

## RECONOCIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE ACCIÓN, PREVENCIÓN Y/O MITIGACIÓN DE CONFLICTOS SOCIO-AMBIENTALES



### Laboratorio de Investigación de Lazos Socio-Urbanos (LILSU)

**Expositora: Dra. ROSBOCH, Ma. Eugenia**

Grupo de trabajo: Dra. V. Cánave, Dra. J. Parga, Dra. C. Fernández,  
Mg. C. Mazzaro, Lic. M. O. Tellechea, Lic. M. Veiga, Lic. M. Motta

<http://unlpilisu.wixsite.com/lilsu>

[lilsu@perio.unlp.edu.ar](mailto:lilsu@perio.unlp.edu.ar)

## RESUMEN

En esta oportunidad, presentamos una de las tres líneas de investigación que desarrolla el LILSU en relación a los temas estratégicos propuestos por la CIC, donde se producen tareas de investigación con miras a la intervención en conflictos urbanos que emergen de crisis políticas y/o medioambientales. Con esto hacemos referencia a la trama de sucesos que, a raíz de la última gran inundación de la ciudad de La Plata, muestra una sociedad vulnerable, no solo por el lugar de asentamiento, sino por el desconocimiento de cómo actuar frente a la inundación, y una dirigencia gubernamental que persiste en invisibilizar la problemática hídrica en la que se encuentra sumergida la ciudad.

En consecuencia, se observa que, ciudadanos, organizaciones civiles y organismos del estado, deben entablar un diálogo constructivo si es que se quiere comenzar a revertir esa situación. Como laboratorio especializado en comunicación, se propone crear los vínculos, redes y canales que puedan establecer puentes entre los diferentes sectores sociales implicados en la problemática hídrica, con la finalidad de co-construir estrategias de prevención, mitigación y emergencia que otorguen herramientas sustentables a los ciudadanos para que los eventos climáticos severos no se tornen en desastres político-sociales.

## DESARROLLO

El LILSU crea, a partir de la inundación que sufre la región del Gran La Plata el 2 de Abril de 2013, una línea de investigación dedicada al "Reconocimiento y construcción de redes sociales de acción, prevención y/o mitigación de conflictos socio-ambientales"<sup>1</sup>. Si bien la problemática medio ambiental ya estaba incluida como una futura proyección del laboratorio, dada la importancia y magnitud de los acontecimientos climáticos de la región, se aceleró la necesidad de trabajar desde el ámbito de la comunicación sobre, lo que en su momento decidimos denominar, crisis socio-ambientales.

---

<sup>1</sup> Es necesario señalar que además de los proyectos de investigación que se impulsaron desde esta línea y que se detallan en párrafos seguidos, el laboratorio cuenta con la Lic. Micaela Veiga como becaria de posgrado CIC con el plan de trabajo "Inundación en La Plata. Lazos y rupturas entre organizaciones barriales y municipio. Estudio de caso: barrio La Loma" y la Dra. Virginia Cánave como investigadora que se presentó a carrera CIC con el proyecto "Gestión de la comunicación en emergencias hídricas. Diagnósticos, protocolos y formadores barriales en territorios del Partido de La Plata y su replicabilidad a nivel provincial".

Es así como, las investigaciones que abordamos desde el laboratorio en esa problemática, son parte de una serie de estudios que se encuentran articulados en cuatro proyectos de investigación, “La ciudad y sus transformaciones. Estudio sobre la acción ciudadana en momentos de crisis eco-ambientales y/o político-sociales” (P239, 2014/2015), renovado bajo el título “Diálogos urbanos. Intervenciones en el medioambiente desde la acción y gestión ciudadana” (P270, 2016/2017); “Construcción de un sistema integrado de gestión del riesgo hídrico en la Región del Gran La Plata” dirigido por Jorge Karol en el marco de un convenio entre el Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICET) y UNLP (27CO), finalizado en Agosto de 2016<sup>2</sup>; “Ciudades Frágiles: imaginarios urbanos en organizaciones ciudadanas en momentos de crisis estructurales y/o coyunturales” (P302, 2018-2019).

Es pertinente aclarar que desde nuestros parámetros trabajamos la comunicación desde una perspectiva que se aleja de las clásicas miradas que restringen a la disciplina al campo de los medios de difusión masiva y/o a la labor periodística. Si bien incorporamos esos saberes, nuestra mirada es mucho más amplia. Nos propusimos trabajar con las comunidades afectadas por la inundación, desde sus redes básicas hasta las más complejas, esto es, desde el barrio y sus organizaciones, hasta el diálogo que éstos puedan o no establecer con los decisores políticos ya sean tanto municipales como provinciales.

Al respecto, entendemos a la comunicación como acto participativo en tanto referimos a un proceso comunicacional de mutua construcción<sup>3</sup>. Tal práctica promueve y propicia la creación conjunta de intervenciones en el entramado social de la comunidad afectada, con organizaciones sociales formales/espontáneas y el Estado, para crear políticas inclusivas que impliquen tomas de decisión y acción, cuya injerencia irá variando según sea el espacio que ocupen los implicados en la cadena de responsabilidades. En este sentido, básicamente se propone el diálogo conjunto para la toma de decisiones que impliquen una irrupción o cambio en el espacio social. Los agentes que participarán dependerán de la problemática planteada difiriendo si su impacto es a nivel local, regional, nacional o supranacional.

La creación de espacios de diálogo que propicia la comunicación participativa, se torna sumamente relevante frente a la emergencia medioambiental acontecida el 2 de abril en la ciudad de La Plata, ya que partimos de la concepción de que si no se logran articular las acciones gubernamentales con la comunidad damnificada, un evento climático de características inusitadas, rápidamente tiende a transformarse en una crisis político/social. Para comprender en mayor profundidad la importancia de generar y potenciar procesos de construcción de las características señaladas, es necesario diferenciarlo de ciertos juicios ya instaurados que asumen a la comunicación como “difusión” de información. Tal concepción implica crear un producto comunicacional que puede materializarse en diferentes soportes como una propaganda radial o un afiche, que transmite un mensaje que ha sido elaborado de forma artificial en un laboratorio (llámese empresa publicitaria y/o área de prensa gubernamental). En ese proceso de realización, el destinatario del mensaje no participa directamente en su elaboración sino como mero suministro de información recabada, generalmente, por una encuesta o por los espacios de visibilización de la demanda ciudadana (medios, páginas electrónicas gubernamentales, reclamos telefónicos, etc.).

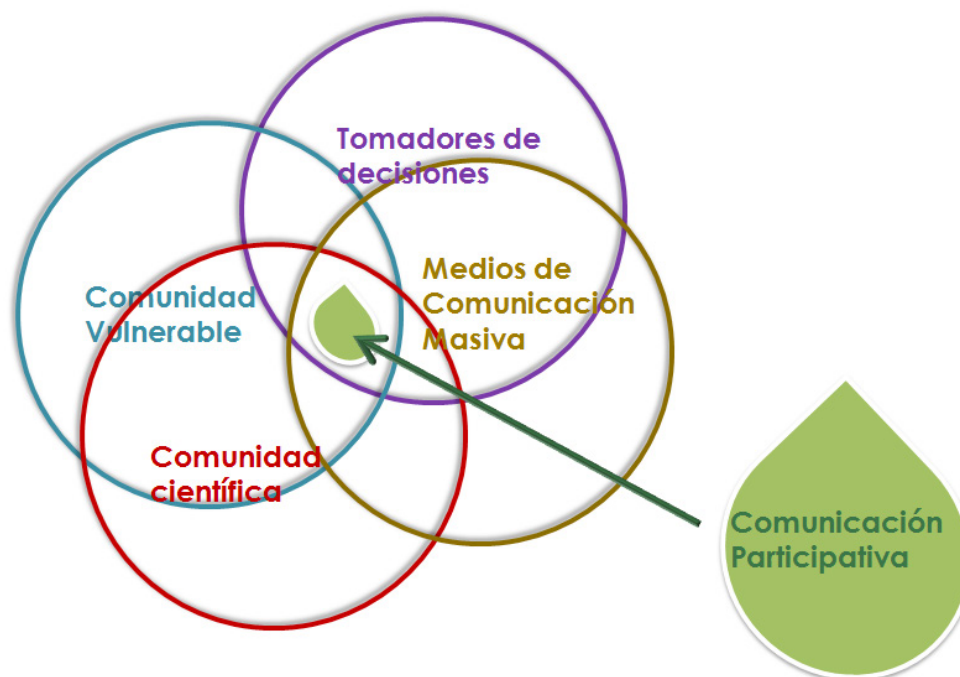
---

<sup>2</sup> Director: MSc.Soc. Jorge Karol (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UNLP). Codirector: MSc. Ing. Pablo Romanazzi (Facultad de Ingeniería, UNLP). Equipo responsable de la coordinación por áreas (en orden alfabético): Dr. Daniel Del Cogliano (Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas, UNLP), Dra. Graciela Etchegoyen (Facultad de Ciencias Médicas, UNLP), Ing. Fernanda Gaspari (Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, UNLP), Dr. Eduardo Kruse (Facultad de Ciencias Naturales y Museo, UNLP), Dr. Marcelo Naiouf (Facultad de Informática UNLP), Dra. Eugenia Rosboch (Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP), Dr. Arq. Gustavo San Juan (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UNLP), Dr. Ramiro Sarandón (Facultad de Ciencias Naturales y Museo, UNLP).

<sup>3</sup> El concepto de “Comunicación Participativa” encuentra sus antecedentes en Latinoamérica en procesos de significación que tiene como principales referentes a Mario Kaplum (2002) en materia de Comunicación y Educación, y Jesús Martín Barbero (1987) en torno a sus aportes sobre Comunicación Popular.

La comunicación como difusión, en una escala regresiva, genera en primera instancia, información; en menor medida conocimiento, entendido como incorporación de esa información, y en un grado menor, compromiso. Mediante la implementación de procesos participativos para generar comunicación, revertimos esa ecuación, ya que necesariamente partimos del compromiso mutuo en la construcción de conocimiento que surge de la misma comunidad, y en última instancia, los resultados de esa práctica se difundirán para lograr que tales actividades se recepcionen en otras localidades y/o regiones, con la finalidad de replicar el proceso iniciado según sean las características de la problemática y población afectada. La comunicación participativa no consiste en informar, sino, en otorgar a la comunidad, herramientas para la gestión, tender redes para concluir con el asistencialismo, y así construir una ciudadanía que decida y se responsabilice por sus acciones<sup>4</sup>.

La complejidad de la gestión frente a la emergencia hídrica muestra la necesidad de realizar trabajos que releven los vínculos espontáneos de relación social, así como indaguen sobre los sistemas de relación entre la comunidad afectada y los estamentos de gobierno, no solo diagnosticando su estado, sino también evaluando, fortaleciendo e incentivando canales autogestionados de diálogo que permitan la articulación de protocolos de prevención, mitigación y emergencia del riesgo por inundación.



Esquema de referencia metodológica

Para desarrollar la perspectiva propuesta, nos enmarcamos en metodologías cualitativas que implican estudios sistemáticos en trabajos de campo focalizados, que permitan su posterior replicabilidad en otras zonas de afectación, teniendo en cuenta múltiples adaptaciones según sean los casos de aplicabilidad (véase, Rosboch, 2017).

<sup>4</sup> Para una lectura sobre los alcances y distanciamientos de la noción de comunicación para el desarrollo y el cambio de perspectiva a la comunicación participativa, véase "El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica para los medios comunitarios" de Víctor Manuel Mari Sáez en Revista electrónica Razón y Palabra N°71 año 2010 [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

En ese sentido, en primera instancia se seleccionan los barrios vulnerables en los cuales se trabajará según su grado de afectación y problemática sociocultural. Se diagnostican las redes de comunicación formales e informales que dinamizan las relaciones barriales y en caso de no existir se evalúa el por qué de esa situación; se cualifican las organizaciones barriales que están en actividad en las zonas seleccionadas para el análisis; se detectan los agentes considerados claves en la trama barrial y en la gubernamental (en este último caso se prioriza su situación de personal de planta para asegurar continuidad de las tareas a desarrollar), y finalmente, se establecen contactos con los medios de comunicación masiva para detectar periodistas que se dediquen a cubrir problemáticas medioambientales. En una segunda instancia, con la sistematización de la información y relaciones establecidas, se crean talleres de cartografía social para reconocer la propia vulnerabilidad y situación de riesgo; talleres de comunicación ante la emergencia hídrica y talleres de sensibilización frente al riesgo hídrico, destinados a la puesta en diálogo entre la comunidad afectada, los tomadores de decisiones, la comunidad científica y los medios de comunicación.

Del trabajo realizado en la línea de investigación que sintetizamos, proponemos las siguientes recomendaciones:

- Crear canales y redes de comunicación que re-establezcan, profundicen y/o generen el diálogo entre ciudadanía y decisores políticos.
- Realizar investigaciones cualitativas para disponer de parámetros de vulnerabilidad, que sirvan a la hora de realizar mapas de riesgo por inundación.
- Cambiar el paradigma informacional por uno que garantice conocimientos y compromisos compartidos frente al riesgo por inundación.
- Crear canales de diálogo directo entre vecinos y gestores municipales.
- Reforzar la imagen de los agentes gubernamentales que se seleccionen para establecer diálogos con la comunidad sobre la emergencia hídrica.
- Realizar e implementar protocolos de prevención y mitigación del riesgo por inundación, trabajando con la comunidad vulnerable, decisores, comunidad científica y medios de comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- BARBERO, J. M. (1987). "Comunicación y Culturas Populares. Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales". FELAFACS. Gili.
- KAPLUN, M. (2002). "Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)". CIESPAL-CESAP- Radio Nederland.
- MARI SAEZ, V. M. (2010). "El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica los medios comunitarios" en Revista electrónica Razón y Palabra N°71 (disponible en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)).
- ROSBOCH, M. E. (2017). "Imaginarios en Acción. Reclamos y reivindicaciones ciudadanas ante la inundación" en Imagonautas. Revista Interdisciplinaria sobre Imaginaris Sociales N°9 <http://imagonautas.webs.uvigo.gal/index.php/imagonautas>