

**Estudio de una iniciativa de turismo comunitario solidario promovida por organizaciones religiosas,
La experiencia de Seclantás-Laguna Brealito, Provincia de Salta.**

**Universidad de Morón
Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población
INDICAT
Lic. Nicolás Mariano Gafare
Mail: nicolasmgafare@gmail.com**

1. Resumen

La ponencia se enmarca en el proyecto de investigación “Abordajes diferenciales para el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario en la República Argentina” que se desarrolla, desde el año 2010, en el ámbito de la Universidad de Morón en el marco del Instituto de Investigaciones Científicas Aplicadas al Turismo - INDICAT.

En el presente trabajo, nos planteamos profundizar el análisis de una propuesta de turismo comunitario promovido por organizaciones no gubernamentales vinculadas a la Iglesia Católica que trabajan con población en situación de vulnerabilidad. En este estudio se trabajará sobre la base del marco teórico de Mitchell y Muckosy (MITCHELL; MUCKOSY, 2008) y se aplicará la metodología desarrollada por Goldwin y Santilli (GOLDWIN; SANTILLI 2009) en la cual se determinan las dimensiones de análisis a contemplar, las cuales serán relevadas a partir de la administración de un cuestionario.

En la iniciativa se indagarán cuales son los valores predominantes en la implementación de las propuestas de Turismo si estos valores son asimilables, varían o profundizan algunos de los aspectos planteados por el turismo comunitario en general; si en su desarrollo se sostienen criterios de sustentabilidad desde la perspectiva económica, social, ambiental; si el vínculo con organizaciones religiosas contribuye a su sostén en el tiempo; si los actores de la comunidad son los protagonistas de la propuesta de manera efectiva, y si, bajo la denominación turismo comunitario se están implementando propuestas que no se basan en factores asociativos o cooperativos.

Palabras claves: Turismo comunitario. Turismo solidario. Desarrollo Humano. Desarrollo Turístico Sustentable. Valores.

2. Introducción

En este estudio se trabajará sobre la base del marco teórico de Mitchell y Muckosy (MITCHELL y MUCKOSY, 2008) quienes plantean que las experiencias de turismo con base comunitaria pueden ser difíciles de discriminar; sin embargo para los autores tienen elementos comunes que comparten entre ellas, tales como, los actores que las promueven, la ruralidad, los factores asociativos, entre otros aspectos. Sin embargo, los especialistas establecen las siguientes categorías: **ecoturismo, turismo rural, agroturismo, turismo étnico e indígena, turismo cultural (patrimonio cultural, historia, religión y arqueología) y turismo en base vivencia comunitarias compartidas (village tourism).**

Dentro de la categoría cultural comunitaria abordan aquellas indicativas asociadas al patrimonio histórico, presentación de obras teatrales, desarrollo de fiestas populares y las manifestaciones religiosas; por este motivo, se encuadra la experiencia de Seclantás-Laguna Brealito, Provincia de Salta, en la presente categoría.

3. Delimitación

Para enmarcar la presentación se tomará como referencia la definición de Turismo Comunitario como *“toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”*.

En el marco de la Iglesia Católica, esta modalidad de turismo comunitario es denominada Turismo Solidario. Éste concepto se origina en la Pastoral del Turismo, perteneciente a la Iglesia Católica, que plantea a través de su presidente Cardenal Antonio Veglió (VEGLIÓ, 2013), las palabras del Papa Benedicto XVI, como una de las tareas de la pastoral del turismo *“... iluminar este fenómeno con la doctrina social de la iglesia, promoviendo una cultura del turismo ético y responsable, de modo que llegue a ser respetuoso con la dignidad de las personas y de los pueblos, accesible a todos, justo, sostenible y ecológico...”*.

Si se observa detalladamente las palabras, justo y sostenible, coinciden con algunos de los lineamientos y los principios sobre el Comercio Justo; además, Benedicto XVI, profundiza en la dignidad de las personas y de los pueblos, tomando como eje central la valoración de la humanidad.

Como antecedentes podemos enunciar que la Doctrina Social de la Iglesia, se hace cargo de las diferentes dimensiones del hombre, que debe ser considerado en la plena verdad de su existencia, de su ser y a la vez de su ser comunitario y social (JUAN PABLO II, 1979). Siguiendo las declaraciones sobre los derechos humanos que Juan Pablo II enuncia en la encíclica *Centesimus annus*, aparece el derecho a participar en el trabajo para valorar los bienes de la tierra y recabar del mismo el sustento propio y de los seres queridos. Además, la socialización vista desde la Doctrina Social de la Iglesia, expresa la tendencia natural que impulsa a los seres humanos a asociarse con el fin de alcanzar objetivos que exceden las capacidades individuales y desarrolla las cualidades de la persona, sobre todo su sentido de iniciativa y de responsabilidad y ayuda para garantizar sus derechos.

La solidaridad confiere una gran importancia de sociabilidad de la persona humana, en la igualdad de todos en dignidad y derechos, al camino común de los hombres y de los pueblos. También hoy existe una conciencia del vínculo de interdependencia entre los hombres y entre los pueblos, que se manifiesta en todos los niveles sociales. (JUAN XXIII, 1961). Estos enunciados se alinean por ejemplo con lo que en la actualidad se plantea desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (PNUD) a partir del cual se enuncia que las personas deben vivir en plenitud sus derechos, y que mediante el apoyo de las instituciones se pueden favorecer de la ampliación de capacidades y el acceso a oportunidades. Lo desarrollado anteriormente son valores que pueden ser predominantes en los proyectos de turismo comunitario realizados por las organizaciones vinculadas con la Iglesia, siendo el valor lo que se posee o a lo que se le atribuyen cualidades positivas para desarrollar una determinada actividad (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA)

En las Declaraciones Finales del VII Congreso Mundial de Pastoral del Turismo, realizado en Cancún 2012, aparecen algunos conceptos vinculando al compromiso de la iglesia a colaborar, en el ámbito que le sea propio, con el fin de que dicho turismo

bueno llegue a ser una realidad para todos, prestando mayor atención a los más desfavorecidos. También aparece mencionado el sentido evangelizador de la iglesia cuando se considera que el patrimonio religioso cultural e histórico se encuentra al servicio para generar una nueva forma de evangelización para quienes visitan las diferentes expresiones artísticas nacida de la experiencia cristiana. Frente a estos conceptos estas declaraciones se plantean como objetivo como estilo pastoral la colaboración con todos los actores involucrados en la actividad turística que generan estos movimientos humanos. (CONGRESO MUNDIAL DE PASTORAL DEL TURISMO, 2012)

El concepto vertido anteriormente sobre la solidaridad de la persona y el concepto de interdependencia puede relacionarse con lo que dice el ICCA, (ICCA, 2003) sobre que, los grupos humanos, como actores sociales, al organizarse pueden generar procesos vinculados **a los intereses** que los afectan directamente. Ya que en el desarrollo de proyectos aparecen oportunidades para el desarrollo por parte de la colectividad.

Siguiendo la línea de investigar sobre las distintas actividades de la Iglesia Católica que se relacionen con turismo comunitario, Rogelio Martínez Cárdenas, plantea una metodología basada en la teoría matemática de los conjuntos (MARTINEZ CÁRDENAS, 2009), que logra una representación gráfica para estudiar distintas acciones desde lo espiritual que abarcan también las acciones de la iglesia aplicadas al impacto de lo comunitario.

Para el autor, la espiritualidad de los pueblos está íntimamente relacionada con la religión, pero a veces aquella trasciende el ámbito de la religión formal, y aparecen en el arte, la música las construcciones, las fiestas populares, etc., generando la atracción al lugar de visitantes que provocan actividades económicas y sociales que impactan en la comunidad.

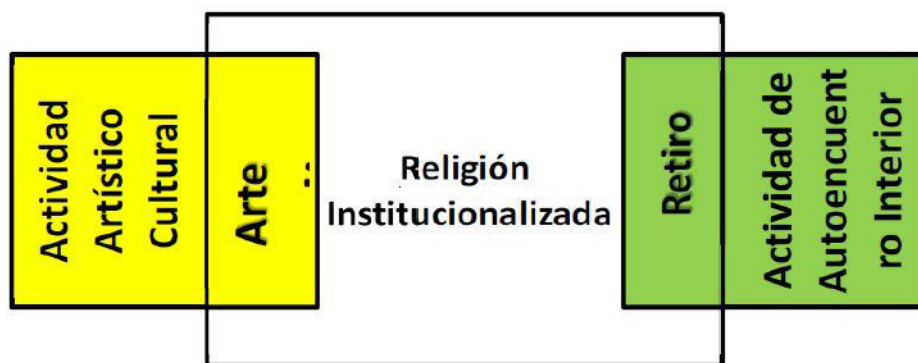


Gráfico: Elaboración de Rogelio Martínez Cárdenas

Describiendo el gráfico (MARTINEZ CARDENAS, 2009: 8), se observa que se encuentran dentro de la religión el Arte y los Retiros, que generan todos los impactos en la comunidad descritos en el párrafo anterior.

Se debe destacar un importante diferencia entre el turismo religioso y el impacto en lo comunitario, muchas veces como dice Canovés, (CANOVÉS, 2006) el turismo religioso se considera un viaje turístico donde el elemento religioso, en cualquiera de las formas analizadas ut supra constituyen uno de los objetos del viaje, sin embargo y según lo plantea Iglesias, muchas veces no genera la autogestión del recurso, las prácticas democráticas y solidarias en el trabajo ni la distribución de los beneficios entre los habitantes del lugar, algunas de las bases del Turismo Comunitario.(IGLESIAS, 2010), debido a que se condiciona a que si se produce el desarrollo, si se sostienen criterios de sustentabilidad desde la perspectiva económica, social, ambiental; si el vínculo con organizaciones religiosas contribuye a su sostén en el tiempo; si los actores de la comunidad son los protagonistas de la propuesta de manera efectiva, y si, bajo la denominación turismo comunitario se están implementando propuestas que no se basan en factores asociativos o cooperativos.

Lanquar, comenta que “ ... “los lugares santos”, son destinos de concentración de la expresión de sus creencias, siendo motivo del desplazamiento de cientos de flujos de visitantes. A éstos grupos de visitantes, en diferentes santuarios, ..., se han agregado servicios diversos motivando una mayor estancia del peregrino en estos lugares, como son museos, recorridos especiales y actividades alternas...”(LANQUAR, 2007). Todas estas alternativas pueden provocar impactos en las comunidades generados por los procesos migratorios de este tipo de turistas

Como complemento de lo anterior, para su desarrollo requiere de los servicios, estos son los que se le ofrece al turista en proyectos autogestionados por los residentes locales (IGLESIAS 2011), lo pueden aparecer entre los servicios a los peregrinos, los guías locales, que a su vez se transformarían en preservadores del patrimonio cultural religioso del lugar, ya que de esta acción depende la conservación del patrimonio, la mantención del ingreso provocada por esta actividad, entre otras. Estos ingresos pueden ser un complemento económico del que obtienen de otras actividades productivas mas regulares, pero que mejoran su calidad de vida a través del turismo religioso. También dentro del aprovechamiento que se puede hacer de esta actividad turística generada por este tipo de movilizaciones, se pueden sumar la creación de artesanías o souvenirs especiales, ya que muchos peregrinos, buscan llevarse algún recuerdo.

Según Macedo Martinez, en el compendio de Martinez Cárdenas, el turismo religioso puede depender en mayor o menor medida si la atracción religiosa se encuentra en un área rural o urbana. Si el destino religioso se encuentra dentro de las ciudades, la actividad turística se apoyará en la infraestructura existente en esa ciudad, como así también el visitante peregrino puede visitar otros atractivos históricos, deportivos, museos, etc., que se encuentren en ella.

Las rutas o caminos, por donde se desplaza el peregrino, es otra unidad de análisis para observar el impacto del turismo en las localidades o las regiones rurales por donde pasan estas rutas, ya que se genera necesidades de los que se desplazan hacia los destinos religiosos. Desde la perspectiva de la actividad estos lugares poseen potencialidades para desarrollar varios elementos para el disfrute de la cultura, la historia, la naturaleza o la espiritualidad. También estos lugares de tránsito hacia el destino religioso pueden convertirse en rutas temáticas, religiosas, gastronómicas o históricas, capaces de generar en la población local nuevas ocupaciones y empleos que no solo generen ingresos sino que se ocupen de la conservación o protección del patrimonio natural o cultural. (MAAK, 2009)

En síntesis, la ubicación de los destinos religiosos en las zonas rurales, genera mayores beneficios laborales, sociales y económicos. La gran diferencia si el destino religioso se encuentra en el área rural o urbana, es que en la rural les permite obtener un ingreso propio o complementario de otra actividad, ya que la infraestructura y el

equipamiento son escasos, sin embargo pueden contar con otras atracciones turísticas potencian el lugar, generando la posibilidad de la creación de de servicios turísticos para abastecer a las necesidades del visitante.

Moviéndonos del turismo religioso tradicional y llegando a las actividades solidarias que se generan a partir de la participación de las organizaciones vinculadas con la Iglesia Católica se puede citar a Robles Salgado que plantea que ciertas actividades sirven para atraer a los visitantes y que se realizan con residentes locales o con grupos en situación de vulnerabilidad, que ilustran la conceptualización del Turismo Comunitario desde una actividad realizada desde la Iglesia Católica. Ejemplo de lo anterior son la Fiesta de San Vito y los recorridos de Jesús con la Banda. (ROBLES SALGADO, 2001)

La fiesta de San Vito, se realiza desde hace más de 80 años en un barrio italiano, y la lleva adelante la Asociación San Vito, que provee de insumos para platos tradicionales a los residentes para que luego estos puedan venderlos a los concurrentes a la fiesta. Los recorridos de Jesús con la banda, apunta a sacar de las calles a niños en situación de vulnerabilidad que para que puedan integrarse a las bandas que realizan desde rock cristiano en las plazas hasta la muestra de objetos religiosos según su concepción en los lugares a ser visitados por los visitantes.

4. Aspectos metodológicos

Con respecto al aspecto metodológico, en la recolección de información secundaria, la búsqueda se focalizó en fuentes y sitios especializados vinculados al **Programa de Desarrollo de Turismo Sustentable y Solidario en el Noroeste Argentino**, focalizado en el caso de Seclantás-Laguna Brealito, Provincia de Salta. Este programa se encuentra enmarcado dentro de la Comisión Episcopal para las Migraciones y el Turismo, Pastoral de Turismo, Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones.

Para analizar la información general vinculada a la caracterización de los proyectos se realizó la selección de un informante clave, vinculado a la Pastoral del Turismo que promueve proyectos de Turismo comunitario en la Zona del Noroeste

argentino, y se además se le administró un cuestionario estructurado durante el mes de septiembre del año 2013.

En el instrumento se recolectó información vinculada a factores de éxito de las iniciativas; el informante clave valoró en una escala de uno en cinco (tomando como referencia el cinco como máxima calificación), en función de **la mejora en los medios de vida** (el empleo; el aumento de las opciones de subsistencia; la disminución de la pobreza; la generación de nuevas oportunidades); **el desarrollo económico local** (los beneficios del desarrollo; el uso de productos locales; el desarrollo rural; los vínculos con otras partes interesadas); **la viabilidad comercial** (la rentabilidad de los servicios ofrecidos; la sustentabilidad del proyecto en el tiempo; el profesionalismo de los proyectos; los productos innovadores y las oportunidades para el crecimiento); **el desarrollo comunitario** (el desarrollo de habilidades para conseguir financiamiento para nuevos proyectos y la reconstrucción y el desarrollo de infraestructuras básicas y de apoyo para los servicios); **el capital social – el liderazgo y empoderamiento** (la igualdad de oportunidades, la construcción de capacidades colectivas, la formación para la toma de decisiones; el compromiso e interés de la comunidad en el trabajo conjunto y los impactos mínimos en la comunidad); **la pertenencia al lugar** (la revitalización de la cultura; el aumento de la conciencia de la comunidad y de los turistas sobre la valoración y preservación del patrimonio cultural y natural; el orgullo de pertenecer/ sentido de pertenencia); **la educación** (la capacitación, el uso de las habilidades locales); **el ambiente y conservación** (la conservación del patrimonio y el ambiente, las tecnologías sustentables, el uso responsable de los recursos, las políticas y estándares ambientales, el monitoreo y el manejo de los recursos del ambiente); **el turismo** (experiencia turística auténtica; el desarrollo de productos auténticos; el aumento del posicionamiento y la sensibilización sobre el destino y la obtención de reconocimientos/ ó premios por la experiencias) y **otros** (impulso de replicación de la experiencia en proyectos comunitarios).

5. Resultado del estudio empírico

El **Programa de Desarrollo de Turismo Sustentable y Solidario en el Noroeste Argentino** surge en junio de 2010 con el principal objetivo de detectar necesidades y realizar diagnósticos de la situación actual teniendo en cuenta las

características geográficas del territorio, ya que las distancias son importantes entre las poblaciones y accidentes geológicos, lo que condiciona las comunicaciones entre los distintos proyectos que se desarrollan. Comienza tratando de desarrollarse primero en la ciudad salteña de Cafayate, pero las autoridades religiosas consideran que es más necesario este tipo de programas en comunidades sin accesibilidad y sin conectividad del interior de la provincia. Todo el programa comienza con treinta experiencias de las cuales se están desarrollando siete, entre las que se encuentra el estudio de caso de Seclantás-Laguna Brealito.

Entre los actores involucrados se encuentran, los pobladores locales, el sector público y privado con y sin fines de lucro, las escuelas y sus comunidades educativas, los Municipios y los Obispos, que en muchos casos derivan cuestiones específicas al párroco local. En lo particular del caso tomado se encuentran la Municipalidad de Seclantás, ONG locales, el Párroco y el Director de la escuela, quienes cumplen un rol de interlocutores entre los técnicos y la población. Además son apoyados por la Universidad Católica de Salta, el Ministerio de Cultura y Turismo de Salta.

Se detectan personas con capacidades para que se conviertan en promotores de la actividad turística del lugar. Se los lleva a la ciudad de Salta para que se capaciten y rindan en el Registro de Guías de Salta y una vez que vuelven al lugar se convierten en emprendedores del proyecto.

El programa tiene su continuidad ya que se encuentra en su cuarto año, aunque algunos de los miembros originales hayan cambiado. Si bien los pobladores locales todavía no viven exclusivamente de los proyectos, si se transmite el respeto por el otro y el aprender a trabajar con otros hacia un bien común, diseñando entre todos los actores las decisiones a ser tomadas ya que se debieron tomar en cuenta entre otros aspectos los diferentes calendarios, por ejemplo, el político, el climatológico o el religioso.

Se desarrollaron entre otros, los senderos de interpretación que salen de la localidad de Seclantás y llega a las espectaculares vistas de la Laguna de Brealito o a las Pinturas rupestres que se encuentran en la zona y que los pobladores locales toman como un lugar de peregrinación mezclando lo espiritual, y lo religioso. Estos senderos, en los que se desarrolló también un sistema señalético, se elaboraron desde la

comunidad educativa y parroquial del pueblo de Seclantás, en donde los docentes y el párroco han tenido un rol fundamental. También se equiparon Comedores, se armaron circuitos, se capacitaron como se explica mas arriba a los guías locales que son los emprendedores que conducen al turista por los senderos.

En la continuidad del proyecto el próximo paso es la decisión de delegar o no todo el programa a los pobladores del Noroeste o se sigue coordinando desde la Pastoral del Turismo.

6. Aspectos Metodológicos

Los resultados del estudio empírico según los gráficos que presentan los factores y sus indicadores se puede observar lo que se desarrolla a continuación.

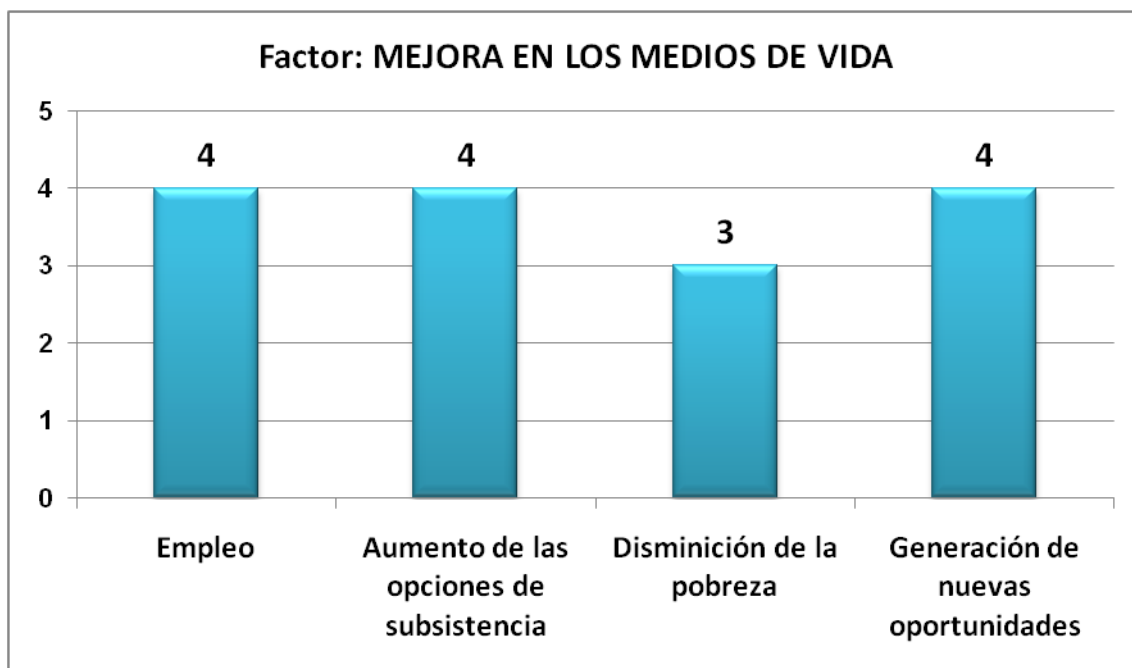


Gráfico 1 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el factor **Mejora en los medios de vida**, el empleo, el aumento de las opciones de subsistencia, y la generación de nuevas oportunidades, se encuentran en un nivel muy bueno. Mientras que la disminución de la pobreza se encuentra levemente por debajo de los demás indicadores de este factor.

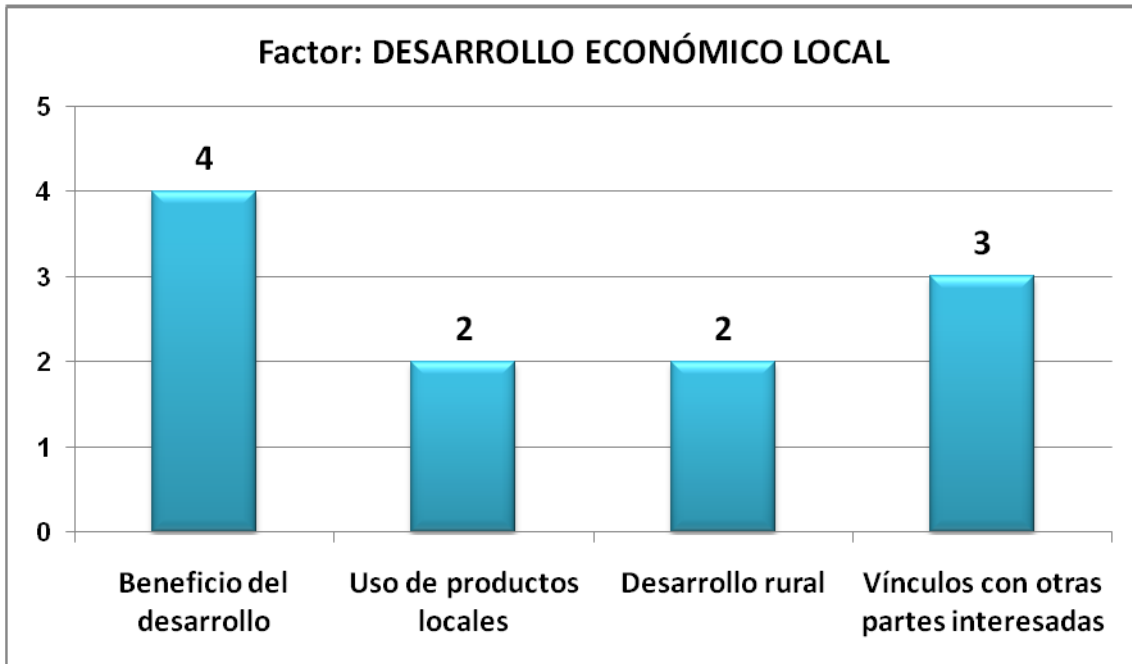


Gráfico 2 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el factor de **Desarrollo económico local**, sólo los beneficios del desarrollo llegan a un nivel muy bueno, seguramente comparado con el punto de partida del programa, mientras que los otros factores como el uso de productos locales, el desarrollo rural y los vínculos con otras partes se encuentran por debajo, en un estado regular o levemente bueno.

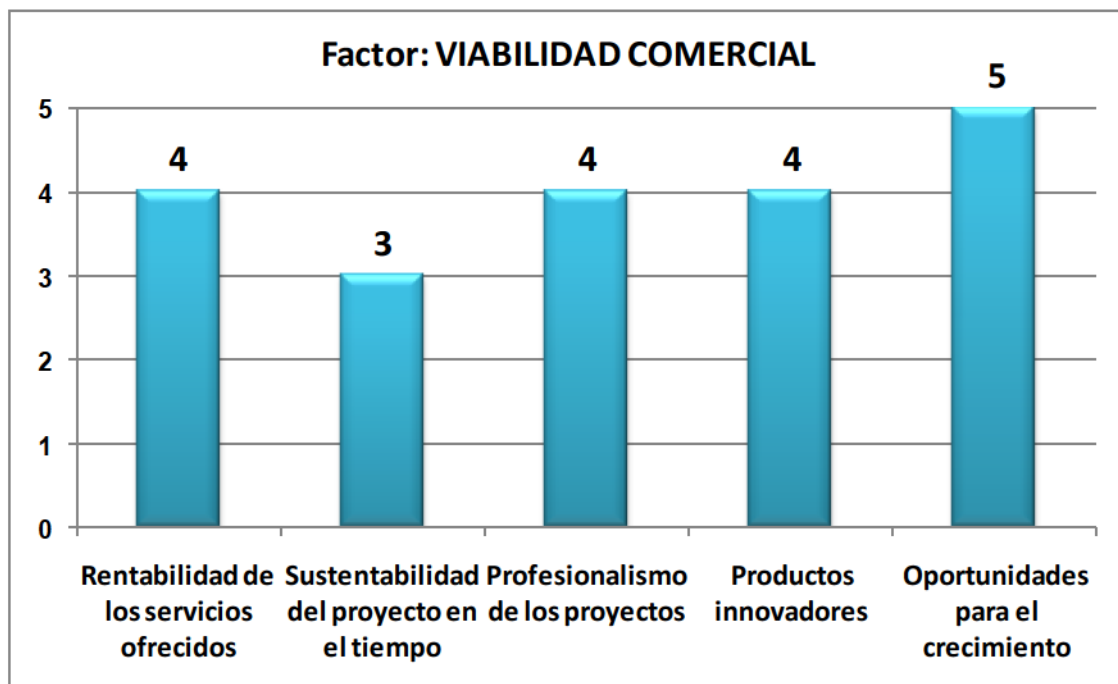


Gráfico 3 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

Con respecto al factor relacionado con la **Viabilidad Comercial**, los indicadores relacionados con la rentabilidad, el profesionalismo en los proyectos y los productos innovadores alcanzan un nivel muy bueno, desatacándose las oportunidades para el crecimiento como el único indicador destacado en este factor. Mientras tanto la sustentabilidad del proyecto en el tiempo es considerado solo como bueno.

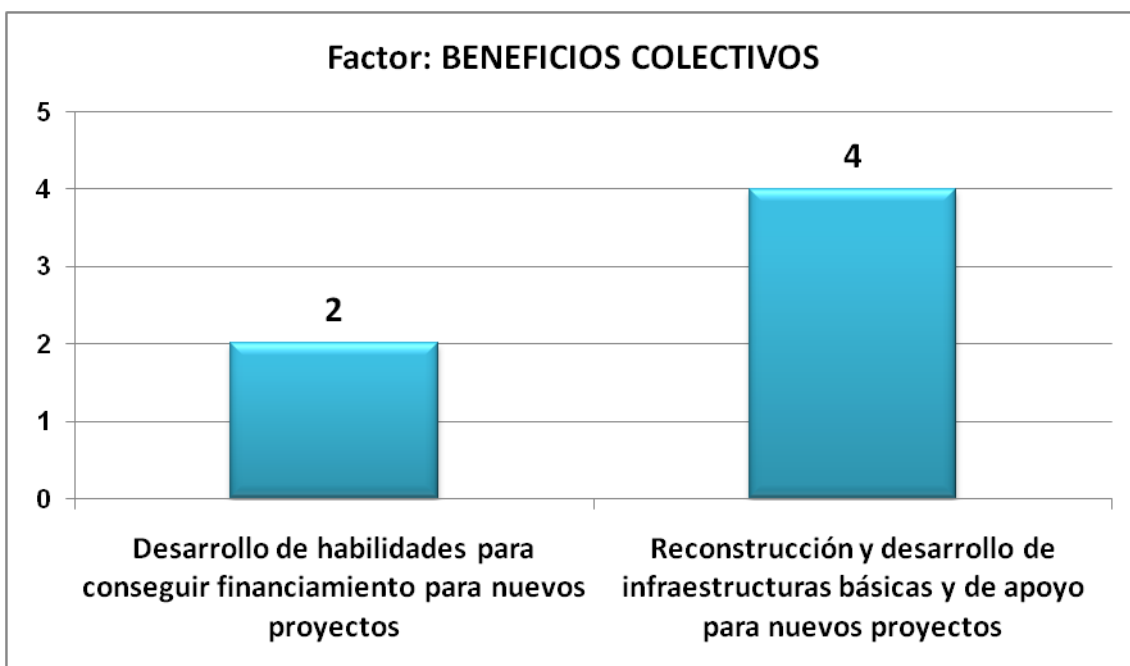


Gráfico 4 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el factor **Beneficios colectivos**, el desarrollo de habilidades para conseguir financiamiento para nuevos proyectos aparece como regular, mientras que la reconstrucción y desarrollo de infraestructuras básicas y de apoyo a los servicios están considerados como muy buenos.

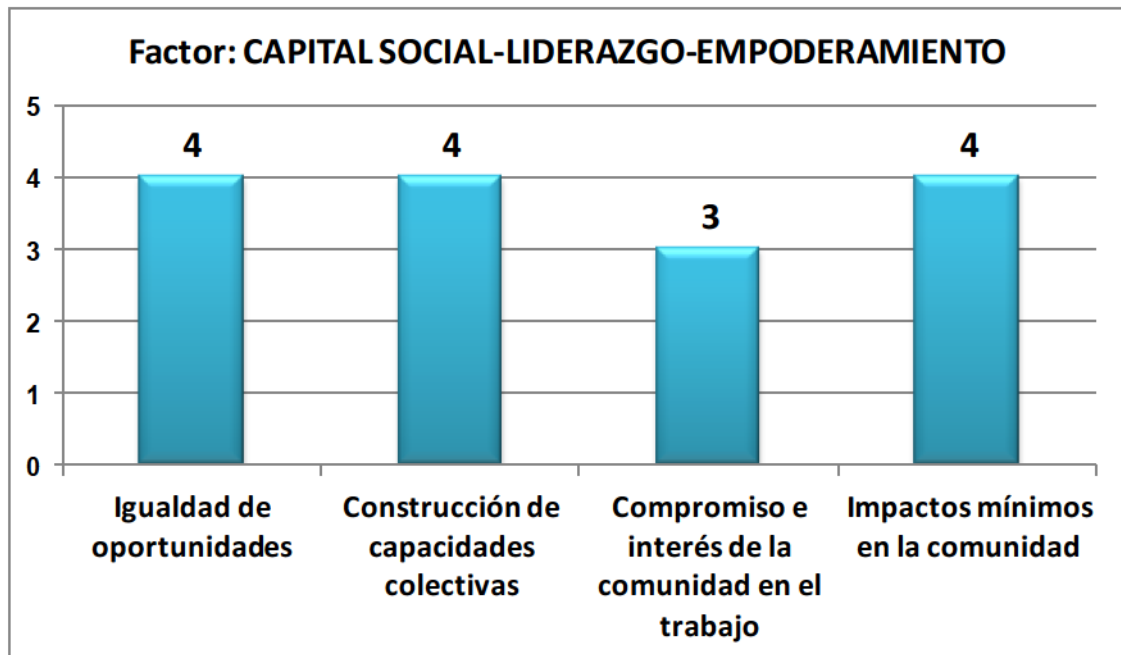


Gráfico 5 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el Capital Social, liderazgo y empoderamiento, alcanzan muy buenos niveles la igualdad de oportunidades, la construcción de capacidades colectivas, formación para la toma de decisiones e impactos mínimos en la sociedad, mientras que en el compromiso e interés de la comunidad en el trabajo conjunto solamente alcanza un nivel bueno.

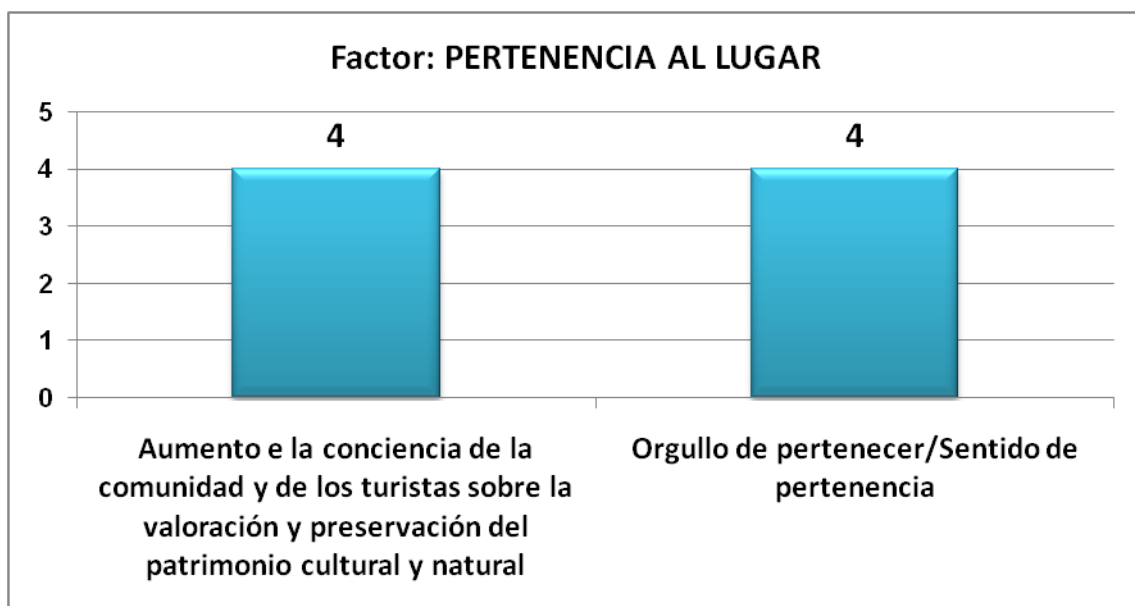


Gráfico 6 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

La pertenencia al lugar como factor, en todos los indicadores medidos, como la revitalización de la cultura, la conciencia de la comunidad y de los turistas sobre la valoración y preservación del patrimonio cultural, y el sentido de pertenencia, alcanzan un nivel muy bueno para este proyecto.

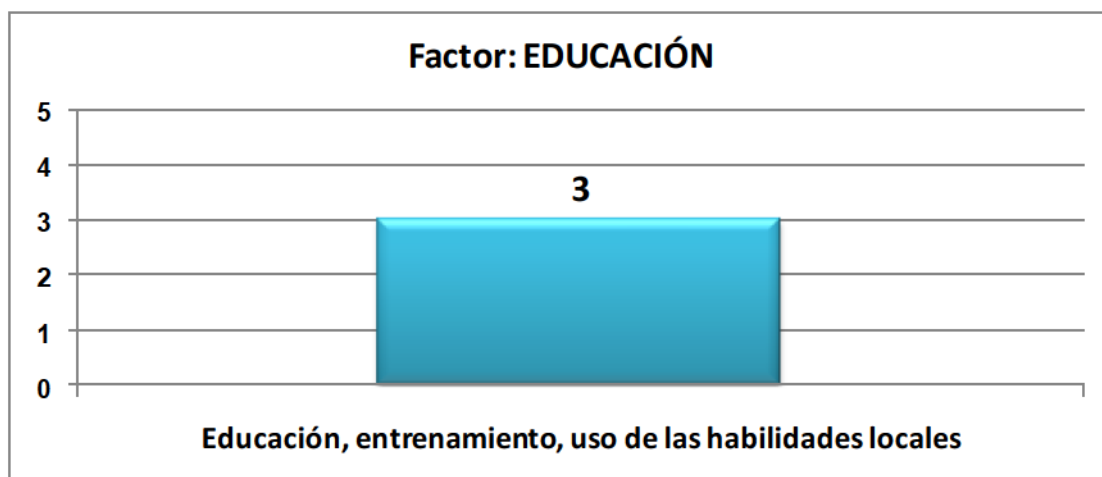


Gráfico 7 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el factor educación, entrenamiento y usos de habilidades locales se detecta solamente una situación buena, generalmente atribuída a la cultura histórica del lugar.

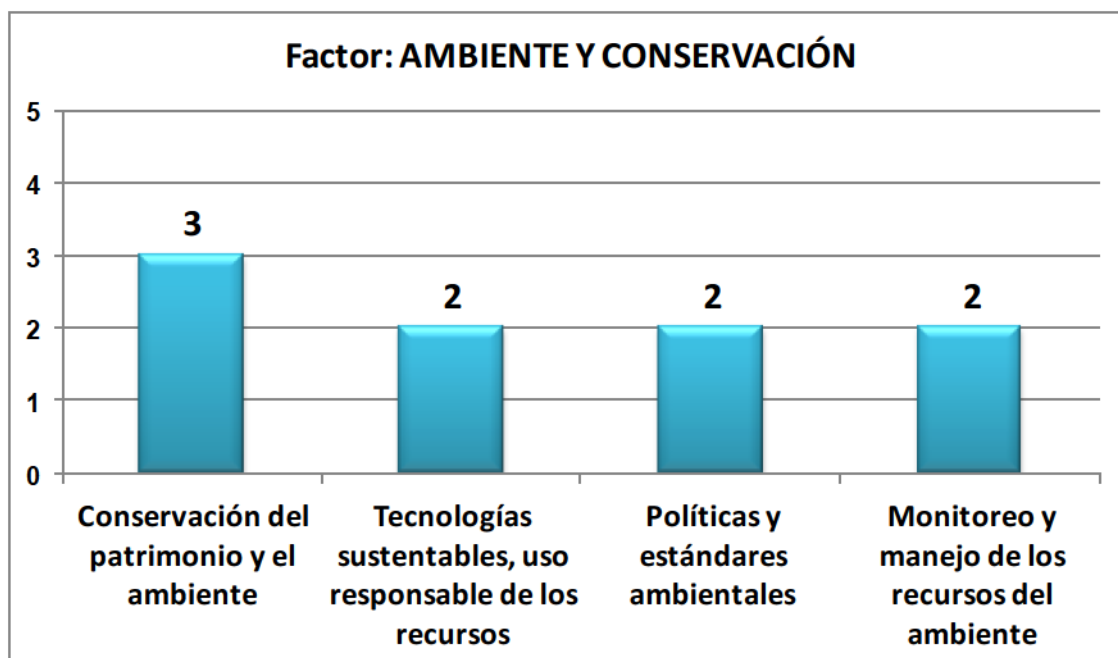


Gráfico 8 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el factor del Ambiente y su conservación, se detecta que todos los indicadores no están al nivel de los anteriores factores, solo la conservación del patrimonio marca un buen lugar y el resto como Tecnologías sustentables, uso responsable del recurso, políticas y estándares ambientales y el manejo y monitores de recursos, todavía no alcanzan una buena consideración quedando en un estado regular.

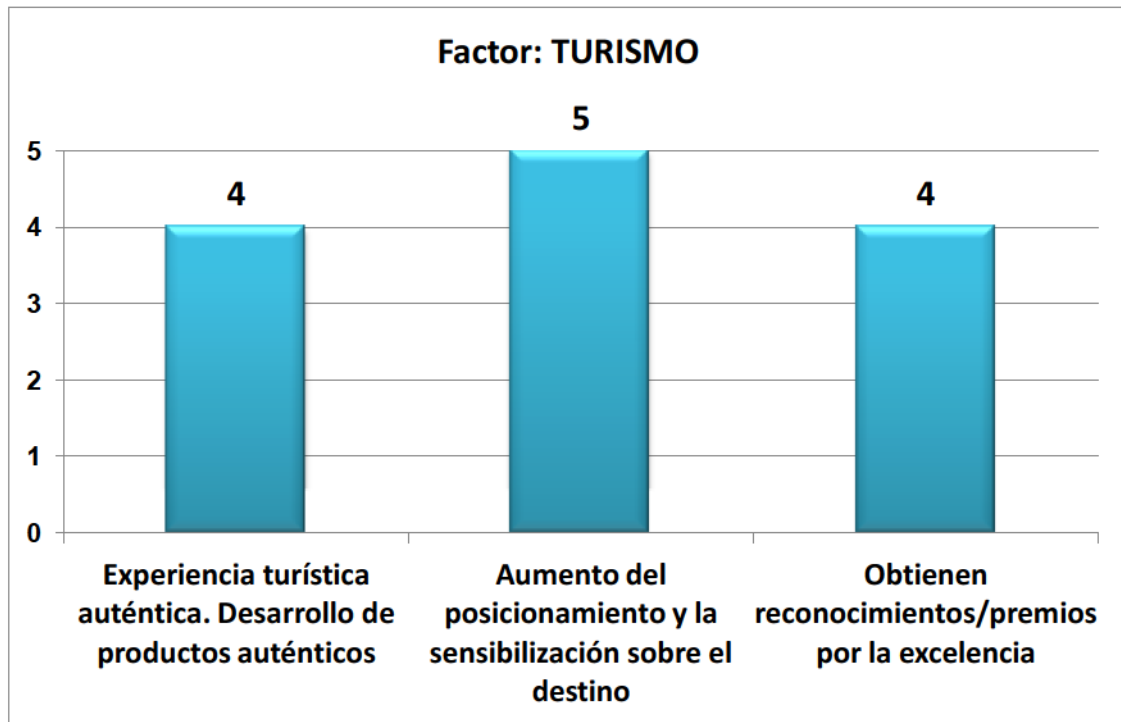


Gráfico 9 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el factor **Turismo**, se nota que la consideración del proyecto en si responde a esta actividad ya que la experiencia turística auténtica y la obtención de reconocimientos es muy buena y se destaca el posicionamiento y la sensibilidad sobre el destino.



Gráfico 10 Fuente: Cuestionario Investigación Turismo Comunitario. UM

En el último factor analizado, aparece el indicador de impulso a que otros realicen la experiencia en proyectos comunitarios como muy bueno.

7. Conclusiones

Cuando se comienza a relacionar las actividades turísticas comunitarias desde la Iglesia, es común que se asocie en algunas oportunidades, el concepto de comunitario al turismo religioso. En realidad hay que hacer una diferencia en el análisis, ya que lo que se busca estudiar es el accionar de los organismos o asociaciones relacionadas con la Iglesia Católica y como impactan sus acciones en el desarrollo humano local a través del Turismo comunitario.

En la experiencia estudiada y analizada, se encuentran presente algunos de los postulados de la doctrina social de la Iglesia, tanto sea en la forma de llegada o en los valores que se transmiten a los participantes de los distintos proyectos.

Las acciones realizadas por estas organizaciones o dependencias de la Iglesia, apuntan en general a generar un desarrollo humano sostenible en zonas desfavorecidas u olvidadas, a través de la implementación de Programas, aspecto que coincide con algunos lineamientos de la ONU en su programa PNUD. También debe considerarse la concepción del hombre y su dignidad como persona que son planteadas en muchas oportunidades por las autoridades de la Iglesia Católica.

En esos programas los actores sociales cumplen un rol fundamental ya que son los principales beneficiarios de todas estas acciones y son los que pueden generar el desarrollo turístico sustentable. Desde lo estrictamente considerado como turismo

religioso y turismo comunitario, valorizando atractivos de tipo religioso ya que los actores sociales tienen conciencia de las potencialidades del arte o de las actividades artísticas culturales relacionadas con la espiritualidad que plantea Martínez Cárdenas en su gráfico. Pero lo más importante es la realización de actividades de turismo que se orienten a lo comunitario y que no precisamente tenga un motivo religioso, situaciones en que las asociaciones, cooperativas u organismos relacionadas con la Iglesia ayudan a través de la implementación de estos programas en la elaboración, diseño y ejecución de acciones que provoquen un impacto económico y social en las comunidades que llevan adelante los proyectos, poniendo en valor sus atractivos, generando nuevos servicios y/o capacitando a los diferentes actores sociales locales para la prestación de un servicio al turista que llegaría a estos lugares, provocando así una acción de turismo comunitario por la organización empresarial, y las prácticas solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de estos servicios turísticos, que plantea Iglesias en la definición del Turismo Comunitario.

Además se puede tener en cuenta la coincidencia en otra parte de la definición del concepto de partida del Turismo Comunitario cuando enuncia fomentar los encuentros interculturales de calidad con los visitantes, con lo que planteó el Papa Juan XXII sobre la interdependencia entre los hombres y entre los pueblos. También lo que plantea el ICCA sobre que los grupos humanos al organizarse pueden generar procesos vinculados **a los intereses** que los afectan directamente y que en el desarrollo de estos proyectos aparecen oportunidades para el desarrollo por parte de la colectividad.

En la experiencia estudiada a través del análisis de los resultados que se expresan en los diferentes gráficos de los factores ponderados, se puede concluir diciendo que existe una mejora sustantiva en la mejora de la calidad de vida la misma, siendo más atenuada la disminución de la pobreza y no se ve reflejada en otros factores como el desarrollo económico local ni tampoco en el factor relacionado con el medio ambiente y la conservación. Aparece muy notablemente la potencialidad de los lugares para desarrollarse ya que los indicadores del factor de la viabilidad comercial son muy buenos.

En cuanto a los beneficios, se orientan más a la construcción de infraestructuras y servicios para nuevos proyectos, que para el desarrollo de nuevas habilidades para

conseguir el financiamiento para los nuevos proyectos, ya que generalmente este último indicador está siendo gestionado por la organización religiosa que lleva adelante el programa en general y que hoy en día para asegurar la sustentabilidad en el tiempo se plantea si los proyectos se seguirán llevando desde la organización religiosa o si se gestionará directamente con los actores sociales locales.

El desarrollo de este proyecto y la realización de acciones concretas como por ejemplo el sendero de interpretación que recorre pinturas rupestres y llega hasta la Laguna de Brealito con sus vistas panorámicas y la implementación de una señalética acorde al lugar, generan en la población local un muy buen sentido de pertenencia y a su vez un excelente posicionamiento como lugar turístico dentro del mapa provincial de destinos turísticos.

El factor que se ve atenuado y no llega a las ponderaciones superiores es el de la educación, ya que se encuentra muy condicionado por las costumbres históricamente culturales ya que algunas acciones todavía no se han podido realizar por no contar con la aprobación de algunos actores locales que poseen una cosmovisión más conservadora. Ejemplo de lo anterior es la postergación de la inclusión de las mujeres en la vida social de la comunidad y relegada exclusivamente al hogar y a la crianza de sus hijos.

Como conclusión final de la experiencia, se puede decir que el Programa de Desarrollo de Turismo Sustentable y Solidario en el Noroeste Argentino llevado adelante por la Pastoral de Turismo, ha generado acciones de mejoramiento en la calidad de vida y en el desarrollo humano de las poblaciones en donde se aplica, tal el caso de Seclantás, que se condicen con los lineamientos del turismo comunitario, aunque todavía falta comprobar el sostenimiento a un mediano y largo plazo ya que se encuentra en su cuarto año de desarrollo, y comprobar si ese mejoramiento en la calidad de vida se transfiere también al desarrollo económico local.

En lo sucesivo, con la aparición del Papa Francisco como la autoridad máxima de la Iglesia Católica, y considerando su origen jesuita y su respectivo *modus vivendi*, se podría llegar a generar un mayor desarrollo de este tipo de actividades relacionadas

con mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables o con precariedad de recursos desde las agrupaciones u organizaciones dependiente de la Iglesia Católica.

8. Referencias Bibliográficas

ADALBERT REBIC (1999) *Documentos de la santa sede sobre el peregrinaje*.
www.medugorje.hr/es/espiritualidad/reflexiones-teológicas/peregrinaje/

CANOVÉS VALIENTE, GEMMA (2006). *Turismo religioso en Monserrat: montaña de fe, montaña de turismo*. Cuadernos de Turismo No 18.

COMPENDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA: Primera parte (2013). Trabajo país.

IGLESIAS, C; ALOI S; BALDO, R; FIGUERAS;R (2011) *Turismo Basado en la Comunidad Actores y Roles*, Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población, Universidad de Morón, Argentina.

IGLESIAS C., VARELA M. (2010) *Turismo Comunitario: Parámetros preliminares para su evaluación*. Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población, Universidad de Morón, Argentina.

GOODWIN H. & Santilli R. (2009) *Community-Based Tourism: a success?* ICRT Occasional Paper 11

JUAN XXIII (1961). Compendio de la doctrina social de la Iglesia. Trabajo País.

JUAN PABLO II, (1979) Encíclica: *Centesimus annus*. Compendio de la doctrina social de la Iglesia. Trabajo País

LANQUAR, ROBERT. (2007). *La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual*. Resumen del informe general de la OMT sobre Turismo y Religiones: una contribución al diálogo de las religiones, culturas y civilizaciones, Córdoba, España: OMT.

MAAK, K. . 2009. *El Camino a Santiago como posible motor turístico en zonas rurales de escasos recursos*. Cuadernos de Turismo núm. 23.

MARTINEZ CÁRDENAS (2009) , *Turismo Espiritual*, Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/index.htm>

MACEDO MARTINEZ LETICIA,(2009) *La dimensión territorial del turismo religioso*. Universidad Nacional Autónoma de México

MARTINEZ CÁRDENAS (2012) *Propuesta Metodológica para la conceptualización de la dinámica del turismo espiritual*. Departamento de Estudios Organizacionales Centro Universitario de los Altos Universidad de Guadalajara

MEDJUGORJE (2013), *Un lugar de oración y reconciliación*.
www.medugorje.hr/es/espiritualidad/reflexiones-teológicas/peregrinaje/

MITCHEL,J; MUTCKOSY,P (2008) *A misguided quest: Community-based tourism in Latin America* ODI Occasional Paper Lond United Kingdom.

PASTORAL DE TURISMO 2012, VII Congreso Mundial de Pastoral del Turismo, *Turismo que marca la diferencia*. Cancún, Mexico

PNUD (2013) : www.onu.org.org.ar/viewpage.aspx?19

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua española*.
<http://lema.rae.es/drae/?val=valores>

ROBLES SALGADO, JAVIER, (2001) *Turismo Religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarroll.*, Universidad de Chihuahua. Revista Bibliográfica de geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona.
www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm

VEGLIÓ ANTONIO, (2013), *Encuentro pastoral de Turismo*
www.pastoraldeturismoargentina.blogspot.com.ar