

Televisión, infancias y mercado. Paka Paka y Disney Channel

INTRODUCCIÓN

Disney Channel es la principal señal comercial trasnacional de contenidos infantiles. Paka Paka es una iniciativa del Ministerio de Educación de la Nación, surgida en el 2010, que combina contenidos pedagógicos con entretenimiento. Ambos son emblemas de dos modos distintos de interpelar a los niños y niñas.

OBJETIVOS

-Explorar, describir y analizar la influencia de los canales de dibujos animados en las prácticas de consumo de los niños y niñas argentinos de entre 4 y 12 años

-Analizar las formas en la que son interpelados estos públicos por las propuestas comerciales y estatales

METODOLOGÍA

Se trabajó en el análisis de contenidos de la programación de Paka Paka y de Disney Channel para lograr una descripción precisa del objeto de estudio. Se utilizaron metodologías cuanti y cualitativas.

En una segunda instancia se realizó el trabajo de campo con una metodología cualitativa, realizando entrevistas semi estructuradas a niños y niñas

Nicolás Bernardo

Licenciatura en Comunicación Social, UNQ
Facultad. de Periodismo y Comunicación, UNLP
Florencia Saintout
Pablo Bilyk
Ciencias Sociales y Humanas
jnicobernardo@gmail.com

RESULTADOS

Se logró consolidar el marco teórico epistemológico, y sistematizar las discusiones teóricas en torno a la relación entre infancias y medios de comunicación.

Se identificaron y enmarcaron formas representacionales sobre la niñez sostenidas en dos concepciones teórico políticas antagónicas. También se definieron estéticas, temporalidades, recursos narrativos que marcan continuidades entre las propuestas analizadas.

CONCLUSIONES

Un niño que mira una hora por día la señal Disney Channel, ve un total de 93 publicidades semanales: el 34,4 % son de programas de la señal y el 65,6% de productos comerciales. El 36,06% de los productos publicitados son alimenticios y el 49,18% están asociados a Disney Co.

Las convocatorias al consumo son dominantes, por eso las propuestas más disruptivas de Paka Paka son menos aceptadas por los niños con la mirada educada en esos patrones.

