



INFORME CIENTIFICO DE BECA DOCTORAL

TIPO DE BECA DOCTORAL PERIODO 2021-2022

1. DATOS PERSONALES

APELLIDO: D'AMICO

NOMBRES: ENRIQUE

Dirección electrónica (donde desea recibir información, que no sea "Hotmail"):

damico.enrique@gmail.com

2. TEMA DE INVESTIGACION (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

"El ecosistema emprendedor en la provincia de Buenos Aires. La incorporación del diseño industrial como agente estratégico de innovación".

PALABRAS CLAVE (HASTA 3) ecosistema emprendedor – diseño industrial – innovación.

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DOCTORAL 1º AÑO: *Fecha inicio: 04/19*

BECA DOCTORAL 2º AÑO: *Fecha inicio: 04/20*

BECA DOCTORAL 3º AÑO: *Fecha inicio: 04/21*

BECA DOCTORAL 4º AÑO: *Fecha inicio: -*

4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Facultad de Artes

Departamento: Departamento de Diseño Industrial

Otros: Laboratorio de Investigacion y Desarrollo de Diseño Industrial (LIDDI)

Dirección: Calle: 10 esquina Diagonal 78 N°: 1456

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel: (0221) 457-0528

5. CARGO UNIVERSITARIO (*si existe, especificar categoría, dedicación, condición de ordinario, regular o interino*):

Jefe de Trabajos Prácticos Regular con Dedicación Simple – Tecnología de Diseño Industrial 2A. Titular: Miguel Travería. Facultad de Artes (UNLP)



6. CARGOS EN OTRAS INSTITUCIONES:

Docente titular de la materia Arte y Técnica III. Instituto Tecnológico Beltrán (Avellaneda) – Tecnicatura en Diseño Industrial.

-

7. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: *Del Giorgio Solfa Federico*

Título Universitario: *Diseñador Industrial y Magister en Marketing Internacional*

8. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.

8.1 Descripción para el repositorio institucional. Máximo 150 palabras.

El contexto de pandemia desalentó el trabajo de campo, pero propició el avance de las cursadas del Doctorado logrando su finalización. Además, las publicaciones logradas en medios específicos, se llevó a cabo la participación en actividades académicas virtuales en las que se expusieron los avances de la investigación, se dio lugar al intercambio con colegas y generó la ampliación del marco teórico para la tesis. Fue posible entrevistar virtualmente a diversos actores del ecosistema emprendedor, principalmente diseñadores industriales, funcionando como prueba piloto de las entrevistas que se llevarán a cabo en el análisis de casos propuestos por la tesis. Dicho material derivó en la publicación de un libro digital de acceso gratuito. Por último, también se desarrolló la labor docente universitaria, dictando clases teóricas y prácticas y generando actividades que articularon a Pymes y emprendimientos metalúrgicos de la ciudad de La Plata.

8.2 Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.

Durante el tercer año de Beca Doctoral y habiendo finalizado y aprobado la cursada del Doctorado en Artes de la FDA de la Universidad Nacional de La Plata, y con la ampliación del marco teórico, se llevó a cabo una revisión y se logró precisar el objeto de estudio de esta investigación.

El abordaje que hago en este trabajo del emprendedorismo, se realiza a partir de una concepción procesual del fenómeno, y de analizar el “proceso emprendedor” que llevan a cabo los sujetos y los emprendimientos y no únicamente los resultados obtenidos por éstos. Esto permite reflexionar sobre la práctica emprendedora y sistematizar las acciones concretas que éstos llevan a cabo y que derraman conocimiento horizontalmente en todos los actores que forman parte de dicho ecosistema.

En consonancia con los enfoques actuales que investigan los temas vinculados al ecosistema emprendedor, se analiza la problemática con esta lógica procesual que

permite pensar cómo se transforman de manera simultánea los emprendedores y los emprendimientos que ellos llevan adelante.

Este aspecto fue crucial en el desarrollo de la temática durante este año, ya que me permitió establecer tres niveles de análisis fuertemente relacionados: el emprendedor-el emprendimiento y el ecosistema.

Parte de estos nuevos modos de abordar el problema fueron expuestos en trabajos de investigación presentados en la revista electrónica de Investigación Joven de la UNLP, con el nombre: “Vivir el emprendimiento: (Des) Diseñar para poder emprender”.

A partir de delimitar este proceso de transformación simultánea, y teniendo en cuenta que “el diseño es una profesión de emprendedores” (Julier, 2010: 18), considero sumamente necesario analizar el proceso de mediante el cual los diseñadores industriales emprendedores devienen en empresarios a partir de comprender qué diseñan y cómo diseñan estos profesionales durante la etapa de puesta en marcha de un emprendimiento.

Entiendo que un modo de reconstruir ese camino puede ser a partir de analizar los discursos que guían su trabajo cotidiano, sistematizar los procesos de diseño que llevan a cabo e identificar el modo en que la “cultura del diseño” se articula con la “cultura del emprendedorismo” configurando un modo de manifestación profesional y forma de vida específico.

A continuación, se explicarán estos tres ejes de análisis que conforman el enfoque actual de la investigación:

1. La transformación subjetiva: los emprendimientos como elección de vida.

A partir del marco teórico incorporado durante este periodo, se advierte la importancia de pensar al emprendedorismo como una elección de vida (Pallares, 2005) y al emprendimiento a través del diseño como la manera de concretar ese proyecto vital colectivo y/o individual. Este enfoque coincide con los planteados por Ezio Manzini (2015) en relación al diseño para la innovación social. No es casual que autores como Foucault (2008) y Han (2014) se refieran a este sujeto auto-organizado como un “empresario de sí mismo”.

Además, diversos autores remarcan la estrecha relación que existe entre las características de los emprendimientos con las de los emprendedores que lo llevan adelante, sobre todo en la etapa temprana de los mismos (Sanguinetti et al 2012).

Este planteo, fue crucial para la construcción de algunas hipótesis de trabajo que desarrollamos más adelante.

Además, esta implicancia emprendedor-emprendimiento-ecosistema, dio paso a recortar el análisis de la problemática en la llamada “etapa temprana de los emprendimientos”, en la cual quedan manifiestas las intencionalidades de los emprendedores, su modo de problematizar el entorno y conceptualizar las oportunidades de intervención, y en la cual, en términos prácticos, es la fase crítica en la cual suelen declinar gran parte de los emprendimientos.



De algún modo, pensar en qué diseñan y cómo diseñan los diseñadores emprendedores, permite identificar qué nuevos sentidos imaginan para el mundo, con el lo cual esta dimensión subjetiva de la cual estoy hablado, puede servir de material de análisis anticipatorio para conocer las direcciones hacia donde se expande el diseño industrial a través de los emprendimientos.

Además, comprender esa práctica permite reconstruir esa “situacionalidad” (Ledesma, 2017) en la cual emergen y se desarrollan los emprendimientos.

2. El “discruso” de los diseñadores como herramienta de análisis del quehacer profesional en ámbitos emprendedores.

Una noción adoptada durante el periodo y que permitió esclarecer los ejes de análisis, fue la de “discurso” propuesta por Dorts (2015). Según este autor “el discurso contiene los métodos y pautas pensadas que subyacen en las acciones de un grupo diseñadores, por ejemplo, una compañía.” (2015:75)

En este sentido, el objetivo de identificar los discursos no es contrastarlos con las metodologías de diseño adquiridas por los profesionales durante su formación académica, sino comprender qué acciones y procesos llevan a cabo estos profesionales y qué otros aspectos construyen a la práctica emprendedora durante el ejercicio profesional en entornos reales.

Adherimos de este modo al planteo de Illouz cuando afirma que “el objetivo del análisis cultural no es comparar las prácticas culturales contra lo que deberían ser o deberían haber sido, sino entender cómo llegaron a ser lo que son, y por qué, al ser lo que son, 'producen algo'”. (Illouz, 2008: 4)

Adicionalmente, se trabajó a partir de los planteos de Leiro (2006) y Montero (2020), los cuales definen de manera laxa al “diseño” en relación a los métodos que dicha disciplina utiliza e incluso, en el caso de Montero, sostiene la imposibilidad de hablar de un método de diseño.

3. Articulación entre la cultura del diseño y la del emprendedorismo

El tercer eje desarrollado, está vinculado al concepto de “cultura del diseño” y su articulación a la cultura del emprendedorismo.

Para Julier (2008):

El concepto de “cultura del diseño” también se aproxima a la función de un adjetivo, pues sugiere las cualidades mediante las que se ejerce el diseño - y uso el verbo “ejercer” con toda la intención, para referirme a cómo se emprende el trabajo y se materializa en la vida diaria- . Como tal, la cultura del diseño existe a un nivel muy local. Puede estar impregnando los sistemas de trabajo, conocimientos y relaciones de los diseñadores, o las acciones cotidianas de los usuarios de ese diseño; pero también puede desarrollarse más pública y ampliamente, dentro de sistemas de poder, estructuras y dinámicas económicas o relaciones sociales. (20)



En base a esto, lo que pretende con el replanteo de la investigación es identificar y analizar el modo en que los diseñadores industriales profesionales viven, piensan y (se) piensan en la profesión en relación al emprendedorismo y cómo eso se expresa en su ejercicio profesional concreto.

4. Técnicas empleadas

Se trata de una investigación empírica, exploratoria, de tipo cualitativa, que involucra el estudio de casos múltiples de diseñadores industriales emprendedores que lleven adelante emprendimientos establecidos (más de tres años de vida), y cuyo proceso de generación de valor esté vinculado al Diseño Industrial.

En relación al recorte espacio temporal, se seleccionarán casos pertenecientes al ecosistema emprendedor de la provincia de Buenos Aires, y se trabajará con un periodo temporal transversal (2001-2018).

En los términos que propone Manzini (2015), se planea llevar a cabo una “investigación a través del diseño”. Según este autor: “la investigación que produce visiones y propuestas adopta por lo general métodos originales que usan herramientas y habilidades propias de la cultura del diseño”, y agrega que: “sus métodos se distinguen de los que práctica la investigación científica tradicional. Esta investigación a través del diseño pone necesariamente en juego un nivel de subjetividad que sería inadmisible en la tradición científica tradicional”. Finalmente, sostiene que “en este caso, el conocimiento producido no queda implícito o integrado en el diseño sino que debe ser explícito, discutible, transferible y combinable”.

La recolección de datos se dará a partir del trabajo de campo y proceso de observación, en el cual intervienen fuentes múltiples.

En el caso de las fuentes primarias se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a algunos protagonistas (emprendedores) y actores clave del ecosistema emprendedor de la provincia, informantes clave, etc.

Dichas entrevistas sirvieron de prueba piloto para los futuros casos de estudio y devinieron en la publicación de un libro digital titulado “Relatos sobre el Diseño Industrial” que se encuentra disponible en el Repositorio digital de la CIC.

Entre las fuentes secundarias encontramos: Bibliografía específica sobre los temas abordados, papers científicos, reportes institucionales, sitios web y redes sociales de los emprendimientos, entrevistas, etc.

9. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

9.1 PUBLICACIONES. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada ya que no será tomada en consideración. A cada trabajo asignarle un número e indicar el nombre de los autores, en el mismo orden en que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, lugar donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde. En cada trabajo que el becario presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación. Asimismo, en cada caso deberá indicar si el trabajo se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

1. Foroalfa

“Autoengaños del emprendedorismo en Diseño Industrial” (Agosto 2021).

Se presenta a Enrique D´Amico, en carácter de autor, como becario de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires.

Publicado digitalmente en: <https://foroalfa.org/articulos/pdf/autoenganos-del-emprededurismo-en-diseno-industrial.pdf>

No se encuentra depositado en el repositorio digital de la CIC. Se adjunta copia del texto.

2. XVI Semana Internacional [Virtual] de Diseño en Palermo 2021 (26 – 31 julio 2021)

“(Des) diseñar: formar diseñadores emprendedores para el nuevo escenario”. (Enero 2022)

Se presenta a Enrique D´Amico, en carácter de autor y expositor, como becario de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y a Federico del Giorgio Solfa como co-autor.

Publicado digitalmente en las Actas de Diseño. Actas de Diseño N° 38 ISSN: 1850-2032 - ISSN (En línea).

Resumen:

El cambio de paradigma ha dejado al descubierto una necesidad entre los diseñadores industriales de contar con capacidades emprendedoras. Siendo esta, la modalidad más efectiva (si no la única posible) para ejercer la disciplina en la actualidad. La implementación de este enfoque requiere revisar el andamiaje discursivo que viene empleando el diseño para fijar altos estándares inamovibles de complejidad y calidad, reduciendo el campo de acción profesional y acotando las alternativas de intervención.

Este artículo considera las dinámicas y tendencias en los modos de vida de las personas, explora posibles estrategias y contenidos específicos para la formación emprendedora que requiere el diseño.

3. “Diseño industrial y creación de sentido: aportes de los emprendimientos de diseño en el ecosistema emprendedor”

Se presenta a Enrique D’Amico, en carácter de autor y expositor de artículo y presentación digital, como becario de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. No se encuentra depositado en el repositorio digital de la CIC. Se adjunta póster impreso.

Exposición: https://www.youtube.com/watch?v=lvo7gDeKSTU&t=2434s&ab_channel=ConferenciasDC

4. XIV Jornadas de Sociología: Sur, pandemia y después 1 al 5 de Noviembre de 2021

MESA 192: Sociología y Diseño: reflexiones en torno a las prácticas diseñísticas.

“El diseño industrial emprendedor: los emprendimientos de diseño como espacios de creación de sentido”.

Publicado digitalmente: <http://jornadasdesociologia2021.sociales.uba.ar/mesas>

Se presenta a Enrique D’Amico, en carácter de autor y expositor, como becario de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires.

9.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN.

Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que aparecen en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el becario deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.

9.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION.

Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que ha sido enviado. Adjuntar copia de los manuscritos.

1. “Vivir el emprendimiento: (Des) diseñar para poder emprender”.

Enviado a la revista digital Investigación Joven.

Link: <https://revistas.unlp.edu.ar/InvJov>

Se presenta a D´Amico Enrique, en carácter de autor, como becario doctoral de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires.

Resumen:

¿Cuál es la relación entre Diseño Industrial y Emprendedorismo? ¿A qué desafíos nos enfrentamos cuando además de un producto debemos diseñar nuestra propia vida? Motivados por estas inquietudes, se explorarán las complejidades que implica emprender desde el Diseño Industrial. En un primer momento, se caracterizará el ecosistema emprendedor y se identificarán las tensiones entre los discursos vinculados al Emprendedorismo y Diseño Industrial. En base a eso, se plantean potencialidades y debilidades de los diseñadores en relación a esta práctica laboral auto-organizada. Seguidamente, a partir de considerar a los emprendimientos como parte fundamental del proyecto vital de los diseñadores y como espacios en los cuales el diseño expande sus fronteras, se aborda el concepto de “función sistémica” del producto, entendida como una herramienta capaz de poner en diálogo al trinomio producto-emprendimiento-ecosistema. Finalmente, se exponen algunas conclusiones que esperamos, sirvan para repensar al emprendedorismo de manera crítica y desde el campo específico del Diseño, promoviendo un discurso disciplinar propio.

9.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION. *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.*

1. “El diseñador industrial y su trayectoria hacia el emprendimiento: un acercamiento a la transición profesional”.

Trabajo aprobado para la jornada: Pensar el diseño hoy. Desafíos y perspectivas en el escenario actual. 30 y 31 de Marzo de 2020. Instituto de investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.



Se presenta a D'Amico Enrique, en carácter de autor, como becario doctoral de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y a Xinia Varela Sojo como coautora.

Resumen:

El propósito del estudio es el de conocer la percepción de los diseñadores industriales y su transición en su trayectoria hacia un rol de emprendedor, de manera que se tenga un primer acercamiento a las concepciones existentes en el imaginario de lo que significa ser diseñador industrial en relación a las concepciones de lo que significa ser un emprendedor. Mediante un acercamiento de tipo exploratorio y aplicando instrumentos cualitativos como cuestionarios de preguntas abiertas a diseñadores industriales argentinos y costarricenses que son a su vez, emprendedores, se espera identificar puntos de comparación entre esos andamiajes discursivos. Los ejes que guían el estudio están relacionados no solo con estas concepciones del imaginario sino también con las particularidades del proceso de diseño en esos contextos.

9.5 COMUNICACIONES. *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

9.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS. *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda. Indicar en cada caso si se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

10. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:

10.1 DOCENCIA

10.2 DIVULGACIÓN

1. Creación de un sitio digital de divulgación del Diseño Industrial. Abril 2020-Actualidad.

En Diseño en Frases se llevan a cabo entrevistas, grupos de lectura de interés científico y de diseño y se publica diariamente contenido pertinente al diseño industrial. Link: <https://www.instagram.com/disenoenfrases/?hl=es-la>

Ciclo de Entrevistas a Diseñadores Industriales.

En el marco de un espacio de difusión de diseño llamado Diseño en Frases. Llevadas a cabo de manera virtual entre Abril y Diciembre de 2020, actividad en vigencia.

Entrevistados: Bernado Villares (MABB, FAN); Ángel Argüero (Babylin), María Eugenia Correa (Socióloga – Grupo Diseño y Sociedad), Franco D'Amico (Selina

Hostel), Sofía Duarte Poble (Politécnico de Milán), Marisol Marín (Cúrcuma- Food Design), Juan Proserpi (Lambert S.A), Martín Esteban Gutierrez (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Buenos Aires), Ing Guillermo Canale (Diseño para la Sustentabilidad), Guido Raggi Mir (INVAP), Guillermo Folgado, Víctor Jablonka, etc.

Disponibles en: <https://www.youtube.com/channel/UCdZTkOeNkiNvcPbcaTD7B-w>

10.3 OTROS

En cada caso indicar si se encuentran depositados en el repositorio institucional CIC-Digital.

11. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS. *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

1. VI Encuentro de Diseño en el Instituto Tecnológico Beltrán.

Conversatorio sobre Diseño y Sustentabilidad: “Cambiando la huella” y “Desafío de Diseño Industrial”. Realizado el 25,26 y 27 de noviembre de 2021.

Se presenta a Enrique D’Amico como mentor de unos del equipo ganador del Desafío. Proyecto ganador: Incentibike.

Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=v1Bkof0lagM&feature=share&ab_channel=RevistaS%C3%B3lida&fbclid=IwAR3JUycTpv4eSO7IF01IX0pIZQwiUGMw2keYzhe5Oi1kKBtsQAVXSB17Nq8

12. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc, y si se realizó algún entrenamiento.*

1. Introducción a Industria 4.0 y sus tecnologías habilitadoras

Universidad Nacional de General San Martín. Instituto de Calidad Industrial.

El mismo se dictó en forma virtual entre el 6 de mayo y el 15 de junio de 2021.

Tuvo una duración de 33 horas, incluyendo el examen de evaluación final.

2. “Especialización en Inspección de Soldadura” – Instituto Argentino de Siderurgia.

Realizado durante el ciclo 2020-2021.

Modalidad 100% a distancia – Duración: 338 horas.

Número de Certificado: EIS-00097

3. Seminario de posgrado: Diseño de servicios y experiencias – Universidad Nacional de Rosario (ACREDITADO)

A cargo de la Mgr Paulina Becerra. Modalidad virtual con evaluación final.

Duración 4 encuentros semanales, 16 hs de duración.

4. Seminario de posgrado: Aperturas del campo disciplinar del Diseño: rol del diseño italiano y su impacto en Latinoamérica. Universidad Nacional de Rosario. (ACREDITADO)

A cargo de la Dra Mónica Pujol. Modalidad virtual con evaluación final.

Duración 4 encuentros semanales, 30 16 hs de duración.

13. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO. *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

14. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.

15. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO. *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

1. Jefe de trabajos prácticos en Tecnología de Diseño Industrial 2A. Prof. Titular: Miguel Travería. Facultad de Artes UNLP.

2. Docente titular de la materia Arte y Técnica III. Instituto Tecnológico Beltrán (Avellaneda) – Tecnicatura en Diseño Industrial.

16. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES. *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

Miembro del Proyecto: “Gestión Integrada de Diseño e Innovación. Contribuciones para una revisión teórico-conceptual y metodológica”. Proyecto I+D Bienal 2020. Comisión de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de La Plata. 2020-2022
Código: B374. Director: Federico Del Giorgio Solfa.

<http://secyt.presi.unlp.edu.ar/Wordpress/wp-content/uploads/2020/03/listado-acreditados-al-19-de-junio-con-codigos.docx>



17. DESCRIPCIÓN DEL AVANCE EN LA CARRERA DE DOCTORADO.

Debe indicarse los logros alcanzados en la carrera de Doctorado en relación a los requisitos particulares de la misma (cursos, seminarios, trabajos de campo, etc), así como el porcentaje estimado de avance en la tesis.

Durante el año transcurrido se finalizó la cursada de todos los seminarios correspondientes al Doctorado en Artes de la Facultad de Artes (UNLP).

Seminarios Obligatorios.

1. Metodología de La Investigación (Roxana Ynoub). Nota: 9 (nueve)
2. Problemas Actuales de la Estética (Natalia Tacceta) Nota: 9 (nueve)
3. Historiografía Contemporánea de América Latina (Mario Oporto) Nota: 10 (diez)
4. Artes en América Latina: (Sylvia Valdes) Nota: 10 (diez)
5. Teoría y Crítica Cultural en América Latina (Daniel Belinche) Nota 9 (nueve)
6. Taller de Tesis (Lucía Wood) Nota: Trabajo entregado, pendiente de calificación.

Seminarios Optativos (Aprobados por el Consejo Académico).

7. Gestión Estratégica de la Innovación (Oscar Quiroga) NOTA: 10 (diez)
8. Neoliberalismo en América Latina: desigualdades, violencias y resistencias (Pilar Calveiro) NOTA: 9 (nueve)

Queda pendiente la corrección del Plan de Tesis a cargo de la docente Lucía Wood, por lo cual el plan presentado para este informe tiene el carácter de provisorio/borrador, y no está exento de futuras modificaciones.

PORCENTAJE DE CUSADAS: 100% (Finalizada)

PORCENTAJE DE APROBACIÓN: 90% (Taller de Tesis, trabajo entregado y espera de calificación)

18. TÍTULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PRÓXIMO PERÍODO.

Deberán indicarse claramente las acciones a desarrollar.

1. Denominación del trabajo.

“El ecosistema emprendedor en la provincia de Buenos Aires. La incorporación del diseño industrial como agente estratégico de innovación”.

2. Definición del problema y estado actual del conocimiento sobre la cuestión.

2.1. Introducción

3. Trabajo previo realizado referente a este proyecto.

- Ayudante de Cátedra (Dedicación Simple) Tecnología de Diseño Industrial 1A:
Profesor titular: D.I Miguel Travería (2011 - en vigencia).

- Curso de posgrado Escuela de verano UNLP 2017: Tecnociencia,
Creatividad e Innovación. Profesor: Javier Echeverría.

- Curso de Posgrado - Project Management: Una práctica para gestionar proyectos de forma efectiva en las organizaciones. Facultad de Ciencias económicas UNLP
Prof. Ing. Marcelo Briola (2017)
- Capacitación en Diseño Industrial a Cooperativas del programa Argentina Trabaja (Paraná, Chacabuco, Pila) (2015).
- Curso de posgrado Gestión de la Innovación Tecnológica - Facultad de Ciencias Económicas. Profesor: Dr Eduardo Quiroga, Ing Enrique Sanmarco (2016).

4. Objetivos.

4.1. Objetivos generales.

La investigación se propone como objetivo general caracterizar el proceso llevado a cabo por los diseñadores industriales egresados de la FDA de la UNLP que lleven adelante un emprendimiento establecido dentro del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Buenos Aires durante el período 2001-2018, a partir de analizar los discursos que guían su manera de diseñar y la relación que estos profesionales establecen entre la “cultura del diseño” y la cultura del emprendedorismo.

4.2 Objetivos particulares.

A.

B.

C. Analizar el modo en que los diseñadores articulan en la práctica la “cultura del diseño” y la cultura del emprendedorismo y sus concepciones en torno a la práctica profesional auto-organizada.

D. Definir los roles y acciones profesionales que llevan a cabo los diseñadores durante el proceso de diseño de productos en contextos de producción emprendedores.

E. Recuperar y sistematizar los discursos que guían el proceso emprendedor de los diseñadores dentro de sus emprendimientos.

F. Relacionar los discursos y temas abordados por los diseñadores con sus proyectos de vida individuales y colectivos y su influencia en la toma de decisiones estratégicas dentro del emprendimiento.

5. Métodos y técnicas a emplear.

Se trata de una investigación empírica, exploratoria, de tipo cualitativa, que involucra el estudio de casos múltiples de diseñadores industriales emprendedores que lleven adelante emprendimientos establecidos (más de tres años de vida), y cuyo proceso de generación de valor esté vinculado al Diseño Industrial.

En relación al recorte espacio temporal, se seleccionarán casos pertenecientes al ecosistema emprendedor de la provincia de Buenos Aires, y se trabajará con un periodo temporal transversal (2001-2018).

En los términos que propone Manzini (2015), se planea llevar a cabo una “investigación a través del diseño”. Según este autor: “la investigación que produce visiones y propuestas adopta por lo general métodos originales que usan herramientas y habilidades propias de la cultura del diseño”, y agrega que: “sus métodos se distinguen de los que práctica la investigación científica tradicional. Esta investigación a través del diseño pone necesariamente en juego un nivel de subjetividad que sería inadmisible en la tradición científica tradicional”. Finalmente, sostiene que “en este caso, el conocimiento producido no queda implícito o integrado en el diseño, sino que debe ser explícito, discutible, transferible y combinable”.

La recolección de datos se dará a partir del trabajo de campo y proceso de observación, en el cual intervienen fuentes múltiples.

En el caso de las fuentes primarias se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a algunos protagonistas (emprendedores) y actores clave del ecosistema emprendedor de la provincia, informantes clave, etc.

Dichas entrevistas sirvieron de pueba piloto para los futuros casos de estudio y devinieron en la publicación de un libro digital titulado “Relatos sobre el Diseño Industrial” que se encuentra disponible en el Repositorio digital de la CIC.

Entre las fuentes secundarias encontramos: Bibliografía específica sobre los temas abordados, papers científicos, reportes institucionales, sitios web y redes sociales de los emprendimientos, entrevistas, etc.

DEL LUGAR DE TRABAJO

6. Identificación del lugar donde se realizará el plan de trabajo.

La ejecución del plan de trabajo se desarrollará en el marco del Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Diseño Industrial (LIDDI), que depende del Departamento de Diseño Industrial, y funciona en las instalaciones de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, ubicada en calle 10 esquina diagonal 78 de la ciudad de La Plata.

6.1. Descripción de la infraestructura y servicios disponibles en relación a los requerimientos del plan de trabajo.

El LIDDI cuenta con:

- Laboratorio de modelización de maquetas y prototipos, equipado con herramientas y maquinaria.
- Área de CAD-CAM
- Centro de Documentación y Bibliografía específica para el Diseño Industrial.
- Biblioteca Pública de la Universidad.

- Acceso a la Web.

Se prevén además, distintas vinculaciones institucionales con:

- Usina de Ideas, el Coworking Lab de la FCE - UNLP, es un espacio de trabajo colaborativo e interdisciplinario para el desarrollo emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata que tengan como objetivo la creación de una empresa. <https://www.usinadeideas.org/>

- Colegio de Diseñadores Industriales de la Provincia de Buenos Aires (en proceso de reactivación).

7. Cronograma

Actividad: A. Revisión y recopilación de información orientada a la selección de casos:

A.1. Selección preliminar de casos de estudio y preparación de las entrevistas y matrices de datos.

A.2. Realización de las entrevistas a actores del ecosistema emprendedor y diseñadores.

A.3 Sistematización de datos y conclusiones preliminares de las entrevistas.

Desde Junio 2021 - Hasta Noviembre 2021

A.4 Reestructuración de la matriz de datos a partir de los conceptos emergentes.

Actividad: B. Etapa de convergencia y ordenamiento de datos.

B.1. Análisis y clasificación de la información obtenida en la etapa anterior.

B.2. Conclusiones preliminares.

Desde: Diciembre 2021 - Hasta: Febrero de 2021

Actividad C:

C.1. Generación de “mapa emprendedor” en base a la información recolectada. Si bien esta tarea se llevará a lo largo durante todo el año, su confección final se planea para esta etapa definitiva.

C.2. Generación de nuevas líneas de investigación. –

Desde: Enero 2022 - Hasta: Marzo 2022

8. Bibliografía

Agamben, G. (2015). Que es un dispositivo.

Baumol, W. J. (1996). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. *Journal of Business Venturing*, 11(1), 3-22.

Bonsiepe, G. (2010). Una taxonomía de innovaciones de diseño.

Brown, R., Mason, C., & Mawson, S. (2014). Increasing “The Vital 6 Percent”: Designing Effective Public Policy to Support High Growth Firms.

Campi, I. (2020). ¿Qué es el diseño?. Editorial Gustavo Gili.

- Correa, M. E. (2015). ¿Industria o autogestión? Redefinición del desempeño profesional del diseñador industrial a partir del desarrollo de emprendimientos autogestionados de producción. *Astrolabio*, 15, 387-410.
- Dorst, K. (2018). *Innovación y metodología. Nuevas formas de pensar y diseñar*. Madrid, Experimenta Editorial.
- epreneurial System View of New Venture Creation. *Journal of Small Business Management* 42(2):190–208.
- Escóbar de Pabón, S.;Arteaga Aguilar, W y Hurtado Aponte, G (2019). *Desigualdades y pobreza en Bolivia: una perspectiva multidimensional*.La Paz: CEDLA.
- Feldman, M. P. (2014) The character of innovative places: entrepreneurial strategy, economic development, and prosperity. *Small Business Economic* 43: 9-20.
- Foucault, M. (2008), *Tecnologías del yo y otros textos afines*, Buenos Aires, Paidós.
- Galán, B. (2008) “El rol del diseño en las economías creativas”. En *Diseño en Argentina. Estudio del impacto económico del diseño*, op. cit. p. 70.
- Galán, B. (2008). *Diseño y complejidad*. *Revista Huellas, Búsquedas en Artes y Diseño*, 22-39.
- Mack, E; Heike M. (2016). The Evolutionary Dynamics of Entrepreneurial Ecosystems *Urban Studies* 53(10):2118–33. Recuperado de: (<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0042098015586547>).
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*, Madrid: Experimenta Theoria.
- Mason, C., & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship*. Final report to OECD, Paris, 30(1), 77-102.
- Neck, Heidi M., G.Dale Meyer, Boyd Cohen, and Andrew C. Corbett. (2004). *An Entr OECD. (2010). High-Growth Enterprises*. OECD Publishing. <http://doi.org/10.1787/9789264048782-en>
- Spigel, B., Kitigawa, F., Mason, C., & Izushi, H. (2020). *A manifesto for researching entrepreneurial ecosystems*.
- Stam, F. C., & Spigel, B. (2016). *Entrepreneurial ecosystems*. USE Discussion paper series, 16(13).
- Thomas, L. D. W., and E. Autio (forthcoming), “Innovation ecosystems”, *Oxford Research Encyclopaedia of Business and Management*. Aldag, R. (Editor). UK: Oxford University Press. Octubre 2019.
- Timmons, J. (1999) *New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century*, IrwinMc Graw-Hill, Boston.
- Woolley, J. (2017), *Infrastructure for Entrepreneurship*. *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*. Oxford: Oxford University Press.



.....
Firma del Director

.....
Firma del Becario

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá enviarse por mail al correo electrónico becas.doctorales@cic.gba.gob.ar, con la documentación en formato pdf, indicando el nombre de cada documento que se adjunta y en cuyo asunto figure el Apellido y Nombre del Becario. La documentación a enviar, deberá incluir:
- Puntos 1 al 13 del Formulario.
 - Publicaciones y toda otra documentación respaldatoria.
 - Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario, con su firma digital.
- B. Sistema SIBIPA:
- Se deberá peticionar el informe en la modalidad on line, desde el sitio web de la CIC, sistema SIBIPA y adjuntar formulario ptos. 1 al 18 (ver instructivo página web)

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, junto con el presente informe y peticionarlo cómo solicitud de prórroga en el sistema SIBIPA.