Diseño Estratégico y los desafíos de la gestión del diseño en el tejido productivo local. Este tema encuentra un vínculo directo con las metodologías de diseño para la innovación como lo es el Design Thinking, materia de investigación desarrollada en los años previos, pero ahora desde una perspectiva ampliada.

A partir del Diseño Estratégico, se propone implementar en organismos de pequeña escala como lo son las pequeñas empresas y emprendimientos, enfocándonos principalmente a nivel local y provincial, una mirada aumentada de las estrategias utilizadas por cada modelo de negocios particular. Con el fin de impulsar las pequeñas innovaciones en las organizaciones mencionadas, que en su conjunto generarán gran impacto en el tejido productivo local.

En este sentido también se analizan las redes entre los distintos actores locales, como medio de interacción para la resolución de problemáticas complejas. Tomando como clúster específico los servicios participativos que se dan entre los emprendedores jóvenes. Estos tejidos, como bien menciona Kantis (2016) son las nuevas formas de diversificar la economía a escala territorial como puede ser una ciudad o un barrio. Estas diversificaciones que suceden en red, al replicarse en distintas localidades, barrios o ciudades, pueden generar un impacto significativo a nivel provincial.

Así mismo cabe destacar la situación social y económica desencadenada por la pandemia COVID 19, y la situación de cuarentena que estamos atravesando en su consecuencia. Este contexto llevó de manera abrupta al replanteo de todos los modelos de negocios de los sectores económicos estudiados (pequeñas empresas y emprendimientos). Estos se encontraron en una situación de extrema complejidad, que los llevó a actuar de manera estratégica sin siquiera divisarlo ni planificarlo, para poder sobrellevar y subsistir en el contexto actual.

Este último análisis, destaca la importancia de generar y difundir los principios del diseño estratégico como perspectiva de gestión para los negocios de pequeña escala. Así como

muchos están sobrellevando la pandemia y soportando las presiones económicas que se presentan en esta coyuntura, hay muchos otros que no lo han podido sostener, siendo los grupos de análisis prioritarios que debemos considerar.

El fin último del diseño estratégico como perspectiva aplicada a este sector, es la posibilidad de generar pequeñas innovaciones que permitan la sostenibilidad en el tiempo de las organizaciones a través de métodos y modelos de aplicación que faciliten el entendimiento del mismo.

En este sentido el objetivo principal para el trabajo se basa en desarrollar una metodología que aborde la cadena productiva local y su vinculación con el diseño y marketing estratégico. A partir del análisis de caso y generación de modelos para la difusión de la práctica. Con ello se espera aportar a la profesión del Diseño Industrial como gestor estratégico del diseño e implementarlos en los sectores productivos seleccionados.

Los objetivos fueron abordados durante el transcurso del año focalizandonos en las diferentes áreas de incumbencia:

1. El estudio y relevamiento de material teórico sobre el Diseño Estratégico desde una perspectiva ampliada del diseño y gestión del diseño.

El estudio del Diseño estratégico, es de suma relevancia en la actualidad dentro del universo de accionar del Diseño. Es un área de la disciplina que se ha estudiado desde principio de siglo, pero está cada vez más presente y latente en el desempeño profesional y campo de accionar de los diseñadores industriales. En este sentido hay una búsqueda continua de material teórico a partir de diferentes libros y artículos en torno a la temática. A pesar de esto también nos encontramos en una necesidad de seleccionar y clasificar la información tomando los más relevantes como fuente de consulta regular para el abordaje de cualquier trabajo. En base a ello se han realizado diferentes trabajos devenidos en artículos como el expuesto recientemente en el Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño Estratégico: El diseño ampliado para afrontar nuevas complejidades”, de autoría propia, en donde se exponen los principios del diseño estratégico y la importancia de tomar esta actitud en la labor cotidiana del diseñador.

Por otra parte, sin dejar de rever todo lo hecho y estudiado en los años anteriores, se lleva adelante el estudio en constante vinculación a la aplicación del *Design Thinking* como metodología proyectual estratégica para la innovación.

En este eje de la investigación, podemos destacar dentro del estudio teórico del Diseño Estratégico y *Design Thinking*, que se continúa con la docencia universitaria en dos instituciones (UNLP y UDE), y en ambos casos, se incorporan los contenidos al programa de las materias. Como así también, utilizamos herramientas del *Design Thinking* para el dictado de las clases, lo que devino en muy buenos resultados en el desarrollo de los trabajos prácticos que realizan los alumnos. En este sentido, se pretende incorporar dicha práctica desde dos aspectos: por un lado, transmitiendo a los alumnos de manera teórica los conceptos aprendidos como una herramienta para su posterior desarrollo profesional, y por el otro en la sistemática del dictado de clases.

Las materias en las cuales me desempeño como docente, son de modalidad taller, por lo cual no sólo se enseñan estas herramientas proyectuales de forma teórica, sino que además se buscan implementar los conceptos en el desarrollo de sus trabajos prácticos, invitando a una iteración activa entre los alumnos. Se fomenta la participación de todo el alumnado para las correcciones de cada grupo, siendo la figura del docente como un mediador y guía en este proceso participativo con el objetivo es dar lugar a un aprendizaje práctico del *Design Thinking*. Como resultado, es posible destacar que los alumnos dejan de ver en sus pares un “competidor” encontrando en ellos aliados y diversos aportes a la resolución de las problemáticas que se les plantean para resolver, descubriendo las ventajas del trabajo participativo y colaborativo, una de los principales temas en torno al diseño estratégico.

También estas prácticas son implementadas en el dictado de clases virtuales con que nos encontramos actualmente, y permiten la participación colectiva desde una nueva experiencia de aprendizaje y enseñanza.

Por último, en el marco de la tarea docente universitaria, este año se iniciaron las cursadas correspondientes de la carrera de Profesorado en Diseño Industrial.

2. El análisis del diseño estratégico como una perspectiva ampliada del Diseño Industrial y el Design Thinking. El rol del Diseñador Industrial en el contexto de desarrollo participativo

Durante el último año, se abordó la investigación desde la perspectiva del Diseño Estratégico, como una mirada ampliada que incluye e integra las metodologías del diseño como el *Design Thinking*, Experiencia de Usuario y el *Service Design*. En esta línea planteada, se llevó adelante el análisis contextual de la realidad productiva local y en particular de casos de diseño participativo donde convergen diferentes emprendimientos jóvenes locales para el desarrollo y sostenibilidad de los mismos. Esta mirada estratégica tiene que ver en muchos casos con la incorporación Diseñador Industrial en los emprendimientos y en las micro y pequeñas empresas como interlocutor y coordinador de la innovación.

El diseño estratégico propone una mirada ampliada de las capacidades del diseñador teniendo incumbencia en todos los ámbitos relativos a la función del diseño y estando en contacto con los llamados «factores de frontera» del diseño. Que, al ser incorporada en este tejido productivo, trae grandes ventajas para el crecimiento a mediano y largo plazo del sector seleccionado.

Se han abordado, el análisis del contexto en general y de un caso en particular donde se destaca la actividad participativa como factor estratégico de innovación. Las conclusiones que encontramos relevantes a destacar nos enseñan un panorama general de los aportes de la disciplina y las ventajas que pueden obtenerse a partir de este enfoque en los contextos complejos como el que se nos presentan actualmente. Eso nos lleva a confirmar la necesidad de determinar nuevos objetivos para la continuidad de la investigación en este sentido.

El escenario productivo de implementación: pequeñas empresas y emprendimientos jóvenes

El ecosistema emprendedor, que ha surgido ya desde hace unos años y se presenta cada vez con más fuerza en la sociedad. Ha sido categorizado en los años anteriores, en dos principales grupos tomando como eje de tipificación, la necesidad a partir de la cual son concebidos:

Por un lado, tenemos los emprendimientos que nacen desde organismos denominados “incubadoras” (Usina de Ideas, CMD, o fondos de incentivos como lo son el capital semilla, entre otros) es decir que impulsan la creación y consolidación de dichos emprendimientos o Start-Ups. Estos tienen la particularidad de formarse a partir del asesoramiento profesional. Es decir, se estructuran desde una base más sólida y con una mirada más integral del proyecto. Pero sin dejar de caracterizarse por la espontánea relación que se da entre los actores e integrantes de los mismos y la ITERACIÓN (prueba y error) como accionar a la hora de lanzar nuevos productos y servicios. Esta necesidad surge desde el conocimiento profesional y el aporte de un producto o servicio determinado y específico para un nicho detectado o un sector económico particular.

Por otro lado, aparecen tipo de emprendimientos que se formaron principalmente desde la necesidad económica de generar un ingreso y con ello el autoempleo. En este grupo encontramos como característica principal el desconocimiento de la importancia que puede tener implementar de manera correcta la estrategia y planificación como modo de accionar.

Es decir, se van resolviendo las problemáticas a medida que se presentan, lo cual conlleva un desorden general del negocio. Así mismo, este grupo presenta la característica común de una necesidad dominante de subsistir a largo plazo. Regido principalmente por la falta de empleo formal en la que se encuentran. A diferencia del grupo anterior, en este encontramos emprendimientos que ofrecen principalmente productos, están más relacionados al oficio que al servicio profesional, y también teniendo en cuenta las condiciones a partir de las cuales se crearon, no parecen mostrar grandes perspectivas a futuro. (alimentos, artesanías, productos de decoración de baja serie, etc).

Este análisis fue en parte sintetizado y analizado en el trabajo “Jóvenes y Diseño Industrial: Los nuevos contextos de Inserción laboral y su relación con los diseñadores industriales jóvenes”. Presentado en las 9º Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales (JIDAP). Facultad de Artes. Como así también, en la comunicación realizada en la 2da Jornada de Investigación LIDDI, donde se manifestaron las nuevas competencias del Diseño Industrial y los entornos de aplicación laboral principalmente abordados desde la perspectiva de los jóvenes profesionales.

Estos escenarios de aplicación para el Diseño estratégico, nos llevan a mencionar que por un lado el pensamiento estratégico puede ser abordado desde diversas disciplinas y que muchos jóvenes sobre todo los profesionales tienen una tendencia a implementarlo. Pero muchas otras pequeñas empresas o emprendimientos carecen de esta mirada ampliada y es principalmente a ellos a quien se dirige la información y los estudios realizados. De igual modo el fin es sumar aportes a quienes ya lo incorporan, pero desde su accionar espontáneo para que potencien esta característica y se nutran de nuevas o diversas herramientas.

3. Desarrollo de material teórico sobre la temática estudiada

Otro eje en el cual se trabajó durante este año, a partir de las tareas propuestas y llevadas a cabo, son los diferentes artículos y trabajos que exhiben parte del estudio realizado. Se hizo foco por un lado en las generalidades de la problemática definida, Diseño Estratégico y la importancia de incorporarlo al accionar del Diseño Industrial. Esta temática abordada desde el rol profesional de los jóvenes, en relación a los distintos emprendimientos en los que participan y en relación a las metodologías de diseño previamente estudiadas como el Design Thinking, Experiencia de Usuario, Service Design. El resultado devino en los trabajos presentados en jornadas de investigación referentes a la temática.

Por otro lado, a partir del análisis del contexto productivo y económico local, se detectó el comportamiento de distintos emprendedores, analizando casos de innovación participativa. Estudiando cómo estas redes de accionar, permiten un tipo de diseño colaborativo en donde todos los actores involucrados generan pequeñas innovaciones que potencian su sostenibilidad e impulsan el desarrollo local joven.

En este sentido se realizó un artículo en coautoría con Federico Del Giorgio Solfa, que fue enviado a la revista Bitácora Urbano Territorial de la Facultad de Artes. Instituto de Investigaciones Hábitat, Ciudad y Territorio. Universidad Nacional de Colombia. Se encuentra en instancia de evaluación. Este trabajo resultó en la síntesis de un modelo de aplicación basado en el diseño participativo, que les permita a otros emprendedores aplicar en sus casos y obtener una mirada ampliada y estratégica de su proyecto.

Por último, cabe destacar, como mencionamos anteriormente, la relevancia de este tipo de producciones analizadas y estudiadas con foco en la realidad local, por la falta de bibliografía de elaboración tan puntual sobre la temática. El objetivo reside en generar un aporte aplicativo para la región. Es por ello que en el próximo año de beca se pretende profundizar y continuar el análisis, estudio y relevamiento de casos, que permitan, desde el contenido teórico, detectar situaciones potenciales que no se hayan desarrollado y así promover una cultura coproductiva y autogestiva con la perspectiva estratégica expuesta.

9. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

9.1 PUBLICACIONES. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada ya que no será tomada en consideración. A cada trabajo asignarle un número e indicar el nombre de los autores, en el mismo orden en que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, lugar donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde. En cada trabajo que el becario presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación. Asimismo, en cada caso deberá indicar si el trabajo se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

1. 9º Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales (JIDAP).
Facultad de Bellas Artes. (22 y 23 de agosto de 2019).

“Jóvenes y Diseño Industrial: Los nuevos contextos de Inserción laboral y su relación con los diseñadores industriales jóvenes”.

Se presenta a Alvarado Wall Ticiano, en carácter de autora, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata; LIDDI - Facultad de Bellas Artes – UNLP.

No se encuentra depositado en el repositorio digital de la CIC. Se adjunta copia del texto.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/80818>

El artículo se encuentra en estado de revisión para depositar en el repositorio de CIC Digital.

2. Tableros. Revista del Departamento de Diseño Industrial, Facultad de Bellas Artes (UNLP). N.º 9 | octubre 2018 | ISSN 2525-1589. (Pag 13 a 23)

“Nuevos modelos de Diseño participativo. Resolviendo problemáticas complejas.”

Se presenta a Alvarado Wall Ticiano, en carácter de autora, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata; y a Guido Amendolagine, en carácter de co-autor.

Publicación impresa y digital.

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/tableros/article/view/755/1124>

El artículo se encuentra en estado de revisión para depositar en el repositorio de CIC Digital.

3. Arte e investigación Revista Científica de la Facultad de Bellas Artes (N.º 14), e012, noviembre 2018. ISSN 2469-1488.

(Pag. 159 a 169).

“Nuevos paradigmas para el diseño de productos. Design Thinking, Service Design y Experiencia Usuario”.

Artículo desarrollado en conjunto con el equipo de trabajo que integra el Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Diseño Industrial (LIDDI) de la Facultad de Bellas Artes UNLP. Federico Del Giorgio Solfa, Guido Amendolaggine y Ticiania Alvarado Wall.

Publicación impresa y digital. <https://doi.org/10.24215/24691488e012>
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/aei>

Se encuentra depositado en el repositorio CIC Digital:
<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/9102>

4. Ponencias Congreso Disur Mendoza 2017 Cuarto Congreso DiSUR. Red Disur. Universidad Nacional de Cuyo. (Pag 540 a 546) .

“Modelos de diseño participativo. El diseño como estrategia para la integración y resolución de problemáticas complejas”.

Se presenta a Alvarado Wall Ticiania, en carácter de autora, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata; y a Guido Amendolaggine, en carácter de co-autor. Publicación digital en la página del Congreso. No se encuentra depositado en el repositorio digital de la CIC. Se adjunta copia del texto.

<http://disur.edu.ar/descargas/disur-ediciones/2018/09/ponencias-congreso-disur-mendoza-2017.pdf>

9.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que aparecen en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el becario deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

5. Diseño en Palermo. XV Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño. Universidad de Palermo, del 27 al 31 de julio de 2020.

Trabajo enviado y aceptado para su publicación:

Título: “Diseño Estratégico: El diseño ampliado para afrontar nuevas complejidades”.

Se presenta a Ticiania Agustina Alvarado Wall en carácter de autora como becaria de estudio del Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Diseño Industrial (LIDDI). Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata y Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.

Resumen: El diseñador de forma consciente o inconsciente todo el tiempo está operando de manera estratégica. En la cotidianeidad laboral, sobre todo en las pequeñas empresas o emprendimientos, es muy usual que el profesional se encuentre constantemente atendiendo a las diversas problemáticas que surgen en el día a día, en donde se tiende a buscar salidas rápidas, y en su mayoría momentáneas, a las diferentes cuestiones, postergando la búsqueda real de una solución al problema que sea sostenible a mediano o largo plazo. Lo que sucede en muchos casos es, por un lado, la falta de organización en los procesos. Por el otro, la mayoría de las veces el

diseñador no ha sido incorporado a la hora de tomar decisiones estratégicas dentro de la organización. Es por ello que se hace una revisión de conceptos referidos al diseño estratégico y su aplicación.

Palabras clave: Diseño Industrial; Diseño Estratégico; Gestión

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/semanavirtualinternacionaldedisenio/archivos_con_f_2020/3727_152222_6770eld.pdf

9.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION. *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que ha sido enviado. Adjuntar copia de los manuscritos.*

6. Revista Bitácora Urbano Territorial de la Facultad de Artes. Instituto de Investigaciones Hábitat, Ciudad y Territorio. Universidad Nacional de Colombia (Sede Bogotá).

Se presenta a Ticiania Agustina Alvarado Wall en carácter de co-autora como becaria doctoral de Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Argentina y la Universidad Nacional de La Plata. Junto a Federico Del Giorgio Solfa.



Se envió el artículo “Diseño estratégico y participativo en emprendimientos integrados. El caso fitness en La Plata, Argentina” el día 05 de agosto del 2020, en coautoría con Federico Del Giorgio Solfa. El artículo se encuentra en estado de revisión. Se adjunta copia del mismo.

Resumen: El objetivo de este artículo es analizar las relaciones entre las teorías del diseño estratégico y el diseño participativo, en alianzas comerciales múltiples entre emprendedores locales de diversos sectores y su aplicación integrada en el contexto urbano. Diversos autores han tratado estos temas estratégicos de manera aislada y con menor frecuencia los han abordado desde la experiencia emprendedora. Una revisión de la literatura específica nos permite dar cuenta de los principales conceptos involucrados sobre este enfoque. El caso que se analiza refiere a un emprendimiento vinculado al fitness en la ciudad de La Plata, que articuló junto a otros actores locales una estrategia colaborativa que dio lugar a la aplicación de un modelo de negocios superador para su sector. Complementariamente, capitalizó su rol de influencer en la red social Instagram, como forma de potenciar la integralidad del proyecto. Los temas que se abordan sintetizan los conceptos claves que nos permiten interpretar la praxis relevada. Y a partir de ellos conformar un modelo que pueda ser aplicado en otros mercados y territorios para impulsar el desarrollo local joven. Y de esta forma distintos actores, productos y servicios complementarios sirvan para promover conjuntamente una cultura coproductiva y autogestiva.

Palabras clave: diseño estratégico; diseño participativo; emprendimientos; fitness; la plata

9.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION. *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.*

7. Se encuentra terminado el artículo “New Paradigms for Industrial Design. Design Thinking, Service Design and User Experience” en coautoría con: Federico Del Giorgio Solfa y Guido Amendolaggin, para ser enviado a la Revista Kepes, Grupo de estudios en Diseño Visual (ISSN 1794-7111) es una publicación del Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, Colombia.



Se presenta a Alvarado Wall Ticiano, en carácter de co-autora, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata; junto a Federico Del Giorgio Solfa y Guido Amendolagine, en carácter de co-autores.

Abstract: In the present work we analyze the new concepts and theories related to the activity of Design Management, which focus on the experiences of people and the particular characteristics of each one of them. Specifically, from an Industrial Design perspective, the scope and relationships between these conceptual definitions —now made visible— that always belonged to the field of design of the discipline will be studied, trying to identify how they influence innovation and product development. Finally, it will conclude about its strategic relevance for public and private organizations, and the incorporation to the set of professional activities.

Keywords: industrial design; user experience; design thinking; service design

9.5 COMUNICACIONES. *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

8. 2da Jornada de Investigación LIDDI 2019. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Artes, Secretaría de Ciencia y Técnica, Laboratorio de Investigación y Desarrollo del Diseño industrial. 13 de diciembre de 2019.

Se presentaron el trabajo y resumen de:

- “Design thinking en el contexto académico y productivo. Nuevas perspectivas de competencia del diseño industrial”. De autoría propia
- “Modelo simplificado para el desarrollo de estrategias de diseño y marketing en emprendimientos” en coautoría con Federico Del Giorgio Solfa.

9.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS. *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda. Indicar en cada caso si se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

10. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:

10.1 DOCENCIA

10.2 DIVULGACIÓN

10.3 OTROS

9. Desarrollo de un caso de análisis grupal en el marco del Seminario de Diseño Estratégico al que se asistió en la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe.

Caso de análisis: Proyecto Esperanza Milani.

Autores: ALVARADO WALL, Ticiano, GONZALEZ GARDE, Melisa, PARMA, Joaquina, TAIBO, Jonathan, VICECONTE, Ezequiel, ZAGARRIO, María Laura (Se adjunta copia)

En cada caso indicar si se encuentran depositados en el repositorio institucional CIC-Digital.

11. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS. *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

- III Congreso Internacional Científico-Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires. (La Plata 1 de Septiembre 2016).
Asistencia al congreso Internacional.
- Seminario Internacional "Democracia Participativa, Ciudadanía y Nuevas Tecnologías". Cámara de Diputados Provincia de Buenos Aires (31 de mayo de 2017). Asistencia al congreso y seminario realizado en la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, participación en las mesas de trabajo colaborativo realizado en el marco del seminario. Se adjunta Certificado.
- Conferencia Pública "Diseño Estratégico". Universidad Nacional de Rosario (21 y 22 de junio 2017, Rosario, Provincia de Santa Fe).
Se asistió al Seminario de posgrado y la conferencia pública de Diseño Estratégico a cargo del Diseñador Industrial Eduardo Barroso Neto (Brasil). Se adjunta el trabajo realizado en el marco del seminario. Certificación no enviada por la organización. Realización de un caso de análisis grupal en el marco del Seminario de Diseño Estratégico al que se asistió en la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe.
Caso de análisis: Proyecto Esperanza Milani.
Autores: ALVARADO WALL, Tician, GONZALEZ GARDE, Melisa, PARMA, Joaquina, TAIBO, Jonathan, VICECONTE, Ezequiel, ZAGARRIO, María Laura
(Se adjunta copia).
- Conferencia internacional: Diseño para la innovación productiva. Universidad de Buenos Aires. Centro Cultural de la Ciencia. (16, 17 y 18 de Agosto de 2017).
La conferencia está organizada por el Centro Internacional de Diseño del Conocimiento Tomas Maldonado, el Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación (CIECTI), el Ministerio de Producción, la Bienal Nacional de Diseño (BDSÑ) y el Plan Nacional de Diseño (PND).
Se presenta a Tician Alvarado Wall, en carácter de asistente a las diferentes ponencias y mesas de debate del evento, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y Universidad Nacional de La Plata. Se adjunta certificado.
- Cuarto Congreso DiSUR. Red Disur. Universidad Nacional de Cuyo. (25, 26 y 27 de Octubre de 2017).
"Modelos de diseño participativo. El diseño como estrategia para la integración y resolución de problemáticas complejas".
Se presenta a Guido Amendolaggine, en carácter de expositor, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires; y a Tician Alvarado Wall, en carácter de co-expositora. Se adjunta certificado de ponencia.
- 9º Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (JIDAP). Facultad de Bellas Artes. (22 y 23 de agosto de 2019).
Titulo del trabajo expuesto "Jóvenes y Diseño Industrial: Los nuevos contextos de Inserción laboral y su relación con los diseñadores industriales jóvenes".
Se presenta a Alvarado Wall Tician, en carácter de autora, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata; LIDDI - Facultad de Bellas Artes – UNLP.
- 2da Jornada de Investigación LIDDI 2019. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Artes, Secretaría de Ciencia y Técnica, Laboratorio de Investigación y Desarrollo del Diseño industrial. 13 de diciembre de 2019. Se expusieron los trabajos y resumen de: "Design thinking en el contexto académico y productivo. Nuevas perspectivas de competencia del diseño industrial". De autoría propia.

“Modelo simplificado para el desarrollo de estrategias de diseño y marketing en emprendimientos” en coautoría con Federico Del Giorgio Solfa.

- Diseño en Palermo. XV Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño. Universidad de Palermo, del 27 al 31 de julio de 2020. Se expuso de manera virtual el trabajo: “Diseño Estratégico: El diseño ampliado para afrontar nuevas complejidades”. Se presenta a Ticiano Agustina Alvarado Wall en carácter de autora como becaria de estudio del Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Diseño Industrial (LIDDI). Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata y Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Argentina. Se adjunta certificado del mismo.

12. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc, y si se realizó algún entrenamiento.*

- Seminario Acreditado de Posgrado “Diseño Estratégico”. Universidad Nacional de Rosario (21 y 22 de junio de 2017).
Seminario dictado en el Centro de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad de Rosario (CEI-UNR) a cargo del Prof. Eduardo Barroso Neto, Diseñador Industrial y consultor brasileño especialista en Planificación y Gestión del Diseño, en el marco del lanzamiento de la Carrera de Posgrado: Especialización en Diseño Estratégico.
Se presenta a Ticiano Alvarado Wall, en carácter de asistente y participante del taller de aplicación, como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata. El certificado aun no fue entregado por los organizadores del evento.
- Cuarto Congreso DiSUR. Red Disur. Universidad Nacional de Cuyo. (25, 26 y 27 de Octubre de 2017).
DiSUR es la Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas. Es un foro académico para la cooperación científica, tecnológica, educativa y cultural entre todos sus miembros. La red DiSUR está actualmente integrada por 6 países y 25 Unidades Académicas.
Se presenta a Ticiano Alvarado Wall, en carácter de asistente de las mesas de debates, conferencias y ponencias como becaria de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y Universidad Nacional de La Plata.
Se adjunta certificado de ponencia.
- Escuela de Verano UNLP. Seminario Acreditado de Doctorado: “La juventud ante los desafíos de la globalización: incertidumbres, riesgos, compromisos y oportunidades”. (del 25 de febrero al 1° de marzo de 2019) carga horaria 30hs.
Se adjunta certificado de asistencia. Aún no han entregado los certificados de aprobación del seminario.
- Taller de “Citas y referencias con las Normas APA”, realizado el 19 de junio de 2019 en la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y organizado por la editorial Papel Cosido. Curso de capacitación.
Se adjunta certificado de asistencia.
- Seminario de Doctorado: “Metodología de la Investigación” (30 horas) Organizado por: Doctorado en Arte Contemporáneo Latinoamericano. Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata. A cargo de: Dra. Roxana Ynoub.
- Seminario de Doctorado: “Teoría y Crítica Cultural en América Latina” (30 horas).

Organizado por: Doctorado en Arte Contemporáneo Latinoamericano. Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata. A cargo de: Dr. Daniel Belinche.

- Seminario de Doctorado: “Historiografía contemporánea y cultura Latinoamericana” (60 horas). Organizado por: Doctorado en Arte Contemporáneo Latinoamericano. Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata. A cargo de: Prof. Mario N. Oporto.
- Seminario de Doctorado: Taller de Tesis. Cursada obligatorio: Doctorado en Arte Contemporáneo Latinoamericano. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. A cargo de: Lucia Wood.
- Se concluyeron y aprobaron todas las materias de la Maestría en Marketing Internacional. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata. Resolución CONEAU N°446/12.
Así mismo los cursos correspondientes a la misma, aportan los créditos de cursos de posgrado optativos solicitados para posteriormente completar el Doctorado.

13. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO. *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

14. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.

15. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO. *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

- Ayudante adscripta: Tecnología Diseño Industrial 2. Departamento de Diseño Industrial. Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata.
Materia Anual. Dedicación Semanal: 4 hs.
- Jefa de Trabajos Prácticos: Taller de Comunicación III. Departamento de Diseño de Interiores. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad del Este.
Material Cuatrimestral (Se dicta solo durante el primer cuatrimestre). Dedicación Semanal: 3hs.
- Jefa de Trabajos Prácticos: Taller de Diseño de Construcciones Efímeras. Departamento de Diseño de Interiores. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad del Este.
Material Cuatrimestral (Se dicta durante el segundo cuatrimestre. Inicio 14 de Agosto de 2020). Dedicación Semanal: 4hs.

16. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES. *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

- Miembro del Proyecto: “Gestión Integrada de Diseño e Innovación. Contribuciones para una revisión teórico-conceptual y metodológica”. Proyecto I+D Bienal 2020. Comisión de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de La Plata. 2020-2022
Código: B374
Director: Federico Del Giorgio Solfa.
<http://secyt.presi.unlp.edu.ar/Wordpress/wp-content/uploads/2020/03/listado-acreditados-al-19-de-junio-con-codigos.docx>

- Tutora de Tesis de grado de la alumna Laura Melina Samora de la carrera de Licenciatura en Diseño de Interiores, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad del Este. De la ciudad de La Plata, Buenos Aires, Argentina. (Inicio de tutoría, julio 2020)
- Se inició la cursada de las materias correspondientes a la carrera del Profesorado universitario en Diseño Industrial en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata. (Inicio 12 de marzo del 2020). Se adjunta certificado de alumna regular.
- Jurado de defensa de tesis de grado de Louge, Brenda de la carrera de Diseño de Interiores, quien ha presentado en la sede de la Universidad del Este, la temática “Vegetación y espacios para la salud. Propuesta de módulos adaptables para el hospital Pedro T. Orellana-Trenque Lauquen.” (20 de diciembre de 2019). Se adjunta certificado.
- 2da Jornada de Investigación LIDDI 2019. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Artes, Secretaría de Ciencia y Técnica, Laboratorio de Investigación y Desarrollo del Diseño industrial. 13 de diciembre de 2019. Coordinadora de la mesa “Estrategias de diseño: redefiniciones y nuevas perspectivas” junto al Mg. D.I. Federico Del Giorgio Solfa.
- 9º Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales (JIDAP). Facultad de Bellas Artes. (congreso a realizarse los días 22 y 23 de agosto de 2019). Coordinadora de la mesa “Diseños: Identidad, sustentabilidad y dimensión social” junto al D.I. Mariano Javier Aguyaro. Se adjunta certificado del mismo.

17. DESCRIPCIÓN DEL AVANCE EN LA CARRERA DE DOCTORADO.

Debe indicarse los logros alcanzados en la carrera de Doctorado en relación a los requisitos particulares de la misma (cursos, seminarios, trabajos de campo, etc), así como el porcentaje estimado de avance en la tesis.

Doctorado en Artes. Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata
Resolución CONEAU N°1149/13
Resolución Ministerial 3152/15

Fecha de Inscripción: 13 Julio de 2017
Inicio de Cursada: 30 de Septiembre de 2017
Seminarios cursados: 75 %
Seminarios aprobados: 25%

Se adjunta certificado de alumna regular.

18. TÍTULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PRÓXIMO PERÍODO. *Deberán indicarse claramente las acciones a desarrollar.*

1. Denominación del trabajo.

Diseño Estratégico. Nuevas complejidades en el tejido productivo local y desafíos de la gestión del diseño.

2. Objetivos generales y objetivos particulares.

Objetivo general:

- Desarrollar una metodología para abordar la cadena productiva local y su vinculación con el diseño y marketing estratégico.

Objetivos específicos:

- Generar aportes para la profesión del Diseño Industrial como gestor estratégico del diseño.
- Analizar los diferentes sectores industriales de la región, para determinar el ámbito en donde menos se ha involucrado el diseño estratégico.
- Implementar, en los sectores industriales seleccionados, modelos de gestión del diseño estratégico.
- Difundir entre los profesionales de Diseño Industrial el accionar del Diseño Estratégico y su relación con herramientas basadas en el Design Thinking para la innovación estratégica.

3. Definición del problema y estado actual del conocimiento sobre la cuestión.

Ya es sabido que los horizontes del Diseño están cambiando, tomando nuevos rumbos y un mayor protagonismo tanto en el mundo de la innovación estratégica. Según la definición de la organización mundial del diseño «El diseño industrial es un proceso estratégico de resolución de problemas que impulsa la innovación, desarrolla el éxito comercial y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadoras.» (2017). Es por ello que encontramos en este contexto una necesidad de redefinir el campo de acción profesional del diseñador industrial y que a partir de ello pueda involucrarse desde otro lugar en la gestión sobre todo de emprendimientos y microempresas.

Ante esta nueva perspectiva del diseñador nos encontramos también con el ecosistema emprendedor que ha estado surgiendo en los últimos años en nuestra comunidad. No es un ideal ajeno al tejido productivo bonaerense sino todo lo contrario, son estos pequeños organismos los que están renovando y manteniendo vigente la economía local.

Muchos de estos emprendimientos, algunos después devenidos en una pequeña empresa, han surgido como una alternativa laboral ya sea tanto para diseñadores como para jóvenes de diferentes oficios y profesiones que buscan comenzar por su propio camino. Es posible clasificar la aparición de dichos emprendimientos en tres grandes grupos: por una decisión de ideales propios de autogestión y autonomía laboral, porque han detectado una necesidad no satisfecha en un mercado determinado o simplemente por una circunstancia económica que los llevó a la autogeneración de empleo.

Sin embargo, en muchos de ellos es necesario impulsarlos desde la perspectiva estratégica del diseño y marketing para que puedan fortalecerse y ser sostenibles a largo plazo.

Para ello, se propone una revisión y reflexión sobre el concepto de diseño estratégico y su campo de accionar, que lejos está de ser ajeno a las tareas que pueda desempeñar un diseñador, sobre todo considerando el nuevo lugar de diseñador emprendedor que ahora toma. En este escenario el rol del diseñador no estará dedicado exclusivamente a los aspectos funcionales, formales, morfológicos y simbólicos de un producto, sus actividades comenzarán antes de esa instancia, ubicándose en el momento de planificación y toma de decisiones de un emprendimiento o proyecto determinado, y pasará a ocupar una posición estratégica en el mismo, atendiendo también a las complejidades del entorno.

Así mismo, el plan de trabajo propuesto se enmarca de una de las líneas a abordar en el proyecto de investigación y desarrollo presentado para el período 2020/2021 en la línea de nuevos paradigmas para el diseño de productos. Que se dedica a analizar las nuevas teorías y conceptos relacionados con la Gestión del Diseño, que centran su atención en las experiencias de las personas y en las características particulares de cada una de ellas. Específicamente, con el enfoque desde el diseño industrial, se estudian los alcances y las relaciones entre estas definiciones conceptuales —visibilizadas con sus nuevas acepciones— que siempre pertenecieron al campo proyectual de la disciplina y se analiza cómo influyen en la innovación y el desarrollo de productos. También se estudia su relevancia estratégica para las organizaciones públicas y privadas, y la incorporación al conjunto de las actividades profesionales.

3.1. Diseño Estratégico.

La estrategia, un término que tiene su origen en el ámbito militar y político, refiere a la organización, anticiparse a los hechos y poder delimitar los objetivos específicos de un proyecto. Hay que definir los resultados que se esperan obtener, analizar los distintos caminos posibles y los recursos disponibles para ello. La estrategia en el ámbito empresarial tiene que ver con la misión y el propósito de creación de valor a partir de los negocios, productos y objetivos de una empresa (Levy, 2012).

En este sentido, en un proyecto de diseño, la estrategia no solo pasa por el resultado que un producto tenga en el mercado, hay que considerar diversas cuestiones que llevarán a que esto suceda. Desde los recursos económicos, la capacidad productiva, los canales de comercialización, el plan de marketing, etc. Cuando se tienen en cuenta todos estos aspectos anteriores, se está planificando un proyecto, y se define un plan de acción para el mismo, es decir que nos estamos anticipando a los hechos obteniendo un panorama general de todo el recorrido que habrá que transitar hasta llegar al objetivo planteado, actuando de manera estratégica «El rol que ha tomado el diseñador en los últimos años ha pasado de ser táctico, es decir como un complemento tardío en la cadena de valor, a ser estratégico.» (Brown, 2008, p.85).

3.2. El rol del Diseño Industrial.

A partir de la revisión sobre el concepto de Diseño Estratégico es posible brindar una mirada ampliada de las capacidades del diseñador. Desde hace unos años, el diseño industrial ha dejado de estar en la esfera del desarrollo de productos y servicios, para abarcar un rol más amplio en cuanto a la resolución de problemas.

Este nuevo lugar que ocupa el diseño, y con ello el diseñador, ha puesto en escena nuevos enfoques entre los que se encuentran los ya estudiados Design Thinking, que proponen nuevas alternativas y enfoques a la hora de enfrentarse a la resolución de problemas que exceden el campo tradicional, donde el rol del diseñador estaba solamente relegado a soluciones estéticas de los productos industriales, siendo una actividad técnica detrás de todas las decisiones previamente tomadas por los directivos de las empresas, ingenieros, etc.

El diseñador muestra ahora la capacidad de relevar y diagnosticar un problema obteniendo información sobre el organismo; y emplear los nuevos enfoques de innovación estratégica generando un proceso colaborativo en donde se integren diferentes áreas y se escuchen las diferentes propuestas y puntos de vista buscando una mejor solución al problema, previamente planteado por un diseñador. El rol que ha tomado el diseñador en los últimos años ha pasado de ser táctico, es decir como un complemento tardío en la cadena de valor, a ser estratégico (Brown, 2008). Los diseñadores tienden a ubicarse al frente del ciclo de desarrollo, desarrollando un resultado final claramente definido, dejando la implementación a otros. Con sistemas y servicios complejos, esto ya no es una solución viable: los diseñadores deben continuar durante la etapa de implementación.

3.3. La situación actual.

El diseño es una disciplina integradora. Como dice Ponte, <<la consolidación del diseño industrial como una disciplina transdisciplinar lleva a cabo una reflexión sobre sus fundamentos y se propone una serie de herramientas de análisis y método que involucren conceptos de la teoría de la complejidad en sus procesos.>> (p.171, 2016). En relación a lo expuesto sobre el rol del diseño estratégico, nos encontramos con la necesidad de asumir estos roles, de liderar y participar en el nuevo ecosistema económico y productivo que se forjó a partir de la aparición de los emprendimientos como alternativa laboral, y que proponen una nueva forma de gestionar desde el diseño, incentivando así la industria local, ampliando la competencia y generando un nuevo tejido productivo en la región. Así mismo, el pensamiento estratégico brindará nuevas miradas al plan de negocio propuesto, con el fin de capitalizar los recursos disponibles en cada caso y potenciar la sostenibilidad del mismo en el tiempo.

Así mismo nos encontramos con poca difusión sobre la temática para la aplicación local que incorporen nuevas metodologías proyectuales y el potencial que estas presentan para la generación de nuevas alternativas en cuanto a la resolución de problemáticas como de estrategias de marketing y diseño para este tipo de negocios en particular.

4. Trabajo previo realizado referente a este proyecto.

- Docente universitario en la Universidad Nacional de La Plata, y la Universidad del Este.
- Culminación del programa de la Maestría en Marketing Internacional, Facultad de Ciencias Económicas (UNLP).
- Doctoranda en Artes de la Facultad de Bellas Artes (UNLP).
- Consultor Experto en la Unidad Ejecutora Central del Ministerio del Interior y Transporte de Presidencia de la Nación. Participación en gestión de proyectos de Transporte. Junio 2014-Febrero 2016.
- Curso de Gestión de Proyectos para Resultados (PM4R), Banco Interamericano de Desarrollo, Ciudad de Buenos Aires - Argentina. Octubre-Diciembre 2014.

5. Métodos y técnicas a emplear.

Para empezar, se realizará un relevamiento de tipo descriptivo, que consistirá por un lado en la selección de bibliografía específica sobre la cuestión. Posteriormente se indicarán las líneas principales del diseño y gestión estratégica que permitan generar definiciones y campos de accionar del mismo.

Luego seleccionaremos en que rubro de los emprendimientos y micro empresas son los que requieran de la incorporación y divulgación del Diseño Estratégico utilizando técnicas de tipo no probabilístico con un muestreo por cuotas; es decir, se fijarán criterios para obtener la viabilidad de los objetivos.

La metodología a desarrollar corresponde a un esquema de trabajo en simultaneo, que consiste en recolectar información primaria y secundaria, con el fin de fundamentar la incorporación del diseño y gestión estratégica.

Las fuentes primarias hacen referencia a los libros, artículos especializados, revistas y todos los documentos relacionados con investigaciones alusivas al Marketing y Diseño Estratégico, Design Thinking, Service Design y Experiencia de Usuario. Las fuentes

secundarias serán los mismos emprendimientos o micro empresas que residan en la Provincia de Buenos Aires, principalmente en la ciudad de La Plata quienes faciliten a través de sus integrantes la información relacionada a la industria local. La técnica a emplear para recoger la información secundaria será la entrevista no estructurada a los potenciales casos de análisis y estudio y el instrumento será una guía orientadora de preguntas diseñadas para recoger información particular de cada uno.

Posteriormente con la información recopilada de las fuentes primarias y secundaria se desarrollará un diagnóstico de cada caso o de un clúster seleccionado para trabajar en la incorporación del diseño y marketing como herramienta estratégica de crecimiento y estructuración del organismo seleccionado.

DEL LUGAR DE TRABAJO

6. Identificación del lugar donde se realizará el plan de trabajo.

La ejecución del plan de trabajo se desarrollará en el marco del Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Diseño Industrial (LIDDI), que depende del Departamento de Diseño Industrial, y funciona en las instalaciones de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, ubicada en calle 10 esquina diagonal 78 de la ciudad de La Plata.

6.1. Descripción de la infraestructura y servicios disponibles en relación a los requerimientos del plan de trabajo.

El LIDDI cuenta con:

- Centro de Documentación y Bibliografía específica para el Diseño Industrial.
- Biblioteca Pública de la Universidad.
- Laboratorio de modelización de maquetas y prototipos, equipado con herramientas y maquinaria.
- Área de CAD-CAM
- Acceso a la Web.

Se prevén, además, distintas vinculaciones institucionales con:

- Cátedra de Tecnología del Diseño Industrial B (I-III). Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata
- Colegio de Diseñadores Industriales de la Provincia de Buenos Aires.

7. Bibliografía

Adler, I. Lucena, B. Russo, B. Vianna, M. Vianna, Y. K. Russo, B. (2016). Design Thinking Innovación en los Negocios. Rio de Janeiro: MJV Press.

Brown, T. (2008). Design Thinking. Harvard Business Review, 86(6), 85-92.

Brown, T. (2009) Change by Desgn: How design thinking transforms organizations and inspires innovation. Hardcover.

- Buchanan, R. (1992). Wicked Problems in Design Thinking. Design Issues Vol. 8, No. 2, pp. 5- 21. Recuperado de:
https://www.academia.edu/1392105/Wicked_problems_in_design_thinking
- Burnette, C.H. (2001), "The Cognitive Structure Of Spatialization; Image schema and their conceptual extension to support design thinking", submitted to Visual and Spatial Reasoning Conference, Bellagio, Italy, July 17-19.
- Burnette, C.H. (2009), "A Theory of Design Thinking", [http:// independent.academia.edu /charlesburnette/](http://independent.academia.edu/charlesburnette/) Burnette, C.s H. 2009: "An Emotional Basis for Design Thinking", [http://www.independent.academia.edu/ charlesburnette](http://www.independent.academia.edu/charlesburnette).
- Burnette, C.H. (2009), "Personifying Roles in Design Thinking", in Brown, T., 2009: Change By Design; How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, New York, Harper Collins.
- Chiapponi, M. (1999), Cultura Social del Producto: Nuevas Fronteras para el diseño Industrial, Ediciones Infinito, Buenos Aires Argentina.
- Cross, N. (2011), Design Thinking; Understanding How Designers Think and Work, Oxford, Berg Burnette, C.H. 2011: "Designing Business Design Thinking: A Talk Given at the Design Business Conference" Barcelona, IED, November 17-18 in Faust, J. Business Design Conference: - a discursive summary, Amazon Kindle Edition, CreateSpace Independent Publishing Platform (January 28, 2013) IDEO, 2012: Design Thinking For Educators.
- Cross, N., Dorst, K. and Roozenburg, N. (1992), Research in Design Thinking, Proceedings of a workshop meeting held at Faculty of Industrial Design Engineering, Delft University of Technology, the Netherlands, May 29-31 1991, Delft University Press.
- Del Giorgio Solfa, F.; Alvarado Wall, T.; y Amendolaggine, G. (2018). Nuevos paradigmas para el diseño de productos. Design Thinking, Service Design y experiencia de usuario. Arte e Investigación. Recuperado de
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/aei/article/view/690/1141>
- Elliot, D. - Cross, N. - Roy, R. (1979), Diseño, Tecnología y Participación, G.G., Barcelona.
- Elliot, D. - Cross, N. - Roy, R. (1980), Diseñando el Futuro, G.G., Barcelona.
- Fraser, H. (2006, Spring/Summer). Turning design thinking into design doing. Rotman Magazine, 24-28.
- Gasca Rubio, J. Zaragoza, R. (2014). Designpedia. Ciudad. LID Editorial.
- González, J. (2009). La Teoría de la Complejidad. Dyna, vol. 76, núm. 157, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/9543>
- Hernández, B. E.; Arraut Camargo, L. C. (2015), Modelo conceptual de innovación de productos eco-eficientes con fundamento en el design thinking para pequeñas y medianas industrias colombianas: Caso de aplicación Provisell Ltda., Revista Ingeniería, Innovación y Desarrollo Sostenible, 1(1).
- Kantis, H. (2016). La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina. Pensamiento Iberoamericano. Juventud, Emprendimiento y Educación, (2016/02). Recuperado de <https://www.segib.org/wp-content/uploads/013-HK.pdf>
- Kimbell, L. (2009) Beyond design thinking: Design-as-practice and designs-in-practice. Paper presented at the CRESC Conference, Manchester.
- Leiro, R. (2006) Diseño Estrategia y Gestión, Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina
- Levi, A. (2012). PENTA / INNOVACIÓN. Desarrollo Competitivo, Alineamiento Estratégico y Gestión del Cambio (DAG). Buenos Aires, Argentina. EDICON.
- Llovet, J. (1979), Ideología y metodología del diseño. Barcelona: G.G.

- Maldonado Martínez, M. M., Estrada Gutiérrez, I. y Sarracino Jiménez, K. N. (2020). Retención y atracción de clientes en empresas de servicios profesionales a través del diseño del Customer Journey Map como herramienta de Design Thinking en la mejora de la experiencia de consumo. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, (mayo).
- Manuel Serrano y Pilar Blázquez (2015) *Design Thinking. Lidera el presente. Crea el futuro*. Editorial Esic, España.
- Manzini, E. (2003). *Strategic Design for Sustainability: instruments for radically oriented innovation*. In: JÉGOU, F y MANZINI, E. *Sustainably everyday: scenarios of urban life*. Milano: Edizioni Ambiente.
- Manzini, E. (2013). *Resilient systems and cosmopolitan localism—The emerging scenario of the small, local, open and connected space*. *Economy of Sufficiency*, 70.
- Marín, J. Torrent, R. (2016). *Breviario de Diseño Industrial: Función Estética y Gusto*. Madrid. Ediciones Cátedra.
- Markussen, T. (2013). *The disruptive aesthetics of design activism: enacting design between art and politics*. *Design Issues*, 29(1), 38-50.
- Menichinelli, M., Schmidt, A. G. S. y Ferronato, P. (2019, November). *Mapping strategies for distributed, social and collaborative design systems of makers, designers and social entrepreneurs*. In *Conference Proceedings of the Academy for Design Innovation Management (Vol. 2, No. 1, pp. 410-424)*.
- Meroni, A. (2008). *Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline*. *Strategic Design Research Journal*, 1(1), 31-38.
- Meroni, A., Fassi, D. y Simeone, G. (2013). *Design for Social Innovation as a form of Design Activism: An action format*. In *Social Frontiers: The next edge of social innovation research conference proceedings (pp. 14-15)*.
- Moote, I. (2014). *Design Thinking para la Innovación Estratégica*. Barcelona: Empresa Activa, Ediciones Urano.
- Morelos, E. (2018). *Qué es una startup*. *Entrepreneur*. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/304376>
- Morin, E. (2007). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona, España. Gedisa.
- Norman, D., & Stappers, P. J. (2016). *DesignX: Design and complex sociotechnical systems*. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*.
- Organización Mundial del Diseño (WDO). (2017). *Definición de Diseño Industrial*. Recuperado de <https://wdo.org/about/definition/>.
- Plattner, H.; Meinel, C.; Weinberg, U. (2009). *Design Thinking: Innovationen lernen - Ideenwelten öffnen*. mi-Wirtschaftsbuch-Verlag, München.
- Ponte, P. A. (2016). *Entendiendo el proceso de diseño desde la complejidad*. *Revista Kepes*, Año 13, No13. Recuperado de http://190.15.17.25/kepes/index.php?option=com_content&view=article&id=109
- Ramirez, R y otros. (2011). *Guía de Buenas prácticas de diseño*. Argentina: INTI-Diseño.
- Rowe, T. (1987). *Design thinking*. Cambridge, MA: MIT Press.



Mag. Federico Del Giorgio Solfa
Profesor Titular Ordinario
Cátedra de Gestión de Proyectos
Universidad Nacional de La Plata

.....
Firma del Director



Alvarado Wall, Ticiania Agustina
DNI: 35.179.760

.....
Firma del Becario

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 13).
 - Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).
- B. Sistema SIBIPA:
- Se deberá peticionar el informe en la modalidad on line, desde el sitio web de la CIC, sistema SIBIPA y adjuntar formulario ptos. 1 al 18 (ver instructivo página web)

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, junto con el presente informe y peticionarlo cómo solicitud de prórroga en el sistema SIBIPA.