

Estudio de la iniciativa de Turismo Rural Comunitario  
de la Comunidad Kolla Hornaditas

Universidad de Morón  
Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población  
INDICAT

Lic. Romina Giselle Baldo  
mail: [rominagbaldo@gmail.com](mailto:rominagbaldo@gmail.com)

---

## 1. Resumen

La presente ponencia se enmarca en el proyecto de investigación: “Abordajes diferenciales en el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario en la República Argentina” que se implementa desde el año 2010, en el ámbito de la Universidad de Morón, en el Instituto de Investigaciones Científicas Aplicadas al Turismo -INDICAT.

En el mismo, se analizó la experiencia de la Comunidad Kolla de Hornaditas y en la localidad de Humahuaca, este Turismo Rural Comunitario implementado por pequeños emprendedores quienes, a partir de la diversificación de su proceso productivo tradicional, tienden a ampliar sus ingresos incorporando propuestas turísticas en pos de la mejora de la economía familiar tendiendo al desarrollo local éste contexto territorial específicos.

En este estudio se trabajará sobre la base del marco teórico de Mitchell y Muckosy (MITCHELL and MUCKOSY, 2008) quienes describen al turismo rural comunitario reflejando la variedad que el mismo adopta en distintos países del mundo, abarcando el mismo desde el alojamiento del turista en las casas de familia, en su participación en los procesos productivos que desarrollan los productores en forma cotidiana, así como en el desarrollo de actividades recreativas en las propuestas que así lo incorporen.

Para el desarrollo del estudio, se aplicará la metodología de Goldwin y Santilli (GOLDWIN, 2009) en la cual se determinan las dimensiones de análisis a contemplar las que han sido relevadas a partir de la administración de un cuestionario.

En el estudio se indagó si esta iniciativa el turismo rural comunitario proporcionó una respuesta favorable a los actores locales; como se pusieron en juego los factores identitarios que los distinguen; si la propuesta se sustenta en modelos asociativos; si han sido promovidas por organizaciones externas a la comunidad o emergió por iniciativa propia; si se evidencian elementos de autenticidad y originalidad en los productos turísticos y si la interacción entre el turista y la comunidad local permite aportar el desarrollo sustentable económico sin provocar impactos negativos en las dimensiones cultural, social y ambiental.

**Palabrasclaves:** Turismo rural comunitario. Sustentabilidad/sostenibilidad- Territorio- Actores Sociales- Identidad- Trabajo- Emprendimientos turísticos.

## 2. Introducción

La iniciativa descrita en el presente trabajo, ha sido incluida en la categoría de Mitchell y Muckosy (MITCHELL y MUCKOSY, 2008) quienes plantean que las experiencias de turismo con base comunitaria pueden ser difíciles de discriminar; sin embargo para los autores tienen elementos comunes que comparten entre ellas tales como los actores que las promueven, la ruralidad, los factores asociativos, entre otros aspectos. Además los especialistas establecen las siguientes categorías: ecoturismo, turismo rural, agroturismo, turismo étnico e indígena, turismo cultural (patrimonio cultural, historia, religión y arqueología) y turismo en base vivencia comunitarias compartidas (village tourism). La experiencia se enmarca en turismo en base a vivencia comunitaria, a partir del cual los turistas comparten las actividades y el modo de vida de la comunidad y en algunos casos, se alojan en las viviendas de pobladores. Para los autores estas actividades permiten la diversificación de los ingresos familiares a partir de la incorporación de actividades turísticas y en algunos casos pueden ser gestionadas tanto en forma individual o a partir de modelos cooperativos y/o asociativos.

## 3. Delimitación Teórica

Según lo expresa el Plan Federal de Turismo 2016 (PFET, 2016) el desarrollo de nuevas tendencias turísticas ha posibilitado se desarrolle el “segmento rural y de naturaleza”, en sus diferentes versiones, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural comunitario consisten en ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local.

En el presente estudio abordaremos la conceptualización de rural y comunitario. En primer lugar, definiremos la palabra **rural** según lo expresan Martínez y Solsona Monis en un glosario diseñado para el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA;2009), definiciones que han sido adoptadas por la Pcia. de Buenos Aires, en un glosario los autores mencionan que generalmente este término está asociado al espacio agrícola, a los criterios demográficos en localidades de menos de 2000 habitantes fuera del ámbito urbano o ambientes con estructuras productivas centradas en actividades agropecuarias. Sin embargo, en el glosario se menciona que si se expande la perspectiva se pueden reunir en el concepto los *“aspectos socioculturales, económicos, demográficos, físicos, caracterizando a lo “rural” como los espacios apartados de los centros urbanos e industriales que están distinguidos por una escasa densidad demográfica, preservación de entornos naturales, con grupos poblacionales que mantienen vivas sus tradiciones sociales y culturales”*. (INTA, 2009; pag.2).

En la investigación de turismo comunitario que se desarrolla en el marco del INDICAT se ha tomado como definición marco de Turismo Comunitario a “*toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes*”. Carlos Maldonado, 2005).

En este estudio se ha todo como referencia lo que plantean Mitchell y Muckosy (MITCHELL y MUCKOSY, 2008) quienes mencionan que las experiencias de turismo con base comunitaria pueden ser difíciles de discriminar; sin embargo, para los autores estas experiencias tienen elementos comunes que comparten entre ellas, tales como los actores que las promueven, la ruralidad, los factores asociativos, entre otros aspectos. Los especialistas establecen las siguientes categorías para el turismo con base comunitaria: ecoturismo, turismo rural, agroturismo, turismo étnico e indígena, turismo cultural (patrimonio cultural, historia, religión y arqueología) y turismo en base vivencia comunitarias compartidas (village tourism).

Como se plantea en el Plan Federal Estratégico de Turismo, en Argentina como en el resto del mundo, comenzaron desarrollarse en las últimas dos décadas diferentes tendencias en la actividad turística, el caso que analizaremos es el turismo rural, que emerge de la combinación de la actividad rural y el disfrute de la naturaleza. Los turistas buscan experimentar en primera persona las diversas tareas que se realizan en el ámbito rural, pero también desea conocer las tradiciones de la comunidad local junto con su estilo de vida. Es muy importante resaltar su búsqueda, porque este motivo permitirá que las personas se trasladen de su lugar habitual y provocaran un nuevo ingreso a los pobladores de la comunidad.

La Real Academia Española (RAE;2013) define el termino **comunitario** a lo perteneciente o relativo a la comunidad, que son el conjunto de bienes morales o culturales acumulados por tradición o herencia, también es definido como el conjunto de personas de un pueblo, región o nación. Es decir el conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes.

A partir de este momento se pueden ensamblar las palabras claves del informe que son: turismo rural y comunitario, son un instrumento vital, porque ambas tienen una carga netamente vivencial por parte de los actores que son los que generan la práctica activa y al mismo tiempo será retro alimentadora. En base a la lectura de las diferentes bibliografías especializadas sobre el turismo rural podemos decir que está compuesto por actores sociales, que son sujetos que pueden tener una participación pasiva o activa, todos con derechos y obligaciones. Pero existe un sujeto, al cual se le designa una tarea primordial, en donde plantea su objetivo que es el mejorar el bienestar y el sustento de las personas. La designación del sujeto se realiza a través de la voluntad de sus miembros, es importante aclarar que lo comunitario puede tener o no un sustento institucional en el derecho consuetudinario o en una territorialidad común.

La definición que nos aporta el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura desde la perspectiva del desarrollo sobre los **actores sociales** es:

*“El concepto de actores sociales alude a la capacidad de los grupos humanos organizados para gestionar procesos vinculados a intereses que los afectan directamente. El actor social se define por su acción, y por los efectos de ésta en el aprovechamiento o construcción de oportunidades para el desarrollo por parte de la colectividad”.* (ICCA, 2003).

Otro aspecto a analizar en iniciativas de turismo rural comunitario consiste en estudiar la incidencia de factores identitarios en el desarrollo de proyectos sostenibles. Para la UNESCO – PNUD (UNESCO; 2005: pág. 62) la identidad es *“el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente”* (por ejemplo: refugiados, desplazados, migrantes, etc.).

El turismo comunitario está compuesto por diferentes elementos, como son los atractivos naturales y culturales de la vida cotidiana que lleva a cabo la comunidad local. También las competencias locales que se deben crear para poder desarrollarse las habilidades comerciales. En donde se visualizan la promoción e integración de las prácticas productivas. Se sustenta en la gestación y participación local, que pueden ser familias o toda una comunidad. Se distribuye de forma equitativa los beneficios los ingresos de la tierra por parte de los pobladores locales.

El concepto que propone Nina Aguiá, investigadora del Instituto Politécnico de Braganca de Portugal, define al **emprendimiento turístico** *“como un establecimiento destinado a ofrecer servicios de alojamiento mediante una remuneración”*. En Argentina el PFETS, identifica al emprendedor como una persona que percibe una oportunidad para resolver un problema, y que tiene el impulso, la motivación, la habilidad, y la capacidad para generar una idea capaz de resolverlo y llevarla a la práctica.

Como la actividad turística es generador de trabajo, según el artículo 23 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el medio por el que cualquier ser humano puede satisfacer sus necesidades básicas y afirmar su identidad; la forma en la que puede sustentar a su familia y vivir una existencia conforme a la dignidad humana. En la actualidad, el desempleo figura como uno de los principales problemas de nuestra sociedad.

El mundo se enfrenta al desafío de crear 600 millones de empleos productivos durante la próxima década, a fin de generar un crecimiento sostenible y mantener la cohesión social, según el informe Tendencias Mundiales del Empleo para 2012.

Si bien la práctica del turismo comunitario propone un desarrollo en los ámbitos económicos ambientales social y cultural. Es importante que se refleje cuáles son los beneficios que obtendrá la comunidad local para su mayor comprensión. A nivel

económico, es muy importante lo reflejado debido a que efecto generador es de valor agregado a las comunidades locales, debido a que la comunidad obtiene un ingreso adicional que sirve para contrarrestar la despoblación y activa a las zonas rurales. Con respecto al aspecto ambiental que es uno de los agentes movilizados para que el turista se traslade de su lugar habitual, el mismo obtendrá y brindará fines de estilo sostenible y sustentable del medio ambiente. Este concepto es muy nombrado e implementados hacia el fin del siglo XX, pero es debe ser tratado en el informe para poder comprender y diferenciar cuáles son sus alcances y en que se basan. Sus aspectos, son de tipos medioambientales y sociales globales, para que en el largo plazo no se comprometa ni se degrade sustantivamente ni la vida en el planeta, ni la calidad de vida de la especie humana. Pero cuando se habla de desarrollo sostenibles, se refiere ecológico, económico, y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas, pero que tiene cuatro dimensiones básicas: que son la conservación, el Desarrollo (apropiado) que no afecte sustantivamente los ecosistemas; la paz, igualdad, y respeto hacia los derechos humanos; democracia.

Se deben satisfacer las necesidades sociales y de la población, en lo que concierne a alimentación, vestimenta, vivienda, y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varias clases, incluidas las ecológicas y las humanitarias.

Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente, y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Pero la única diferencia que existe entre desarrollo sostenible y desarrollo sustentable es que el desarrollo sustentable es el proceso por el cual se preserva, conserva y protege solo los Recursos Naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tomar en cuenta las necesidades sociales, políticas ni culturales del ser humano al cual trata de llegar el desarrollo sostenible que es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras.

También el aspecto cultural es beneficiado porque gracias se proporciona una interacción con la comunidad local en donde el visitante contribuye a reforzar la identidad poniendo en primer plano su revalorización para su conservación y recuperación de la misma.

Lo social permite que las zonas rurales se desarrollen su nivel de vida, a partir del mantenimiento y el mejoramiento de la infraestructura como los servicios.

La clave del turismo comunitario como lo hemos mencionado en el informe se encuentra en la participación de la comunidad local y su efecto no solo dará solución a la economía sino también realzará la cultura de las mismas, como también minimizará los impactos ambientales. A parte se trata de integrar vivencias, servicios de alojamiento y de

restauración, oferta complementaria y gestión turística, pero añadiendo como características fundamentales el ser también un subsistema interconectado con otros subsistemas imprescindibles para la comunidad (como la educación, la salud o el medio ambiente), el presentar un proyecto de desarrollo sostenible creado en la propia comunidad y el de servir de interrelación entre la comunidad local y los visitantes (CIOCE SAMPAIO, BONA CARVALHO Y RIBEIRO DE ALMEIDA, 2007).

Como es un elemento esencial la participación de la propia comunidad local, pero es necesario diseñar correctamente como se llevara a cabo, existen tres razones fundamentales (BRIEDENHANN y WICKENS, 2004): primero, la forma de participación de las personas que integran la comunidad local tiene una enorme influencia sobre la experiencia que busca y recibe el turista; segundo, la imagen del turismo, y la satisfacción del propio turista, se basa en la valoración de la actitud de la comunidad local (incluyendo medio ambiente, infraestructuras o actitudes); tercero, los planes turísticos afectan a toda la comunidad en su conjunto, siendo necesario limitar las externalidades que producirían los flujos de visitantes.

Para alcanzar los beneficios de la actividad, es fundamental determinar el número de turistas y su perfil, también es importante (NYAUPANE, MORAIS y DOWLER, 2006) que sean pocos porque el resultado será un mayor contacto con la comunidad y su cultura receptora.

De esta manera no sentirán invasión a las zonas privadas de la cultura local, pero al mismo tiempo la existencia de un reducido número de visitantes implica una limitación de los recursos económicos que genera el turismo motivo es necesario determinar un estudio correcto de capacidad de carga en la zona. Se necesitará la creación de una cooperativa que permita gestionar en forma adecuada sus recursos (LEPP, 2007).

Entre las organizaciones que nuclean el turismo rural (RATUR) en la Argentina, podemos mencionar la Red Argentina de Turismo Rural (1998) tiene por objetivo principal promover el desarrollo del turismo rural, como también atender a los intereses de los productores agropecuarios que se dedican a esta actividad. Su apuesta es trabajar el interés de los turistas de una forma organizarla para crear una conciencia cultural. La red exhibe la faz productiva, la historia y las bondades de los campos en el país: sus bellezas naturales, sus costumbres y su cocina, que muestran el apego de la gente a su tierra. En la presentación se da a conocer las estancias asociadas que le brindan servicios para que se acerque a un turismo diferente, cerca de la naturaleza, con diversas actividades para disfrutarla.

Para el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (STPBA 2009) el **turismo comunitario** se define como *“aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino. En el Turismo Comunitario, la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la pequeña localidad es preponderante; entendiéndose que son ellos los valores distintivos del mismo; aquellos que los hacen*

*“únicos”, y por los cuáles la demanda busca conocerlos. El turismo comunitario entiende que la comunidad local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso y una importante proporción de los beneficios quedará en la comunidad”.*

En esta línea, la Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires promueve el programa “Pueblos Turísticos” -en el cual se articulan las acciones de la Subsecretaría de Turismo, el Banco de la Provincia de Buenos Aires y el Ministerio de Asuntos Agrarios- a partir de la cual se busca *“Promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo”*

#### **4. Aspectos Metodológicos**

Para el estudio empírico se ha seleccionado el caso denominado Comunidad Kolla de Hornaditas, sito en la localidad de Humahuaca en la provincia de Jujuy. Para analizar la información general vinculada a la caracterización del proyecto, se realizó un proceso entrevista a Clarita Lamas y observación abierta en la página webs; con posterioridad, tomando como referencia la metodología de Goldwin y Santilli (GOLDWIN;SANTILLI 2009), se administró un cuestionario en el mes de octubre 2012.

En el instrumento se indagó información relativa a factores de éxito de las iniciativas en función de: la mejora en los medios de vida (el empleo; el aumento de las opciones de subsistencia; la disminución de la pobreza; la generación de nuevas oportunidades); el desarrollo económico local ( los beneficios del desarrollo; el uso de productos locales; el desarrollo rural; los vínculos con otras partes interesadas); la viabilidad comercial (la rentabilidad de los servicios ofrecidos; la sustentabilidad del proyecto en el tiempo; el profesionalismo de los proyectos; los productos innovadores y las oportunidades para el crecimiento); el desarrollo comunitario (el desarrollo de habilidades para conseguir financiamiento para nuevos proyectos y la reconstrucción y el desarrollo de infraestructuras básicas y de apoyo para los servicios); el capital social – el liderazgo y empoderamiento (la igualdad de oportunidades, la construcción de capacidades colectivas, la formación para la toma de decisiones; el compromiso e interés de la comunidad en el trabajo conjunto y los impactos mínimos en la comunidad); la pertenencia al lugar (la revitalización de la cultura; el aumento de la conciencia de la comunidad y de los turistas sobre la valoración y preservación del patrimonio cultural y natural; el orgullo de pertenecer/ sentido de pertenencia; la educación ( la capacitación, el uso de las habilidades locales); el ambiente y conservación (la conservación del patrimonio y el ambiente, las tecnologías sustentables, el uso responsable de los recursos, las políticas y estándares ambientales, el monitoreo y el manejo de los recursos del ambiente); el turismo (experiencia turística auténtica; el desarrollo de productos auténticos; el aumento del posicionamiento y la sensibilización sobre el destino y la obtención de reconocimientos/ ó premios por la experiencias) y otros (impulso de replicación de la experiencia en proyectos comunitarios).

## 5. Resultados del estudio empírico

En la actualidad existen motivaciones por el cual, las personas se trasladan de su lugar habitual para vivir experiencias únicas, que solamente las puede proporcionar la actividad turística. Argentina, es un país ideal para emprenderlo, porque en ella se desarrollan diversas actividades a nivel turístico. La Comunidad Coya Hormanditas, está compuesta por 80 familias que se dedican al turismo rural comunitario.

Se encuentra ubicada en el Valle del Rio Grande a 15 km. al norte de la ciudad de Humahuaca, sobre la ruta nacional n° 9, en la provincia de Jujuy al noroeste de la República Argentina. Y está rodeada por localidades, que cuentan con un patrimonio natural invaluable, las mismas son: Bárcena, Volcán, Purmamarca, Maimará, Tilcara. Perchel, Huacalera, Uquiá, Humahuaca y Tres Cruces. Se resalta entre ellas, Humahuaca porque fue declarada Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad en julio de 2003 por la Unesco, debido a su combinación de maravillosos paisajes, caseríos, pueblos y ciudades que conservan muchos vestigios precolombinos y coloniales. A partir de este reconocimiento, la zona tuvo como resultado, que la Unesco desarrolle diferentes emprendimientos para los aspectos educativos, sustentable y que sean sostenible en el tiempo.

A continuación se pueden apreciar dos mapas facilitados por la familia Lamas, el primero es general y en el segundo es detallado, para ser localizada la comunidad:

1°





La familia Lamas está compuesta por Héctor y Clarita y sus cuatro hijos, Carolina, Gaby, Marina, y Fabio, todos pertenecientes a la Comunidad Kolla de Hornanditas y cada uno de ellos se encargan de tareas específicas.

La experiencia surgió, cuando un día, Clarita estaba esquilando las cabras al lado de la ruta y aparecieron unos turistas cansados y con frío preguntándole como llegar a Tilcara. Ella estaba muy asustada les gritaba, pero al momento se apiadó de ellos y les ofreció tomar un té en su casa muy humilde así esperaban el micro que pasaba mucho más tarde. De esta manera, comienza a aprender cómo tratar a los “visitantes” y a cobrarles por sus servicios, generando ingresos de los cuales fueron destinados para que sus hijos tengan las puertas abiertas al estudio, alimentos y mejorar su condición de vida.

La propuesta que se desarrolla en el informe, tiene todos los componentes para encuadrarla en una fusión de tres de las categorías de Mitchel y Mukosy que parte de un componente **étnico, en base vivencia comunitarias compartidas** (village tourism) en un contexto **rural**, porque la familia Lamas comparte su hogar y expone su riquísima historia a los visitantes sobre sus tradiciones ancestrales. Se refleja a través de la degustación de sus comidas típicas en el almuerzo y cena, como también, la en el desayunos que están compuestos por mate cocido, café con leche, té de hierbas, chilcán, api, pan casero o tortillas a la parrilla, dulces caseros de frutos de la huerta familiar y tipo de bebidas son jugos de manzanas y ulpada. Otros servicios que presta, es el de hospedaje, que es su casa, compuesta por con habitaciones compartidas, una habitación matrimonial y también tiene una zona para armar campamento.

Es muy importante destacar que la familia Lamas invita al turista a participar de las tareas cotidianas que realizan, y que ambos se encuentran en un rol de participación activa, ya que, se prestan a hacer labores de tipo agro-pastoriles, el turista ya no es solo observador, sino que se convierte en el actor activo y principal. Disfruta del trabajo de la tierra según el calendario agrícola obtiene vivencia en el arado, en el semillar, en el sembrado y en la cosecha (papa, maíz, haba, soja, quinua y oca). Otros quehaceres que

puede desarrollar el turista, es el ordeño de cabras, elaboración de quesos, juntan leñas para elaborar dulces caseros con variedad de frutos orgánicos de la zona o bien amasar pan casero cocido en horno de barro o deleitar los deliciosos platos de la gastronomía andina. El turista puede observar el arte textil: teñido, hilado en pusca y mismado de lana de llama.

Es de esta forma, en donde el turismo rural comunitario se presenta como un redescubrimiento de historia, realza los valores, la esencia y dignidades humanas muchas veces dejadas de lado en el trajín de lo cotidiano.

Héctor tiene la particularidad de realizar las excursiones de las cuales todas tienen la particularidad especial, de que son largas caminatas, una de ellas que se pueden mencionar es El Antigal, que es una caminata sobre el antiguo cementerio sagrado en donde se cruza el cauce seco del Río Grande, durante recorrido se puede apreciar petroglifos, restos de construcciones muy antiguas, como así también tumbas y monumentos enterratorios.

Visita al sitio arqueológico de Inca Cueva, en la quebrada de Chulín. Es el más valioso exponente de arte rupestre de la región, porque se puede visualizar alrededor de 13 cuevas, una de ellas de 10 mts. de alto, 40 de ancho y 5 de profundidad, con sus paredes y techos cubiertos de pictografías en negro, blanco y rojo. Entre las representaciones se destacan: grandes círculos en blanco que se asemejan a soles u ojos, animales y figuras antropomórficas. Durante el viaje a través de lecho del río, restos del camino del inca y variedades de plantas medicinales y aromáticas.

El Pintado, es una excursión que se accede caminando desde la comunidad de Hornaditas. Se trata de una pared frente al lecho del río donde se conservan un sin número de petroglifos (figuras talladas en roca) tanto del período anterior como el posterior a la conquista española. Las formas se pueden distinguir de acuerdo a la época en que fueron talladas y representan guanacos, suris, llamas, chamanes, tumis, dibujos geométricos abstractos, figuras humanas con diferentes atavíos, hombres a caballo etc.

El centro de la comunidad de Hornaditas, está compuesta por la escuela, la iglesia y la biblioteca, en donde se visita un curioso conjunto de cardones (*trichocereus pasacana*) entre los que se destaca la "Abuela Cardón", un enorme cardón de varios metros de altura y muy antiguo.

Sapagua, que se puede acceder caminando o en vehículo, hasta que el camino se hace inaccesible para el mismo y nos obliga a seguir a pie, cruzando varias veces lechos de ríos secos y siguiendo por momentos el antiguo camino del inca (Qapaq Ñam). Se transita por lugares que descubren paisajes hermosísimos en forma, cultura e historia. Existen en él terrazas de cultivo milenarias y distintos restos de viviendas que pertenecieron a los ancestros de la familia Lamas.

Los visitantes pueden intervenir en eventos de los cuales son muy valiosos porque son parte de su vida hereda por sus ancestros, es el caso del “Encuentro del Cardón y el Churqui Abuelo”, las fiestas del carnaval quebradeño, la fiesta en honor a la Madre Tierra en agosto, la fiesta del Inti Raymi o Tata Sol, los “misachicos” tradicionales, la señalada y marcada de la hacienda, las “flechadas” de casas nuevas, la “navidad” de los niños y las fiestas patronales religiosas.

La familia Lamas emprende dichas actividades que fueron descritas desde hace 10 años, y hace aproximadamente 2 años pertenecen a de RATURC, que es red argentina de turismo rural comunitario, que los promueve para la inclusión como sujetos activos en la

cadena de valor turística, ya que permite de esta manera la realización de intercambio cultural genuino y una relación responsable entre lugareños y viajeros. Al incorporarse a la red, la comunidad pudo ampliar los canales de comunicación, por que como informó Clarita a través de la entrevista, ellos se basan en el boca a boca, todas las personas que se habían acercado eran únicamente por ese medio. Pero, en el año 2011, se presentaron en la Feria Internacional de Turismo, también incorporaron folletos que se expone la historia de la comunidad, su ubicación junto con los medios de los cuales puede utilizar para acceder a la comunidad y las actividades que se pueden realizar en la misma.

Los cuadros que se exponen a continuación, resaltan los factores/aspectos relevantes que ha sido valorados en la Comunidad Kolla de Hornaditas.

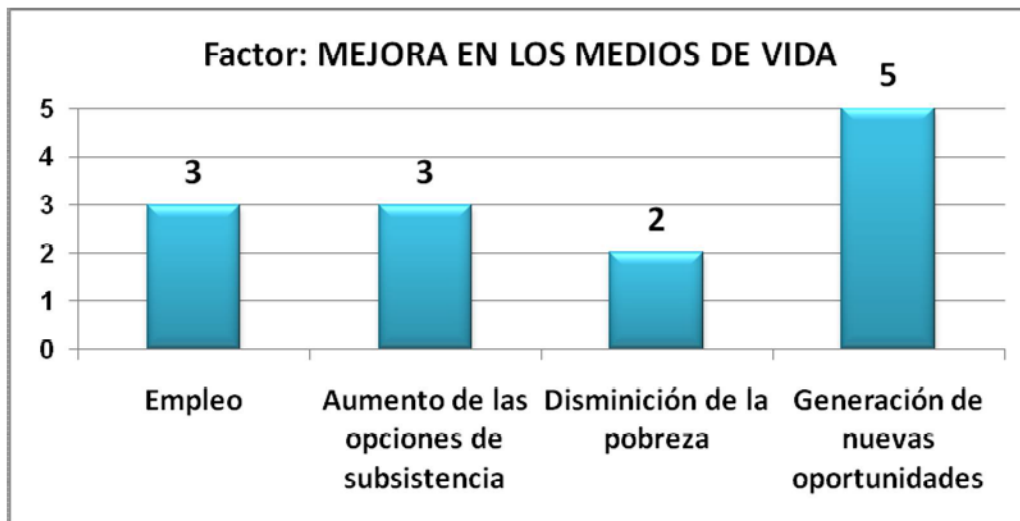


Gráfico 1 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

El factor preponderante de mejora en los medios de vida según la comunidad local se refleja con mayor puntaje es la generación nuevas oportunidades, luego el empleo junto con el aumento de las opciones de subsistencia se encuentra en un término medio y por último poca ponderación en la disminución de la pobreza.



Gráfico 2 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

Con respecto al desarrollo económico local del turismo rural comunitario dio como resultado alto un índice con respecto al beneficio del desarrollo y vínculos con otras partes interesadas.

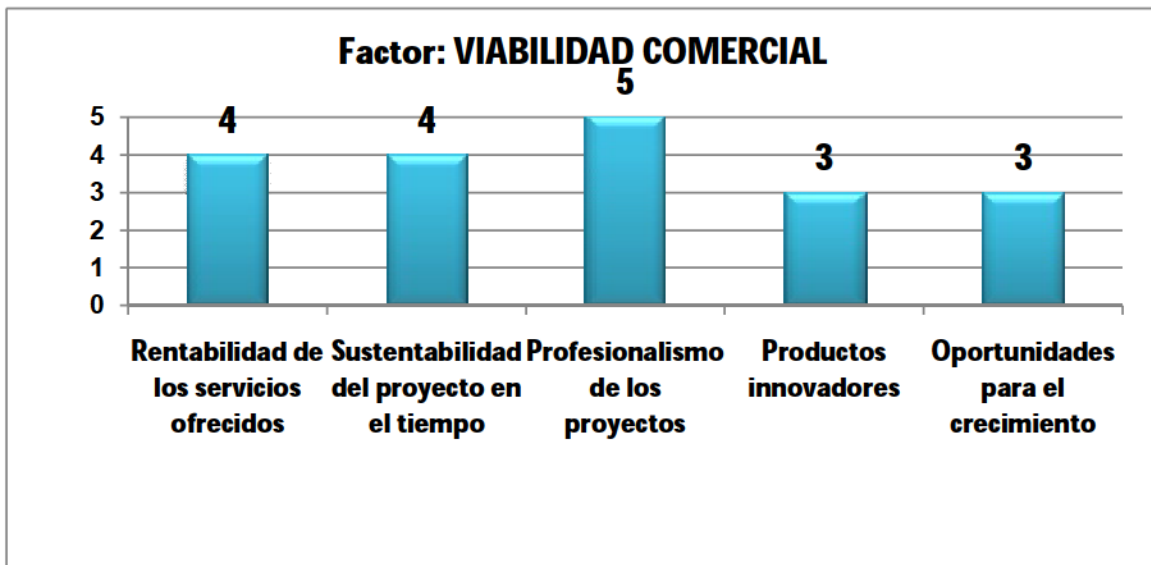


Gráfico 3 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

La viabilidad comercial que proporciona la actividad de turismo rural comunitario es el profesionalismo de los proyectos y luego se puede apreciar que la rentabilidad de los servicios y la sustentabilidad de los proyectos en el tiempo tienen el mismo grado de ponderación.

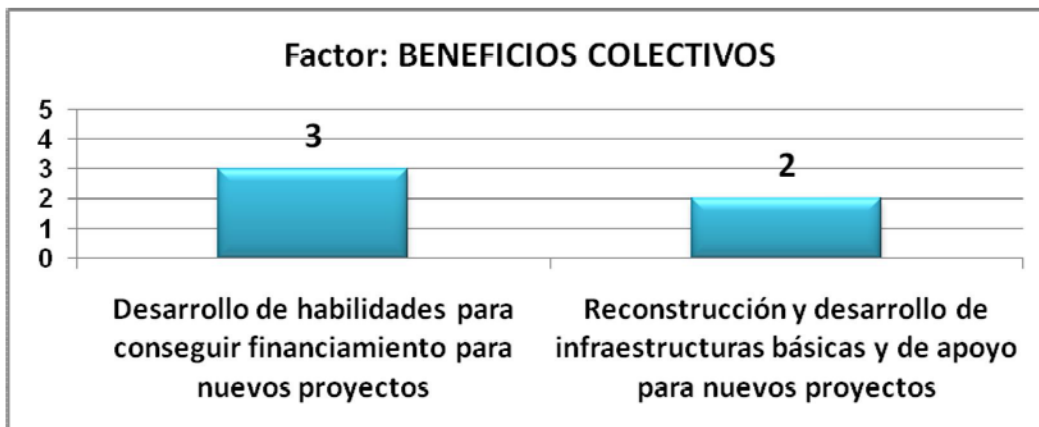


Gráfico 4 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En la valorización del esquema expuesto se no puede perder de vista que los beneficios colectivos se resaltan en el desarrollo de habilidades para conseguir financiamiento para nuevos proyectos por encima de la reconstrucción y desarrollo de infraestructuras básicas y de apoyo para nuevos proyectos



Gráfico 5 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

El gráfico representa que el factor de capital social – liderazgo – empoderamiento tiene un grado intermedio en igualdad de oportunidades como también en la construcción de capacidades colectivas. Y en menor grado compromiso e interés de la comunidad en el trabajo al igual que los impactos mínimos en la comunidad.

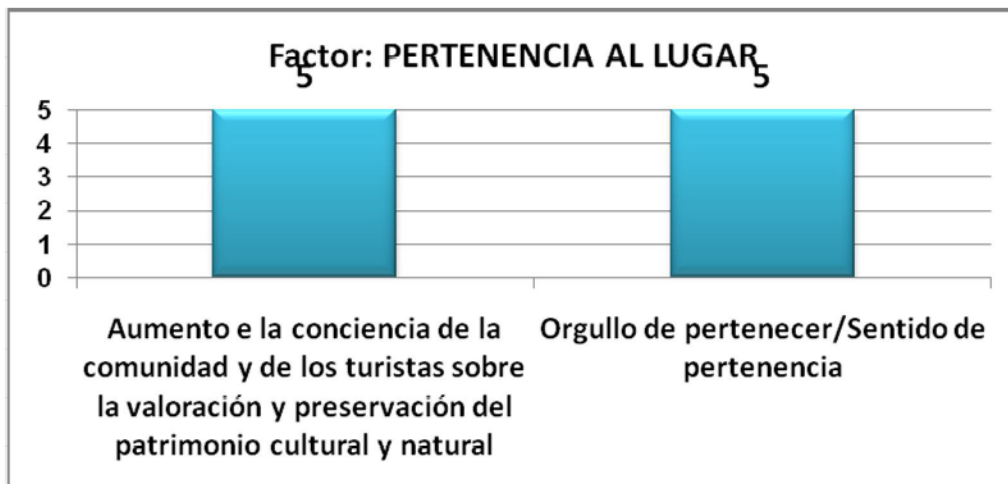


Gráfico 6 Fuente: **Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM**

El factor de pertenencia al lugar Aumento de la conciencia de la comunidad y de los turistas sobre la valoración y preservación del patrimonio cultural y natural junto con el orgullo de pertenecer/Sentido de pertenencia, tienen una gran importancia para la comunidad local

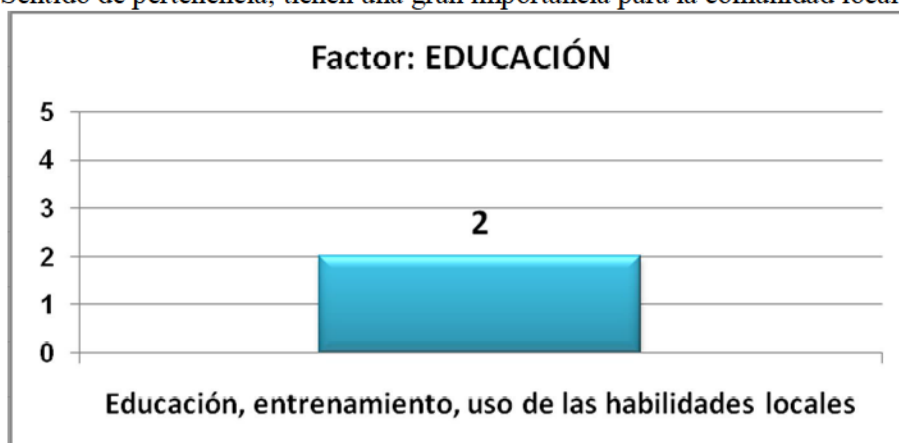


Gráfico 7 Fuente: **Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM**

La educación es un factor que para la comunidad tiene un grado menor al intermedio en relación a la educación, entrenamiento y uso de las habilidades locales.

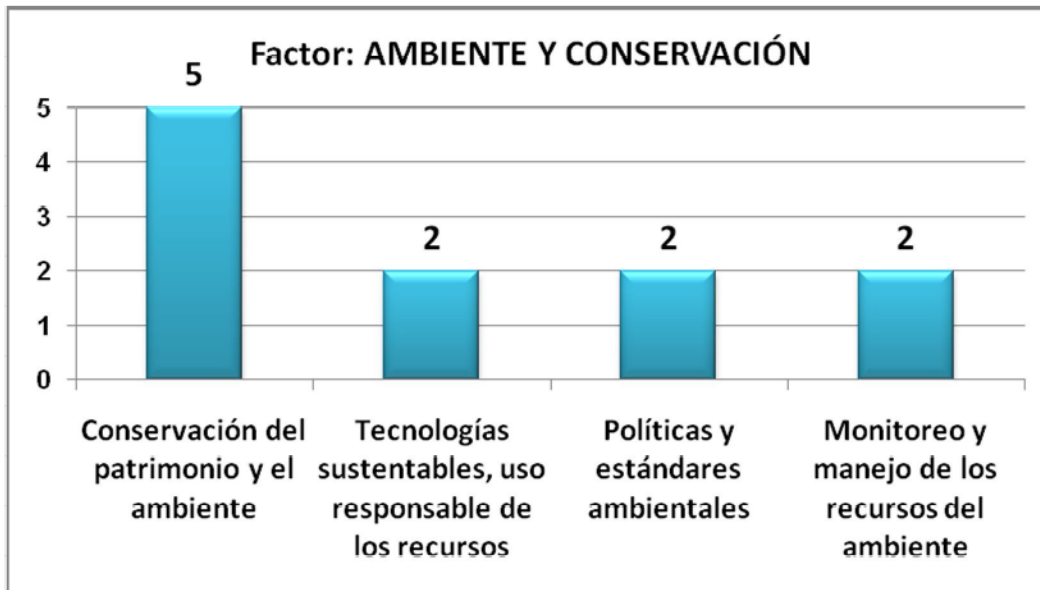


Gráfico 8 Fuente: **Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM**

El factor ambiente y conservación para la comunidad local tiene un alto grado sobre la conservación del patrimonio y el ambiente por encima de las tecnologías sustentables, uso responsable de los recursos; políticas y estándares ambientales y el monitoreo y manejo de los recursos del ambiente.

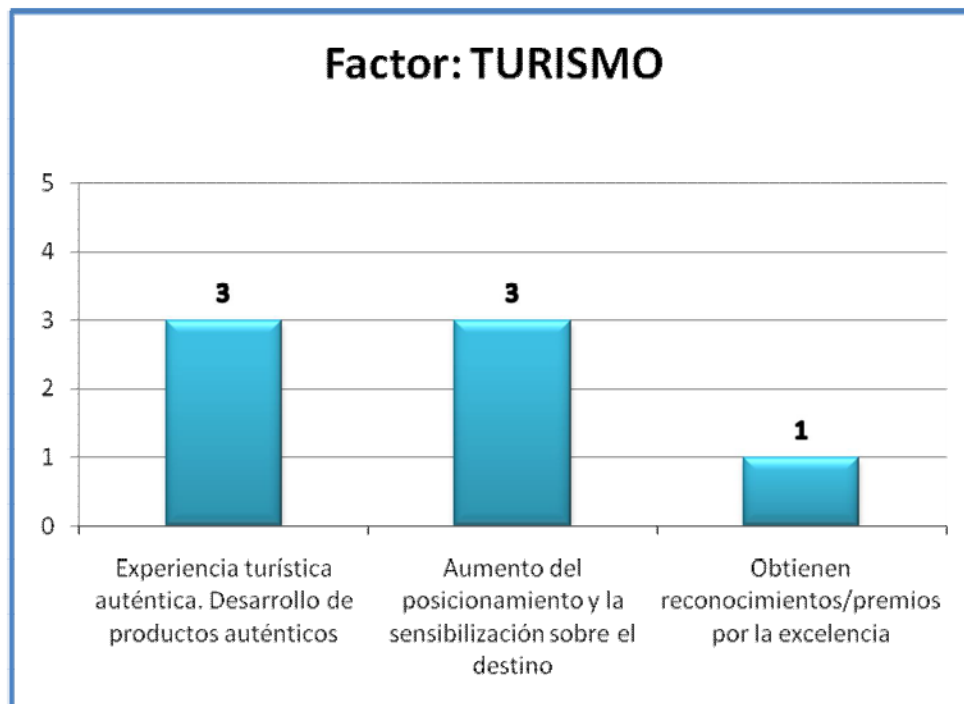


Gráfico 9 Fuente: **Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM**

El esquema representa el factor turismo como una experiencia Turística auténtica de desarrollo de productos auténticos como también aumenta el posicionamiento y la sensibilización sobre el destino.

## **6. Conclusión**

En el informe podemos apreciar que el turismo comunitario es visualizado como un factor favorable en función de la generación de oportunidades, como herramienta válida para diversificar e incrementar los ingresos de la población, en tanto evita parcialmente el éxodo de la población por la falta de empleo.

La actividad que desarrollan propone integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional.

Sin embargo y conforme lo relevado, las actividades que se desarrollan en términos turísticos están contribuyendo favorablemente a la diversificación de los ingresos y a la mejora en los medios de subsistencia -hecho destacado en el caso de poblaciones que se encuentran en situación de vulnerabilidad- ; sin embargo, aún no es percibido como elemento de tracción para superar la pobreza, lo que podría estar en línea con lo que plantea la especialista en pobreza y vulnerabilidad Comas D’agemir (DAGEMIR, 1996) quien expresa que la resolución de ésta problemática trasciende al mero aumento del ingreso o a la generación de un emprendimiento productivo específico; debe integrar el abordaje en forma sinérgica de otras dimensiones como la social (salud, educación, vivienda entre otros), la política (ejercicio pleno de su ciudadanía y el reconocimiento de sus derechos) en personas que habitan contextos territoriales específicos, que alcanzan a su vez niveles de desarrollo determinados.

La experiencia analizada permite un enriquecimiento mutuo entre el visitante y la familia. Se caracteriza por ofrecer un contacto personalizado, y el de disfrutar del entorno natural y humano de las zonas rurales. Como también permitir participar en las actividades tradicionales, formas de vida y costumbres propias de una familia que pertenece a esta comunidad. Los servicios son prestados en la comunidad kolla a través de una organización que emerge como negocio familiar.

Pero es necesario, que la familia tenga un respaldo como se apreció en el informe de redes para que puedan desenvolverse de manera que permita su desarrollo y crecimiento. El fomentar esta clase de turismo, debe vertebrar la relación entre la comunidad local y los visitantes, para que estos últimos consigan dar respuesta a una de las principales motivaciones de su viaje, que es la búsqueda de nuevas experiencias y el contacto con otras culturas. Ello implica la necesidad de involucrar a diferentes actores, las administraciones públicas existentes en el área geográfica, las ONG, las universidades y la propia comunidad local a través de la vertebración de cooperativas. Este vertebrado se visualizó en esta iniciativa en donde la informante manifestó estar trabajando con el ente turístico provincial así como forma parte de la Red de Turismo Comunitario en el marco del Ministerio de Turismo de la Nación.

La actividad que desarrollan propone integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. El trabajo

conjunto con el Estado permite que la actividad se fomente, se bien necesita de toda colaboración y el compromiso de ambas partes para que la actividad turística crezca no de golpe para no provocar impactos negativos sino paulatinamente para que se realice de forma natural y simple, sin entorpecer e impedir que los aspectos más relevantes de las comunidades sean afectados por agentes externos. La apertura a la negociación con instituciones de gobierno para la formulación de una propuesta de programas sería un buen camino para la apertura de nuevas fuentes laborales y desarrollo de la comunidad local.

La Comunidad Kolla de Hornaditas tiene un camino muy largo por recorrer en la actividad turística por ello es importante que se fortalezcan el trabajo en redes de las cuales con la capacitación necesaria para perdurar en estos tiempo. De esta manera, podrán obtener el financiamiento necesario para desarrollarse en el ámbito turístico, y para contribuir a la trascendencia de su riquísima cultura.

## 7. Referencias Bibliográficas

COMAS DÁGEMIR, “*Trabajo Género y cultura*” Instituto Catalán de Antropología Barcelona. Ed. Icaria.1996.

MITCHEL,J; MUTCKOSY,P (2008) A misguided quest: Community-based tourism in Latin America ODI Occasional Paper Lond United Kingdom.

MATILDE RATARIC, EMILIANO CAVIGLIA MARÍA CRISTINA VILLA REYES. Título de la obra: *Organicemos las Ideas – Manual para Emprendedores Turísticos*, Diciembre de 2008, Secretaría de Turismo de la Nación, Dirección técnica: Ángela Ayala – Directora de calidad y formación para el Turismo. BARRERA, E. 2006. *Turismo Rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales.* (en línea). Buenos Aires. Consultado 05/01/2009. Disponible en:

BARRERA, E. 2006. *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola.* (en línea).

BERTONCELLO, Rodolfo. 2006. *Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'.* (en línea) En: *América Latina: cidade, campo e turismo.* Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO, San Pablo. Consultado 13/01/09. Disponible en:

BUSTOS CARA .R. (2001) *Identidad, Turismo y Territorios Locales. Aportes y Transferencias Año 5 Vol.1 pp 11-28)*

Real Academia Española [ema.rae.es/drae/?d=drae&val=comunitario&x=23&y=19](http://ema.rae.es/drae/?d=drae&val=comunitario&x=23&y=19)

Organización Mundial del Turismo. 2005. *El turismo sostenible, un instrumento para la erradicación de la pobreza.* S.l.

Organización Mundial del Turismo. 2005. *El turismo sostenible, un instrumento para la erradicación de la pobreza.* S.l.Prodoc-Pnud-ICT. 2005. *Estrategia para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.* Inédito. Morera, Carlos. “Turismo Rural. Nuevas oportunidades”, en *Mensajero Rural (boletín trimestral).* Julio-2005. Universidad Nacional.

Prodoc-Pnud-ICT. 2005. *Estrategia para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.* Inédito.

La pieza nuclear a nueva legislación del turismo está formada por el Decreto- Ley nº 39 /2008, de 7 de marzo, que consagra el régimen jurídico de instalación, exploración y funcionamiento de los emprendimientos turístico.

**Páginas Webs:**

[http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/publi.htm#barrera.](http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/publi.htm#barrera)

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf> .

<https://www.un.org/es/globalissues/work/Morera>, Carlos. “Turismo Rural. Nuevas oportunidades”, en Mensajero Rural (boletín trimestral). Julio-2005. Universidad Nacional.

<http://2016.turismo.gov.ar/>

<http://raturc.desarrolloturistico.gov.ar/Institucional> de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario - RATURC

<http://www.turismo.gob.ar/> Ministerio de Turismo/

[http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/?p=1013](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/?p=1013) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable/

[http://www.lacapital.com.ar/contenidos/2008/03/02/noticia\\_0027.html](http://www.lacapital.com.ar/contenidos/2008/03/02/noticia_0027.html) Diario La Capital de Jujuy/

<http://www.territorioscentroamericanos.org/>

<http://www.turismo.gov.ar/>

<http://www.turismo.jujuy.gov.ar>

[http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/)

<http://www.turismo.gba.gov.ar/programas/pueblosturisticos.php/>

<http://rutasdepolenta.blogspot.com.ar/2006/08/ayer-espejitos-hoy-money-money-en.html/>

<http://www.dailyweb.com.ar/noticias/val/2553-22/el-turismo-rural-comunitario-en-jujuy.html/>

<http://www.dailyweb.com.ar/noticias/val/2553-22/el-turismo-rural-comunitario-en-jujuy.html/>