

ANEXO VI

**PROGRAMA PROVINCIAL DE APOYO A LAS INCUBADORAS DE
EMPRESAS, PARQUES Y POLOS TECNOLÓGICOS**

**SUB- PROGRAMA PARA LA PROMOCION DEL DESARROLLO EMPRENDEDOR
Y LA CREACION DE EMPRESAS INNOVADORAS EN EL MEDIO RURAL**



INDICE

A.	FUNDAMENTOS	- 3 -
B.	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS	- 5 -
C.	OBJETIVO GENERAL	- 5 -
D.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- 5 -
E.	COMPONENTES	- 6 -
▪	Desarrollo de Capacidades Institucionales para la promoción del proceso emprendedor	- 6 -
▪	Implementación de una Unidad Piloto para la Innovación y el desarrollo emprendedor en el medio rural	- 6 -
▪	Concurso de Proyectos Innovadores	- 6 -
F.	BENEFICIARIOS	- 6 -
G.	PERIODO DE EJECUCIÓN	- 6 -
H.	COMPONENTES Y ACTIVIDADES	- 7 -
I.	COSTOS	- 10 -
J.	CRONOGRAMA PARA LA EJECUCION DE LOS COMPONENTES Y ACTIVIDADES	- 11 -



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left, a horizontal line, and several other initials and marks.

A. FUNDAMENTOS

El logro de competitividad ya no es patrimonio exclusivo de firmas o empresas individuales, sino que se verifica una fuerte dependencia tanto del sector en el cual estas desarrollan sus actividades, como de las condiciones que un país o una región brindan para que esos sectores productivos puedan competir en el mercado.

A su vez, una de las singularidades de la actual economía global es el hecho de que cada vez con mayor frecuencia las ventajas competitivas sostenibles se relacionan con factores locales con condicionantes determinados o contenidos en ciertos espacios geográficos. Entre estos, y de un conjunto mayor, se encuentran el conocimiento, la cultura colectiva, las relaciones y la motivación. Las empresas entonces ya no compiten por sí solas sino condicionadas por el entorno productivo del que forman parte.

Asimismo, las últimas dos décadas nos muestran numerosos cambios en el contexto en el que se desenvuelven los negocios y las fuentes de crecimiento económico. En este nuevo escenario, la generación, difusión y comercialización de las innovaciones y el conocimiento han pasado a ocupar un rol clave en el crecimiento y desarrollo económico de un país o región.

Por otra parte, en ese mismo lapso se ha revalorizado a las nuevas empresas en su calidad de agentes económicos por su capacidad de canalizar innovaciones, por la versatilidad que presentan para adaptarse a los continuos cambios que este nuevo contexto presenta, por expandir la base de Pymes, por su funcionalidad para el desarrollo de economías regionales, y por su papel como generadoras de empleo.

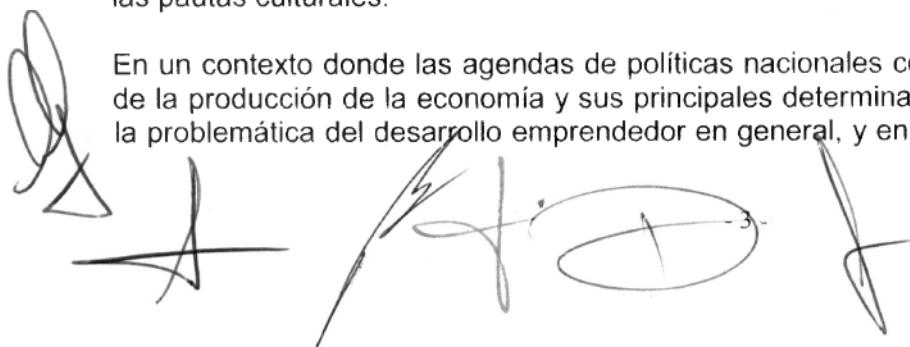
Estos elementos han motivado el estudio de la relación entre la creación de nuevas empresas y el crecimiento económico, verificándose la existencia de diversas investigaciones en los últimos años que dan cuenta de una relación positiva entre ambas variables.

Como consecuencia de esto el desarrollo armónico de una región se encuentra necesariamente asociado a una alta tasa de densidad empresaria y a procesos sostenidos de creación de empresas. Estos procesos en las condiciones macroeconómicas actuales constituyen un marco favorable para aumentar y diversificar la producción, mejorar la inserción en los mercados, innovar en procesos y agregar valor a los bienes primarios. Excediendo el marco económico, el desafío del tercer milenio exige una visión holística que no exime del enfoque generacional. Invertir en el desarrollo de emprendedores como sujeto social se constituye en una herramienta poderosa para la eliminación de las inequidades socioeconómicas.

Es entonces que en base a las características de la actual economía, la necesidad de promoción de innovaciones, la necesidad de fomentar ambientes regionales aptos para el desarrollo económico, y para contribuir a la moderación de las inequidades existentes, se concluye que es deseable dirigir esfuerzos para la promoción del proceso de creación de empresas.

Pero esta promoción debe ser especialmente cuidada ya que para un eficaz fomento de la creación de empresas se deberá atender a una articulación acertada de los diversos actores de las localidades, entre los que se distinguen las empresas existentes y su red de proveedores y clientes, el sector público con sus programas de apoyo y su marco legal, el sistema educativo y las pautas culturales.

En un contexto donde las agendas de políticas nacionales comienzan a hacer foco en la esfera de la producción de la economía y sus principales determinantes, existe un renovado interés en la problemática del desarrollo emprendedor en general, y en las nuevas empresas y su relación



con el crecimiento económico en particular. Así, es deseable que la política pública se concentre en alentar y elevar las tasas de creación de nuevas empresas, esperando que esto impacte positivamente sobre el desempeño de regiones y países.

En términos de instrumentos de política, el enfoque donde se trataba a la creación de empresas como un aspecto más dentro del conjunto de iniciativas orientadas a las pequeñas y medianas empresas vira la atención y el foco hacia una orientación más específica que incluya un conjunto más articulado de acciones destinadas a operar sobre planos tales como el de la cultura, el sistema educativo y las competencias emprendedoras, la promoción de redes empresariales de apoyo, y el financiamiento a nuevas y pequeñas empresas, entre otras.

Estas nuevas políticas difieren de sus antecesoras fundamentalmente en tres aspectos. Primero, la meta propuesta (estimular versus regular), segundo el objetivo (seleccionar inputs versus seleccionar outputs) y tercero el ámbito (local versus nacional).

En contraposición a un enfoque centrado en la selección de resultados, las nuevas políticas deben tender a promover y estimular los insumos, especialmente aquellos relacionados con la generación y difusión del conocimiento (educación, investigación básica y aplicada, capacitación, etc.).

Por último, la naturaleza localizada del conocimiento, así como la necesidad de considerar las particularidades e idiosincrasias de cada región, hacen que una estrategia orientada a la promoción de la creación de nuevas empresas deba incorporar las particularidades locales, tanto en el diseño como en la implementación, articulando hasta el nivel más bajo posible, a partir del compromiso y participación de todos los agentes involucrados, tanto públicos como privados.

Algunos ejemplos de esta "nueva generación" de políticas de fomento a la creación de empresas se pueden encontrar en la Argentina, donde aunque en un estado embrionario comienzan a aparecer algunos avances.

Hasta el presente, el apoyo a los emprendedores estuvo circunscrito a un conjunto reducido de pequeñas instituciones, principalmente universidades e incubadoras, cuya cobertura poblacional es todavía limitada.

Como parte del conjunto de iniciativas abarcativas, cabe destacar el impacto que ha generado en el ámbito rural, el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales, ejecutado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación, con financiamiento del PROSAP. Este proyecto tiene como objetivo el fortalecimiento de instituciones del medio rural para que impulsen políticas, programas y servicios orientados a la juventud rural con el propósito de desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes rurales, promoviendo la diversificación productiva y la actividad innovadora a través de la creación de nuevos negocios. El desarrollo e implementación de nuevas metodologías de apoyo específicas para el sector rural ha sido valorado por actores locales, y generado en estos consensos sobre la importancia de desarrollar acciones de fomento en ese sector. A la especificidad para el sector rural puede agregarse que además los programas nacionales de creación de empresas y desarrollo emprendedor hay que necesariamente ajustarlos a las necesidades locales.

En las condiciones actuales, es posible afirmar que existe en el ámbito rural un conjunto importante de nuevas oportunidades de negocios basados en servicios y productos que apoyan al modelo emergente, y en la realización de acciones de diversificación productiva destinados a nichos de pequeña escala, donde las barreras de entrada son bajas. Ahora bien, la existencia de oportunidades objetivas de negocios no garantiza por sí sola que éstos vayan a ser creados.

Es necesario apoyar la generación y el fortalecimiento de capacidades institucionales, dejar instalados nuevos enfoques resultará en un incremento de la "oferta" de emprendedores agropecuarios capaces de identificarlas y perseguir las oportunidades. Esto es justamente lo que se propone lograr el Programa.

Este Sub-Programa en el marco del Programa Provincial de Apoyo a las Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos (IPyPT) de la CIC, propone a partir de la creación de empresas, aumentar la oferta de servicios vinculados al agro, ligados a la modernización del sector productivo, que participen cada vez más en la estructura de costos de las actividades ligadas al medio rural. Busca también promover el desarrollo de redes funcionales al proceso emprendedor por su importancia en cualquier estrategia de desarrollo de nuevos negocios. La interacción social y comercial con otras personas es uno de los principales recursos del emprendedor, debiéndose promocionar las redes de contactos. Se debe estimular el intercambio y la vinculación entre empresarios experimentados y potenciales emprendedores creando un espíritu de cooperación que será útil para la elaboración de los nuevos proyectos y el lanzamiento de las nuevas empresas.

El Sub-Programa prevé además la generación de espacios para compartir experiencias referidas a la temática del desarrollo emprendedor rural entre los actores implicados dentro del país. La conformación de este espacio en común permitirá a futuro desarrollar acciones en conjunto, entre ellas, la transferencia de nuevas herramientas y un mayor conocimiento de las realidades productivas locales.

Asimismo actuará como un espacio de identificación de proyectos innovadores a los cuales vinculará a las diversas instancias dependientes del estado nacional.

En síntesis el Sub-Programa pretende potenciar las posibilidades que la Provincia presenta para implementar políticas de desarrollo local y regional que mejoren las condiciones de vida de los habitantes y sus sociedades, provocando el efecto "contagio" de acciones emprendedoras y aumentando la demanda de mano de obra local.

B. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

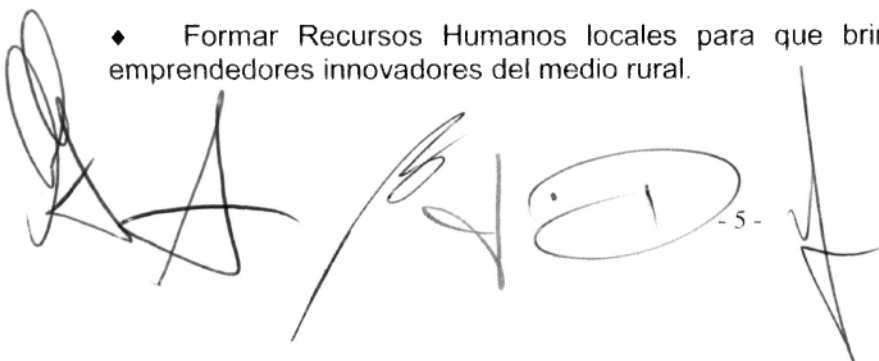
El Sub-Programa de Promoción para el Desarrollo Emprendedor y la Creación de Empresas Innovadoras en el medio Rural, será ejecutado por la CIC en el marco de su Programa Provincial de Apoyo a las Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos (IPyPT). Este Sub-Programa trabajará en red con instituciones locales reconocidas a definir, como por ejemplo Agencias de Desarrollo Local de la Provincia, el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales de la SAGPyA, la Subsecretaría de Asuntos Agrarios de la Provincia, la Dirección General de Escuelas y Cultura y las Facultades de Agronomía y Veterinaria Nacionales con asiento en la Provincia que hayan realizado intervenciones o muestren interés en la temática.

C. OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo socioeconómico de los distritos del interior bonaerense, promocionando el desarrollo emprendedor y la creación de empresas innovadoras en el medio rural.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Formar Recursos Humanos locales para que brinden apoyo y asistencia técnica a emprendedores innovadores del medio rural.



- 5 -

- ◆ Llevar a cabo y evaluar el impacto de una experiencia piloto de fomento a la creación de empresas innovadoras en el medio rural bonaerense
- ◆ Contribuir con recursos financieros a la puesta en marcha (start-up) de proyectos innovadores en el medio rural.

E. COMPONENTES

El Programa se estructura en tres componentes:

- Desarrollo de Capacidades Institucionales para la promoción del proceso emprendedor.
- Implementación de una Unidad Piloto para la Innovación y el desarrollo emprendedor en el medio rural.
- Concurso de Proyectos Innovadores.

Componentes	Actividades
Desarrollo de Capacidades Institucionales para la promoción del proceso emprendedor	Seminario Internacional sobre Desarrollo Emprendedor Rural
	Formación de facilitadores en emprendedorismo rural
Implementación de una Unidad Piloto para la Innovación y el desarrollo emprendedor en el medio rural	Gestión de actividades
Concurso de Proyectos Innovadores	Organización, difusión, evaluación, adjudicación, seguimiento

F. BENEFICIARIOS

- Emprendedores y potenciales empresarios de la Provincia de Buenos Aires, productores agropecuarios.
- Promotores, gestores y equipos técnicos en general de instituciones de carácter público y privado en estrecha relación con el medio rural y con vocación de trabajo en el desarrollo emprendedor y/o regional.
- Docentes, investigadores y equipos técnicos relacionados con la temática emprendedora y la creación de empresas innovadoras en el ámbito rural.

G. PERIODO DE EJECUCIÓN

Dieciocho (18) meses.

H. COMPONENTES Y ACTIVIDADES

I. DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INSTITUCIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR

1.1 Seminario Internacional sobre Desarrollo Emprendedor Rural

Se plantea la realización de un "Seminario Internacional sobre Desarrollo Emprendedor Rural" con el objetivo de incorporar a la temática a nuevos agentes de desarrollo local, nivelar conocimientos, y mejorar la calidad de los servicios prestados con el objeto de fomentar el desarrollo emprendedor en el ámbito rural.

Se pretende contribuir a la difusión y desarrollo del espíritu emprendedor y a la formación de profesionales relacionados con el apoyo a las nuevas empresas desde distintos ámbitos: docentes, investigadores, consultores, funcionarios y responsables de programas, promotores, gestores y equipos técnicos con relación en el medio rural.

El seminario no tiene como propósito la capacitación respecto al uso de herramientas de gestión para nuevos empresarios (ej. Plan de Negocios) sino brindar una sólida formación y contribuir a la reflexión crítica sobre los aspectos clave del proceso emprendedor rural, así como también facilitar la construcción de redes de contactos entre los participantes.

Estará dividido en cuatro módulos que abarcan las diferentes dimensiones del proceso emprendedor desde una perspectiva teórico-práctica, apoyada por los resultados de la investigación empírica realizada en este campo y los testimonios de sus protagonistas.

Tendrá una carga horaria de 40 horas presenciales, previéndose la participación de 30 asistentes pertenecientes a instituciones radicadas en el territorio de la Provincia de Buenos Aires, universidades y del nivel de Formación Profesional, quienes serán subsidiados para poder asistir al mismo.

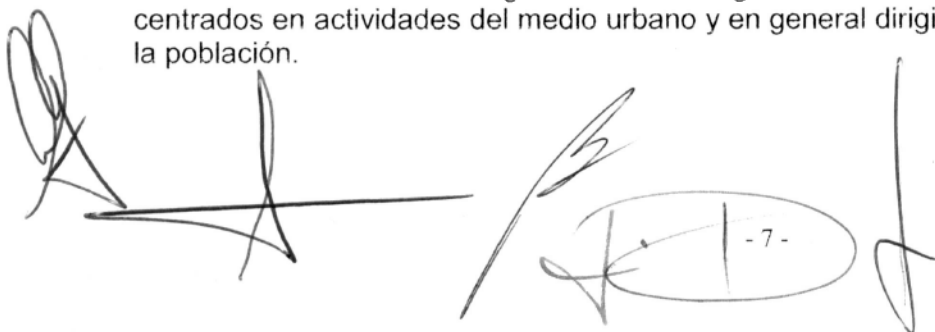
Se abordarán los siguientes temas:

- El Proceso Emprendedor en América Latina: formación de vocaciones y competencias para emprender.
- El Proceso Emprendedor en América Latina : De la Idea a la Acción
- Estrategias e iniciativas Institucionales de Desarrollo Emprendedor.
- Herramientas e instrumentos de apoyo al desarrollo de la innovación empresarial.
- Rural entrepreneurship: enfoques, evidencias internacionales y desafíos

Participarán de este seminario destacados docentes e investigadores, tanto del exterior como del ámbito nacional, así como empresarios, formuladores de políticas y representantes de instituciones involucradas en el desarrollo de nuevas empresas en Argentina.

En esta actividad se compartirán las experiencias de Programas internacionales que tengan como fin a la promoción del emprendedorismo rural y la innovación como herramientas de desarrollo. Son objetivos de la actividad compartir el marco teórico y marco metodológico que guiarán las posteriores intervenciones.

Esta actividad es considerada un aporte significativo e innovador, dado que los conceptos y métodos de enseñanza vigentes en la Argentina sobre el desarrollo Emprendedor están centrados en actividades del medio urbano y en general dirigido a los sectores medios y altos de la población.



Handwritten signatures and a stamp. The stamp is circular and contains the text "- 7 -".

1.2. Formación de Facilitadores

Se desarrollará un Taller de Formación de Facilitadores, el cual está orientado a capacitar a quince (15) promotores, gestores ó integrantes de los equipos técnicos de las instituciones ligadas al Sub-Programa, con el objeto de formarlos en el uso de las nuevas metodologías de acompañamiento a emprendedores innovadores agropecuarios.

Para una mejor coordinación y complementariedad de las actividades de este Taller, el mismo contará para su diseño y desarrollo con la asistencia y apoyo del Subprograma de Formación de Formadores en la enseñanza del Emprendedorismo del mismo Programa IPyPT de la CIC.

En particular y como actividad inicial para el diseño del Taller, se prevé la participación de profesionales de este sub-programa en las actividades del Seminario Vivencial Intensivo para la Formación de Formadores en Emprendedorismo que se realizará en la Ciudad de Mar del Plata entre el 25 y 29 de agosto de 2008. Este Seminario Vivencial intensivo tendrá una carga de 25 horas presenciales en una semana de duración y persigue como objetivo la búsqueda de la comprensión del acto de emprender desde una visión amplia, analizando al sujeto emprendedor en relación con su entorno y sus circunstancias de desarrollo.

Este seminario estará a cargo de un equipo coordinado por especialistas de reconocida trayectoria internacional en la formación de formadores en la temática, como así también en la implementación de programas y acciones de estímulo al emprendedorismo y la creación de empresas. Los temas generales que se abordarán en el Seminario son:

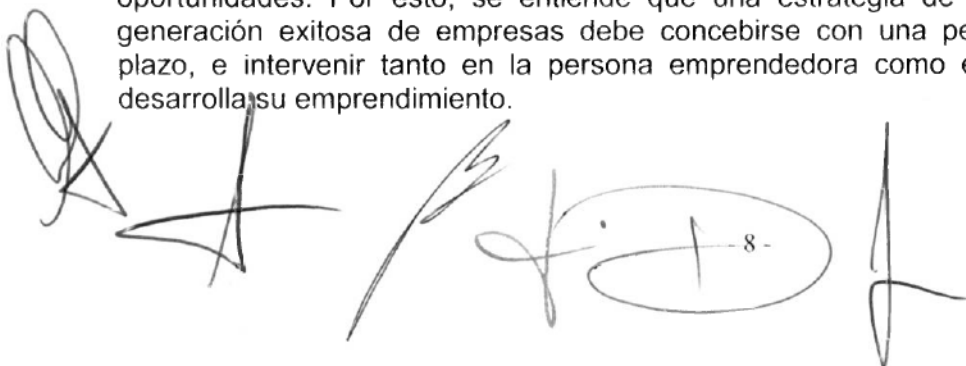
Problemáticas económicas y organizacionales de empresas jóvenes
Competencias para emprender
Diseño de actividades y programas de formación de emprendedores
Buenas prácticas y acciones en la temática emprendedora y en la creación de empresas.
Herramientas institucionales para la promoción y el soporte de nuevas empresas.

Asimismo los profesionales del Sub-Programa de Promoción para el Desarrollo Emprendedor y la Creación de Empresas Innovadoras en el medio Rural que participen en el Seminario Vivencial intensivo, podrán contar con la asistencia técnica mediante un sistema de tutorías durante tres (3) meses para la elaboración en particular del Taller de Formación de Facilitadores y en general para otros proyectos de intervención institucional de estímulo a la temática emprendedora y a la creación de empresas en el medio rural.

La metodología a difundir en estas actividades de formación están concebidas desde la visión de que emprender implica un proceso complejo en el que intervienen factores varios tales como la estructura y dinámica productiva, la cultura y el sistema educativo, las redes, las condiciones económicas y de los mercados, el marco regulatorio y aspectos personales del emprendedor.

La interacción del emprendedor con cada uno de estos factores determinará el perfil del emprendimiento y su alcance. Esta visión de proceso incluye tres etapas: la gestación, la puesta en marcha y el desarrollo inicial.

Distintas estadísticas muestran que gran parte de las empresas en Argentina mueren durante la etapa de desarrollo inicial. Asimismo, muchas son las ideas que no llegan a ser empresas, más allá de las oportunidades presentadas por el contexto o las facilidades de acceso a dichas oportunidades. Por esto, se entiende que una estrategia de intervención que promueva la generación exitosa de empresas debe concebirse con una perspectiva de mediano a largo plazo, e intervenir tanto en la persona emprendedora como en el contexto en el que esta desarrolla su emprendimiento.



Handwritten signatures and a stamp at the bottom of the page. The stamp is circular and contains the number '8'.

II. IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD PILOTO PARA LA INNOVACION Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR EN EL MEDIO RURAL.

Gestión de actividades

La democratización de las oportunidades que el contexto ofrece, el desarrollo de competencias emprendedoras, la generación y distribución de capital social y el fortalecimiento institucional, conforman aspectos sustantivos de este Sub-Programa que pretende contribuir a la promoción de una estrategia de desarrollo local y regional centrada en el desarrollo emprendedor y la innovación.

Para cumplir con estas metas, se instalará dentro de una Institución pública o privada, la Unidad Piloto para la innovación y el desarrollo emprendedor en el medio rural (UP)

Se prevé la firma de diferentes convenios con las instituciones de la comunidad, con la finalidad de llevar a cabo un Plan de Actividades de 18 meses.

La función principal de la UP es la de convertirse en un espacio de acumulación, distribución de capital social y vinculación entre los potenciales emprendedores y los empresarios, investigadores y docentes universidades.

Es desde la UP donde se brindará apoyo a los emprendedores innovadores rurales para que revaliden sus ideas de negocios, confirmen si son efectivamente oportunidades y obtengan asistencia técnica y acompañamiento para la puesta en marcha de sus emprendimientos.

La UP organizará el Plan de acción, que incluirá desde actividades de difusión y sensibilización, hasta acciones de consultoría y asistencia técnica especializada para los emprendedores. Desde la UP, se organizaran y financiarán actividades de capacitación en competencias emprendedoras.

Las metodologías utilizadas en las capacitaciones incluyen actividades motivacionales para fortalecer el espíritu emprendedor, facilitar el acceso a redes, la búsqueda de información y el desarrollo de competencias específicas.

La identificación de oportunidades, formulación de planes de negocios y la gestión de empresas innovadoras son pilares fundamentales para apoyar la gestación de nuevas empresas.

Para Gestionar la UP, se prevé contratar recursos humanos pertinentes a la demanda que el mismo vaya generando en el territorio.

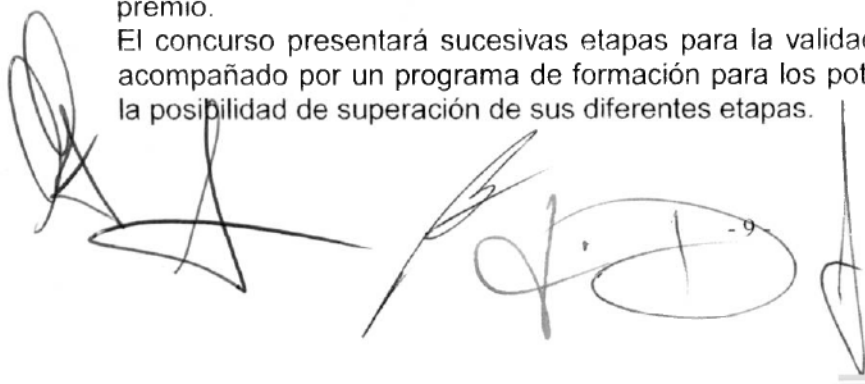
III. CONCURSO DE PROYECTOS INNOVADORES EN EL MEDIO RURAL

3.1. Organización y difusión del Concurso

Existe consenso sobre el impacto de los Concursos de Planes de Negocios para motivar a los potenciales emprendedores para promover el desarrollo de sus ideas, el proceso de búsqueda de información para validarlas y para generar una red de contactos básica para su potencial emprendimiento. El Sub-Programa desarrollará un Concurso de Planes de Negocios Innovadores en el Ámbito Rural.

Para esta actividad se prevé conformar un fondo de premiación que motive a la participación de los potenciales emprendedores innovadores y oficie de capital semilla para los ganadores del premio.

El concurso presentará sucesivas etapas para la validación de los proyectos. El proceso será acompañado por un programa de formación para los potenciales emprendedores que garantice la posibilidad de superación de sus diferentes etapas.



Está previsto un sistema de tutorías, y de seguimiento y apoyo continuo a los proyectos que se vayan superando las etapas y demuestren posibilidades de sustentabilidad.

Para la organización del concurso se realizara una apropiada difusión, se confeccionarán las bases y se desarrollarán en paralelo las alianzas interinstitucionales necesarias para potenciar el impacto del mismo.

I. COSTOS

1. Costos totales

El costo total para el Sub-Programa de dieciocho (18 meses) se ha calculado en base a los precios de mercado vigentes en el mes de julio de 2008. Los cálculos fueron realizados a precios constantes, partiendo del supuesto que no se producirán cambios en la estructura de precios relativos.

El Costo total para el período de ejecución es de trescientos veintidós mil pesos (\$ 322.000). En el **Cuadro I** se muestra un resumen del costo del Proyecto desagregado por Actividad:

Cuadro I
Resumen de los costos totales por Actividad
En pesos Argentinos

ACTIVIDAD	TOTAL
1.1 Seminario Internacional sobre Desarrollo Emprendedor Rural	50.000
1.2. Formación de Facilitadores	30.000
2.1 Gestión de actividades	132.000
3.1. Organización, difusión y premiación del Concurso	110.000
COSTO TOTAL	322.000

En el **Cuadro II** se muestra un resumen de costo del Proyecto desagregado por Componente, Actividad y Categoría de Gastos.



- 10 -

Cuadro II
Resumen de los costos totales por
Componente / Actividad y categoría de gastos
en pesos argentinos

PRESUPUESTO							
		BIENES	ASISTENCIA TECNICA	CAPACITACION	FONDO CONCURSO	COSTOS OPERATIVOS	TOTAL
1	Desarrollo de Capacidades Institucionales para la promoción del proceso emprendedor	\$ 5.000,00	\$ 0,00	\$ 65.000,00	\$ 0,00	\$ 20.000,00	\$ 80.000,00
1.1	Seminario Internacional sobre Desarrollo Emprendedor Rural	\$ 5.000,00	\$ 0,00	\$ 25.000,00	\$ 0,00	\$ 20.000,00	\$ 50.000,00
1.2	Formación de Facilitadores		\$ 0,00	\$ 30.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 30.000,00
2	Implementación de un Centro para la Innovación y el desarrollo emprendedor en el medio rural	\$ 6.000,00	\$ 90.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 36.000,00	\$ 132.000,00
2.1	Gestión de actividades	\$ 6.000,00	\$ 90.000,00		\$ 0,00	\$ 36.000,00	\$ 132.000,00
3	Concurso de Proyectos Innovadores	\$ 0,00	\$ 12.000,00	\$ 20.000,00	\$ 78.000,00	\$ 8.000,00	\$ 110.000,00
3.1	Organización, difusión y premiación del Concurso		\$ 12.000,00	\$ 20.000,00	\$ 70.000,00	\$ 8.000,00	\$ 110.000,00
Totales		\$ 11.000,00	\$ 102.000,00	\$ 75.000,00	\$ 78.000,00	\$ 64.000,00	\$ 322.000,00

J. CRONOGRAMA PARA LA EJECUCION DE LOS COMPONENTES Y ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE EJECUCION DE COMPONENTES Y ACTIVIDADES													
Componentes		Actividad	2008					2009					2010
I	Desarrollo de capacidades institucionales para la promoción del proceso emprendedor	Seminario internacional sobre el proceso emprendedor rural											
		Formación de Facilitadores											
II	Implementación de la Unidad Piloto (UP) para proyectos innovadores en el medio rural	Gestión de actividades											
III	Concurso de proyectos innovadores	Organización, difusión, evaluación, adjudicación, seguimiento		Organización	Difusión	Inscripción	Capacitación	Evaluación	Adjudicación	Start Up - Seguimiento			

- 11 -