

Desarrollo local: diseño, marketing y emprendedorismo integrados.

INTRODUCCIÓN

La presente Beca de Perfeccionamiento estudia cómo los quehaceres disciplinares del diseño, el marketing y el emprendedorismo, pueden integrarse para ofrecer una metodología eficaz que contribuya al desarrollo local en pequeñas poblaciones de la provincia de Buenos Aires.

OBJETIVOS

Se busca definir estrategias que permitan capitalizar localmente las potencialidades territoriales endógenas y las condiciones exógenas favorables (del contexto nacional y subnacional), para conducir a un crecimiento local con desarrollo: con inclusión social, equidad territorial y sustentabilidad ambiental.

METODOLOGÍA

Bibliografía referente a desarrollo local, emprendedorismo, diseño industrial y marketing fue tratada de forma interpretativa y contrastada con los insumos institucionales seleccionados (planes estratégicos y recursos territoriales) y la información estadística disponible.

Sierra María Sol

Diseñadora Industrial y Doctoranda FBA-UNLP
Dpto. de Diseño Industrial FBA-UNLP, CIC-PBA
Mg. Prof. Del Giorgio Solfa Federico
Prof. D.I. Lagunas F. E.
Ing., Technol. Química, de los Alimentos, TICs y Otras
ssierra@fba.unlp.edu.ar

RESULTADOS

Los avances hasta el momento permiten anticipar que es factible integrar acciones para contribuir al desarrollo local. Entender los roles de cada una de las dimensiones disciplinares que se proponen integrar, pone en manifiesto en qué medida cada actor puede cooperar –individual y sinérgicamente– con las actividades de implementación de los proyectos de desarrollo local.

CONCLUSIONES

Contextualizar la provincia de Buenos Aires bajo este análisis, permitió identificar un territorio integrado por municipios con gran potencial para el desarrollo local y sustentable; y reconocer también recursos naturales, humanos e institucionales que pueden apoyar el desarrollo endógeno de estos territorios; donde los beneficiados serán protagonistas y/o destinatarios del desarrollo local.

