

INSTRUMENTACIÓN METODOLÓGICA Y ANÁLISIS DE UN RECORTE TERRITORIAL - MERCOSUR- EN FUNCIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN

Arqs. Giusso – Fariña – Sánchez – Schaposnik – Ulacia – Gallardo

IDEHAB – FAU - UNLP

schapos@netverk.com.ar

cgiusso@netverk.com.ar

Se presenta un enfoque disciplinar y su correspondiente respuesta metodológica, que encara la problemática de un *Ambiente Construido* afectado por efectos de la *Globalización*, entendiendo que la *Arquitectura*, en particular las *Concentraciones Urbanas* y las *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales* en ellas instaladas son *herramienta útil* a la *Globalización*¹³.

El trabajo se desarrolla en dos partes:

Parte 1: presentación metodológica

Parte 2: aplicación a un sector de territorio –MERCOSUR-.

Parte 1 - Metodología:

Se requiere establecer para el territorio tomado, una *cadena relacional* que delimita tanto la macro-escala como la micro-escala de intervención urbana.

Tratándose de la *Globalización*, y partiendo de lo político jurisdiccional, la macro-escala apela a la selección de países con vínculos de mercado partícipes del territorio, a los que eventual y naturalmente pueden sumarse rasgos sociales y/o culturales compartidos en mayor o menor medida.

Así, la *cadena relacional*, establece el siguiente orden:

Países vinculados por mercado – Concentraciones Urbanas partícipes del sistema vincular – Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales

1.1. Predeterminación del *recorte territorial*

La definición última de países seleccionados, está directamente relacionada con el estudio previo de la 1ra categoría de muestras: *Concentraciones urbanas*.

1.2. Análisis de muestras de las *Concentraciones Urbanas partícipes del sistema vincular*. Variables a considerar (no excluyentes de otras) determinantes de la jerarquía urbana y en correlato con el tema *globalización*:

Ámbito geográfico – Población - Densidad poblacional - Índice de centralidad - Conectividad - Índice de centralidad - Firmas multinacionales - Posicionamiento turístico

Estas variables se estudian a través de grillas -base de datos- comparativas, y las conclusiones son volcadas a mapas síntesis.

1.3. *Selección de las concentraciones urbanas* con relación a mayores efectos detectados y representatividad dentro del *sistema de países del recorte territorial*.

1.4. *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*¹⁴

1.4.1. *Ficha prototípica*: recabado de información según encuadre temático y base de datos encuadrados desde la *Globalización*.

1.4.2. *Grillas de análisis*: análisis sistematizado a partir del sistema de Grillas¹⁵ atendiendo a: *Origen - Escala y Localización – Tema – Programa Arquitectónico – Componentes/ Fragmento – Tecnología – Límites – Marca - Gestión del proyecto*.

1.4.3. Análisis de la muestra en correlato con su *entorno inmediato y concentración urbana de pertenencia*.

1.4.4. *Conclusiones vinculares* entre ambas escalas de muestras.

¹³ Hipótesis fundante del Proyecto Acreditado UNLP LA ARQUITECTURA HERRAMIENTA DE LA GLOBALIZACIÓN - Formas globales - Trans-formaciones locales -EFECTOS EN EL SISTEMA MERCOSUR

¹⁴ Nuevos Programas-Nuevos temas. Y Temporalidad en función de la *Globalización*: a partir de 1990

¹⁵ Investigación antecedente Beca de Formación Superior UNLP – Arq. Andrea Ulacia - Proyecto: “NUEVA ARQUITECTURA ALBERGANTE DE NUEVOS PROGRAMAS: “NUEVAS TIPOLOGIAS” – Director: Arq. V.Schaposnik – Período abril 2002 - marzo 2004

Parte 2

Aplicación metodológica:

(Sustitución de términos por muestras seleccionadas)

Cadena relacional

Países vinculados por mercado – Concentraciones Urbanas partícipes del sistema vincular – Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales

2.1. Recorte territorial MERCOSUR – Red de Mercociudades

(Desarrollo conceptual explicitatorio de los fundamentos para la elección del Sistema de MERCOSUR)

Anteriores investigaciones tomaron, como área de estudio la Región LAPLABE¹⁶, para la aplicación de herramientas de análisis generadas. La verificación de objetivos actuales - transformaciones locales a partir de Efectos de la Globalización en el Ambiente Construido-, requirió una escala de trabajo donde lo local pasó a ser el MERCOSUR, y las concentraciones urbanas en él involucradas: "...es en las concentraciones urbanas – las ciudades-, donde se leen los efectos de la globalización – todos los efectos." (Saskia Sassen¹⁷).

Es por eso que se encaran en primer lugar las ciudades en dicho marco, lo que implica una selección encuadrada en los Países Miembros.

Análisis /Detección -A/D- CONCENTRACIONES URBANAS¹⁸/ Ciudades que participan de los circuitos globales - se enlazan a los mercados internacionales-¹⁹:

-Condición de País Miembro del MERCOSUR - Miembro Pleno - Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay

-Condición de País Asociado²⁰ al MERCOSUR - Miembro Asociado - Chile y Bolivia.

Según el Proyecto de investigación, plantearse la problemática de análisis-detección de las grandes concentraciones urbanas en función del Sistema MERCOSUR, implica partir de un sistema de ciudades, en este caso, la *red de Mercociudades*, conjunto de concentraciones urbanas, ubicadas en dicho recorte territorial, creado y organizado –para determinados fines-, por la sociedad que lo habita.

Previo a la selección específica de la muestra de ciudades se debió encuadrar al sistema. Se definió como recorte inicial la selección de aquellas ciudades que formaran parte de la denominada "*Medialuna Fértil del MERCOSUR*" -que vincula urbes productivamente estratégicas-: Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Asunción, Montevideo, Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza, Santiago de Chile. A esta primera selección de ciudades pertenecientes a esta *medialuna* -que se extiende desde el Océano Atlántico al Pacífico- y por fuera de ella, se sumaron los casos de La Paz y Santa Cruz de la Sierra, por su condición de pertenencia a un país asociado al MERCOSUR, –Bolivia- y tal lo declarado en la formulación del Proyecto. Desde este enfoque se podría entender que la *Medialuna Fértil del MERCOSUR* se vuelve un Eje de Desarrollo para América del Sur.

2.2. Análisis y Selección de Mercociudades

Variables: Ámbito geográfico – Población - Densidad poblacional - Índice de centralidad – Conectividad - Firmas Multinacionales - Posicionamiento turístico.

Los datos recabados se presentarán sintetizados en las grillas y graficados individual y comparativamente a partir de los *mapas*.

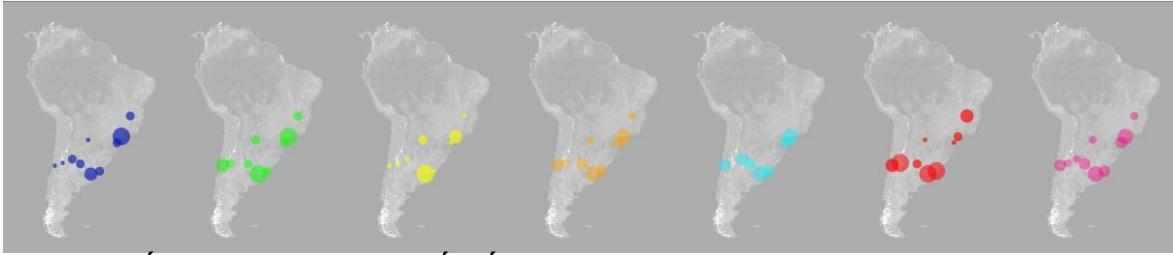
¹⁶ LAPLABE: La Plata – Berisso – Ensenada (Pcia Bs. As.)

¹⁷ -SASSEN, Saskia - CIUDADES EN LA ECONOMIA GLOBAL: ENFOQUES TEORICOS Y METODOLOGICOS - EURE (Santiago) – Revista Latinoamericana de estudios urbano-regionales - Santiago, Chile - Marzo 1998

¹⁸ Concentración urbana - AGLOMERACION URBANA - según G. BARDET: "*cada una de las diferentes clase de agrupaciones urbanas de escalas relativamente constantes: metrópoli regional de 50.000 a 150.000 familias / capital de 500.000 a 1.500.000 familias*"

¹⁹ Ciudades Transformadas: Cambio Demográfico y Sus Implicaciones en el Mundo en Desarrollo – Editorial de las Academias Nacionales – Washington DC 2001

²⁰ Cabe aclarar que, temporalmente, la formulación del Proyecto y su Plan del Trabajo fueron previas a las recientes incorporaciones de México -como *país observador*-, y Venezuela en condición de *país asociado*.



**POBLACIÓN CIUDAD - POBLACIÓN ÁREA METROPOLITANA - DENSIDAD CIUDAD -
DENSIDAD ÁREA METROPOLITANA – CONECTIVIDAD –
CONECTIVIDAD/PRIVATIZACIONES - FIRMAS MULTINACIONALES**

2.3. Trabajo de campo y laboratorio: Concentraciones Urbanas

Datos referidos a Competitividad urbana:

Conectividad – Densidad poblacional – Firmas Multinacionales.

Apreciaciones generales:

Se detectó dentro de las concentraciones urbanas, una polaridad muy acentuada, previsible desde los datos tradicionales de lectura de un territorio, pero verificada desde esta visión particular.

La búsqueda de datos de ciudades como Buenos Aires y San Pablo, - a priori catalogables de mayor escala-, recibió desde la Red, un caudal de información con clara correspondencia con dicha escala, lo que demostró su posicionamiento como cabeceras, tanto del MERCOSUR como Sistema, como de la Región.

El acceso a los datos de estas megalópolis, resultó abarcatorio y superador de la información necesaria, por tratarse de nodos directrices, lugares de producción de mayor jerarquía y ejes de comunicación de la Red, con funciones estratégicamente importantes.

En el caso de ciudades a priori consideradas de escala intermedia, el volumen de información aportó y confirmó la catalogación y reconocimiento de las mismas como partícipes de la Red global, a partir de clara presencia de *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*.

En el caso de las ciudades “leídas” como de menor escala, la información puntual, aislada y casi circunstancial se correspondió con esta situación: su competitividad en el sistema es casi nula.

Apreciaciones específicas:

POBLACION – CANTIDAD DE HABITANTES

Rangos que sintetizan y agrupan la información.

Del análisis de los datos -ciudad y área metropolitana-, surgieron tres categorías:

Alta: San Pablo y Buenos Aires

Intermedia: Santiago de Chile, Rosario, Curitiba y Montevideo.

Baja: Mendoza, Belo Horizonte, Asunción, Porto Alegre y Córdoba.

CONECTIVIDAD

Conclusiones:

-Para todos los casos tomados se verifica conectividad a partir del transporte público de pasajeros, terrestre y aéreo.

-Para la variable de conectividad terrestre aparece el tema autopistas marcando una diferencia entre muestras: en América Latina, el tema conectividad-autopistas, se encuentra fuertemente asociado a las privatizaciones, (algunos países, desde posturas políticas, generaron un fuerte proceso de actualización de sendas, concesionadas con altos costos y escasa inversión – Buenos Aires especialmente-)²¹.

-Conclusión final: por volumen y envergadura de esta variable, las ciudades en las que se verifica mayor conectividad son: Buenos Aires – Rosario – Curitiba -San Pablo -Santiago de Chile -Montevideo

²¹ CITY SPACE + GLOBALIZATION –An international perspective-College of Architecture and Urban Planning-University of Michigan- Cap.18- Pág. 207 - 217 -EXPANDING THE URBAN TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE THROUGH CONCESSION AGREEMENTS: LESSONS FROM LATINAMERICA – Daniel A. Rodriguez, 1998.

FIRMAS MULTINACIONALES

Tratándose de ciudades representativas de la *Medialuna Fértil del MERCOSUR*, la presencia de Firmas Multinacionales se verifica en todas.

Desde este enfoque se plantearon tres categorías a partir de Cantidad / variedad de firmas, resultante de valoración comparativa de datos:

-Alta y múltiple: San Pablo, Buenos Aires.

-Intermedia y múltiple: Santiago de Chile, Montevideo, Rosario, Curitiba.

-Baja y escasa: Mendoza, Asunción, Belo Horizonte.

CUADRO SINTESIS

PAIS	CIUDAD	POBLACION			CON ECT.	FIRMAS MULTINACIONALES		
		Cat. Alta	Cat. Int.	Cat. Baja	Mayo r Cone c	Cat. Alta	Cat. Int.	Cat. Baja
Argentina	Buenos Aires	■			■	■		
	Rosario		■		■		■	
	Mendoza			■				■
Brasil	San Pablo	■			■	■		
	Belo Horizonte			■				■
	Curitiba		■		■		■	
Chile	Santiago de Chile		■		■		■	
Paraguay	Asunción			■			■	
Uruguay	Montevideo		■		■		■	

2.4. Tomando como base inicial el Sistema Red de Mercociudades, la selección se basó en las siguientes variables:

- jerarquía dentro del Sistema, a partir de fortalezas referidas a mayores efectos detectados.
- representatividad de los países dentro del Sistema MERCOSUR.
- representatividad de las ciudades dentro del Sistema de Mercociudades.
- garantía de presencia de Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales.
- tiempos y recursos humanos disponibles en función del desarrollo del proyecto de investigación.

Las ciudades con categoría *baja* desde los distintos enfoques, -en este caso coincidentes para todas las variables-, no garantizarían suficientemente presencia de *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*, por lo que se descartaron para el recorte-muestra.

Las de categoría *alta* -desde todos los enfoques-, Buenos Aires, San Pablo, se seleccionaron como campo experimental para detectar las *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*,

entendiéndose garantizarían su segura presencia desde las variables de análisis de las mismas: temas, autores, formas, procesos de gestión del proyecto, nuevas tecnologías, etc.

Para la categoría *intermedia*, se seleccionaron Santiago de Chile y Montevideo. Si bien todas las ciudades encuadradas en dicha categoría garantizarían presencia de *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*, el obtener una visión más abarcativa, inclusiva y representativa de la parte sur latinoamericana y del *MERCOSUR*, condujo a seleccionar Santiago de Chile – Miembro asociado-.

Finalmente, en función de tiempos y recursos humanos para el desarrollo del proyecto, se definieron los casos-muestras para la detección de *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*.

Argentina	Buenos Aires
Brasil	San Pablo
Chile	Santiago de Chile
Uruguay	Montevideo

Posible inclusión adicional:

Argentina	Rosario
Brasil	Curitiba

JERARQUIA URBANA/CENTRALIDAD

A partir de los casos seleccionados, insistiendo en el tema centralidades y efectos globales, se encontraron variables más asociables que otras a una *MARKETIZACIÓN* de las ciudades – caso Turismo-, promotoras de una fuerte oferta a nivel competitivo, desde una marcada intencionalidad de posicionarse como focos de interés.

Se determinó el *posicionamiento turístico* para las cuatro ciudades seleccionadas, leído a partir de la imagen que la ciudad busca generar a través del parque hotelero y cuestiones asociables, como shoppings, parques temáticos, explotación de excursiones vinculadas al Paisaje natural, etc, incursionándose así anticipadamente, en uno de los temas-programas de las *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*: Recreación-Cultura.

Se consideró además, la *oferta para ferias y congresos*, leída desde la promoción de la ciudad como sitio para realizar diversas escalas y tipos de eventos, a partir de cantidad y calidad de multi-espacios y espacios específicos. Indicio claro de la escala comparativa de esta oferta, en correlato con el ordenamiento a partir de las anteriores variables, es la presencia del equipamiento de espacios destinados a estos fines en la mayoría de los hoteles internacionales, presentes en las muestras.

2.5. Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales

El primer paso de recabado de datos se efectivizó a través de *Fichas Modélicas* especialmente diseñadas y atendiendo a las siguientes variables:

- a-Nuevos temas - Nuevos Programas emergentes de la globalización.
- b-Temporalidad en función de la Globalización: a partir de 1990.

La selección de casos a tomar se produjo en función de:

- Representatividad de temas*
- Presencia de los dos componentes representativos de los así catalogados como Conceptos fundantes del análisis global:*
- Sistema Red: Flujos reales y virtuales – Nuevos Fragmentos Globales reales (edificios puntuales)*
- Representatividad de países y concentraciones urbanas*
- Tiempos y recursos humanos disponibles*

(Se presentarán las *Fichas Modélicas*)

2.5.1. Análisis sistematizado de casos seleccionados

Concretada la selección de casos se procedió al análisis sistematizado de los mismos a partir del sistema de Grillas²², que será presentado, atendiendo a los puntos ya enunciados.

²² Investigación antecedente Beca de Formación Superior UNLP – Arq. Andrea Ulacia - Proyecto: “NUEVA ARQUITECTURA ALBERGANTE DE NUEVOS PROGRAMAS: “NUEVAS TIPOLOGIAS” – Director: Arq. V.Schaposnik – Período abril 2002 - marzo 2004

2.5.2. Casos

A partir de edificios puntuales:

- San Pablo (Brasil) - Bank Boston Corporate Office Building.
- Montevideo (Uruguay) - Complejo Antel (Administración Nacional de Telecomunicaciones).

A partir de flujos reales-virtuales:

- Buenos Aires (Argentina) - Flujo real: Tren de la Costa y Parque de la Costa
- Santiago de Chile (Chile) – Fragmento (edificio puntual) generador de Flujo virtual: Edificio Televisión Nacional de Chile

Análisis individual y comparativo de las muestras en correlato con su entorno inmediato, concentración urbana y país de pertenencia.

Tratándose de un proyecto en desarrollo y faltando aún arribar a las conclusiones vinculares entre ambas escalas de muestras, y el rearmado final de la *Cadena relacional* presentada, se trabaja actualmente en la búsqueda de dicha relación a partir del análisis de las respectivas gestiones gubernamentales efectuadas en las distintas concentraciones urbanas, que pudieran haber influido en el descenso, inserción y eventuales efectos en el contexto de pertenencia de las *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales* analizadas.

La finalidad última de esta investigación es *evaluar la calidad ambiental de un Ambiente Construido afectado por los efectos de la Globalización* –caso particular *MERCOSUR*- en el que ya se preanuncian modificaciones de los entornos de implantación; nuevas programaciones, reprogramaciones y/o puesta en valor de áreas patrimoniales; ocasionalmente un fortalecimiento turístico, y por sobre todo, un fuerte desarrollo del Marketing y por ende de la competitividad entre ciudades, así como otras conclusiones derivadas a las que es dable suponer se arribará al finalizar el presente proyecto.

GRILLAS / CONCLUSIONES

CASOS					
NODO FRAGMENTO / NTIP					
	BANCO DE BOSTON	COMPLEJO ANTEL	WORLD TRADE CENTER	TELEVISORA NACIONAL	TREN Y PARQUE DE LA COSTA
	CONTENEDOR IDENTIFICABLE AUTOR MARCA REGISTRADA	CONTENEDOR IDENTIFICABLE AUTOR IDENTIFICABLE	CONTENEDOR IDENTIFICABLE AUTOR IDENTIFICABLE	CONTENEDOR IDENTIFICABLE AUTOR IDENTIFICABLE	CONTENEDOR IDENTIFICABLE AUTOR ANONIMO
PAIS	BRASIL, SAN PABLO	URUGUAY, MONTEVIDEO	URUGUAY, MONTEVIDEO	CHILE, SANTIAGO	ARGENTINA, BUENOS AIRES
ORIGEN	Empresa Global	Administración Nacional de Telecomunicaciones. Pertenecer a Plan nacional. Emprendimiento singular. Financiación nacional / BID	Lógica Global. Emprendimiento seriado de carácter global. Financiación internacional.	Lógica nacional. Autonomía económica y programática. Financiación nacional	Lógica regional. Se observa un devenir fluctuante en correlato con avatares económicos del país.

Y ESCALA LOCALIZACION	Nuevo centro financiero. Escala Grande: Monto de inversión alto, sede local de una empresa global.	Ex franja ferroviaria a revitalizar con conectividad estratégica. Escala Grande: complejo de seis edificios.	Zona alejada estratégicamente (búsqueda de condiciones ecológicas) Escala Grande: complejo de tres edificios.	Area fronteriza con visión panorámica sobre Santiago. Escala Grande.	Zona de preexistencia abandonada del Sistema Ferroviario Nacional. Escala Grande: por monto de inversión e impacto de ciudad.
TEMA	Tema previo a la globalización, con innovaciones características de una empresa global.	Si bien el tema es previo a la globalización, y corresponde a una entidad estatal, presenta diversos aspectos innovadores característicos de las Ntip de la globalización (discurso de la imagen, gestión, origen de capitales y otros).	Tema previo a la globalización, con innovaciones características de una empresa global.	Tema previo a la globalización, con innovaciones características de una empresa global.	Nuevo tema emergente de combinatoria de viejos temas, complejo polifuncional de transporte, servicio, esparcimiento y comercios. CONSUMO IMPLICITO
PROGRAMA	Exclusivo destino para la empresa global. Edificio corporativo con áreas de diversos usos públicos.	Programa diverso (educativo, recreativo, administrativo).	Específico de producción terciaria y cuaternaria, (oficinas, sedes administrativas de empresas multinacionales).	Vínculo entre el funcionamiento de la televisora y la ciudad temática.	Ambas partes del programa funcionan por separado pero el concepto de recorrido que antecede al parque está presente en el Tren.
COMPONENTE S /	Partes sistematizadas con presencia de fragmentos dentro del nuevo Fragmento.	Tres niveles de Fragmentos interrelacionados: predio, edificios, empresas.	Dos niveles de Fragmentos: predio, edificios.	Partes sistematizadas con presencia de fragmentos dentro del nuevo Fragmento. Cinco niveles de Fragmentos.	Partes sistematizadas con fragmentos vinculados por un Flujo. Cada Fragmento posee además Fragmentos internos.
TECNOLOGIA	Edificio inteligente resuelto con alta tecnología de Acero Inoxidable y Hormigón Armado	Edificio inteligente resuelto con tecnología específica para las telecomunicaciones. Estructura de hormigón armado; entramado perimetral de pilares y vigas metálicas; muro cortina de paneles de cristal de seguridad alternados con placas aislantes recubiertas de aluminio sobre perfilera de aluminio.	Edificio inteligente. Estructura de hormigón armado y muro cortina.	Edificio inteligente con innovaciones tecnológicas que le valen el premio GEPUC	Ferrocarril ecológico con adelantos tecnológicos y estaciones en gran parte recicladas.
LIMITES	Materiales: Claros. Inmateriales: de clara pertenencia al edificio dirigidos hacia actividades públicas propuestas por el mismo programa.	Materiales: Claros Inmateriales: de clara pertenencia al complejo, diversa propuesta pública cultural.	Materiales: Claros Inmateriales: Claros, propuesta de espacios públicos de clara pertenencia al complejo (presencia de diversos sistemas de seguridad).	Materiales: Claros. Permeables desde la ciudad. Inmateriales: de clara pertenencia al complejo.	Materiales: Claros. Por las estaciones y el propio tren. Inmateriales: diferenciados entre las estaciones y el parque. Seguridad como límite de conducta.
MARCA	Identidad fuerte a partir del nombre de la empresa y su pertenencia global	Identidad con fuerte discurso publicitario a partir de una entidad estatal.	Identidad fuerte a partir del nombre de la empresa y su pertenencia global.	Identidad fuerte a partir de la entidad estatal.	Identidad fuerte en alusión a su función y localización.

GESTION DEL PROYECTO	Por contratación directa de la empresa. Proyectado en Chicago con participación local en diseño de interiores y paisaje.	Por contratación directa por parte del Estado (proyecto). Posterior licitación por consorcio internacional (ejecución)	Por contratación de estudio local que gestiona construcción y venta del emprendimiento	Por concurso público internacional. Ejecución por contratación directa de empresa nacional. Proyecto ganador equipo Chileno - Argenitno	No se encuentra información internacional.
----------------------	--	--	--	---	--